



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

大数据与会计专业（会计电算化方向）

人才培养方案

	大数据与会计专业
专 业 名 称:	(会计电算化方向)
专 业 代 码:	530302
适 用 年 级:	2025 级
所 属 学 院:	航空管理学院
专 业 负 责 人:	黄芳
制(修)订时间:	2025 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，结合张家界市‘旅游 + 数字经济’发展规划，对接旅游企业财务会计、景区票务核算等地方特色岗位需求，由张家界航空工业职业技术学院大数据与会计专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制大数据与会计（会计电算化方向）专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
黄 芳	讲 师	张家界航空职院
李 林	讲 师	张家界航空职院
邹思明	讲 师	张家界航空职院
熊亚坪	助 教	张家界航空职院
吕安童	助 教	张家界航空职院

主要论证专家：

姓名	职称	单位
褚 群	注册会计师	张家界方正责任有限会计师事务所
罗志丹	注册会计师	湖南中华辰会计师事务所
姬海华	教授/院长	张家界航空职院航空管理学院
周丰富	财务总监	张家界旅游集团股份有限公司
胡国民	高级经济师/总会计师	郑州航空工业管理学院
王春蓉	高级会计师/总会计师	江西财经大学

万思思	学生	湖南中辰华会计师事务所(普通合伙)
李 莉	学生	张家界市永定区天门山镇财政所

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一)培养目标	4
(二)培养规格	4
六、课程设置	7
(一)课程体系	7
(二)课程设置	8
七、教学进程总体安排	56
八、实施保障	65
(一)师资队伍	65
(二)教学设施	65
(三)教学资源	71
(四)教学方法	72
(五)教学评价	74
(六)质量管理	74
九、毕业要求	75
十、附件	77

大数据与会计专业（会计电算化方向）

2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计专业（会计电算化方向）

专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计、税务服务 (7241)	1.会计专业人员 (2-06-03-00) 2.统计专业人员 (2-06-02-00) 3.审计专业人员 (2-06-04-00) 4.税务专业人员 (2-06-05-00) 5.资产评估专业人员 (2-06-06-01)	1.出纳 2.代理记账员 3.成本管理员 4.财务数据分析岗	1.会计主管 2.财务主管	1.税务专员 2.旅游企业财务会计 3.景区票务核算岗 4.财务软件应用支持员 5.财务共享中心岗	1.会计专业技术初级资格证书 2.业财一体信息化应用职业技能等级证书 3.业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 4.初级管理会计师 5.理财规划师 6.税务师

（二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
出纳	1. 办理现金收付和结算业务； 2. 登记现金和银行存款日记账； 3. 保管库存现金和各种有价证券； 4. 保管有关印章、空白收据和空白支票。	1. 具备货币资金收付业务办理能力，能配置 RPA 流程并识别异常，能用 BI 工具将“未达账”可视化，具备资金安全与数据敏感度； 2. 具备登记现金和银行存款日记账的能力； 3. 具备开户登记、销户以及银行卡证的管理能力； 4. 具有严谨的工作作风、较强的安全意识和职业道德。
代理记账员	1. 编制会计凭证，登记会计账簿，编制会计报表；整理会计记录资料，协助管理会计整理档案； 2. 定期提供涉及公司经营的财务情况说明，并提出必要的建议和意见； 3. 各项税务报表及附表的填写，办理纳税申报； 4. 协助企业办理发票购领及税务局对发票的检查和发票缴销。	1. 具有严谨的工作作风、较强的安全意识和职业道德； 2. 熟悉代理记账工作流程； 3. 熟悉会计准则、税法及相关法规政策； 4. 熟练操作办公软件及财务软件； 5. 有良好的语言表达能力、沟通能力。
成本管理员	1. 成本控制； 2. 成本预测； 3. 成本优化（智能化成本核算与差异分析）； 4. 绩效评估。	1. 熟悉财务与会计知识； 2. 综合分析能力； 3. 沟通协调能力和学习能力； 4. 创新意识； 5. 严谨认真的工作态度：对待成本管理工作应具备严谨认真的态度，具备高度的责任心和敬业精神，严格遵守规章制度，保护企业的利益，提供准确可靠的成本管理数据和信息。
财务数据分析岗	1. 数据采集、清洗、建模、可视化； 2. 撰写财务分析报告（如资金、销售、利润分析）； 3. 提供经营决策支持建议。	1. 具备大数据技术、数据库技术等基础知识； 2. 掌握 Python、SPSS、Excel 等分析工具； 3. 能进行多维度数据挖掘与可视化呈现； 4. 具备数据敏感性与商业理解能力； 5. 能够运用大数据技术、数据库技术进行财务数据分析。
会计主管	1. 财务会计业务核算； 2. 财务计划的编制； 3. 成本管理； 4. 资金管理； 5. 财务分析。	1. 具备财务会计业务核算能力； 2. 具备财务计划的编制能力； 3. 具备成本管理能力和能力； 4. 具备资金管理能力和能力； 5. 具备财务分析能力和能力； 6. 具有一定财务软件应用与维护能力。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
财务主管	1. 审核日常报销单据； 2. 计算收入、费用、成本； 3. 编制会计报表； 4. 各项税务资料登记、汇总、整理以及申报缴纳； 5. 固定资产验收、调拨、折旧提取、报废清理等工作； 6. 会计资料收集、审查、装订及保管。	1. 熟悉现金管理和银行结算； 2. 具有良好的职业操守，有较强的沟通、理解和分析能力。 3. 具备资金预算表的编制能力； 4. 具备资金管理能力； 5. 具备财务分析能力； 6. 具有一定财务软件应用与维护能力。
税务专员	1. 问题搜集与归类； 2. 税收政策解答疑难解答； 3. 智能化税费申报与风险预警； 4. 税务系统培训体系；	1. 熟悉金税系统的操作流程； 2. 能配置税负率预警阈值； 3. 熟悉最新的税收政策法规； 4. 能读懂 AI 风险报告并应对税企约谈； 5. 具备办理企业税务登记、发票申购，开具等涉税业务能力，熟悉最新电子发票规范。
旅游企业财务会计	1. 审核原始凭证、填制记账凭证、登记明细账与总账、对账结账、编制会计报表等日常核算； 2. 按团号归集收入与成本（机票、酒店、地接、门票、导游费等），编制单团利润表，分析团组盈亏； 3. 旅游企业税务筹划	1. 熟悉《企业会计准则》、税法（含“营改增”）、旅游行业财务制度；掌握一般纳税人全盘账务流程； 2. 熟悉“团组核算”模式，能按团号拆分收入与成本；理解旅游淡季旺季现金流、退团退款机制； 3. 熟练使用用友、金蝶等财务软件及 Excel（数据透视、VLOOKUP、图表分析）； 4. 能独立建立团组台账，准确核算单团毛利；及时识别异常成本（如地接费突增）并提出预警； 5. 能独立完成发票开具与认证、各税种申报、税负测算与优化，防范税务风险。
景区票务核算岗	1. 票务数据核算； 2. 与财务部门对接，完成票款核对、结算单编制，确保账实相符、日清日结； 3. 操作并维护票务系统，确保销售、退票、换票等数据准确录入与同步； 4. 保管好票据、票款，严格执行交接班制度，防止漏票、错票、短款等情况	1. 熟悉景区票务政策、票种价格、优惠制度，了解基础财务知识和收入核算流程； 2. 熟练使用票务系统（如天时、票付通等）及 Excel 等办公软件，能进行数据统计与报表编制。
财务软件应用支持员	1. 财务软件的安装与维护； 2. 账套引入、输出、数据库的维护。	1. 具有财务软件的安装与维护的能力； 2. 具有账套引入、输出、数据库维护的能力。
财务共享中心岗	1. 票据影像采集、OCR 识别、自动填单； 2. 利用 RPA 完成每日银行对账、回款核销； 3. 流程挖掘定位瓶颈，提出自动化改造方案。 4. 财务机器人流程运维（如发票自动识别流程调试）； 5. ERP 系统（用友 U9 Cloud）业务财务一体化配置。	1. 能配置 OCR 模板并校验置信度 $\geq 95\%$ ； 2. 能独立开发/调试 RPA 流程（含异常回退）； 3. 能使用流程挖掘软件输出 PPT 级诊断报告。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义经济社会发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、会计信息系统、税法等方面的基本知识，能进行会计核算、会计软件基本维护、税费计算与申报，面向张家界及周边地区旅游业、商业、工业等行业的出纳、代理记账员、成本管理员、财务分析师、税务专员、旅游企业财务会计、景区票务核算岗、财务软件应用支持员等工作岗位能熟练处理旅游企业特殊会计业务的高技能人才。毕业生具有可持续发展能力，经过3-5年的发展，能胜任会计主管或财务主管工作。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1:具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3:具有良好的会计职业道德、会计职业素养、经济法律意识，诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则。

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

Q7:具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活劳动和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯。

Q8:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 知识要求

K1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2:熟悉本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识，掌握旅游企业会计制度（如《旅游企业会计核算办法》）、绿色会计基础、碳会计核算入门知识。

