

**旅游管理专业（旅游演艺）**

**2020 级人才培养方案**

**张家界航空工业职业技术学院**

**2020 年 8 月**

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向 .....	2
(二) 典型工作任务及职业能力分析 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置.....	7
(一) 课程体系 .....	7
(二) 课程设置 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	39
八、实施保障.....	42
(一) 师资队伍 .....	42
(二) 教学设施 .....	44
(三) 教学资源 .....	46
(四) 教学方法 .....	47
(五) 教学评价 .....	48
(六) 质量管理 .....	49
九、毕业要求.....	50
十、附件.....	52

# 旅游管理专业（旅游演艺） 2020 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（旅游演艺）

专业代码：640101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。实行弹性学期制，最少为 2 年，最长不超过 6 年。

## 四、职业面向

通过对湖南及周边地区的国际国内旅行社、旅游景区、旅游演艺剧场、多家旅游企业的人才需求与岗位情况、湖南地区的部分高职院校旅游专业人才培养情况、旅游管理专业（旅游演艺）往届和应届毕业生进行问卷调查、实地调研和资料整理及数据分析。确定旅游管理专业（旅游演艺）职业面向、典型工作任务及核心职业能力：

## (一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格证书 或技能等级证 书举例
				目标岗 位	发展 岗位	迁移岗 位	
旅游 大类 (64)	旅游 (6401)	旅行社及相关 服务 (L-72-9-1) 文艺创作与表 演(R-87-1-0)	导游 (40704-01) 舞蹈演员 (20902-04) 歌唱演员 (20902-07)	导游员、 舞台表 演演员	部门 经理、 活动 策划	旅游文 创产品 营销	全国导游员 资格证、 艺术等级证书

## (二) 典型工作任务及职业能力分析

就业岗位	主要工作任务	职业素质	职业资格证书
导游员	1. 导游词撰写； 2. 导游讲解与接待服务工作，进行对客服务； 3. 处理旅游接待过程中突发事件的处理	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游管理的法律法规并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作， 5. 掌握导游基础知识； 6. 掌握导游人员业务工作基本程序； 7. 掌握湖南省内主要景点的导游词及主要旅游城市的沿途讲解导游词； 8. 具备扎实的汉语言文学知识； 9. 具备较强的英语语言表达能力及应变能力； 10. 具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识； 11. 具备良好的职业道德和团队协作能力 12. 通过导游资格证的考试，取得导游资格证。	全国导游员 资格证书

舞台表演 演员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舞台形象设计;</li> <li>2. 舞台声乐演唱;</li> <li>3. 舞蹈编创与表演;</li> <li>4. 舞台表演艺术;</li> <li>5. 舞台组织能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的审美观念和较强的审美能力;</li> <li>2. 具备个人形象及舞台形象设计的能力;</li> <li>3. 掌握表演艺术专业的基础理论知识;</li> <li>4. 掌握民歌及民族民间舞及舞蹈剧目的表演技能;</li> <li>5. 具备一定的歌舞编导基本知识和编排能力;</li> <li>6. 具有较高的音乐文化修养、丰富的人文科学知识以及较强的专业创新能力;</li> <li>7. 具备良好的职业道德和团队协作能力。</li> </ol>	
部门经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定企业规章制度;</li> <li>2. 监督、激励、培训、考核企业员工;</li> <li>3. 维护客户关系, 处理公共关系危机;</li> <li>4. 营造企业文化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识;</li> <li>2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪;</li> <li>3. 熟悉旅游相关的法律法规, 并能在工作中运用;</li> <li>4. 掌握旅游演艺场所业务工作基本程序;</li> <li>5. 熟悉旅游文创、旅游线路设计原则及方法。</li> <li>6. 具备人资资源规划、招聘、培训、绩效考核、激励能力;</li> <li>7. 具备市场调研能力及旅游市场分析能力;</li> <li>8. 具备良好的人际沟通和语言表达能力</li> <li>9. 具备维护客户关系的能力</li> <li>10. 具备熟练使用办公软件能力</li> <li>11. 具备数据统计分析能力</li> <li>12. 具备计算机应用与技术文档管理能力;</li> <li>13. 具有良好的心理素质和身体素质。</li> </ol>	舞蹈演员等级 证书(1+X)
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识;</li> <li>2. 熟悉旅游日常社交礼仪及</li> </ol>	

<p>旅游文创 营销</p>	<p>根据游客需求向游客推荐适当旅游线路、旅游文创产品的能力。</p>	<p>旅游礼仪； 3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作； 5. 熟悉旅游线路设计原则及方法； 6. 能够准确核算旅游线路成本并合理报价； 7. 具备能够结合旅游资源及市场需求设计出满足市场需求的旅游线路及文创产品的能力； 8. 具备市场调研能力及旅游市场分析能力； 9. 具备较强的语言表达能力及沟通能力； 10. 具有良好的心理素质和身体素质； 11. 具备计算机应用与技术文档管理能力。</p>	
--------------------	-------------------------------------	---	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握旅游服务基础知识、旅游服务流程及规范、比较扎实的表演基本功和比较系统的表演基础理论知识；具备导游讲解、旅游接待服务、旅游艺术表演技能，面向旅游演艺场所、旅行社及相关服务行业的导游、旅游艺术表演、旅游文创策划与营销等职业群，能够从事导游、旅游艺术表演、文创策划营销、旅游演艺场所中基层管理（2-3年）等工作的高素质复合型技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

该专业核心能力：导游业务能力、旅游剧场舞台表演能力、旅游景区文化艺术活动策划、节目编排能力。其素质、知识和能力要求如下：

### **1. 素质要求**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### **2. 知识要求**

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握旅游服务心理学基础知识；

(3) 掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、法律法规及环境保护等知识；

- (4) 掌握导游业务操作规范操作及应急问题处理的知识；
- (5) 掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识；
- (6) 掌握民歌表演和民间舞蹈表演基础理论知识；
- (7) 掌握旅游演艺市场营销、产品销售、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识；
- (8) 熟悉旅游艺术活动策划相关知识和方法；
- (9) 熟悉书法、茶艺和摄影等相关基础知识。

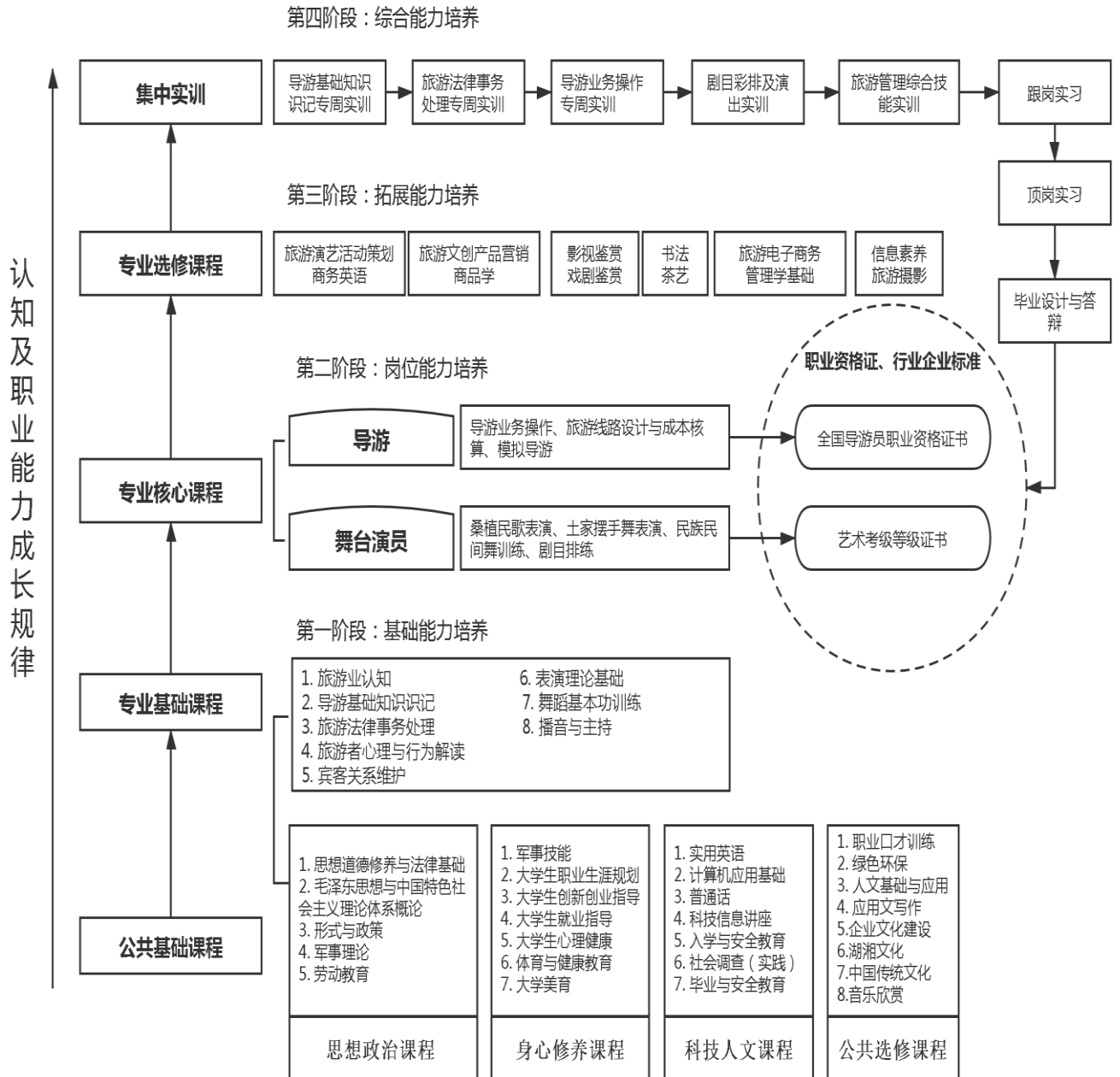
### 3. 能力要求

- (1) 具备良好的语言文字表达能力和沟通能力；
- (2) 具备旅游线路设计及分析能力；
- (3) 具备旅游成本核算能力；
- (4) 具备旅游计划制定及执行能力；
- (5) 具备较强的旅游产品促销能力；
- (6) 具备较强的的演唱、舞蹈技能和表演能力；
- (7) 具备良好的听辨能力、作品分析能力和艺术鉴赏能力；
- (8) 具备一定的旅游演艺策划宣传能力；
- (9) 具备旅游线路、旅游文创产品的营销能力。



## 六、课程设置

### (一) 课程体系



### (二) 课程设置

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 思想政治课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法律基础	<p>1. 素质目标：提高学生的政治素质、道德素质、法律素质、“双创”素质。</p> <p>2. 知识目标：理想信念教育，“三观”教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。</p> <p>3. 能力目标：适应大学生活，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 适应大学生活；</p> <p>2. 树立正确的“三观”；</p> <p>3. 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长；</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界；</p> <p>4. 利用世界大学城、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性；</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。</p> <p>2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势；</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>根据以下内容确定：</p> <p>1. 中宣部2020年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省高校2020年秋“形势与政策”培训</p>	<p>1. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述使学生了解国内外经济、政治、外交等形势的趋势，2. 通过对形势的深入分析使学生掌握形势发展的规律及我国的各项政策；</p> <p>3. 通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力，提高学生理性看待时事热点问题的水平；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
军事理论	<p>1. 素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 军事理论课教研室集体认真研究教学大纲、制订教学计划、钻研教材，结合学情写出详细的电子教案并制作好课件；</p> <p>2. 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核。</p>

<p>劳动教育</p>	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生的身心发展。 2. 知识目标：劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯的养成教育。 3. 能力目标：通过劳动，能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。</p>	<p>1. 校园卫生清扫； 2. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 学生在校期间，必须参加劳动教育、公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织； 2. 对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一； 3. 劳动时间为每周一至周五，每天上午8：00、下午2：30前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。</p>
-------------	---	--	--

## (2) 身心修养课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>军事技能</p>	<p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 解放军条令条例教育与训练； 2. 《队列条令》教育与训练； 3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练； 5. 轻武器射击训练； 6. 实弹射击。</p>	<p>1. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践； 2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>大学生职业生涯规划</p>	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。 2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 3. 能力目标：掌握职业生涯规划与规划的撰写格式，能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核</p>	<p>1. 采用在线教学与实践教学相结合的方法； 2. 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动； 3. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据； 4. 课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。</p>