K3:掌握一定的与专业相关的计算机知识及外语知识。

K4:掌握会计基本理论、基本方法，熟悉会计核算流程。

K5:熟练掌握财务成本核算、成本分析、成本管控及大数据技术在成本业务中的应用相关知识。

K6:熟悉税收法律制度，掌握税费计算、申报、筹划与大数据税务风险预警相关知识。

K7:熟悉财务数据采集、数据处理、数据建模、数据可视化分析的工具知识，掌握财务大数据分析的方法和操作流程。

K8:熟悉本量利分析模型和全面预算相关知识,掌握业财税融合财务管理方法。

K9:掌握金蝶、用友财务软件的基础知识,熟悉财务软件的操作流程,ERP 系统(用友 U9 Cloud、金蝶 K/3 WISE)业务财务一体化配置知识。

K10:掌握审计、内部控制相关知识。

K11:掌握 EXCEL 在财务中的应用。

3. 能力要求

A1:能正确使用各类票据、正确处理各类货币资金的日常业务和准确登记货币资金相关账簿资料。

A2:能够科学建账,熟练运用会计方法填制凭证、登记账簿及编制会计报表。

A3:能选择恰当的成本核算方法进行产品成本核算、成本控制和成本管理。

A4:能正确处理各类涉税业务,并进行纳税申报。

A5:能运用财务管理的基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制财务预算、实施财务控制、进行财务分析。

A6:具备一定的审计工作能力,会编制审计工作底稿,能协助审计人员编制审计报告。

A7:能熟练操作有关的财务软件,能运用 ERP 系统设计旅游企业业务财务一体化流程(如团费结算与营收确认流程)。

A8:具有 EXCEL 在财务中应用的能力。

A9:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A10:具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和团队协作能力。

A11:具有本专业需要的信息技术应用能力和外语表达与交流的能力。

A12: 能运用 Python 或 Excel 对旅游企业财务数据（如景区客流与营收）进行关联分析，生成可视化报告。

六、课程设置

(一)课程体系

根据大数据与会计专业（会计电算化方向）面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院大数据与会计专业（会计电算化方向）的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

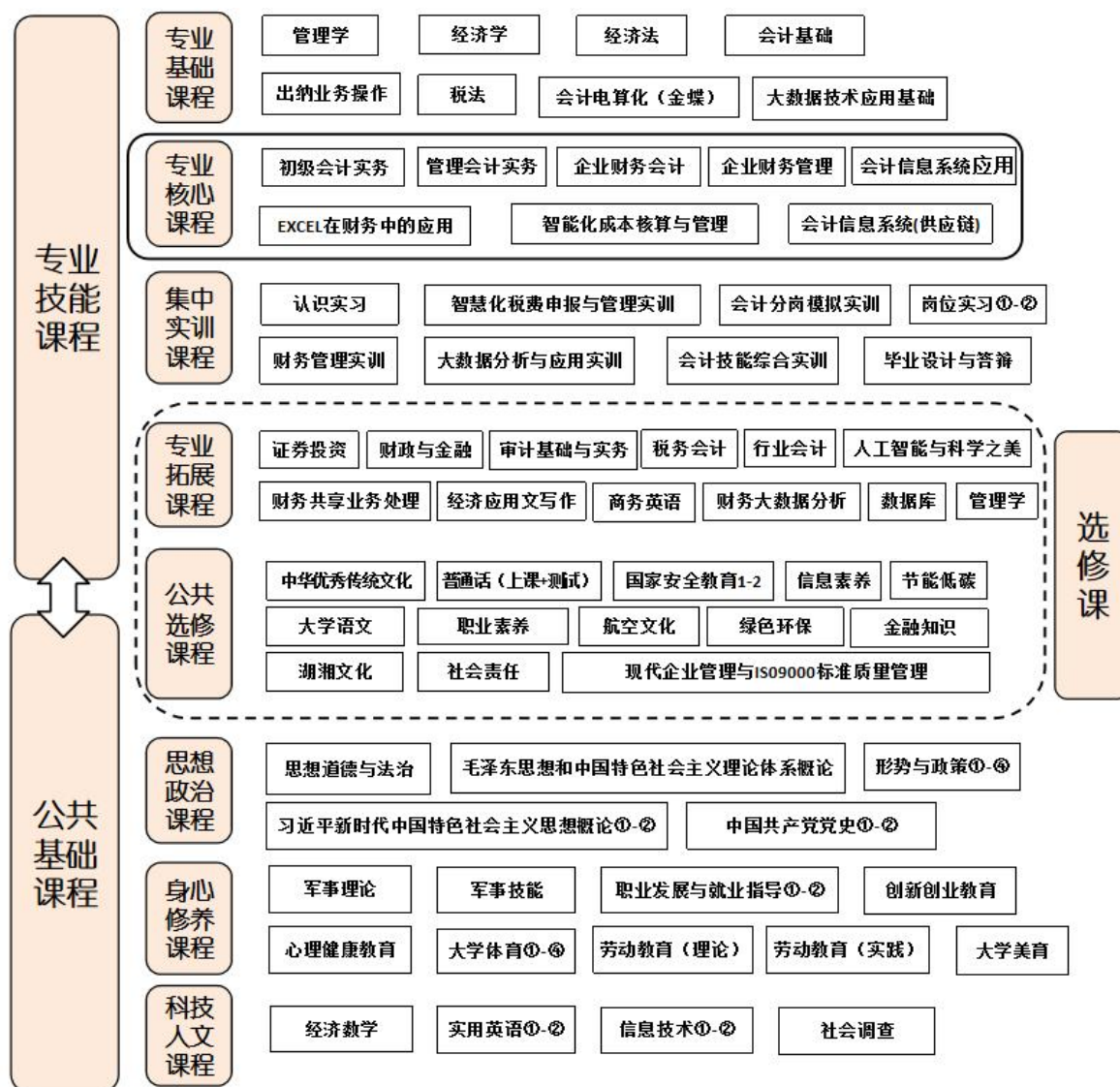


图 1 大数据与会计专业（会计电算化方向）专业课程体系

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 公共基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法	1.素质目标：培养科学的世界观、人生观、价值观；提升思想道德素质和法治	1.以理想信念教育为核心的“三观”教育；	1.课程思政：以马克思主义信仰和核心价值观	48	Q1 Q2 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
治	素养。 2.知识目标：认识所处的新时代和时代新人的基本要求；理解马克思主义世界观、人生观、价值观的基本内容；掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；明确社会主义道德的核心、原则与实践路径；培养社会主义法治思维，自觉尊法学法守法用法。 3.能力目标：良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。	2.以爱国主义教育为重点的中国精神教育； 3.以基本道德规范为基础的公民道德教育； 4.以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。	为引领，融于道德实践与法治教育，内化于心、外化于行。 2.教学方法：以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。 3.教学手段：利用超星学习通、问卷星、微信等现代化网络平台，开展线上线下混合式教学实践。 4.考核方式：以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。		Q4 Q6 K1 A9 A10 A11
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标：坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心，树立“四个自信”；帮助学生正确认识党情、国情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。 2.知识目标：理解和把握马克思主义中国化的内涵及其理论成果的精髓；理解和掌握毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位，明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设初步探索理论成果的内容和意义；理解和掌握中国特色社会主义理论体系的形成发展过程；理解和掌握	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想及其历史地位； 3.新民主主义革命理论； 4.社会主义改造理论； 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6.邓小平理论； 7.“三个代表”重要思想； 8.科学发展观。	1.课程思政：旨在通过系统的理论教育和丰富的实践体验，使学生不仅掌握知识，更能实现思想升华、价值塑造和能力提升，成为担当民族复兴大任的时代新人。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 4.考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形	32	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容及其历史地位。 3. 能力目标：培养学生关注国家大事、关心国家前途的自觉性；培养学生理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象；培养学生用马克思主义立场观点方法进行独立思考、自主学习和科学分析的能力。		形成性考核 60%，终结性考核 40%。		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论①-②	1.素质目标：帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用；帮助学生坚持正确的政治方向，强化思想政治理论课的价值引领功能；帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年。 2.知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；弄清“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意	1.马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3.坚持党的全面领导； 4.坚持以人民为中心； 5.全面深化改革； 6.以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8.发展全过程人民民主； 9.全面依法治国； 10.建设社会主义文化强国； 11.加强以民生为重点的社会建设； 12.建设社会主义生态文明； 13.全面贯彻落实总体国家安全观； 14.建设巩固国防和强大人民军队； 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一；	1.课程思政：以理论讲授筑牢信仰根基，用案例与实践推动价值内化，引导知行合一、担当使命。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 4.考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%。	48	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	义和历史经验。 3. 能力目标: 提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力; 增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。	16.推动构建人类命运共同体; 17.全面从严治党。			
形势与政策①-④	1.素质目标: 了解体会党的路线方针政策, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现中国梦而发奋学习。 2.知识目标: 引导和帮助学生了解当前国内外形势, 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识, 掌握党的路线方针政策的基本内容, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系, 正确认识当前形势和社会热点问题。 3.能力目标: 培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力; 培养学生理解党和国家基本政策的能力; 增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性, 其内容具有特殊性, 不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新, 具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容, 结合当前热点和学院具体实际开展教学。	1.课程思政: 紧扣党的最新政策, 解析国内外形势, 引导学生坚定信念、理性思辨、报效国家。 2.教学方法: 情境教学法, 问题导向法, 案例启发法等。 3.教学手段: 使用多媒体等现代化教学手段, 同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 动, 比如课堂讨论、辩论、演讲、情景再现、影视观看、社会调查等。 4.考核方式: 健全多元化考核评价体系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A9 A10 A11
中国共产党党史①-②	1.素质目标: 激发学生从党史中汲取力量, 坚定信仰, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 激励学生为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。	1.以党史事件、人物、会议为切入口, 了解中国共产党历史上的重要人物和历史事件; 2. 在一脉相承的历史发展脉络中, 学习	1. 课程思政: 以史育人, 传承红色基因; 筑牢信仰, 砥砺奋斗初心, 增强使命担当。 2. 教学方法: 问题导向法, 案例启发法等。 3. 教学手段: “网络教	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	2.知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。 3.能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。	党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，由学“四史”而悟思想； 3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学、的故事，学习革命先辈们的崇高精神，感受革命先辈智慧，提升民族文化自信，落实立德树人根本任务。	学+线下答疑”相统一的线上线下混合式教学。 4.考核方式：理论学习过程考核 50%+理论学习期末综合考查 40%+章节测试考查 10%。		A11

(2) 身心修养课程

身心修养课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	1.素质目标：增强爱国主义，做到居安思危，忘战必危的思想意识，激发学生努力学习，报效祖国； 2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识； 3.能力目标：通过学习，达到和平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1.国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示； 2.国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务； 3.国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量； 4.国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育； 5.军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平强军思想； 6.国际战略环境概述；	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。 2.教学方法：案例分析法、讲授法、讨论法。 3.教学手段：充分利用信息化教学手段开展理论教学。 4.考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q2 Q5 K1 A9 A10 A11

		7.国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势； 8.我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观； 9.高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用； 10.高技术与新军事变； 11.信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展； 12.信息化战争特点：主要特征和发展趋势。			
军事技能	1.素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质； 2.知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准； 3.能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1.解放军条令条例教育与训练； 2.《队列条令》教育与训练； 3.《纪律条令》教育与训练； 4.《内务条令》教育与训练； 5.轻武器射击训练； 6.实弹射击。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。 2.教学方法：理论提示、讲解示范、组织练习、小结讲评。 3.教学手段：集体练习与单个教官相结合。 4.考核方式：4个实操部分采用实操评价，各占25%。	112	Q5 Q6 K1 A9 A10 A11
职业发展与就业指导①-②	1.素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质； 2.知识目标：了解自我分析的基本内容、职业定位、职业素养； 3.能力目标：掌握职业生涯规划的基本方法。掌握职业生涯规划的基本方法、基本内容、流程与技巧；	1.职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； 2.职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，提高学生职业规划与就业竞争力。 2.教学方法：采用在线教学与实践教学的方法。	38	Q3 Q4 K1 A9 A10 A11

	3.能力目标：掌握职业生涯规划规划的撰写格式，能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。	3. 教学手段：主要使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 动，比如问卷调研、课堂讨论、直播答疑、简历门诊、角色扮演、视频观看、社会调查等，给学生更多的思维空间，强化对知识的理解和应用。 4. 考核方式：结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。		
创新创业教育	1.素质目标：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神，具备自主学习能力和创新能力，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践； 2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目； 3.能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1.大学生创业现状、注意事项； 2.创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力； 3.创业项目产生：项目来源，项目产生方法； 4.创业团队：团队建设、员工管理和激励； 5.创业计划书编制、撰写、评估； 6.创业融资及风险； 7.创业过程管理； 8.大学生创业模拟体验。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。 2. 教学方法：以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。 3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动结合实践教学活 动，比如创业体验、课堂讨论、情景模拟、影视观看、社会调查、项目路演等，给学生更多的思维空间，强化对创新创业知识的理解和应用、培养创新创业的能力。	32	Q3 Q4 K1 A9 A10 A11

			4. 考核方式: 形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%。		
心理健康教育	1.素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 树立助人自助求助的意识, 促进自我探索, 优化心理品质; 2.知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识; 3.能力目标: 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1.心理健康绪论; 2.大学生自我意识; 3.大学生学习心理; 4.大学生情绪管理; 5.大学生人际交往; 6.大学生恋爱与性心理; 7.大学生生命教育; 8.大学生常见精神障碍防治。	1. 课程思政: 挖掘该课程蕴含的思政元素, 有机融入课程教学之中, 关注学生的心理健康, 培养积极健康的心态。 2. 教学方法: 采用案例讨论法、角色扮演法、榜样引导法等方法通过理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合, 提高学生的参与性、积极性, 发展心理素质。 3. 教学手段: 主要使用多媒体等现代化教学手段, 同时开展丰富多彩的实践教学活 动, 比如课堂讨论、辩论、角色扮演等体验式活动 4. 考核方式: 采取理论学习过程考核 (50%)+终结性考核 (20%)+实践考察 (30%) 。	32	Q2 Q5 Q7 K1 A9 A10 A11
大学体育①-④	1.素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活 动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德; 2.知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平; 3.能力目标: 能够通过各	1.体育健康理论; 2.第九套广播体操; 3.垫上技巧; 4.二十四式简化太极拳; 5.三大球类运动; 6.大学生体质健康测试; 7.篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、乒乓球选修课、体育舞蹈选修课、散打选修课、武术选修课。	1. 课程思政: 挖掘该课程蕴含的思政元素, 有机融入课程教学之中, 增进学生健康体质、增强学生体育卫生保健教育促进学生德智体全面发展。贯彻“健康第一”的指导思想。 2. 教学方法: 要讲究个性化和多样化, 提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动, 努力提高学生参与的积极性, 最大限度地发挥学生的创造	108	Q2 Q5 K1 A9 A10 A11

	种途径了解重大体育赛事，并对国家以及国际的重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。		性。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学、自练的能力。 3. 教学手段： 强调以实践练习为主，以增强学生体质、提高学生身体素质为指导思想，以学习体育运动基本技术为手段；注重提高学生的体育技能和体育基本功水平，有针对性地采取学习与练习交替一体化和学生自主学习的创新型教学模式。 4. 考核方式： 考查实践学习过程考核（60%）+期末身体素质测试（40%）		
劳动教育 ①-②	1. 素质目标：树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质； 2. 知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行； 3. 能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。	1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动思想； 2. 大学生劳动价值观； 3. 劳动安全和劳动保护； 4. 劳模和工匠精神； 5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，通过实践活动，培养学生的劳动观念和劳动技能。 2. 教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。 3. 教学手段：学生在校期间，必须参加公益劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。劳动时间为每周一至周五，每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依	40	Q2 Q5 Q7 K1 A9 A10 A11

			据之一。 4. 考核方式: 考核方式为理论课程过程性考核与实践课程过程性考核相结合。		
大学 美育	1.素质目标:培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣,提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导 学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。 2.知识目标:系统地了解马克思主义美学的基本原理,美的本质内涵,美的外延,掌握不同类型的美感,从而形成正确的审美观。 3.能力目标:培养完美的人性,使感性的人成为理性的人,以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系,具备审美意识、审美能力和创造美的能力,在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格,进行自我教育。	课程思政:教育学生逐步树立马克思主义的审美观,掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导,传承文化,学习经典,增强文化自信。以美引善,提高学生的思想品德,以美启真,增强学生的智力,以美怡情,促进学生身心健康,全面、和谐地发展。 课程内容: 1.美与美的探寻 2.美与自然 3.美与艺术 4.美与电影艺术 5.美与社会 6.美与美育 7.美与美感 8.美与美感类型	1. 课程思政:教育学生逐步树立马克思主义的审美观,掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导,传承文化,学习经典,增强文化自信。以美引善,提高学生的思想品德,以美启真,增强学生的智力,以美怡情,促进学生身心健康,全面、和谐地发展。 2. 教学方法:用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学方法。 3. 教学手段:使用线上开放课程教学。 4. 考核方式:形成性考核(60%)与终结性考核相结合(40%)。	16	Q2 Q5 K1 A9 A10 A11