大学生创新创业指导	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。</p> <p>2. 知识目标：了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式。</p> <p>3. 能力目标：能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略。熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。</p>	<p>1. 创新创业理论教育模块。</p> <p>2. 创新创业实践教育模块。</p>	<p>1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实行政班教学的方式；</p> <p>2. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量；</p> <p>3. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。考核形式采用在线理论考核与实践考核相结合的方式，既要求大学生掌握创新创业相关的理论知识，又要求学生在规定的时间完成创业项目的实践工作，并展示相应的创业项目策划与包装的结果；</p> <p>4. 创业实践教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和面貌占 10%。</p>
大学生就业指导	<p>1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、面试沟通素质。</p> <p>2. 知识目标：理解大学生就业指导的意义。掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。</p> <p>3. 能力目标：能够根据自身条件制订职业生涯规划并合理实施、能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作、掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>1. 就业指导理论模块</p> <p>2. 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 利用现代信息技术开发 PPT、案例、视频和翻转等多媒体授课形式，通过较为直观的教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；</p> <p>2. 把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生对于课堂学习的兴趣，提高学生的择业就业能力；</p> <p>3. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，给学生对将要面对的企业招聘面试提供更多的思考选项；</p> <p>4. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录；</p> <p>5. 强调课程结束后综合评价，结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康绪论；</p> <p>2. 大学生自我意识；</p> <p>3. 大学生学习心理；</p> <p>4. 大学生情绪管理；</p> <p>5. 大学生人际交往；</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，</p> <p>2. 倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 开发课程资源，拓展学习和教学途径。采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>

<p>体育与健康教育</p>	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平; 3. 能力目标: 能够通过各种途径了解重大体育赛事, 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解; 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 体育健康理论 2. 第九套广播体操 3. 垫上技巧 4. 二十四式简化太极拳 5. 三大球类运动 6. 大学生体质健康测试 7. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 贯彻“健康第一”的指导思想, 培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识, 使学生掌握正确的体育锻炼方法, 从“学会”到“会学”, 积极引导提升职业素养, 提升学生的创造力; 2. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力; 3. 学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教学与评价特色, 只要有利于教学效果的形成, 有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>
<p>大学美育</p>	<p>1. 素质目标: 树立正确审美观, 懂美、爱美, 塑造完美人格。 2. 知识目标: 理解和掌握美育的基本理论知识; 了解具象艺术; 意象艺术和抽象艺术的理论知识。 3. 能力目标: 能运用美育理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象; 能运用美育理论知识指导相关工作实践, 提高审美塑造的自觉性和在工作中切美育的能力。</p>	<p>1. 什么是美育; 2. 美感; 3. 形式美与美育; 4. 艺术美与美育; 5. 审美文化形态与美育。</p>	<p>1. 融入课程思政, 全程贯穿立德树人。 2. 教师应具备扎实的美学和美育知识, 较高的艺术素养和审美能力。 3. 注重“教”与“学”互动, 教师演示、讲解, 学生提问, 教师解答等教学方法。 4. 突出过程评价与阶段评价, 结合课堂提问、模拟实训、阶段笔试测验、情景模拟、角色扮演、案例分析等综合评价。</p>

### (3) 科技人文课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>实用英语</p>	<p>1. 素质目标: 具备跨文化交际能力, 适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。 2. 知识目标: 通过对词汇、表达方式和语法规则的学习, 熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。 3. 能力目标: 具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。</p>	<p>1. 3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习; 2. 简单实用的语法规则的学习与重温; 3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课, 通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式, 由专兼任英语教室在多媒体教室运用信息化手段进行教学; 2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>计算机应用基础</p>	<p>1. 素质目标: 提高计算机专业素质及网络安全素质, 具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标: 了解计算机及网络基础知识; 熟练运用办公软件处理日常事务。 3. 能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统; 2. Office 2010 等办公软件的应用; 3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。</p>	<p>由计算机教研室教员指导大一新生开展计算机应用基础教学及实践。通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

普通话	<p>1. 素质目标：树立使用标准语言的理念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>3. 能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>1. 普通话概说和普通话水平测试。</p> <p>2. 普通话基础知识。</p> <p>3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练</p> <p>4. 普通话的音变。</p> <p>5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导。</p> <p>6. 命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>1. 《普通话》是一门针对性很强的课程，它有着明确的考试目的，教师可以根据教学的需要，选择不同方式进行教学，但不能违背内容标准。</p> <p>2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，建议理论讲授时间占 1 / 5，活动实践占 4 / 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。</p> <p>3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。</p> <p>4. 课程考试考核采用期中、期末笔试加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期中口试成绩占 30%，平时成绩占 20%，期末口试成绩占 50%。</p>
科技信息讲座	<p>1. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。</p>	<p>1. 科技信息文化</p> <p>2. 科技发展趋势与前沿信息</p> <p>3. 常用科技信息检索工具与检索技巧</p> <p>4. 科技信息检索应用</p> <p>5. 大数据与科技信息安全</p>	<p>1. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。</p> <p>2. 采取线上资源闯关学习方式完成。</p> <p>3. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
入学与安全教育	<p>1. 素质目标：增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力；具备自我规划能力，为大学生生活打下良好基础。</p> <p>2. 知识目标：了解基本法律法规，懂得基本的安全常识；了解大学、学校的基本组织架构，了解社团的基本职能，了解《学生守则》的基本内容，懂得人际交往的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力；对大学及学校组织架构有基本的了解，对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握。</p>	<p>1. 学院简介</p> <p>2. 图书馆入馆教育；新生图像及 CRP 学生信息采集, 专业教育。</p> <p>3. 半军事化管理制度教育; 安全教育及管理条例;</p> <p>4. 文明示范寝室创建制度、寝室管理规定和爱护公物教育;</p> <p>5. 院报宣传; 学生处分条例及申诉管理规定、学生会宣传、共青团工作简介;</p> <p>6. 学生管理规定、三好评比、奖学金评定、争先创优、思想品德考核办法、学生团体管理办法等;</p> <p>7. 考试纪律及升留级制度教育;</p> <p>8. 国家及学院奖励政策介绍; 学院章程教育; 公共场所(教室、图书馆、寝室、食堂、会场及室外公共场所) 行为规范教育;</p> <p>9. 校纪校规考试, 军训。</p>	<p>1. 所有活动和环节，辅导员、班主任必须带队、参与和组织。</p> <p>2. 学院简介宣传部提供；安全教育材料武装部提供；《学生手册》学工处提供；“学院章程”党政办提供。上述材料，以系部为单位到武装部、学工处、党政办领取。</p> <p>3. 辅导员、班主任应积极配合教官清点人数，教育学生遵守军训纪律，全程跟踪军训。</p> <p>4. 辅导员、班主任适当安排班级活动，主题自定。</p> <p>5. 社团、学生会、共青团工作简介由学生会、团委组织学生干部深入各班级进行。</p> <p>6. 新生照片不能统一着装；CRP 学生信息审核由辅导员、班主任负责（军训结束前完成）。</p> <p>7. 做好学生的安全、文明入学工作。</p>

社会实践	<p>1. 素质目标：具备社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解社会调查的内容、手段和方法；熟悉社会调查报告的内容和撰写要求；</p> <p>3. 能力目标：具备较强的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力；具备社会调研报告的撰写能力；具备观察、分析问题的能力。</p>	<p>1、由学生自主选择调查与实践的题目，依据调查与实践的要求开展调查活动，撰写调查报告。</p> <p>2、可以根据实际情况拓展到人文、法律、教育、财经、社会焦点、经济热点问题等范围。</p>	<p>1. 本专业学生必须参加社会实践，不参加社会实践及社会实践成绩不合格的学生不得毕业，社会实践不得免修。</p> <p>2. 社会实践时间一般安排在第三、四季度的 18-20 周，进行时间为两周。</p> <p>3. 社会实践可使用本次安排提供的参考选题，也可由学生本人自己定选题，但选题应在本专业范围内，学生应尽量结合本专业所学知识进行选题开展社会调查实践。</p> <p>4. 参加社会调查活动的学生，根据调查结果写出调查报告提纲及调查报告。提纲附于正文之后，另起一页。调查报告的内容应包括：调查对象一般情况，调查内容，调查结果，调查体会，调查报告字数要求不少于 1500 字。</p> <p>5. 社会调研成绩经审核达到及格及以上者给予结课。未参加社会调查实践工作、未交调查报告者不予结课。该课程成绩不及格的学生，须跟随下一年级补修。</p>
毕业与安全教育	<p>1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。</p> <p>2. 知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算。</p> <p>3. 能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力。</p>	<p>1. 毕业生离校手续办理；</p> <p>2. 领取毕业证；</p> <p>3. 毕业生档案；</p> <p>4. 毕业典礼。</p>	<p>1. 各系认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将毕业生离校安排通知到学生；</p> <p>2. 通过有序安排各项毕业活动，教育学生感恩母校、奉献社会；</p> <p>3. 做好学生的安全、文明离校工作。</p>

#### (4) 公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
职业口才训练	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的友善沟通意识；具有团队精神、协作意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握朗读朗诵的基本技巧；掌握演讲的基础知识和基本技巧；掌握求职口才的基本技巧；掌握日常交往口才的基本技巧。</p> <p>3. 能力目标：能用较标准的普通话进行交流、交际；能综合运用有声语言、无声语言多种表达技巧，有效进行日常社交、职场口语活动；能运用各种语体的表达技巧，增强学生交流应对的敏捷度。</p>	<p>1. 有声语言训练基础；2. 无声语言训练基础；3. 普通话声母、韵母发音、正音知识；4. 朗读朗诵的基本技巧；5. 主持人口才；6. 演讲的基础知识和基本技巧；7. 日常交往口才（谈话、拜访与接待、表扬与批评、辩论等）的基本技巧；8. 求职口才的基本技巧。</p>	<p>1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、演示法、任务驱动法、讨论法、案例分析法。将课程内容分成三大模块 8 个项目任务，教学中以学生为主体，老师为主导。</p> <p>2 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
绿色环保	<p>1. 素质目标：提高学生环保意识。</p> <p>2. 知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。</p> <p>3. 能力目标：提升绿色环保环保的认识能力、判断能力及有效参与处理环保问题等能力。</p>	<p>1. 生态伦理、生态哲学和生态战略方面的知识了解。</p> <p>2. 实现生态知识、技能向生态文明意识和生态文明行为的转化。</p> <p>3. 以《生态学》、《环境伦理学》等生态类课程为公共基础课程。</p> <p>4. 网络生态文明教育。</p>	<p>通过组织以生态文明教育为主题的系列讲座、生态文明知识竞赛、低碳生活宣传周等校园生态文化活动，强化对学生的生态文明教育。</p> <p>引导大学生养成“绿色”行为习惯，教会学生从我做起，从身边的每一件小事做起，在实践中提升生态道德素质。采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