表 4 身心修养课程内容与要求

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程,各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	1.素质目标:通过对经济数学的学习,培养良好的学习	1.函数的性质,极限的概念和运算法则,	1. 课程思政: 融入德	44	Q2 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。 2.知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。 3.能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。	数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用； 2.导数与微分的概念和运算法则； 3.导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法； 4.不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题； 5.简单数学软件的应用。	育元素，结合经济数学学科特点，对学生人生观、世界观和价值观进行教育引导，培养科学精神、计算思维、创新能力。 2. 教学方法：综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 3. 教学手段：利用多媒体、在线网络教学平台等现代化信息化教学手段，实现线上线下混合式教学，采用 MATLAB、mathfun 等数学软件辅助学习，改善《经济数学》师生互动教学条件。同时组织开展第二课堂活动，引导学生积极参加数学竞赛、建模竞赛，营造良好的学习氛围，激发学生学习和使用数学知识的自觉性和积极性。 4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价(60%)+理论学习期末考查(30%)+数学实训考查(10%)		Q8 Q9 K1 K3 A9 A10 A11
实用英语①-②	1.素质目标：具备跨文化交流能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信； 2.知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学	1.有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000-5000个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2.简单实用的语法规	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的文化思辨意识和文化自信。 2. 教学方法：依据教学主题，为最佳教学效果	96	Q2 Q7 Q8 Q9 K1 K3 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	习, 熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力; 3.能力目标: 具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力, 用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。	则的学习与重温; 3.口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。	选择不同教学方法, 如讲授法、小组活动法、头脑风暴法、情境演绎法等。 3. 教学手段: 根据不同的教学主题情境, 选择多种符合教学手段, 以达到最佳的教学效果, 如微课、慕课、学习通、微软小英等学生喜爱的信息化教学手段。 4. 考核方式: 采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
信息技术 ①-②	1.素质目标: 提高计算机专业素质及网络安全素质, 具备信息意识和团结协作意识; 2.知识目标: 了解计算机及网络基础知识; 熟练运用办公软件处理日常事务; 3.能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1.计算机基础知识及 Windows 7 操作系统; 2.Office 2010 等办公软件的应用; 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	1. 课程思政: 利用信息技术, 优化课程思政方法模式, 使用网络教学平台、推进在线资源建设, 以及课内课外的同心共育。 2. 教学方法: 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法开展理论及实践教学。 3. 教学手段: 结合理论教学, 进行实际操作和实践训练; 通过网络学习平台提供课程内容、学习资源和在线师生互动的方式可以有效地引导学生进行自主学习。 4. 考核方式: 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	56	Q2 Q7 Q8 Q9 K1 K3 A9 A10 A11
社会调查	1.素质目标: 提高社会实践能力, 促进学生身心发展。	1.社会调查的内容主要包括以下几个方面: ①农村、城市某	1. 课程思政: 组织学生参与社会实践和志愿服务活动, 将课程思政教	24	Q1 Q2 Q3 Q4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	2.知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。 3.能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。	一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题及解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题； 2.社会调查必须进行实地考察，实事求是地分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	育与社会服务相结合。 2.教学方法：项目驱动教学法、案例教学法、小组协作学习法与实地调研法。 3.教学手段：充分运用实地考察、数字化调研工具（如问卷星）、多媒体案例库、线上协作平台及专题讲座等现代化技术手段，支撑社会调查全过程的高效实施与成果转化。 4.考核方式：（1）学生交一份实习报告（不少于3000字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；（2）实习成绩为：通过和不通过；（3）对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；（4）实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过计分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		Q7 K1 K2 K3 A9 A10 A11

（4）公共选修课程

公共选修课程包含 12 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	1.素质目标: (1)学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性和丰富性,继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,进一步提升学生的人文素养。(2)充分利用语文教学优势,创造性地使用语文教材,在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面的职业素养的渗透和教学,从而为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。(3)在教学中运用发散思维,教会学生独立思考,培养他们的创新意识,提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。 2.知识目标: (1)了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。(2)掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说 四种文体的特点及发展简况。 3.能力目标: (1)在中学语文学习的基础上,进一步提高学生正确阅读、理解和运用文字的能力。(2)能够熟练地运用语文知识进行日常公文的写作。(3)能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。(4)能够将语文知识与本专业课程相结合和进行创造性地学习。	单元1: 自然景观 通过本单元篇章的学习,领会祖国的大好河山,欣赏大自然之美,探究人与自然的关 系,树立天人合一和生态自然的思想。 单元2: 社会世情 通过本单元篇章的学习,加深对民族传统人文思想的认识和积极探讨,提升学生的人生境界。 单元3: 家国民生 通过本单元篇章的学习,理解家国情怀的内涵和人生之思,培养学生的家国情怀,增强学生的民族意识和爱国情思。 单元4: 生命人性 通过本单元篇章的学习,了解戏剧的基本知识和领会诗歌思想情感,体会生命的美好和人性之纯善,树立学生正确的人生观和生命观,培养学生对生命的尊重和珍惜之情。 单元5: 爱情婚姻 通过本单元篇章的学习,了解乐府诗及相关文学常识,引领学生体悟诗歌情感,提高鉴赏、表达能力;感悟美好真挚的爱情,树立正确健康的爱情观,培养学生健康高尚的人格情操。	1.课程思政:挖掘该课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学之中,提高学生语言表达与沟通的能力和创造性思维以及解决问题的能力。 2.教学方法:采用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学方法。 3.教学手段:综合采用多种现代化教学手段,包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库,通过课堂讨论、辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。 4.考核方式:考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	24	Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11
中华	1.素质目标: 具有对中国传	1.中国传统文化概	1.课程思政: 挖掘该课	16	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
优秀传统文化	统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。 2.知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。 3.能力目标：联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。	论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信。 2.中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题。 3.中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教。 4.中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化。 5.中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感。 6.中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。	程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，在传承文化的同时，鼓励学生对中华优秀传统文化进行创新性思考和表达； 2.教学方法：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学方法，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。 3.教学手段：采用线上线下混合式教学。一方面教学采取讲座形式，着眼于以话题、以案例为驱动，主要使用多媒体等现代化教学手段。一方面学生在课前课后线上自主学习的同时，线下推动开展丰富多彩的课堂活动和社会实践，例如课堂讨论、读书分享、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。 4.考核方式：形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合。		Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11
职业素养	1.素质目标：（1）培养学生正确的职业意识；（2）培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精的阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；（3）培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创	1.融入团队，实现合作共赢； 2.遵规明礼，修养彰显内涵； 3.善于沟通，沟通营造和谐； 4.诚实守信，诚信	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识 and 技能基础。	16	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	新的工匠品质。 2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。 3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	胜过能力； 5. 敬业担责，用心深耕职场； 6. 关注细节，追求精益求精； 7. 解决问题，实现组织目标。	2.教学方法：讲授法、案例分析法、小组探究法。 3.教学手段：三维螺旋递进：在线学习通学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。 4.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		A9 A10 A11
普通话（上课+测试）	1.素质目标：树立文化自信，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。 2.知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话。 3.能力目标：结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通话。	1.了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情。 2.学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功。 3.学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象。 4.学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感。 5.学习命题说话，加强口语即兴表达能力。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。 2.教学方法：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。 3.教学手段：采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，可以增强普通话课的实践性。 4.考核方式：课程考核与评价采用过程考核 50%、期末综合考查 10%、统	28	Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			考机测 40%相结合的方式（即采用普通话国测考试方式）。		
国家安全教育 1-2	1.素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养； 2.知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构； 3.能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1.国家安全基本概念； 2.系统理论与地缘战略； 3.国家安全主流理论； 4.传统与非传统国家安全观； 5.总体国家安全观； 6.恐怖主义与国家安全； 7.民族问题与国家安全； 8.新型领域安全； 9.国家安全委员会；10.国家安全环境； 11.国家安全战略； 12.要求全程把思政元素融入教学各环节。	1.课程思政：筑牢国家安全防线，强化底线思维与责任担当，自觉践行总体国家安全观。 2.教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学，案例教学，情景教学。 3.教学手段：培训讲座。 4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11
信息素养	1.素质目标：树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信； 2.知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径； 3.能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	1.信息理论：(1)信息本体；(2)信息资源；(3)信息化； 2.信息素养：(1)信息素养的内涵；(2)信息素养系统；(3)信息素养标准； 3.信息素养教育：(1)信息检索技术；(2)搜索引擎和数据库；(3)信息检索与综合利用；(4)大数据与信息安全。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在信息时代所需的关键技能和能力，使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。 2.教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法。 3.教学手段：采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。	16	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			4.考核方式： 以形成性评价方式为主。理论学习过程性考核（80%）+实践学习过程考核（20%）。		
节能低碳	1.素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯； 2.知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识； 3.能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。	1.全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座； 2.节能低碳专题讲座； 3.“节能低碳，从我做起”活动实践。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生节能低碳意识，形成良好的行为习惯。 2.教学方法：项目教学，案例教学，情景教学，讨论式教学，实践教学。 3.教学手段：培训讲座，实践教学。 4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 K2 A9 A10 A11
绿色环保	1.素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯； 2.知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等； 3.能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。	1.绿色环保主题讲座（一）； 2.绿色环保主题讲座（二） 3.“绿色环保，从我做起”活动实践。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生绿色环保意识，形成良好的行为习惯。 2.教学方法：项目教学，案例教学，情景教学，讨论式教学，实践教学。 3.教学手段：培训讲座，实践教学。 4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q7 Q8 Q9 K1 K2 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
金融知识	1.素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观； 2.知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。 3.能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确地识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。	1.我国目前金融机构体系介绍； 2.财务管理基础知识； 3.支付工具及电信诈骗； 4.个人信息保护； 5.青年信用体系； 6.个人贷款及不良校园贷。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立金融安全意识，提升防诈骗能力，形成正确消费观。 2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 3.教学手段：充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学，突破根据单一教材进行教学的模式。 4.考核方式：过程评价40%与结果评价60%相结合。	4	Q7 Q8 Q9 K1 K2 A9 A10 A11
湖湘文化	1. 素质目标：培养学生对湖南传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；开阔学生视野，提高文化素养。 2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓；基本掌握起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法；能	1.湖南的地理位置，地理特点； 2.湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南； 3.湖南秀美自然风景； 4.湖南的历史遗迹； 5.红色湖南； 6.湖南传统民族文化； 7.湖南民俗风韵； 8.艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈； 9.特色湖南：潇湘特产； 10.名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。 11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天	1.课程思政：传承湖湘精神，增强文化自信，培育学生心忧天下、敢为人先的家国情怀。 2.教学方法：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学、启发式、探究式、讨论式、参与式等。 3.教学手段：翻转课堂、线上线下混合式教学等，组织第二课堂活动，比如辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查。 4.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。	4	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	下的家国情怀。			
现代企业管理与IS09000标准质量管理	1.素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。 2.知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。 3.能力目标：（1）通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；（2）通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；（3）通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；（4）通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场销售策略；（5）通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；（6）通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。	1.管理基础知识； 2.现代企业制度； 3.人力资源管理； 4.市场营销管理； 5.现代企业生产管理； 6.现代企业质量管理； 7.现代企业物流管理。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。 2.教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法； 3.教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果； 4.考核方式：按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。	4	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
社会责任	1.素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神； 2.知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现在和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径； 3.能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。	1.社会责任感的含义； 2.社会责任感的重要性； 3.当代大学生社会责任感缺失的现状； 4.当代大学生社会责任感缺失的原因； 5.增强大学生社会责任感的途径。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立正确的社会责任感，强化责任担当意识，引导学生积极履行对集体、社会、国家乃至全球的责任。 2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 3.教学手段：混合式教学。 4.考核方式：过程评价与结果评价相结合。	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 Q8 Q9 K1 K2 A9 A10 A11

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
管理学	1.素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。具有良好的业务素质和身心素质。具有管理方面的市场竞争意识，创新意识。 2.知识目标：理解管理的	1.管理认知。 2.管理者认知。 3.管理与环境。 4.计划职能。 5.组织职能。 5.领导职能。 6.控制职能。	1.融入课程思政，培养学生具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。 2.教学实施中融入课程思政内容。	42	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	含义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论。了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派。掌握管理四大职能的基本原则、内容及技术方法。 3.能力目标:能对现实中的管理现象进行正确地分析判断。能制定基本的企业计划书,综合运用各种方法进行科学决策。能运用基本职能的技术方法,解决实际问题。具有判断能力,科学决策能力。	7.管理创新。	3.教学方法:立足岗位,在学习工作中,在工作中学习,利用角色扮演,小组讨论,案例分析,情景模拟等方式充分调动课堂氛围,激发学生学习积极性。在教学中因材施教,建立学生的自信心,责任心。 4.充分利用现代化教学手段,提高教学效果,教学中根据实际需要可以采用多媒体、mooc、线上平台等网络教学,引导学生线上自学、线下课堂以小组为单位,以工作任务为主线,进行实训练习,使课堂教学生动活泼,引人入胜,提高教学效果,同时提高教学效率。 5.考核评价:采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。		A9 A10 A11
经济学	1.素质目标:具备良好的心理素质和克服困难的毅力;具有良好的团队协作精神和敬业精神;具备良好的信息收集、分析和处理能力;具有良好的沟通能力和组织能力;具有善于总结、力求上进的工作精神。 2.知识目标:熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性;能够熟练掌握两种生产要素的最优组合,生产要素最优投入与规模经济理论;熟练使用宏观经济指标,掌握国内生产总值及核算方法;熟悉总需求决定理论和乘数理论 3.能力目标:具有自学能	1.走进经济学 2.需求与供给 3.消费者行为分析 4.生产者理论与成本理论 5.市场理论 6.生产要素分配理论 7.市场失灵与微观经济政策 8.宏观经济政策 9.国民收入核算 10.经济周期与经济增长	1.教学方法:根据课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法,引导学生积极思考,并将理论与实际紧密结合,以提高教与学的效果。不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论,通过教师引导,激发学生的学习欲望和热情,引导学生独立思考问题,学会搜集相关信息资料,在小组内讨论,并总结讨论结果在课堂上大胆发言。融入课程思政,不定期地选择具有现实意义的主题内容组	64	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力；具有能够举一反三，关注社会现实经济问题，理论与实践相结合的能力；具备自主学习新技术、新知识的能力；具有获取并使用信息和新技术的能力。		织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生团队协作和敬业精神。 2.教学手段：多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 3.教学评价：课程评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，课前考核主要检查线上理论知识预习及参与讨论情况，课中考核检查课堂活动参与情况，课后考核检查学生作业完成情况，手机考勤、线上线下课堂互动、在线作业等各占20%，过程性考核占总成绩分值60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值40%。		
经济法	1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识。 2. 知识目标：掌握法律基础、经济纠纷的解决途径和法律责任；掌握会计法律制度；掌握支付结算法律制度；掌握税收法律制度；掌握劳动合同与社会保险法律制度。 3. 能力目标：具备法律基	1. 法律基础、经济纠纷的解决途径、法律责任。 2. 会计法律制度。 3. 支付结算法律制度。 4. 增值税、消费税法律制度。 5. 企业所得税、个人所得税法律制度。 6. 其他税收法律制度。 7. 税收征收管理制度。 8. 劳动合同与社会保险法律制度。	1. 教学过程中贯穿课程思政内容；培养学生坚持准则、诚实守信、爱岗敬业的性格；培养学生善于沟通表达、勤于思考、具备团队协作的能力。使学生在走上工作岗位后能自觉依法办事，运用法律武器维护企业及其个人的合法权益。 2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3. 采用“理论讲解+案例分析”的一体化教学模式；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习	45	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	础、法律责任的基本能力；具有支付结算能力；具有税额计算和税务筹划的能力；具有劳动合同与社会保险法律的运用能力。		课程教学资源库。 4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
会计基础	1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识； 2.知识目标：掌握会计的职能和任务；掌握会计要素、会计科目及账户；掌握复式记账和借贷记账法；熟悉会计凭证、会计账簿和会计报表；熟悉会计处理程序；了解会计工作组织； 3.能力目标：具有原始凭证的审核能力；具有记账凭证的填制和审核能力；具有登记账簿的能力；具有编制会计报表的能力；具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。	1.会计的职能、任务、对象； 2.会计要素、会计科目与账户； 3.复式记账和借贷记账法； 4.会计凭证； 5.会计账簿； 6.会计报表； 7.会计处理程序。	1.融入课程思政，培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化诚信意识与财经法规意识，养成诚信为本、规范操作的良好习惯；融入景区财务人员廉洁从业案例，将区域正面案例与会计职业道德结合。 2.在教学过程中融入课程思政内容；采用任务驱动式教学，每个模块通过 2~3 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。 3.在不同阶段安排学生实践，如原始凭证的填制和审核、记账凭证的填制和审核、登记账簿，编制会计报表等，使学生在增长知识的同时，技能也相应得到增长；注意实施工学结合，如课程教学过程中穿插安排学生到企业参观，或聘请企业技术人员来学校讲座等；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，并定时开放实训中心，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清	90	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。 4.根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等多种方式。		
出纳业务操作	1.素质目标：坚持原则，依法办事；提高技能，强化服务；不做假账，爱岗敬业；准确记录和反映开户银行的资金状况；具有良好的工作责任心和职业道德；能按照经济业务需要正确选择办理银行结算业务；养成遵纪守法、勤俭节约和精打细算的良好职业素养； 2.知识目标：了解“出纳”的基本含义；掌握出纳的工作内容和工作流程；明确出纳的岗位职责和权限； 3.能力目标：具备规范书写数码字的能力；具备识别假钞的能力；具备管理现金的能力；具备银行账户的开户与办理银行结算业务的能力；具备资料整理、归档工作的能力。	1.出纳认知； 2.出纳的基本技能； 3.现金管理和核算； 4.银行存款账户管理与核算； 5.银行结算业务； 6.企业工商年报与涉税业务； 7.出纳档案保管与工作交接。	1.融入课程思政，培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识；培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业习惯；培养学生遵纪守法的思想观念和廉洁自律的会计品格，加强学生的职业道德意识，全面提高学生的自身素质。 2.要求教学中融入课程思政；采用任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法等教学方法。 3.将课程内容分成7个项目，教学中以讲解关于出纳实务基本理论和学生自行操作相结合的方式；将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；考虑需掌握出纳的基本技能，可在课程中安排时间通过学生自行技能练习；通过在实训机房的操作，从而掌握课程所涉及的知识技能。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	30	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
税法	1.素质目标：具有强烈的税收法律意识；具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神。具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德； 2.知识目标：掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他税种的基本原理；掌握各税种的税额计算、申报及相应的税收政策； 3.能力目标：具备各税种税额核算能力；具备各税种纳税申报的能力；具备税务筹划能力。	1.增值税发票的运用，小规模纳税人和一般纳税人的税额计算与缴纳； 2.消费税的征税范围和征税环节及税额计算； 3.企业所得税的处理； 4.个人所得税的计算； 5.其他税种的纳税范围和征税管理。	1.融入课程思政，培养认真细致、诚实守信的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化安全意识，养成善于分析、不断进取、规范操作的良好习惯；具有举一反三的能力以及不断学习税务政策的能力；融入张家界旅游企业诚信纳税案例。 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3.采用“理论讲解+实物观摩与现场观摩+实验”的一体化教学模式；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	68	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K6 A1 Q4
会计电算化（金蝶）	1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识； 2.知识目标：熟练掌握计算机和会计核算软件的基本实训技能，将所学的会计知识与熟练的会计财务处理技能运用到实际工作中；能够对会计软件进行一般维护或对软件参数进行设置，能熟练应用金蝶财务软件；	1.认识会计电算化； 2.会计电算化项目实施； 3.账套管理； 4.系统初始化； 5.日常账务处理； 6.出纳管理； 7.固定资产管理； 8.工资核算管理； 9.往来核算管理； 10.期末业务处理。	1.融入课程思政，培养具有会计专业知识，计算机应用技能和财务软件操作等复合型人才。 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 2.采用“理论讲解+上机操作”的一体化教学模式；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3.能力目标：通过采用真实企业的账证资料，按照会计核算岗位的基本工作流程，使学生熟悉并掌握企业会计工作中“建账—初始化—日常业务—审核—过账—期末结账—会计报表—报表分析”会计业务的全过程工作内容、操作方法和基本操作技能，掌握实际会计电算化工作的具体内容，步骤和操作方法，从而具备会计电算化工作各岗位所必需的会计核算能力。				
大数据技术应用基础	1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识； 2.知识目标：了解Python语言的概念；掌握Python语言的基本语法规则；掌握Python语言编写规则和循环结构应用程序；掌握Python编程常见错误信息排查与纠错；了解Python常用的数据分析库；掌握Anaconda的安装。 3.能力目标：具有使用Python语法的能力；具有使用Pandas库的能力；具有运用Python进行可视化分析的能力；掌握Python连接数据库和多维模型。	1.Python基础编程； 2.Python常用的数据分析库； 3.Windows/Linux系统下Anaconda的安装； 4.财务数据分析。	1.在教学过程中融入诚实守信、客观公正课程思政内容；采用任务驱动式教学，每个模块通过2~3个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。 2.在不同阶段安排学生实践，如原始凭证的填制和审核、记账凭证的填制和审核、登记账簿，编制会计报表等，使学生在增长知识的同时，技能也相应得到增长；注意实施工学结合，如课程教学过程中穿插安排学生到企业参观，或聘请企业技术人员来学校讲座等。 3.根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等多种方式。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4 K7 A1 A7 A12