人文基础与应用	<p>1. 素质目标：培养学生热爱中华民族优秀文化的感情，培养健康高尚的审美情趣，培养社会主义思想品德和爱国主义精神。通过以上三个目标的达成，从而培养学生良好的职业态度，提高职业人文素养，使他们具有较好的职业通用能力及持久的职业热情和创造力，成为和谐发展的高职人才。</p> <p>2. 知识目标：正确引导学生健康成长，培养人文精神，注重体现人的感情、态度和价值观，塑造学生的健全人格，造就学生的责任感和使命感。教育学生学会做人，使之正确对待自然、社会、他人、自己。帮助学生开拓视野，发展智力，提高创造性思维能力、团队合作能力、协调能力、自我调控能力。</p> <p>3. 能力目标：进一步提高正人文修养，具有适应社会实际需要的现代文阅读能力，写作能力和交际能力，文学鉴赏能力和阅读浅易文言文的能力，提高分析能力和综合能力，判断能力和创造能力，知识迁移能力和信息交流等能力，具备满足专业学习和终身发展所必备的语言基础知识。</p>	<p>1. 中国传统文化模块。</p> <p>2. 人与世界模块。</p> <p>3. 人文与建筑模块。</p> <p>4. 实训模块。</p>	<p>1. 采用模块式教学，减少教师在备课中搜集资料的难度，以便有时间和精力集中深入的研究问题，制作课件等。采用专题和讲的形式授课。</p> <p>2. 充分利用网络资源和现代教育技术，丰富教育资源，优化教学环境，提高教学质量。采用现代化教学方法和手段，将每个模块制成多媒体课件，让学生在耳闻目睹、感同身受的情景中领悟人文作品所创造的艺术境界。</p> <p>3. 精讲与指导泛读相结合，“第一课堂”与“第二课堂”相结合，“课本阅读”与“拓展阅读”相结合，引导学生提高发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，帮助学生认识课程在生活和工作中的作用，树立从业创业的信心。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
应用文写作	<p>1. 素质目标：培养学生严谨的工作态度。</p> <p>2. 知识目标：了解应用文的特点、种类、协作原则；掌握常用实用文书的格式和写作要求；</p> <p>3. 能力目标：写出主旨明确、详略得当，结构合理、语言得体、格式规范的常用应用文</p>	<p>1. 公务文书写作；</p> <p>2. 事务文书写作；</p> <p>3. 信函文书写作；</p> <p>4. 商务文书写作。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过案例分析法、讲练结合法，让学生在练习中掌握应用文的写作。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
企业文化建设	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：理解何为企业的精神文化和制度文化，掌握企业愿景、企业使命、企业价值观的区别，掌握企业行为文化、物质文化的构成，掌握企业行为文化、物质文化的设计。</p> <p>3. 能力目标：能理解企业行为识别、企业视觉识别的含义、内容掌握如何进行其设计；能掌握跨文化管理的策略的内容，能利用所学知识对相关案例进行分析。</p>	<p>1. 企业文化理论形成的认知；</p> <p>2. 企业文化基本原理的认知；</p> <p>3. 企业文化体系的塑造；</p> <p>4. 企业文化生成与发展规律；</p> <p>5. 企业文化传播；</p> <p>6. 企业文化 CIS 设计；</p> <p>7. 企业文化建设。</p>	<p>1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>



湖湘文化	<p>1. 素质目标：充分挖掘文化资源，激发学生热爱家乡、建设家乡的热情，激发学生参与探索大自然，参与社会实践活动的积极性和创造性，为宣传、发展湖南经济服务。在湖湘文化的熏陶中陶冶学生的情操，净化学生的心灵，进而树立正确的道德观、价值观，以便将来更好地继承和弘扬中华民族传统美德。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，让学生理解文化的基本形态和结构层次，掌握湖湘文化的内涵和精神特质。</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生提高自身的专业知识水平与综合文化素养，自觉践行湖湘文化的优良传统。</p>	<p>1. 湖湘文化的形成、发展及精神特质</p> <p>2. 湖湘教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教</p> <p>3. 湖湘饮食文化</p> <p>4. 湖湘民俗风情</p> <p>5. 湖南风物名胜</p> <p>6. 湖湘文化与湖南现代化</p>	<p>1. 教学中重点关注湖湘文化不同发展阶段的代表人物、典型事件和标志性成果；引用经典文本来阐释问题，拓展学生知识面；以名家名作为为主线，以鉴赏为主题，运用多种素材、手段，创造良好情境提高学生的艺术鉴赏力；结合生活实际讲授，多给学生创造、品味、动手的机会。</p> <p>2. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
中国传统文化	<p>1. 素质目标：提高学校教育文化品位和学生人文素养，培训学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统文化的精髓、载体；了解中国民族精神内涵；</p> <p>3. 能力目标：能在工作中传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统；</p>	<p>1. 中国传统文化的内容；</p> <p>2. 中国传统文化与中国精神；</p> <p>3. 中国传统文化发展趋势</p>	<p>教学过程中，采取多种教学形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的实践能力。</p>
音乐欣赏	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；培养学生的高雅审美情趣。</p> <p>2. 知识目标：通过对民族音乐的学习，体会作品中对祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国音乐文化，增强爱国意识和爱国主义情操；学习各种国家、不同时期的作品，感知各国各民族的风土人情，开阔视野；理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观。</p> <p>3. 能力目标：具备音乐欣赏的基本理论知识和欣赏技巧；具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。</p>	<p>1. 艺术歌曲</p> <p>2. 民族歌曲</p> <p>3. 合唱歌曲</p> <p>4. 流行歌曲</p> <p>5. 歌剧</p> <p>6. 音乐剧</p> <p>7. 戏曲与说唱音乐</p>	<p>1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、情景演练法</p> <p>2. 教材、微课教学视频、富媒体教学课件（如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业基础课程

#### 1) 旅游业认知

课程名称		旅游业认知	参考课时	57
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 具有良好的职业道德和职业素养；</li> <li>3. 具有良好的身心素质和人文素养；</li> <li>4. 树立学生的环保意识；</li> </ol>		
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解旅游学研究的基本内容；</li> <li>2. 熟悉旅游、旅游者、旅游需求、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念界；</li> <li>3. 熟悉旅游资源的类型及开发与保护的原则；</li> <li>4. 理解旅行社、饭店、旅游交通与旅游景点的性质特点；</li> <li>5. 掌握旅游组织与管理机构的设置；</li> <li>6. 了解旅游市场的一般知识；</li> <li>7. 熟悉旅游对国民经济、社会文化和自然环境的影响，以及旅游可持续发展的基本内容。</li> </ol>		
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用旅游学研究的基本内容分析旅游行为；</li> <li>2. 能运用旅游业产生与发展的历史条件预测旅游发展趋势；</li> <li>3. 能运用旅游学基本方法和原理开发旅游产品、从事旅游管理工作、饭店服务与管理工作。</li> </ol>		
教学内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游学的概念及旅游学研究的基本内容认知；</li> <li>2. 旅游业产生与发展历程认知；</li> <li>3. 旅游的概念、性质和特点认知；</li> <li>4. 旅游者概念认知；旅游需求分析；旅游动机激发；</li> <li>5. 旅游资源概念的认知；旅游资源开发；旅游资源保护；</li> <li>6. 旅行社、旅游住宿、旅游交通、旅游产品、世界旅游组织基本知识认知。</li> </ol>		
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、讲授法；</li> <li>2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题；</li> <li>3. 将课程内容分成6个项目，教学中以学生为主体，老师在为主导。</li> </ol>		
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 传统的黑板式教学为辅。</li> </ol>		
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

## 2) 导游基础知识识记

课程名称		导游基础知识识记	参考课时	146
课程 目 标	素质 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 具有良好的职业道德和职业素养；</li> <li>3. 具有良好的身心素质和人文素养；</li> <li>4. 树立学生的环保意识；</li> <li>5. 具备良好的服务意识和危机意识。</li> </ol>		
	知识 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握中国古代文学、史学、艺术、科学技术、学术思想等领域的突出成就；</li> <li>2. 掌握中国山水景观、气象景观、动植物景观基础知识及代表；</li> <li>3. 掌握中国民族民俗的基本情况；</li> <li>4. 掌握中国四大宗教的基础知识及基本情况；</li> <li>5. 掌握中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观基础知识及基本情况；</li> <li>6. 掌握中国烹饪的基础知识及基本情况；</li> <li>7. 掌握中国方物特产基础知识及基本情况；</li> <li>8. 掌握主要客源国及港、澳、台地区的基础知识及基本情况；</li> <li>9. 掌握湖南省旅游资源的基础知识及基本情况；</li> <li>10. 掌握对联与古诗词的基础知识；</li> <li>11. 了解旅游业的构成、旅游活动主体、旅游组织的基本情况。</li> </ol>		
	能力 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用所学知识，对中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观进行基本的介绍；</li> <li>2. 能介绍中国的八大菜系特点及代表；</li> <li>3. 能介绍湖南主要少数民族风俗、主要节日及禁忌；</li> <li>4. 能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；</li> <li>5. 能介绍湖南主要方物特产；</li> <li>6. 能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游辞；</li> <li>7. 通过导游资格证考试。</li> </ol>		
教学 内 容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游业基础知识识记</li> <li>2. 中国历史常识识记</li> <li>3. 中国山、水、气候、天象景观、动植物景观基础知识识记</li> <li>4. 中国民族民俗基础知识识记</li> <li>5. 中国四大宗教基础知识识记</li> <li>6. 中国古代建筑基础知识识记</li> <li>7. 中国古代园林基础知识识记</li> <li>8. 中国台、港、澳地区概况基础知识识记</li> <li>9. 中国主要客源国概况基础知识识记</li> <li>10. 中国对联与古诗词基础知识识记</li> <li>11. 湖南导游基础基础知识识记</li> </ol>			
教学 要 求	教学 方 法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授法：教师通过多媒体，讲授中国文化；</li> <li>2. 小组合作法：以小组为单位开展自学自讲，组间互考、竞赛；</li> </ol>		
	教学 手 段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 传统的黑板式教学为辅</li> </ol>		
	考核 评 价	<p>在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占40%。</p>		

### 3) 旅游法律事务处理

课程名称		旅游法律事务处理	参考课时	105
课程 目 标	素质 目 标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 树立学生的环保意识； 5. 具备良好的服务意识和危机意识。		
	知识 目 标	1. 掌握旅游合同的订立主体、旅游合同的变更和转让条件，旅游合同的违约处理； 2. 掌握旅行社市场准入条件、社管理制度及其法律责任； 3. 掌握导游人员管理条例内容； 4. 熟悉娱乐场所设立的条件，娱乐场所经营管理的制度； 5. 掌握娱乐场所的治安管理要求； 6. 掌握旅游住宿企业星级管理制度，治安管理条例； 7. 熟悉承运人的权利义务要求； 8. 熟悉外国人出入境管理的法律制度； 9. 熟悉中国公民出入境证件及申请的办理，违反出入境管理法的处罚。		
	能力 目 标	1. 能起草旅游合同；依据合同法处理合同纠纷； 2. 能进行合同成本核算； 3. 能运用法律知识对有关旅行社经营案例进行法律层面分析； 4. 能阅读、起草、执行旅游从业过程所需的法律文书； 5. 能维护旅游业相关主体的利益，能处理相关旅游纠纷； 6. 能依法处理旅游交通、住宿、娱乐业在旅游接待过程中出现的问题； 7. 能依法处理有关出入境的相关问题； 8. 能灵活运用相关法律法规处理旅游安全事故并依法索赔； 9. 能运用相关法律法规保护旅游者权益处理旅游投诉案例。		
教学 内 容	1. 旅游合同事务处理；2. 旅行社管理法律事务处理；3. 导游人员管理相关法律实务处理；4. 旅游住宿、娱乐餐饮、交通业法律事务处理；5. 消费者权益保护与 旅游投诉法律事务处理 6. 旅游安全与保险法律事务处理；7. 出入境法律事务处理			
教学 要 求	教学 方 法	1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。		
	教学 手 段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅		
	考核 评 价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。		

#### 4) 旅游者心理与行为解读

课程名称		旅游者心理与行为解读	参考课时	48
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 具有良好的服务意识；		
	知识目标	1. 了解旅游心理学与普通心理学的关系； 2. 旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律； 3. 熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基； 4. 掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用；		
	能力目标	1. 能运用旅游者、旅游从业者的心理活动分析旅游者和旅游从业者心理及和行为； 2. 能运用旅游心理学原理开展旅游者心理调查熟悉； 3. 能运用旅游心理学原理根据旅游者心理需求设计并开展旅游接待服务；		
教学内容	1. 旅游现象的心理透视； 2. 旅游心理学的理论基础认知； 4. 旅游心理学研究的内容与方法认知； 5. 旅游心理学的研究内容认知 5. 与环境相互作用中的心理和行为认知和分析； 6. 旅游心理调查原则与方法认知。			
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、讲授法。 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。 3. 将课程内容分成6个项目，教学中以学生为主体，老师为主导。		
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅		
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

#### (5) 宾客关系维护

课程名称		宾客关系维护	参考课时	39
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 具有良好的服务意识。		
	知识目标	1. 掌握客户关系管理系统的建设； 2. 了解客户终生价值及其影响因素； 3. 理解 CRM 产生的原因及条件； 4. 掌握客户满意与客户忠诚的关系 5. 掌握客户关系管理的理论、方法与 CRM 系统的应用技术； 6. 理解商务智能的基本知识。		

	<b>能力目标</b>	1. 具备对客户、客户关系的认知能力； 2. 具备分析和掌握客户价值的能力； 3. 积极建立并维护客户关系的能力； 4. 具备使用 CRM 软件的系统操作能力。
<b>教学内容</b>		1. 客户关系管理概论；2. 客户的选择；3. 客户的价值；4. 客户的开发；5. 客户的画像；6. 客户的分级；7. 客户的沟通；8. 客户的满意；9. 客户的忠诚；10. 客户的挽回；11. CRM的综合应用。
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、讲授法。 2. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题。 3. 将课程内容分成11个项目，教学中以学生为主体，老师在为主导。
	<b>教学手段</b>	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅
	<b>考核评价</b>	采取形成性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。

#### 6) 表演理论基础

课程名称	表演理论基础		参考课时	32
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德、职业素养及人文素养； 3. 培养学生健康的审美情感，树立正确的审美观念、开阔视野、启迪智慧； 4. 培养学生艺术表现力与创造性思维、提高艺术素养、陶冶情操。		
	<b>知识目标</b>	1. 了解表演艺术特性与影视表演特点； 2. 了解表演艺术实质，了解动作与规定情境的关系，熟悉表演元素及小品构成； 3. 掌握角色创作的过程、方法和理论依据，熟悉角色创作的完整过程和方法； 4. 掌握人物形象创作方法，运用所学的知识进行创编。		
	<b>能力目标</b>	1. 使学生熟悉影剧表演简史，能够分辨戏剧表演与影视表演的异同； 2. 具备假定情境下展开表演行动表现真实生活场景； 3. 掌握文学（戏剧、影视）作品片断案头的工作程序，学会行动分析方法； 4. 具备一定的提炼生活和原创生活小品的编排能力。		
<b>教学内容</b>	1、表演艺术和影视表演概论；2、表演技巧基础训练；3、角色创作基础训练；4、完整人物形象的塑造训练；5、戏剧、影视、小品编排训练。			
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 现场示范：安排现场示范教学，通过老师表演示范，让学生形象直观的学习内容； 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练； 4. 任务教学：任务驱动，每个项目都要求有汇演环节		

<b>教学手段</b>	可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；现场参观、感受景区演艺节目、演出项目。
<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。

### 7) 舞蹈基本功训练

课程名称		舞蹈基本功训练	参考课时	57
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 培养学生艺术表现力与创造性思维、提高舞蹈素养、陶冶情操。		
	知识目标	1. 了解舞蹈的基本知识和专用术语； 2. 掌握舞蹈的基础形体训练内容和知识； 3. 了解民族民间舞的特点和舞蹈风格； 4. 了解和运用所学的知识进行创编。		
	能力目标	1. 使学生掌握基础训练、古典舞、民族民间舞等舞蹈表演的基本能力； 2. 具备从事舞蹈表演工作必备的知识技能和运用到工作中的实践能力； 3. 掌握身体运动规律，能准确表演不同风格的舞蹈作品； 4. 具备一定的舞蹈创新和编排能力。		
教学内容	1. 身体素质训练基础知识 2. 芭蕾舞基础训练 3. 古典舞基础训练 4. 中国北方民族舞基础训练 5. 中国南方民族舞基础训练 6. 中国民间舞基础训练 7. 舞蹈创编基础知识认知			
教学要求	教学方法	1. 现场示范：在每一个子项目中，都安排有舞蹈现场示范教学，通过老师舞蹈表演示范，让学生形象直观的学习内容； 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练； 4. 任务教学：任务驱动，每个项目都要求有汇演环节		
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅		

	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。
--	-------------	---

### 8) 播音与主持

课程名称	播音与主持	参考课时	48
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	1. 激发和保持对播音与主持节目创作的兴趣，形成积极主动地学习并模仿优秀播音主持人的习惯。 2. 增强竞争意识，初步养成勤于思考、敢于质疑、严谨求实、乐于实践、善于合作、勇于创新等科学品质。 3. 有克服困难的信心和决心，能总结成功经验，分析失败原因，体验战胜困难、解决问题时的喜悦。 4. 培养学生良好的职业素养，具有团队协作和敬业奉献的职业精神。	
	<b>知识目标</b>	1. 了解播音主持的基本特征和要求，理解不同文体的语体特征及播音主持的语境。 2. 掌握播音发音要领。 3. 掌握不同语境下不同的主持风格。 4. 正确理解主持人综合素质和播音主持个性风格。	
	<b>能力目标</b>	1. <b>在播音主持过程中能够字正腔圆、深情并茂。</b> 2. <b>能够模拟电视和广播节目的播音与主持。</b> 3. <b>能够正确发声、正确运用气息、共鸣等发声技巧，能够美化声音。</b> 4. <b>具备较强的应变能力，反应敏捷，能够根据文艺活动现场情况随机应变。</b>	
<b>教学内容</b>	1. 播音与主持概论； 2. 普通话发音提升； 3. 播音发声基础； 4. 文学作品朗读； 5. 播音创作基础； 6. 新闻稿件朗读； 7. 电台、广播播音主持基础。		
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 现场示范：在每一个子项目中，都安排有播音主持示范教学，通过老师示范，让学生形象直观的学习内容； 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己讲和练； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练； 4. 任务教学：任务驱动，每个项目都要求有汇演环节。	
	<b>教学手段</b>	1. 课堂讲授和学生训练相结合；教师示范与学生实践相结合；课堂练习与课外练习相结合。 2. 利用多媒体教学，组织学生收听、观看与课程内容相关的音像资料并进行讨论与鉴赏。 3. 鼓励学生积极参与各级各类与播音主持相关的比赛。	



<b>考核评价</b>	<p>1. 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p> <p>2. 过程性考核：占50%。其中平时成绩（包括出勤、课堂表现、课前课后自主学习情况等）占20%；实践技能考核即教学实践阶段性考核占30%。本项内容的测试穿插在平时的教学中。</p> <p>3. 期末终结性考试：占50%。以口试形式进行。</p>
-------------	--

## (2) 专业核心课程

### 1) 导游业务操作

课程名称		导游业务操作	参考课时	86
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	<p>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 具有良好的职业道德和职业素养；</p> <p>3. 具有良好的身心素质和人文素养；</p> <p>4. 树立学生的环保意识；</p> <p>5. 具备良好的服务意识和危机意识。</p>		
	<b>知识目标</b>	<p>1. 了解导游员应具备的素质；</p> <p>2. 掌握地陪、全配接待流程及操作标准；</p> <p>3. 掌握游客特殊要求处理的原则及方法；</p> <p>4. 掌握常见旅游事故的预防和处理方法；</p> <p>5. 掌握旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识；</p> <p>6. 了解各类导游词撰写的方式和技巧；</p> <p>7. 了解欢迎词欢送词的内容及撰写技巧</p>		
	<b>能力目标</b>	<p>1. 能制定合理旅游接待计划；</p> <p>2. 能合理安排旅游行程；</p> <p>3. 能有效组织、管理旅游团；</p> <p>4. 能与游客进行良好的交际、沟通；</p> <p>5. 能按照旅游法规妥善处理旅游团常见事故；</p> <p>6. 能合理处理游客特殊要求；</p> <p>7. 能生讲解人文类、自然类景点；</p> <p>8. 能运用相关法律法规保护旅游者权益处理旅游投诉案例。</p>		
<b>教学内容</b>	<p>1. 导游服务概念、性质、原则、特点；2. 导游员的概念、分类、职责、行为规范及素质要求；3. 地陪导游的导游服务；4. 全配导游的导游服务；5. 游客特殊要求的处理；6. 常见旅游事故的预防与处理；7. 旅游团队的组织；8. 旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识</p>			
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	<p>1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论</p> <p>2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；</p> <p>3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</p>		
	<b>教学手段</b>	<p>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 传统的黑板式教学为辅</p>		

	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占40%。
--	-------------	--

## 2) 旅游线路设计与成本核算

课程名称		旅游线路设计与成本核算	参考课时	52
课程目标	素质目标	1. 具有良好的职业道德和职业素养； 2. 具有良好的身心素质和人文素养； 3. 树立学生的环保意识； 4. 具备成本意识； 5. 具有人际沟通能力与团队协作意识。		
	知识目标	1. 掌握目标市场分析的方法，掌握线路设计的原则和方法； 3. 掌握湖南省主要旅游景点情况； 4. 掌握住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本核算方法； 5. 掌握成本核算及利润计算方法，合理确定利润及报价； 6. 掌握旅游线路分析的方法。		
	能力目标	1. 能正确分析目标市场的需求特点确定旅游线路设计理念； 2. 能正确核算住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本； 3. 能根据成本及利润目标进行合理报价； 4. 能合理分析线路优缺点； 5. 能自主收集并利用信息； 6. 能根据市场状况，进行旅行社产品开发、促销。		
教学内容	<p>本课程以培养学生湖南省内旅游线路设计及成本核算能力为核心，按照线路设计工作过程，先设计线路再核算成本最后分析线路的过程，设计了线路设计、成本核算及线路分析三大情景，每个情景中按照从简单到复杂规律安排子情境：</p> <p>情景一：旅游线路市场分析；情景二：旅游线路设计；情景三：旅游线路成本核算；情景四：旅游线路报价；情景五：旅游线路分析。</p>			
教学要求	教学方法	1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。		
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅		
	考核评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。		

## 3) 模拟导游

课程名称	模拟导游	参考课时	52
------	------	------	----

课程 目 标	素质 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 具有良好的职业道德和职业素养；</li> <li>3. 具有良好的身心素质和人文素养；</li> <li>4. 树立学生的环保意识；</li> <li>5. 具备良好的服务意识和危机意识；</li> <li>6. 具有人际沟通能力与团队协作意识。</li> </ol>
	知识 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉旅游接待计划制定的内容；</li> <li>2. 掌握导游接团准备的内容；</li> <li>3. 掌握接站服务的内容；</li> <li>4. 掌握首次沿途导游的内容及欢迎词内容及技巧；</li> <li>5. 掌握入住服务、餐饮服务、游览服务、购物服务、送站服务的服务内容及标准；</li> <li>6. 掌握各类导游词的内容及撰写技巧；</li> <li>7. 掌握各类景点的讲解方法及技巧；</li> <li>8. 掌握湖南主要旅游特产的基本情况及其推介要点、技巧。</li> </ol>
	能力 目 标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能创作有吸引力、准确、规范的各种导游词；</li> <li>2. 能根据旅游计划制定合理详细的旅游接待计划；</li> <li>2. 能独立提供热情周到的接站服务；</li> <li>3. 能独立提供首次沿途导游讲解；</li> <li>3. 能独立提供入住、用餐服务、组织参观游览、旅游购物；</li> <li>4. 能独立讲解各种类型旅游景点；</li> <li>5. 能独立进行沿途导游；</li> <li>6. 能独立推介湖南旅游特产；</li> <li>7. 能合理设计和组织沿途活动；</li> <li>8. 能独立提供送站服务。</li> </ol>
教学 内 容	<p>本课程以培养学生导游服务能力为核心，按照导游工作过程组织教学内容，共分 10 个情景：情景 1：接团准备；情景 2：接站服务；情景 3：首次沿途导游；情景 4：入住服务 情景5：核对行程；情景6：参观游览服务；情景7：购物、娱乐、及餐饮；情景8：旅游者个别要求处理；情景9：旅游者投诉的处理；情景10：送站服务及善后事务处理</p>	
教学 要 求	教学 方 法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论</li> <li>2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；</li> <li>3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</li> </ol>
	教学 手 段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 传统的黑板式教学为辅</li> </ol>
	考核 评 价	<p>在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占40%。</p>