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
初级会计实务	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；开阔学生的视野，增进学生对社会、企业的了解和认识，为学生进入社会后从事财会工作打好基础。 2.知识目标：掌握会计基本前提及会计信息质量要求；掌握货币资金的核算；掌握应收及预付款项的核算；掌握金融资产的核算；掌握存货的核算；掌握长期股权投资的核算；掌握固定资产的核算；掌握无形资产和其他资产的核算；掌握投资性房地产的核算。 3.能力目标：具备货币资金的核算能力；具备应收及预付款项的核算能力；具备金融资产的核算能力；具备存货的核算能力；具备长期股权投资的核算能力；具备固定资产的核算能力；具备无形资产和其他资产的核算能力；具备投资性房地产的核算能力。	1.理解财务会计的概念、特点、分类与财务会计的基本要素；掌握会计基本前提及会计信息质量要求； 2.理解金融资产的核算的要求；掌握金融资产的核算； 3.理解存货的概念；掌握存货的核算； 4.理解固定资产的概念；掌握固定资产的核算； 5.理解无形资产和其他资产的概念；掌握无形资产和其他资产的核算。	1.融入课程思政，培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化诚信意识与财经法规意识，养成诚信为本、规范操作的良好习惯； 2.将课程内容分成4个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。 3.可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程实训知识；考虑会计账务处理的多样性和复杂性，可在课程教学过程中安排时间去企业现场参观，获取会计账务处理的感性认识；通过具体会计基本技能的具体情境操作，从而掌握本课程所涉及的知识和技能。 4.采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	102	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
管理会计实务	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率、环保和法律意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：了解管理会计的产生与发展，理解管理会计的概念、职能和内容；掌握变动成本法和本量利分析；掌握预测分析、决策分析；掌握控制与责任会计；了解管理会计领域的新发展。 3.能力目标：具有本量利分析的能力；具有预测和决策分析的能力；具有编制全面预算的能力；具有责任会计的能力。	1.管理会计基本理论； 2.规划与决策会计； 3.控制与责任会计； 4.管理会计领域的新发展。	1. 融入课程思政，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养；具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具有较强的团队协作精神和互助精神；具有较强的沟通和社会交往能力。 2. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的；项目具体实施过程中可采用任务单法、案例教学法、引导法、现场演示、分组训练等多种方法。 3. 适时安排学生实践，使学生在增长知识的同时，技能也相应得到增长；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。 4. 采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权	68	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K5 A1 A5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			重比的形式进行课程考核与评价。		
企业财务会计	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；开阔学生的视野，增进学生对社会、企业的了解和认识，为学生进入社会后从事财会工作打好基础； 2.知识目标：掌握流动负债的核算；掌握非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入、费用及利润的核算；掌握财务报表的编制；掌握景区门票收入核算；掌握旅游团费结算流程；掌握旅游企业税务筹划（如差额征税）。 3.能力目标：具备流动负债的核算能力；具备非流动负债的核算能力；具备所有者权益的核算能力；具备收入、费用及利润的核算能力；具备财务报表的编制能力；具备景区门票收入核算、旅游团费结算流程、旅游企业税务筹划（如差额征税）的能力。	1.理解负债的概念；掌握负债的核算； 2.理解所有者权益的概念；掌握所有者权益的核算； 3.理解收入和费用的概念；掌握收入和费用的核算； 4.理解所得税的概念；掌握所得税的核算； 5.理解利润及利润分配的概念；掌握利润及利润分配的核算； 6.理解财务会计报告的概念；掌握财务会计报告的编制方法； 7.掌握景区门票收入核算、旅游团费结算流程、旅游企业税务筹划（如差额征税）。	1. 融入课程思政，使学生具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。 2. 将课程内容分成4个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。 3. 可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程实训知识；考虑会计账务处理的多样性和复杂性，可在课程教学过程中安排时间去企业现场参观，获取会计账务处理的感性认识；通过具体会计基本技能的具体情境操作，从而掌握本课程所涉及的知识和技能。 4. 采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	68	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A2
企业财务管理	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、	1.资金时间价值、风险与报酬； 2.筹资决策；	1. 融入课程思政，使学生树立企业财务管理的意识，具备从企业财务	85	Q1 Q3 Q4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	严谨的工作态度；具有安全、质量、效率、环保和法律知识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：理解财务管理目标、工作环节、环境；掌握资金时间价值、风险与报酬；掌握筹资决策；掌握资本成本和资本结构；掌握项目投资决策；掌握证券投资决策；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理； 3.能力目标：具备筹资能力；具备投资能力；具备营运资金管理能力；具备收益分配管理能力。	3.投资决策； 4.营运资金管理； 5.收益分配管理。	管理的角度对企业进行财务管理的能力；树立爱岗敬业、客观公正、提高技能、参与管理的道德理想；树立资金成本、机会成本意识，具有融资决策的能力；树立正确客观的态度，评价企业的经营状况。 2. 采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的； 项目具体实施过程中可采用任务单法、案例教学法、引导法、现场演示、分组训练等多种方法。 3. 适时安排学生实践，使学生在增长知识的同时，技能也相应得到增长；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。 4. 采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。		Q6 K1 K2 K4 K8 A1 A5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
智能化成本核算与管理	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率、环保和法律意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：掌握产品成本核算的原则、要求和基本程序；熟悉制造业要素费用的核算；熟悉辅助生产费用的核算；熟悉损失性费用的核算；掌握产品成本在完工产品与在产品之间的分配；掌握产品成本计算的基本方法；掌握产品成本计算的辅助方法；掌握成本报表的编制和分析； 3.能力目标：具有制造业要素费用的核算能力；具有产品成本在完工产品与在产品之间的分配的核算能力；具有产品成本计算的能力；具备成本报表的编制和分析能力。	1.产品成本核算的原则、要求和基本程序； 2.制造业要素费用的核算； 3.辅助生产费用的核算； 4.损失性费用的核算； 5.产品成本在完工产品与在产品之间的分配； 6.产品成本计算的基本方法； 7.产品成本计算的辅助方法； 8.成本报表的编制和分析。	1.融入课程思政，使学生建立严谨工作作风，实事求是和创新意识。 2.采用项目教学法，以具体的项目任务为载体开展教学活动，按资讯、计划、实施、检查评价等步骤实施项目，在完成项目任务过程中引导学生自主学习、相互协作，共同完成项目任务，提交合格产品，从而达到掌握知识、训练技能，提高素质的目的；项目具体实施过程中可采用任务单法、案例教学法、引导法、现场演示、分组训练等多种方法。 2.适时安排学生实践，如填制凭证、登记账簿、编制报表等，使学生的专业技能相应得到增长；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价方式包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。 3.采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	68	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K5 A3 A7 A8
会计信息系统应用	1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学	1.系统管理； 2.基础设置； 3.总账系统； 4.应付款管理系统；	1.融入课程思政，培养学生具有会计专业知识，计算机应用技能和财务软件操作等复合型人才。 2.教学过程中贯穿课	68	Q1 Q3 Q4 Q6 K1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	习能力和创新能力;具有良好的职业综合素养与职业道德;具有遵纪守法、质量、安全和环保意识。 2.知识目标:掌握系统管理;掌握基础档案的设置;掌握收付结算、单据设置和数据级权限的设置;掌握总账系统初始化和日常业务的处理;掌握应付款系统初始化和日常单据处理;掌握应收款系统初始化和日常单据处理;掌握薪资管理的初始化和业务处理;掌握固定资产管理的初始化和业务处理;掌握UFO报表的操作; 3.能力目标:具有系统管理的操作能力;具有基础档案的设置能力;具有总账、应付款、应收款、薪资管理、固定资产管理系统的操作能力;具有 UFO 报表系统的操作能力。	5.应收款管理系统; 6.薪资管理系统; 7.固定资产管理系统; 8.UFO报表系统。	程思政内容;运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3.采用“理论讲解+上机操作”的一体化教学模式;充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。		K2 K4 K9 A1 A5
会计信息系统(供应链)	1.素质目标:培养学生良好的会计人员职业道德,具有爱岗敬业精神;严谨务实的工作作风;独立完成相关任务的能力和团队协作能力;具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度;具有较强的沟通和社会交往能力;养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习能力; 2.知识目标:系统学习系统管理和基础设置的主要内容与操作方法,熟练掌握系统管理中设置操作员、建立账套和设置操作员权限的方法以及机构人员与客商信息的设置;掌握受托代销业务的处理流程;处理方	1.供应链基础工作; 2.一般采购业务; 3.一般销售业务; 4.特殊业务类型业务; 5.旅游企业业务财务一体化流程设计。	1.融入课程思政,培养学生养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习能力; 2.可采用的教学方法主要有:讲授法、项目教学法、自主实练法;将课程内容分成4个项目,教学中以学生操作为主体,以教师演练为辅并在现场指导。 3.以实际训练形式形成技能、技巧。 4.采取平时考核+期末考试分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K9 A1 A7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	法和处理步骤； 3.能力目标：通过学习使学生具有能够对会计软件的供应链基础进行熟练设置的能力；能运用 ERP 系统设计旅游企业业务财务一体化流程（如团费结算与营收确认流程）。				
EXCEL 在财务中的应用	1.素质目标：通过本课程的学习，使学生既深刻体会到会计工作的严谨性、规范性，培养爱岗敬业的优秀职业素质，又能够体会到计算机技术为会计工作带来的便捷性，使学生提前进入职业角色，实现学校到工作岗位的有效对接； 2.知识目标：了解财务数据工作表；掌握财务数据公式；掌握财务数据输入与财务数据输出；掌握图表制作；了解数据分析方法； 3.能力目标：能建立财务数据工作表；能定义财务数据计算公式；能输入财务数据；能输出财务数据；能编制财务会计报告。	1.EXCEL 应用基础； 2.利用 EXCEL 处理账表数据； 3.EXCEL 在资金时间价值分析中的应用； 4.EXCEL 在资金筹集管理中的应用； 5.EXCEL 在流动资产资产管理中的应用； 6.EXCEL 在投资管理中的应用； 7.EXCEL 在固定资产资产管理中的应用； 8.EXCEL 在成本费用管理中的应用； 9.EXCEL 在利润管理中的应用； 10.EXCEL 在财务分析中的应用； 11.EXCEL 在财务预算中的应用。	1. 融入课程思政，使学生既深刻体会到会计工作的严谨性、规范性，培养爱岗敬业的优秀职业素质，又能够体会到计算机技术为会计工作带来的便捷性，使学生提前进入职业角色，实现学校到工作岗位的有效对接。 2. 以项目为导向；以学生为主，融入课程思政内容，教师点拨与引导为辅，由“教”到“学”，“教”“练”结合，培养学生自学和解决实际问题能力。 3. 以基础操作教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台；通过动态流程图、情景模拟和课后拓展作业等多种手段。 4. 采取过程性考核+结果性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K11 A1 A7 A12