#### 4) 桑植民歌表演

课程名称	桑植民歌表演	参考课时	48
------	--------	------	----

课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德、职业素养及人文素养； 3. 培养学生健康的审美情感，树立正确的审美观念、开阔视野、启迪智慧； 4. 培养学生艺术表现力与创造性思维、提高音乐素养、陶冶情操。
	知识目标	1. 了解民歌的基本知识和专用术语； 2. 了解桑植民歌产生的地理环境、文化背景，民歌的特点和风格； 3. 掌握桑植民歌的演唱曲目内容和知识，熟悉民歌歌曲题材和体裁的性质； 4. 掌握桑植民歌的演唱技巧，运用所学的知识进行创编。
	能力目标	1. 使学生掌握民歌基本技法的基础训练、具有表演的基本能力； 2. 具备从事民歌演唱表演工作必备的知识技能和运用到工作中的实践能力； 3. 掌握规律，能准确表演不同场景及风格的作品； 4. 具备一定的民歌演唱和歌曲编排能力。
教学内容	生活题材桑植民歌：《太阳出来照白岩》《半天落雨半天晴》《四季花儿开》《花大姐》 爱情题材桑植民歌：《棒棒捶在岩板上》《郎从门前过》《马桑树儿搭灯台》《嘀格儿调》 红色题材桑植民歌：《参军小调》《十送红军》《门口挂盏灯》《行军歌》	
教学要求	教学方法	1. 现场示范：安排现场示范教学，通过老师表演示范，让学生形象直观的学习内容； 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练； 4. 任务教学：任务驱动，每个项目都要求有汇演环节
	教学手段	可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；现场参观、感受民歌演唱会。
	考核评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。

#### 5) 土家摆手舞表演

课程名称		土家摆手舞表演	参考课时	52
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德、职业素养及人文素养； 3. 具有主动参与体育锻炼的兴趣； 4. 提高学生的身体机能水平，改善体质状况； 5. 感受田园牧歌般的美好，凝聚民族精神，增强民族认同。		
	知识目标	1. 了解少数民族传统及民俗文化； 2. 认识其艺术价值和社会价值； 3. 掌握摆手舞基本元素、基本动作及其韵律。		

	<b>能力目标</b>	1. 基本掌握其动作要领并结合音乐节奏完成动作的能力； 2. 能纠正肩、胸、背、腿等身体不良姿势； 3. 能培养学生良好的身体姿态，提高学生对摆手舞动作的理解和掌握。 4. 具备土家摆手舞编排和表演的能力。
<b>教学内容</b>		1. 教解土家摆手舞的来历；2. 摆手舞动作特点；3. 教学十五个摆手舞动作元素；4. 小摆手；5. 侧身摆；6. 播种；7. 插秧；8. 割稻谷；9. 摘玉米；10. 打蚊子；11. 打浪子；12. 敬酒；13. 照太阳；14. 缠身摆；15. 挑担子；16. 回旋摆；17. 毕兹卡；18. 庆丰收；
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 示范教学：教师做示范分解动作，学生学习 2. 设定情境教学：播放音乐，让肢体语言渲染
	<b>教学手段</b>	1. 面对面分解动作进阶实操 2. 分组练习
	<b>考核评价</b>	要求学生认真上好每一节课，能正确表现土家摆手舞的基本动作，在每个动作都进行考核，摆手舞动作考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。

#### 6) 民族民间舞训练

课程名称	民族民间舞训练		参考课时	52
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 具有艺术表现力与创造性思维、提高舞蹈素养、陶冶情操。		
	<b>知识目标</b>	1. 了解四个民族(汉、藏、蒙、维)五个舞种的基本动律、动作,了解其文化成因； 2. 掌握舞蹈的基础形体训练内容和知识； 3. 了解民族民间舞的特点和舞蹈风格； 4. 了解和运用所学的知识进行创编。		
	<b>能力目标</b>	1. 使学生掌握舞蹈基础训练、民族民间舞等舞蹈表演的基本能力； 2. 具备从事舞蹈表演工作必备的知识技能和运用到工作中的实践能力； 3. 掌握身体运动规律，提高身体的协调能力及表现力； 4. 能准确表演不同风格的舞蹈作品，具备一定的舞蹈创新和编排能力。		
<b>教学内容</b>	1. 掌握(汉、藏、蒙、维)五个舞种的基本体态，基本动律、动作； 2. 动律训练：屈伸动律训练，颤动律训练； 3. 步伐训练：把握各种步伐的动作要领。步伐与上身、手臂的配合运用； 4. 风格性组合：了解各民族不同地区的舞种风格特点，熟练掌握不同风格动作的要求，娴熟动作基础上的表现力，手和脚、头配合的协调性； 5. 舞蹈创编基础知识认知。			
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 现场示范：安排舞蹈现场示范教学，通过老师舞蹈表演示范，让学生形象直观的学习内容； 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练； 4. 任务教学：任务驱动，每个项目都要求有汇演环节		
	<b>教学手段</b>	主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识		
	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。		

### 7) 剧目排练

课程名称		剧目排练	参考课时	52
课程目标	素质目标	1. 具有审美理念,挖掘内在的审美素质,激发想象力和创造力; 2. 具有形体自由度、肢体协调性; 3. 具有良好的审美情趣,形成良好的个性,健全的人格,促进职业生涯的发展; 4. 具有艺术表现力与创造性思维;		
	知识目标	1. 掌握舞蹈剧目的基本知识、基本元素、基本技能、基本理论; 2. 掌握理解剧目角色情感,完善肢体语言的创造性,反映音乐情感及意境; 3. 掌握舞蹈技术、技巧与舞台表演、表现力相结合的舞蹈剧目		
	能力目标	1. 提高学生的欣赏、鉴别和表现创造能力; 2. 具备从表演性、技术性考虑组合剧目的能力; 3. 具备创作编排编导能力; 4. 具有基本技巧及提升表演能力; 5. 具备刻画人物形象的基本能力; 6. 具备表演经典剧目及舞蹈片段的能力。		
教学内容	1. 中国古典舞剧目排列; 2. 民族民间舞剧目排列; 3. 现代舞剧目排列; 4. 当代舞剧目排列; 5. 音乐节奏与舞蹈感觉配合; 6. 身体的协调性与动作的协调性。			
教学要求	教学方法	1. 以“口传身教”为主要授课方式。教师示范动作,从教学内容经行示范和讲解 2. 观摩了解及掌握所学舞蹈作品		
	教学手段	1. 小组课,即分若干组,每组6-8人 2. 面对面分解动作进阶实操 3. 启发式教学 4. 社会实践实景表演		
	考核评价	每在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的50%,平时考核占50%。		

### (3) 集中实训课程

#### 1) 导游基础知识知识记专周实训

课程名称		导游基础知识知识记专周实训	参考课时	24
课程目标	素质目标	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观; 2. 具有良好的职业道德和职业素养; 3. 具有良好的身心素质和人文素养; 4. 树立学生的环保意识; 5. 具备良好的服务意识和危机意识。		

	<b>知识目标</b>	1. 掌握佛、道、儒三教建筑、文化、等基础知识； 2. 掌握土家族民族民俗的基本情况； 3. 掌握张家界方物特产基础知识及基本情况； 4. 掌握对联与古诗词的基础知识；
	<b>能力目标</b>	1. 能运用所学知识，讲解张家白羊古刹中的佛、道、儒文化； 3. 能结合张家界土家风情园实际情况，讲解土家族、苗族风俗、建筑及植物景观等； 4. 能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用； 5. 能介绍介绍张家界的主要风物特产； 6. 能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游辞； 7. 通过导游资格证考试。
<b>教学内容</b>	1. 中国民族民俗基础知识识记；2. 中国四大宗教基础知识识记；3. 中国古代建筑基础知识识记；4. 中国古代园林基础知识识记；5. 中国对联与古诗词基础知识识记；6. 湖南导游基础基础知识识记	
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	讲授法、多媒体教学法、小组合作自学自讲法。
	<b>教学手段</b>	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅
	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。

## 2) 旅游法律事务处理专周实训

课程名称		旅游法律事务处理专周实训	参考课时	24
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养； 4. 树立学生的环保意识； 5. 具备良好的服务意识和危机意识。		
	<b>知识目标</b>	1. 掌握包价旅游服务合同的订立、履行和违约责任处理的法律知识； 2. 掌握旅行的设立、权利义务、经营规则； 3. 掌握导游人员的权利义务、导游人员管理办法； 4. 熟悉游、购、娱、吃、住、行的法规知识； 5. 熟悉、认识有关旅游方针、政策。		

	<b>能力目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止以及履行、违约责任的处理能力；</li> <li>2. 运用旅行社法人的设立、经营管理与服务的法律知识能力；</li> <li>3. 能运用导游管理的法律知识指导导游资格证考试、导游证颁发以及导游人员管理的法律知识；</li> <li>4. 掌握旅行社责任保险、旅游意外保险等合同的订立能力；</li> <li>5. 能够提供旅游者出入境法律服务知识；</li> <li>6. 具有游、购、娱、吃、住、行的法规知识运用能力；</li> <li>7. 具有理解、运用旅游方针政策的能力。</li> </ol>
<b>教学内容</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止；</li> <li>2. 旅行社的设立与经营；</li> <li>3. 导游人员管理办法；</li> <li>4. 旅游吃、住、行、娱管理及旅游安全与保险；</li> <li>5. 旅游资源保护；</li> <li>6. 消费者权益保护与侵权责任；</li> <li>7. 法治中国建设；</li> <li>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想；</li> <li>9. 旅游方针与政策</li> </ol>
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 任务驱动法：采用“任务驱动”的教学模式：按接收任务、准备、学习、考核的工作过程主线，学生以小组合作学习形式在教室或校内实训操作中心开展教学，实施过程主要包括“接受任务、自主学习、教学讲授、成果提交、总结”五步；</li> <li>2. 案例教学法：给出具体案例，让学生分组讨论分析“教、学、做”合一法开展教学；</li> <li>3. 小组合作法：以小组为单位完成各个任务、分析各个案例。</li> </ol>
	<b>教学手段</b>	采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；
	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。

### 3) 导游业务操作专周实训

课程名称		导游业务操作专周实训	参考课时	24
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握地陪、全陪接待流程及操作标准；</li> <li>3. 掌握旅游团组织管理的原则和技巧；</li> <li>4. 掌握游客特殊要求处理的原则及方法；</li> <li>5. 掌握游客走失事故的预防和处理方法；</li> <li>6. 掌握欢迎词、欢送词、沿途导游词和张家界景点导游词撰写的方式和技巧。</li> </ol>		
	<b>知识目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能按照地陪、全陪导游服务规程和标准提供导游服务；</li> <li>2. 能有效组织、管理旅游团；</li> <li>3. 能与游客进行良好的交际、沟通；</li> <li>4. 能按照旅游法规和导游服务规程妥善预防和处理游客走；</li> <li>5. 能合理处理游客特殊要求；</li> <li>6. 能撰写并生动致欢迎词、欢送词、讲解天子山、黄石寨、金鞭溪等景点；</li> </ol>		



	<b>能力目标</b>	1. 地陪、全陪导游的导游服务规程；2. 游客特殊要求的处理；4. 游客在景区走失的预防与处理；5. 旅游团队的组织；6. 欢迎词、欢送词、沿途导游词、天子山、黄石寨、金鞭溪导游词的撰写和讲解。
<b>教学内容</b>		1. 地陪、全陪导游的导游服务规程；2. 游客特殊要求的处理；4. 游客在景区走失的预防与处理；5. 旅游团队的组织；6. 欢迎词、欢送词、沿途导游词、天子山、黄石寨、金鞭溪导游词的撰写和讲解。
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论 2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演； 3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。
	<b>教学手段</b>	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2. 传统的黑板式教学为辅
	<b>考核评价</b>	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。

#### 4) 剧目排列及演出实训

课程名称	剧目排列及演出实训	参考课时	48
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	1. 具有审美理念, 挖掘内在的审美素质, 激发想象力和创造力; 2. 具有团队合作精神; 3. 具有良好的审美情趣, 形成良好的个性, 健全的人格, 促进职业生涯的发展; 4. 具有艺术表现力与创造性思维;	
	<b>知识目标</b>	1. 掌握舞蹈剧目的基本元素、基本技能, 并组合表现; 2. 理解剧目的表演、表现中造型与表现的统一, 时间与空间的统一, 培养时间节奏感, 发展空间运动感; 3. 掌握理解剧目角色情感, 完善肢体语言的创造性, 反映音乐情感及意境; 4. 掌握舞蹈综合技术、技巧与表现力相结合的舞蹈剧目	