(3) 集中实训课

集中实训课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
------	------	------	------	------	---------

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
认识实习	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：掌握原始凭证的填制、审核；掌握记账凭证的填制、审核；掌握日记账的登记、总账与明细账的平行登记、期末结账方法；掌握错账的更正方法；掌握三种账务处理程序的流程及其主要区别； 3.能力目标：具备原始凭证的填制、审核能力；具备记账凭证的填制、审核能力；具备日记账的登记、总账与明细账的平行登记、期末结账能力；具备错账的更正能力；具备三种账务处理程序的应用能力。	1.原始凭证的填制与审核； 2.记账凭证的填制与审核； 3.各类账簿的登记； 4.三种账务处理程序的基本流程。	1.教学实施过程中融入严谨认真、一丝不苟的课程思政内容；用任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法等教学方法。 2.将课程内容分成4个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；采用多媒体教学、企业参观、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；通过模拟企业实际发生的经济业务，从而掌握这门课程所涉及的知识 and 技能。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	24	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A9 A10 A11
智慧化税费申报与管理实训	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：掌握工商事项登记流程；掌握税务事项登记流程；掌握金税盘发行与发票申领流程；掌握增值税发票的开具；掌握增值税纳税申报；掌握企业所得税的申报流程；掌握个人所得税的申报流程； 3.能力目标：具有工商、税务等相关事项的办理能力；具有发票申领与开具的能力；具备各税种税款计算能力；具有各税种的申报与	1.工商事项登记； 2.税务事项登记； 3.金税盘发行与发票申领； 4.增值税发票的开具； 5.增值税纳税申报； 6.企业所得税纳税申报； 7.个人所得税纳税申报。	1.教学实施过程中融入遵纪守法、依法纳税的课程思政内容；采用视频学习、案例学习、理论补充、实操训练等多种教学方法。 2.将课程内容分成7个项目，教学中以学生自主操作为主体，老师在现场指导；采用多媒体教学、影像资料、纳税申报软件实际操作等教学手段，让学生更多地自己动手，掌握工商、税务等相关事项的办理流程以及发票申领、开具和相关税种的申报流程。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行	48	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 A1 A4 A7 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	缴纳能力。		课程考核与评价。		
会计分岗模拟实训	1.素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养；具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具有较强的团队协作精神和互助精神；具有较强的沟通和社会交往能力； 2.知识目标：掌握填制银行承兑汇票、支票等原始凭证；掌握现金记账和银行存款日记账的登记；掌握银行存款余额调节表的编制；掌握企业日常业务的经济核算；掌握其他账簿的设置与登记； 3.能力目标：具备识别不同的原始凭证并正确填写财务票据的能力；具备出纳岗位能力；具备成本岗位能力；具备总账岗位能力；具备主管岗位能力。	1.填制银行承兑汇票、支票等原始凭证； 2.登记账簿； 3.编制银行存款余额调节表； 4.产品成本以及期间费用的核算； 5.月末费用分配； 6.编制会计报表； 7.财务指标计算与分析。	1.教学实施过程中融入爱岗敬业、提高技能的课程思政内容；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 2.将课程内容分成3个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；以实际训练形式形成技能、技巧。 3.采取过程性考核+结果性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	24	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K4 K5 K8 A1 A2 A9 A10 A11
财务管理实训	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；开阔学生的视野，增进学生对社会、企业的了解和认识，为学生进入社会后从事财会工作打好基础； 2.知识目标：掌握筹资决策业务的处理；掌握项目投资决策业务的处理；掌握营运资金管理业务的处理； 3.具备筹资能力；具备投资能力；具备营运资金管理能力。	1.筹资决策业务； 2.投资决策业务； 3.营运资金管理业务。	1.实训实施过程中融入参与管理、强化服务课程思政内容；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 2.将学生分组，每组4-5人，鼓励采用团队方式开展合作学习；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	24	Q1 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 K4 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大数据分析与应用实训	1.素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养；具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具有较强的团队协作精神和互助精神；具有较强的沟通和社会交往能力； 2.知识目标：了解Hadoop的来源与特点；掌握Hadoop分布式系统DFS的重要概念、体系结构、存储原理、读写过程和使用方法；掌握MapReduce的原理；掌握Hadoop分布式数据库；了解大数据处理中常用的实时流处理框架；掌握旅游企业财务数据挖掘。 3.能力目标：会搭建Hadoop的环境；掌握数据管理、存储、分析计算等技术基础；掌握MapReduce的编程模型；会使用MapReduce完成常用的功能；会搭建HDFS Name Node环境；会进行Hive的部署；会使用Sqoop，知道常用的SQL on Hadoop框架。	1.介绍大数据的基本概念和应用领域，并阐述大数据、云计算和物联网的相互关系； 2.介绍大数据处理架构 Hadoop； 3.分布式文件系统 HDFS 的基本原理和使用方法； 4.分布式数据库 HBase 的基本原理和使用方法； 5.NoSQL 数据库的概念和基本原理； 6.云数据库的概念和基本原理； 7.分布式并行编程模型 MapReduce 的原理和使用方法； 8.掌握基于Python 的景区营收预测。	1.教学实施过程中融入提高技能的课程思政内容；将课程内容分成 4 个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习；重视过程考核，在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。 2.可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程实训知识；通过具体大数据分析与应用实训的全部基本技能的具体情境操作，从而掌握实训课程所涉及的知识技能；在学习过程中充分发挥学生的主动性，体现出学生的创新精神，让学生有多重机会在不同情境下去应用所学知识，在具体操作过程中加强解决实际问题的能力。 3.采取过程性考核+结果性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	48	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A9 A10 A11 A12
会计技能综合实训	1.素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养；具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具有较强的团队协作精神和互助精神；具有较强的沟通和社会交往能力；	1.填制与审核会计凭证； 2.登记账簿； 3.编制银行存款余额调节表； 4.对账与结账； 5.编制会计报表； 6.财务指标计算与分析；	1.教学实施过程中融入坚持准则的课程思政内容；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法；将课程内容分成 3 个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。	120	Q1 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 K4 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	2.知识目标：掌握填制和审核原始凭证与记账凭证；掌握企业日常业务的经济核算；掌握账簿的设置与登记；掌握会计报表的编制；掌握会计报表的分析；掌握纳税申报表的填制方法； 3.能力目标：具有填制和审核原始凭证能力；具有填制和审核记账凭证能力；具有登记账簿能力；具有结账能力；具有编制会计报表能力；具有财务报表分析能力；具有纳税申报的能力；能运用 ERP 系统设计旅游企业业务财务一体化流程（如团费结算与营收确认流程）。	7.纳税申报； 8.模拟张家界景区财务岗位，完成‘门票收入核算—团费结算—税务申报’全流程操作。	2.以实际训练形式形成技能、技巧。 3.采取过程性考核+结果性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		A7 A9 A10 A11