	<b>能力目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备通过技术技巧、眼神、呼吸、造型和韵律加强表现力；</li> <li>2. 具备从表演性、技术性，旅客的需求性考虑组合剧目的能力；</li> <li>3. 具备创作编排编导能力、表现创造能力；</li> <li>4. 具有基本技巧及提升表演能力；</li> <li>5. 具备刻画人物形象的基本能力；</li> <li>6. 具备表演经典剧目及舞蹈片段的能力。</li> </ol>
<b>教学内容</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各种类型及特色舞蹈剧目的彩排，组合，并实地在舞台上表演；</li> <li>2. 剧目表演、舞台、形体、音乐配合,实景、实剧的气氛感知。</li> </ol>
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例教学：精选剧目角色案例，学生将所学知识融合到角色中，提高学习积极性与主动性</li> <li>2. 任务教学教学：发布任务，设计情景让学生自己导和演；</li> <li>3. 合作探究法：以小组为单位，开展剧目分组练习,通过小组合作探究、自评、互评进行。</li> </ol>
	<b>教学手段</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段；</li> <li>2. 在实景实践中彩排及表演。</li> </ol>
	<b>考核评价</b>	<p>在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>

#### 5) 旅游管理（旅游演艺）综合技能实训

课程名称	旅游管理综合技能实训	参考课时	144
<b>课程目标</b>	<b>素质目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 具有良好的职业道德和职业素养；</li> <li>3. 具有良好的身心素质和人文素养；</li> <li>4. 具备良好的服务意识和创新意识。</li> </ol>	
	<b>知识目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握旅游接待规范服务；</li> <li>2. 掌握旅游应急处理规范；</li> <li>3. 掌握旅游产品开发、营销的技巧；</li> <li>4. 掌握讲解服务、沟通技巧。</li> <li>5. 掌握个人形象及舞台形象设计技巧；</li> <li>6. 熟悉旅游线路设计原则及方法；</li> <li>7. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识；</li> <li>8. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用；</li> </ol>	

	<b>能力目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的审美观念和较强的审美能力；</li> <li>2. 具有歌舞编导基本编排能力；</li> <li>3. 具有准确核算旅游线路成本并合理报价能力；</li> <li>4. 具备结合旅游资源、市场需求设计旅游线路及文创产品的能力；</li> <li>5. 具备市场调研能力及旅游市场分析能力；</li> <li>6. 具备较强的语言表达能力及沟通能力；</li> <li>7. 具备计算机应用与技术文档管理能力</li> <li>8. 具备民歌、舞蹈及综合剧目的表演技能；</li> <li>9. 具备良好的职业道德和团队协作能力。</li> </ol>
<b>教学内容</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游接待规范服务；</li> <li>2. 旅游应急处理规范；</li> <li>3. 旅游产品开发的技巧；</li> <li>4. 旅游产品推销的技巧；</li> <li>5. 讲解服务技巧；</li> <li>6. 旅游演艺表演技巧。</li> </ol>
<b>教学要求</b>	<b>教学方法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论</li> <li>2. 情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；</li> <li>3. 演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</li> </ol>
	<b>教学手段</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</li> <li>2. 传统的黑板式教学为辅</li> </ol>
	<b>考核评价</b>	<p>在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>

#### 6) 跟岗实习

课程名称		跟岗实习	参考课时	96
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有安全生产、文明生产的安全意识；</li> <li>2. 具有保密意识；</li> <li>3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风；</li> <li>4. 具有良好的心理素质，具有耐心细致、严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神；</li> <li>5. 培养学生旅游服务的职业荣誉感和责任感。</li> </ol>		
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握旅游服务岗位服务流程和服务规范；</li> <li>2. 了解实习企业的规模、组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则；</li> <li>3. 了解实习企业关于员工的工作要求；</li> <li>4. 了解区域旅游演艺的发展历史；</li> <li>5. 了解实习企业的设施分布，了解相关的技术文件、设备和工具的存放位置；</li> <li>6. 掌握实习岗位相关工具设备的使用方法；</li> <li>7. 了解实习岗位的工作流程，掌握实习工作岗位的专业知识。</li> </ol>		

	能力目标	1. 能够严格遵守安全操作规程； 2. 能够严格遵守保密规定，不泄露企业机密； 3. 能够适应企业的工作和作息规律，能承受实习岗位的劳动强度； 4. 能够与领导、同事正常沟通，主动、虚心地接受师父的指导； 5. 能够正确地使用工具、设备，正确地使用工作手册等相关技术文件； 6. 能够在师父的指导下完成实习岗位的工作。
教学内容	课程内容包括了解跟岗实习单位现状、熟悉工作岗位操作流程、完成工作任务。安全教育、企业发展历史及企业认识、熟悉工作环境和设施设备、跟岗见习；在工作岗位上收集资料，为下一步的理论学习打下基础。	
教学要求	教学方法	学生要根据学期内课程任务，理论联系实际，学校统一安排到旅游企业，接受跟岗实习企业指导教师的工作指导，辅助性地完成相关工作任务。
	教学手段	1. 实景现场教学 2. 以师带徒。
	考核评价	考核内容及各部分权重比：跟岗实习笔记30%+工作过程企业考核评价50%+跟岗实习报告20%。

#### 7) 顶岗实习

课程名称	顶岗实习		参考课时	480
课程目标	素质目标	1. 具有安全从业、自觉顶岗的意识； 2. 具有保密意识； 3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4. 具有良好的心理素质，具有严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神； 5. 完成从学生到员工的角色心理转换，为进入企业做好准备；		
	知识目标	1. 掌握岗位服务流程和服务规范； 2. 了解实习企业的规模、组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则； 3. 了解实习企业关于员工的工作要求； 4. 了解实习企业的设施设备分布，了解相关的技术文件； 5. 掌握实习岗位相关工具设备的使用方法； 6. 掌握实习工作岗位的专业知识及工作流程。		
	能力目标	1. 能够严格遵守安全操作规程和安全法规，避免人身及财产伤害，出现工伤事故； 2. 能够严格遵守保密规定，不泄露国家或企业机密； 3. 能够适应企业的工作和作息规律，能承受实习岗位的劳动强度； 4. 能够与领导、同事正常沟通，主动、虚心地接受前辈的指导； 5. 能够正确地使用工具、设备，正确地使用工作手册等相关技术文件； 6. 能够主动自觉完成实习岗位的工作。		
教学内容	根据专业发展及职业发展，选择顶岗实习单位，了解顶岗实习单位现状、熟悉工作岗位操作流程、完成工作任务。在工作岗位上收集资料，为毕业设计收集素材，开拓思路，使毕业设计的写作更加贴近岗位工作的需要。毕业实习结束后，学生写出实习报告，实习单位出具毕业实习鉴定。			
教学要求	教学方法	实岗操作，自主学习相结合。学生要接受顶岗实习企业指导教师的工作指导，能独立完成相关任务，还必须定期与学院指导教师联系，接受专业指导，通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。		
	教学手段	1. 实景实地教学，在工作场所，学生将所学知识融合到角色中，提高学习积极性与主动性； 2. 任务教学：独立完成工作任务，在完成任务中学习； 3. 合作探究法：以团队工作形式，合作探究完成工作任务。		
	考核评价	考核内容及各部分权重比：顶岗实习笔记30%+工作过程企业考核评价50%+顶岗实习报告20%。		

## 8) 毕业设计答辩

课程名称		毕业设计	参考课时	(120)
课程目标	素质目标	1. 具有良好的职业道德和职业素养； 2. 具有严谨的逻辑思维能力和准确的文字表达能力； 3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4. 具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取； 5. 培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神。		
	知识目标	1. 掌握旅游服务相关岗位工作方法和流程； 2. 掌握导游讲解、旅游接待服务、旅游艺术表演等专业知识； 3. 掌握旅游艺术表演、文创策划营销、旅游演艺场所中基层管理服务规范和服务流程； 4. 掌握专业文献检索的方法； 5. 掌握办公软件和绘图软件的使用方法。		
	能力目标	1. 具有查询文献和社会调查的能力； 2. 具有适应旅游服务岗位的基本能力； 3. 具有应对工作岗位中突发状况能力； 4. 具有团队协作能力； 5. 具有一定的语言沟通能力； 6. 具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力；		
教学内容	<p>综合运用所学专业知识和技能，独立完成所选课题的毕业设计任务，以此检验学生专业理论知识和实践技能的综合运用能力，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，使学生得到一次较全面地与本专业未来职业紧密结合的实际工作能力的锻炼和检验。</p>			
教学要求	教学方法	1. 可采用的教学方法主要有：工作任务驱动法、情景教学法、案例学习法； 2. 毕业设计的选题以旅游及旅游演艺各工作岗位工作内容为主，以实际工作过程为导向，要求学生完成发现问题-分析问题-解决问题的设计方案。 3. 毕业设计过程实行企业指导老师和学校指导老师双导师制。企业指导老师作为主要技术指导，引导学生用正确的方法分析工作中遇到的问题，以相关服务手册和工作资料为依据制定解决方案。学校指导老师负责组织学生选题，下发毕业设计任务书，指导学生搜集参考资料，定期检查学生的工作进度及设计成果质量，答疑解惑，有计划地提出修改意见，做好毕业设计指导过程的记录，指导学生上传毕业设计成果到指定网站。		
	教学手段	1. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、现场教学等立体化教学手段，清晰、生动的向学生说明毕业设计课题内容、设计方法和设计要求等； 2. 应安排学生选择跟顶岗实习的岗位相关的课题，让学生在企业指导老师带领下，进入旅游服务或旅游演艺服务的一线岗位实习，在工作中不断思考，让学生切实地掌握服务工作流程，设计出更符合行业规范、更有实用价值的设计方案。 3. 毕业设计过程中应引导学生多查阅专业文献，通过学习前辈工作岗位严谨规范的操作，学习他们进取创新的工匠精神，激发学生航空报国的职业荣誉感和责任感。		
	考核评价	考核内容及各部分权重比：评阅成绩70%+答辩成绩30%。		

#### (4) 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游演艺活动策划	<p>1. 素质目标: 具有良好的职业道德和职业素养; 培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神; 具有创造性分析及解决问题的素养</p> <p>2. 知识目标: 了解旅游文化产业项目创作、旅游演艺活动策划内涵, 市场调研方法; 熟悉活动策划的原则、方法及基本流程; 了解旅游演艺活动项目的市场运作过程、规律。</p> <p>3. 能力目标: 具查询文献和市场调查的能力; 具有适应旅游演艺活动策划及组织岗位的基本能力; 具有团队协作沟通能力; 具有方案撰写的能力。</p>	<p>1. 旅游演艺活动概述、旅游演艺活动的策划;</p> <p>2. 旅游演艺活动立项与可行性分析;</p> <p>3. 旅游演艺活动营销策略与管理;</p> <p>4. 旅游演艺活动的战略执行与控制;</p> <p>5. 旅游演艺活动的运营管理; 旅游演艺活动的市场组织;</p>	<p>1. 案例教学: 在每一个子项目中, 安排案例教学, 设计案例分析要点, 让学生参与讨论</p> <p>2. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法;</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源, 开发学生自主学习课程教学资源库;</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
商务英语	<p>1. 知识目标: 掌握常用的贸易术语, 掌握商务服务中询盘、报盘和还盘常用词汇与句式, 了解商品数量和规格, 掌握包装、保险与装运方式及特点, 学会价格谈判、了解各种支付方式术语与特点, 掌握成交、商检与索赔等常用商务英语。</p> <p>2. 能力目标: 具备商务方面听说读写的基本语言能力。能较为准确地运用英语在商务活动中与人交流与磋商, 具有一定的商务交际能力和处理问题的能力。</p> <p>3. 素质目标: 具备良好的语言能力和跨文化交流能力, 较强的学习能力和创新能力, 拥有较强的团队合作能力。</p>	<p>1. 寻找贸易机会;</p> <p>2. 询盘与报盘;</p> <p>3. 还盘;</p> <p>4. 价格;</p> <p>5. 数量;</p> <p>6. 规格;</p> <p>7. 包装;</p> <p>8. 装运;</p> <p>9. 支付;</p> <p>10. 保险;</p> <p>11. 成交;</p> <p>12. 商检;</p> <p>13. 索赔。</p>	<p>1. 采用项目教学, 以工作任务激发学生自主学习动机, 提高学习兴趣;</p> <p>2. 注重理论与实际结合, 商务知识和听说读写语言知识双向融合, 贴近职业岗位需求;</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源, 直观理解商务活动过程要点;</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
旅游文创产品营销	<p>1. 素质目标: 具有良好的职业道德和职业素养; 具有职业认同感和爱岗敬业的职业精神; 具有创造性分析及解决问题的素养; 具有团队协作精神及合作共赢意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解旅游文创产品的定义及分类; 熟悉旅游文创产品的发展现状; 掌握旅游文创产品市场营销的基本知识和理论; 熟悉我国旅游文创产品的营销规律和操作特点; 掌握旅游文创产品的营销组合策略。</p> <p>3. 能力目标: 掌握文创产品营销环境的分析方法, 并对特定文创产品及事项进行文化市场营销环境的分析; 掌握文创产品细分的方法, 选择目标市场, 推出相应的目标市场策略; 分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程, 并能采取相应营销策略的能力。</p>	<p>1. 旅游文创产品概述;</p> <p>2. 旅游文创产品的创意与设计;</p> <p>3. 旅游文创产品的营销环境;</p> <p>4. 旅游文创产品的市场营销信息系统、市场调查与目标选择;</p> <p>5. 旅游文创产品的市场机会、细分与定位;</p> <p>6. 文创产品营销策略与组合。</p>	<p>1. 案例教学: 在每一个子项目中, 安排案例教学, 设计案例分析要点, 让学生参与讨论</p> <p>2. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法;</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源, 开发学生自主学习课程教学资源库;</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
商品学	<p>1. 知识目标: 掌握商品的概念、商品的分类标志与方法、代码编制方法; 熟悉商品标准、商品检验等业务常识; 掌握商品包装材料、包装技法; 掌握商品在储运期间的变化和影响因素, 库存商品的基本养护方法, 常见商品的储藏保管技术。</p> <p>2. 能力目标: 具有识别商品内外包装标识的能力; 能对常用商品进行种类鉴别; 能对常用商品进行使用、调试及简易维护; 能进行商品库存期间的的基本养护; 能寻找、阅读有关手册、规范、文献资料。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风; 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。</p>	<p>1. 商品分类与编码</p> <p>2. 商品课程与课程管理</p> <p>3. 商品标准与标准化</p> <p>4. 商品检验与课程监督</p> <p>5. 商品包装</p> <p>6. 商品储运课程管理</p> <p>7. 商品与资源和环境</p>	<p>1. 教学方法: 讲授法、案例分析、学生讨论等;</p> <p>2. 教学手段: 建立课程网站, 将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网, 实现资源共享, 便于学生自主学习。</p> <p>3. 考核评价: 主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。</p>

<p>影视鉴赏</p>	<p>1. 素质目标：树立正确审美观念，培养审美品位，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。 2. 知识目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；掌握影视艺术的基本知识、审美鉴赏方法等，提高审美感受力及鉴赏能力。 3. 能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力</p>	<p>1. 影视鉴赏的基本概念； 2. 影视艺术的审美特征 3. 影视艺术的语言要素 4. 影视作品的类型和体裁 5. 影视艺术的鉴赏与评论 6. 影视艺术的发展历程</p>	<p>本课程采取多元性评价，结合学习态度和学习效果相结合的方式，过程考核+结果考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
<p>戏剧鉴赏</p>	<p>1. 知识目标：了解戏剧观念的历史沿革、戏剧的起源与形成、中西方戏剧的沿革与发展；掌握戏剧鉴赏的基本知识。弄清其概念、性质和作用等；熟悉戏剧的分类、以及其艺术风格特点和语言形式；掌握戏曲作品的一般评判价值尺度；掌握代表戏剧作品的特点、思想内容、文化价值、艺术技巧。 2. 能力目标：能从哲学、美学、社会学等角度对戏剧作品的表现形式、艺术技巧进行一般的分析和评价；能从多个角度对戏剧作品的思想内容、文化价值等进行分析和评价。 3. 素质目标：引导学生树立进步的世界观、人生观、价值观和审美观；引导学生客观评价中华民族的文化艺术遗产；开阔学生视野，提高文化素养，增强学生民族自尊心、自信心、自豪感；具有较好的审美情趣和审美能力。</p>	<p>1. 戏剧的基础知识及构成； 2. 中国经典戏剧作品鉴赏； 3. 外国经典戏剧作品鉴赏。</p>	<p>1. 案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，让学生结合具体案例应用理论知识，鉴赏中外优秀戏剧作品； 2. 小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行案例分析； 3. 讨论式教学：给出案例，发起小组讨论，充分调动学生的参与积极性。 4. 采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>书法</p>	<p>1. 素质目标：.具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和人文素养，具有书法学习兴趣，具有良好书写习惯。 2. 知识目标：了解书法发展简史及书法常识，熟悉各种字体特点，掌握书法的学习方法，掌握书法作品的欣赏方法和创作方法。 3. 能力目标：能提升书法的欣赏和审美能力；能快速写出端正、美观、规范、工整的字体。</p>	<p>1. 书法的分类； 2. 各种书法的认识与学习； 3. 书法作品的欣赏与创作常识。</p>	<p>本课程考试分为楷书临写和自由创作两项考试内容。理论考试占期末考试成绩的30%，书法实践占期末成绩的70%。</p>
<p>茶艺</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；注重平和、谦恭的处事心态的养成；注意服务意识和管意识的养成。 2. 知识目标：认知茶叶的起源发展和在世界范围内的传播知识；掌握茶叶的分类及鉴别知识；掌握红茶、绿茶、黑茶、乌龙茶、黄茶、白茶及再加工类别的花茶的冲泡技艺；掌握茶叶盖碗泡法、壶泡法及功夫茶的操作方法等；理解茶文化和茶道；认知茶叶对人体健康的作用及其他有关的茶叶知识；掌握行茶礼仪；掌握茶叶销售的知识。 3. 能力目标：能分辨六大茶类；能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品茶茶具；能自选主题进行茶席的设计；能够进行席间茶点茶水服务；具备一定的茶叶推销能力。</p>	<p>1. 茶的起源、传播及茶文化； 2. 茶叶的分类及鉴别； 3. 茶具的选用及茶席设计； 4. 茶叶服务基础知识； 5. 茶艺专项技能训练</p>	<p>1. 采用的教学方法主要有：示范法、练习法、现场教学法等。可根据教学的实际情况多采用视频教学和示范教学； 2. 教学中灵活运用多媒体技术； 3. 采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

<p>旅游电子商务</p>	<p>1. 知识目标：了解旅游电商在旅游业发展中的作用、旅游电子商务的基本模型；理解旅游电子商务的概念、原理；旅游电子商务的商务模式；掌握互联网营销的方式；了解旅游电子商务法律问题和相关制度；掌握旅游电子商务网站构建步骤；掌握酒店、旅行社、中间商电子商务应用。</p> <p>2. 能力目标：独立、创造性的分析能力解决实际问题的能力；阅读有关资料的能力；</p> <p>3. 素质目标：提高学生的信息素养；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p>	<p>1. 旅游电子商务概述；</p> <p>2. 旅游电子商务的商务模式；</p> <p>3. 旅游电子商务的网络营销；</p> <p>4. 旅游电子商务法律法规；</p> <p>5. 创建旅游电子商务网站平台</p> <p>6. 旅游电子商务应用与创新。</p>	<p>1. 教学方法：任务单法，通过这一方法，让同学们提前了解所学知识，为更好地掌握知识做好铺垫；案例学习法，通过这一方法，让同学们更好理解难点问题；角色扮演法，通过这一方法，让学生更好地掌握知识点。</p> <p>2. 教学手段：多媒体教学；学习通线上资源教学。</p> <p>3. 考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
<p>管理学基础</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术；理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；学习组织结构设计的因素、方法和常见组织结构形式；掌握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别；认识激励理论及其在管理中的应用。</p> <p>3. 能力目标：能掌握组织架构的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能辨识解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能掌握运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能；能熟悉有效运用领导理论，达到有效领导的目的。</p>	<p>1. 编制计划；</p> <p>2. 明确分工；</p> <p>3. 有效领导；</p> <p>4. 有效沟通；</p> <p>5. 有效激励；</p> <p>6. 检查纠偏。</p>	<p>1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>信息素养</p>	<p>1. 知识目标：了解信息、信息素养等基本概念和理论；了解周边环境信息状况，了解常用检索工具的使用方法途径。</p> <p>2. 能力目标：学会使用常用信息检索工具，能获取和利用常用生活与学习信息。</p> <p>3. 素质目标：树立信息意识；遵循信息伦理道德，增强个人安全信息保护能力，培养工匠精神，提升逻辑思辨能力。</p>	<p>1. 机遇与挑战</p> <p>2. 揭开信息的面纱</p> <p>3. 信息素养</p> <p>4. 信息安全与个人信息安全防护</p> <p>5. 熟悉身边的信息环境</p> <p>6. 社交网络信息获取</p> <p>7. 生活信息获取</p> <p>8. 学习信息获取</p> <p>9. 就业信息获取</p>	<p>1. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以任务驱动设置信息素养课程内容；</p> <p>2. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>旅游摄影</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握照相机的基本原理；镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用；掌握灯光布置、基本的构图原理；掌握数码摄影、数码照片的计算机处理。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练地使用相机进行拍照；能根据摄影创作的目的是确定相应的器材和技术参数；能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。</p>	<p>1. 摄影基础知识</p> <p>2. 摄影技能</p> <p>3. 摄影实际操作</p>	<p>1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>



## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											16	19	16	13	13	0		理论教学周	
公共基础课程	思想政治课程	A	114000	思想道德修养与法律基础	7	考试	4	70	70		2	2							
		A	114001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	74	74				3	2					
		A	114002	形势与政策	必修	考查	2	40	40		8课时	8课时	8课时	8课时	8课时				
		A	218002	军事理论	必修	考查	2	36	36		36课时								
		B	217001	劳动教育	必修	考查	1.5	30	16	14					30课时				
		小计							13.5	250	236	14							
	身心修养课程	C	218002	军事技能	7	考查	2	112		112	2w								
		A	316001	大学生职业生涯规划	必修	考查	0.5	(8)	(8)		(2×4)							讲座	
		A	316002	大学生创新创业指导	必修	考查	1	16	16				1						
		B	316003	大学生就业指导	必修	考查	2	(32)	(20)	(12)				(2×10)	(2×6)			就业体验12H	
		A	317001	大学生心理健康	必修	考查	2	32	32		2								
		C	215000	体育与健康教育	必修	考查	6	115		115	2	2	2	1					
		A	218005	大学美育	必修	考查	1	18	18							18课时			
		小计							14.5	293	66	227							
	科技人文课程	A	113000	实用英语	必修	考试1	8	140	140		4	4							
		B	104001	计算机应用基础	必修	考查	3	64	34	30	4								
		A	313003	普通话	必修	测试	1	(15)	(15)			(15×1)						讲座	
		A	313004	科技信息讲座	必修	考查	1	(12)	(12)		(2×2)		(2×2)		(2×2)			讲座	
		B	217005	入学与安全教育	必修	考查	1.5	24	16	8	1w								
		C	217008	社会调查(实践)	必修	考查	1.5	(24)		(24)					(1w)			暑期进行	
		B	217006	毕业与安全教育	必修	考查	1.5	(24)	(18)	(6)							(1w)	顶岗实习中进行	
		小计							17.5	228	190	38							

公共选修课程	B	106006	职业口才训练	选修	考查	2	32	16	16	2							二选一		
	B	218006	绿色环保	选修	考查	2	32	16	16	2									
	A	113004	人文基础与应用	选修	考查	1.5	26	26	0						2			二选一	
	A	218007	应用文写作	选修	考查	1.5	26	26	0						2				
	A	106116	企业文化建设	选修	考查	1.5	26	26	0						2			二选一	
	A	113008	湖湘文化	选修	考查	1.5	26	26	0						2				
	A	218008	中国传统文化	选修	考查	1.5	26	26	0						2			二选一	
	A	102024	音乐欣赏	选修	考查	1.5	26	26	0						2				
	小计						6.5	108	92	16									
公共基础课合计						52	849	554	295										
专业(技能)课程	专业基础课程	A	106101	旅游业认知	必修	考查	3	57	57	0		3							
		B	106103	导游基础知识识记	必修	考试	8	146	126	20	4	2	6×8w					1-8w	
		B	106106	旅游法律事务处理	必修	考试	6	105	85	20		3	6×8w					1-8w	
		B	106107	旅游者心理与行为解读	必修	考查	2.5	48	38	10			6×8w					12-19w	
		B	106003	宾客关系维护	必修	考试	2	39	30	9						3			
		B	106322	表演理论基础	必修	考试	2	32	22	10	2								
		B	106135	舞蹈基本功训练	必修	考查	3	57	14	43		3							
		B	106323	播音与主持	必修	考查	2.5	48	26	22			6×8w						12-19w
		小计						29	532	398	134								
	专业核心课程	B	106104	导游业务操作	必修	考试	4.5	86	50	36		2	6×8w					1-8w	
		B	106109	旅游线路设计与成本核算	必修	考试	3	52	32	20					4				
		B	106115	模拟导游	必修	考试	3	52	32	20					4				
		B	106007	桑植民歌表演	必修	考查	2.5	48	20	28			6×8w						12-19w
		B	106008	土家摆手舞表演	必修	考查	3	52	20	32						4			
		B	106136	民族民间舞训练	必修	考查	3	52	20	32					4				
B		106324	剧目排练	必修	考试	3	52	32	20					4					
小计						22	394	206	188										
集中实训课程	C	106128	导游基础知识识记专周实训	必修	考查	1	24		24			1w							
	C	106129	旅游法律事务处理专周实训	必修	考查	1	24		24			1w							
	C	106130	导游业务操作专周实训	必修	考查	1	24		24			1w							
	C	106329	剧目排练及演出实训	必修	考查	2	48		48					2w					

	C	106132	旅游管理综合技能实训	必修	考查	6	144		144					6w			
	C	219001	跟岗实习	必修	考查	4	96		96				4w				
	C	206101	顶岗实习	必修	考查	26	480		480					(6w)	20w	第五学期在假期进行	
	C	206102	毕业设计 with 答辩	必修	考查	5	(120)		(120)					(5w)			
	小计					46	840		840								
专业选修课程	B	106325	旅游演艺活动策划	选修	考试	2	39	20	19					3		二选一	
	B	102001	商务英语	选修	考试	2	39	20	19					3			
	B	106326	旅游文创产品营销	选修	考查	1.5	26	18	8				2			二选一	
	B	102008	商品学	选修	考查	1.5	26	18	8				2				
	B	106327	影视鉴赏	选修	考查	1.5	26	18	8				2			二选一	
	B	106328	戏剧鉴赏	选修	考查	1.5	26	18	8				2				
	B	106328	书法	选修	考查	2	38	20	18		2						二选一
	B	106214	茶艺	选修	考查	2	38	20	18		2						
	B	102615	旅游电子商务	选修	考试	1.5	26	16	10					2			二选一
	B	219003	管理学基础	选修	考试	1.5	26	16	10					2			
	B	102026	信息素养	选修	考查	1.5	26	16	10					2		二选一	
	B	106117	旅游摄影	选修	考查	1.5	26	16	10					2		一	
	小计					10	181	108	73	24	23	24	23	20			
专业（技能）课程合计						107	1947	712	1235								
总计						159	2796	1266	1530								
理论教学周数										16	19	16	13	13	0		
实习实训周数										3	0	3	6	6	20		
考试周数										1	1	1	1	1	0		
教学总周数										20	20	20	20	20	20		
公共基础课时占总课时比例：										30.36%							
选修课时占总课时比例：										10.34%							
实践课时占总课时比例：										54.72%							
<b>注：</b>																	
1)课程类型中，A—理论课，B—理实一体课，C—实践课；																	
2)“数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示实习实训环节周数，每周计24课时（但军事技能每周按56课时计），计1学分；																	
3)“( )”内的“数字”代表课余时间完成的学时，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；																	
4)实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“( w)”表示；																	
5)“( w)”内的“数字w”代表实训教学周，在假期或在顶岗实习中进行，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；																	
6)顶岗实习6个月以上(共26周,其中第5学期假期6周、第6学期20周)，其中毕业设计 with 答辩在顶岗实习中进行。																	

## （二）学时学分比例

总课时数为 2796 学时，理论学时数为 1266 学时，实践学时数为 1530 学时；总学分为 159 学分。

课程类别	课程门数 (门)	学时				学分		
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比	
公共基础课程	思想政治课程	5	250	236	14	8.94%	13.5	8.49%
	身心修养课程	7	293	66	227	9.77%	14.5	9.12%
	科技人文课程	7	228	190	38	7.87%	17.5	11%
	公共选修课程	8	108	92	16	3.86%	6.5	4.08%
专业技能课程	专业基础课程	8	532	398	134	18.96%	29	18.24%
	专业核心课程	7	394	206	188	14.10%	22	13.83%
	集中实训课程	8	840	0	840	30.06%	46	28.24%
	专业选修课程	12	181	108	73	6.47%	10	6.63%
总学时数为 2796 学时，其中： （1）理论教学为 1266 学时，占总学时的 45.28%； （2）实践教学为 1530 学时，占总学时的 54.72%； （3）公共基础课为 849 学时，占总学时的 30.36%； （4）选修课程为 289 学时，占总学时的 10.34%。								

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数之比 17:1（不含公共课）。双师型教师 83.3%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历等，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人

校内职业带头人应具有副高职称，熟悉旅游演艺行业，掌握高职教育

基本规律、实践经验丰富、教学效果好，能广泛练习行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的行业企业影响力。来自校企合作企业的专业带头人具有旅游企业或旅游演艺场所部门经理从业经历（不少于3年）。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；参加旅游企业新技术、新方法、新理论培训和企业实践每2年累计不少于2个月的旅游企业实践经历。从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。教学经验丰富，具有一定的旅游业从业经历，由学校专任教师和来自行业企业兼职教师组成，专任教师主要完成公共基础课程、一体化专业技术课程的教学。教学团队近3年主持1项以上教学科研课题，发表论文2篇以上。

### 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有全国导游证或行业相关资格证书、等级证书，参与《模拟导游》、《省内旅游线路设计与成本核算》、《土家摆手舞》、《民族民间舞训练》等专业课程教学，进行导游、文创策划营销、旅游艺术表演、旅游演艺场实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。主要完成包

括导游员、文创策划营销、旅游艺术表演等工作，主承担工学结合专业核心课程和选修课程的教学。

表 8-1 专业教学团队配置与要求

师生比	1: 17				
专兼职比	2: 1				
双师比	83.3%				
年龄	20-30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50-60 岁	
	13.3%	60.1%	13.3%	13.3%	
学历学位	本科	硕士	博士	博士以上	
	13.3%	86.7%	0	0	
职称	见习	助教 (同等职称)	讲师 (同等职称)	副教授 (同等职称)	教授 (同等职称)
	0	12.5%	62.5%	20.83 (%)	4.17%

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

表 8-2 校内实训室配置与要求

序号	名称	功能说明	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性可容纳人数）	所支撑课程
1	多功能实训室	承担仿真教学与学生模拟实训	200 m <sup>2</sup> ，立体投影系统 1 套	100 人	导游业务操作、导游基础知识识记、旅游法律事务处理等
2	形体与舞蹈训练室	承担形体训练与舞蹈实训	300 m <sup>2</sup> ，主要配备专业形体训练宽镜、实木地板、练功毯、宽屏电视、环绕音响、视频播放设备	60 人	《形体训练》 《舞蹈基本功训练》 《民族民间舞训练》
3	模拟导游实训室	承担导游讲解	80 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板	50 人	模拟导游等
4	旅游机房	承担线路设计仿真教学	100 m <sup>2</sup> ，电脑 50 套，带有计调资料库（线路设计）	50 人	旅游线路设计与成本核算等

### 3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。提供开展导游讲解、旅游营销、景区服务与管理、旅行社经营管理等实训活动、实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、旅游营销、票务、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实训实习及就业；能配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。

表 8-3 校外实训基地配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能说明	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性可容纳人数)
1	张家界航空工业职业技术学院黄龙洞景区实习基地	景区服务与基层管理实训实习及就业	国家 4A 级景区服务与管理设备	50 人
2	张家界航空工业职业技术学院张家界大峡谷景区实习基地	景区服务与基层管理实训实习及就业	国家 4A 级景区服务与管理设备	50 人
3	张家界航空工业职业技术学院张家界魅力旅游投资国际旅行社实习基地	旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理、旅行社线路设计与团队接待实训实习及就业	国际旅行社运营设备	20 人
4	张家界航空工业职业技术学院张家界天马国际旅行社实习基地	旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理、旅行社线路设计与团队接待实训实习及就业	国际旅行社运营设备	20 人
5	张家界魅力湘西表演剧院	提供跟岗、顶岗实习合适岗位	顶岗实习及就业	20 人
6	张家界千古情表演剧院	提供跟随岗、顶岗实习合适岗位	随岗、顶岗实习及就业	20 人
7	天门狐仙表演剧场	提供跟岗、顶岗、实习合适岗位	随岗、顶岗实习及就业	20 人

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需



要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 3000 册。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用“学习通”、“蓝墨云”、微信、QQ 等手段和学生保持信息畅通，并可以通过网络与行业企业的专家进行交流，及时更新教学内容，充分利用丰富的网络专业教学资源，或根据学校行业特点建设教学资源，体现专业特色，不断丰富学生的学习资源，满足个性化学习需求。

表 8-4 数字资源配置情况

数字资源配备情况				
音视频素材 (G)	教学课件(个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(本)
150	1000	1000	2	3

### (四) 教学方法

在教学方法与手段上要不断创新，跟上教育教学改革的步伐，使知识与技能能更有效地传递给学生。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。鼓励教学设计与活动和企业合作进行，使具有丰富实践经验的行业企业技术与技能专家参与人才培养全过程，体现职业要素和产业特征。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、实结合、理实一体等混合式教学，坚持教、学、做、练一体化教学模式，为学生自主

学习提供便利。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、项目导向教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、项目导向教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

## **（五）教学评价**

教学评价对象包括对教师教学、学生学习。

### **1. 教师教学的评价**

通过学校督导室督导员、系部、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

### **2. 学生学习的评价**

①评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

②评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

③评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、顶岗操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

④评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

⑤评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

⑥评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

## **(六) 质量管理**

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754-2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)，高等职业学校旅游管理专业教学标准，全国导游人员资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对标旅游定制师、旅游营销师、导游、旅游表演等岗位的具体要求，基于旅游管理专业课程体系，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具旅游管理专业（旅游演艺）人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

2. 通过“三多”机制，保障和提高教学质量

### **(1) 多方监控**

通过教学简报，将“学院、系部、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

①教务处全面负责学籍管理、学分制实施，教学方法论培训与引导、教师素质测评等；

- ②督导室跟踪教学过程，指导教师提高教学能力；
- ③系部通过专业群项目，对教学质量实施保障与监控；

## **(2) 多层指导**

建立从上到下的多层次教学指导机构，进一步规范教学行为。

①借助全国旅游职业教育教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。

②利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用；

③通过由同行企业专家组成的专业建设指导委员会，不断对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

## **(3) 多向回馈**

建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。

# **九、毕业要求**

## **(一) 毕业标准**

1. 本专业学生修完人才培养方案规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，取得规定学分 159 学分（其中包括军训 4 学分，入学与安全教育 1.5 学分、劳动教育 1.5 学分，毕业设计 5 学分，顶岗实习 26 学分。）

2. 原则上需要获得普通话测试二乙证书和英语 A 级证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

3. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1

件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

4. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

## (二) “1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 9-1 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	全国导游人员资格证	初级	8	《导游业务操作》、 《旅游法律事务处理》	选取
		中级	11	《导游业务操作》、 《旅游法律事务处理》《模拟导游》	选取

## 十、附件

### 张家界航空工业职业技术学院人才培养方案调整审批表

系（部）	专业
调整理由（含详细分析报告）：          调整方案：          <div style="text-align: right;">             经办人： 年 月 日           </div>	
系（部） 意见 审查	<div style="text-align: right;">             系（部）负责人签字： 年 月 日           </div>
教务处 意见	<div style="text-align: right;">             教务处负责人签字： 年 月 日           </div>
主管院领导 意见（大调）	<div style="text-align: right;">             主管院领导签字： 年 月 日           </div>

注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；

2、调整教学计划必须提前一个月交报告；

3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。