毕业设计答辩	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；开阔学生的视野，增进学生对社会、企业的了解和认识，为学生进入社会后从事财会工作打好基础； 2.知识目标：理解毕业设计工作的重要意义；掌握毕业设计工作的基本要求；掌握毕业设计的主要环节；指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等；掌握会计专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标等；掌握毕业设计任务，明确设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等；掌握毕业设计考核（过程、成果和答辩表现）； 3.能力目标：具有会计专业能力；具有会计职业能	1.毕业设计工作的重要意义； 2.毕业设计工作的基本要求； 3.毕业设计的主要环节； 4.毕业设计选题类别及要求； 5.毕业设计成果表现形式与评价指标； 6.毕业设计考核。	1.教学实施过程中融入提高技能的课程思政内容；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法；教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导；将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 2.可采用的教学手段主要有多媒体教学、实习、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 3.毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回	96	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	力。		答问题的准确性。		
岗位实习①-②	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有人际沟通能力与团队协作意识；开阔学生的视野，增进学生对社会、企业的了解和认识，为学生进入社会后从事财会工作打好基础。 2.知识目标：掌握出纳岗位工作内容；掌握往来会计岗位工作内容；掌握成本会计岗位工作内容；掌握税务会计岗位工作内容；掌握总账会计岗位工作内容。 3.能力目标：具有出纳岗位工作能力；具有往来会计岗位工作能力；具有成本会计岗位工作能力；具有税务会计岗位工作能力；具有总账会计岗位工作能力。	1.出纳岗位； 2.往来会计岗位； 3.成本会计岗位； 4.税务会计岗位； 5.总账会计岗位。	1.教学实施过程中融入爱岗敬业的课程思政内容；可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法；教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导；将学生分组，每组4-5人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 2.可采用的教学手段主要有现场实际操作、多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 3.顶岗实习的考核内容包括实习态度、实习过程和实习效果；顶岗实习成绩以企业指导教师填写的“顶岗实习考核鉴定表”、学生提交的顶岗实习记录、顶岗实习报告为主要依据，参考学生提交的其他顶岗实习成果，由校企双方共同确定。	240	Q1 Q3 Q4 Q6 K5 K6 K7 K8 K9 K10 A1 A2 A3 A4

(4) 专业拓展课程

专业拓展课程包含 10 门课程，各课程的内容与要求见表。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
------	------	------	------	------	---------

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
商务英语	1.素质目标：培养良好的语言能力和跨文化交流能力，较强的学习能力、创新能力和团队合作能力。 2.知识目标：了解国际贸易的基本流程和相关的商务背景知识。广泛接触商务英语词汇，掌握常用的贸易术语，掌握贸易磋商过程中询盘、报盘和还盘常用词汇与句式，了解商品数量和规格，掌握包装、保险与装运方式及特点，学会价格谈判、了解各种支付方式术语与特点，掌握成交、商检与索赔方面常用专业词汇； 3.能力目标：具备商务方面听说读写的基本语言能力。能够较为准确、流利地运用英语在商务活动中与人交流与磋商，具有一定的商务交际和处理问题的能力。	1.寻找贸易机会； 2.询盘与报盘； 3.还盘； 4.价格； 5.数量； 6.规格； 7.包装； 8.装运； 9.支付； 10.保险； 11.成交； 12.商检； 13.索赔。	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生团结协作、沟通组织的能力。 2.采用项目教学，以工作任务激发学生学习的动机，提高学习兴趣。 3.注重理论与实际结合，商务知识和听说读写语言知识双向融合，贴近职业岗位需求。 4.充分利用信息化教学资源，直观理解商务活动过程要点。 5.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1 A9 A10 A11
财务大数据分析	1.知识目标：掌握财务大数据分析的基本概念，基本方法和分析的技能；掌握如何阅读财务报告，解读财务报告传递的财务信息；利用企业的财务报告，对企业的财务状况、经营成果、现金流量进行分析和评价，解决企业管理问题的实际能力； 2.能力目标：掌握如何利用企业所提供的财务报告，对企业的财务状况、经营成果和现金流量进行分析和评价，从而做出最佳的经济决策，在实际工作中解决问题的能力； 3.素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适	1.财务大数据分析基本方法； 2.财务报表和报表附注分析； 3.偿债能力分析； 4.营运能力分析； 5.获利能力分析； 6.发展能力分析； 7.财务报表综合分析。	1.融入课程思政，培养学生具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。 2.采用“理论讲解+经典案例+实训”的一体化教学模式。 3.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 4.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 5.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力等。				
经济应用文写作	1.素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位的应用文写作需求； 2.知识目标：了解应用文及财经应用文的基础知识；了解个人简历、工作计划、工作总结、述职报告的相关概念、内容和结构，了解财经、税务、设计等专业类文书的特点。掌握经济管理类应用文书的调研过程、调研方法及写作相关知识； 3.能力目标：掌握财经应用文写作的特点、功能及作用。能够根据岗位需要进行相对应的财经、税务、设计等专业类应用文书写作。	1.认知理解应用文； 2.离校入职应用文书写作； 3.财税应用文书写作； 4.经济管理应用文书写作； 5.金融保险应用文书写作； 6.常用应用文书写作。	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生务实精神，理论联系实际的和学以致用品质；具有与工商、银行、税务、客户等单位协调的能力； 2.采用“理论讲解+课堂现场写作”的一体化教学模式。 3.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 4.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 5.采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 A1 A5 A9 A10 A11
审计基础与实务	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有良好的工作责任心和职业道德； 2.知识目标：掌握审计的定义、本质；理解并掌握八种审计基本方法的基本概念和运用的具体内容；熟悉细节测试中审计抽样法的运用；理解审计证据的概念、种类和特征，理解审计工作底稿的概念、格式与内容；了解重要性的含义，掌握重要性水平的确定方法；了解风险评估程序的内容，掌握被审	1.审计概念与审计目标； 2.审计人员职业道德规范； 3.初步业务活动的开展和审计业务约定书的编制； 4.审计方法的正确选择； 5.审计证据与审计工作底稿； 6.审计的重要性水平的确定和审计风险的模型应用； 7.风险评估程序的相关应用； 8.针对两个层次的重大错报风险的	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。 2.采用任务单法、讨论法、案例学习法等教学方法；将课程内容分成 8 个项目，教学中以学生为主体，老师在现场讲授。 3.采用多媒体教学、企业实地考察、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K3 K10 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	计单位内部控制的要素；明确针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施； 3.能力目标：能确定审计具体目标；能遵守审计准则和注册会计师职业道德规范；能在获取审计证据中正确选择和恰当运用八种基本审计方法；能在审计过程中获取到充分、适当的审计证据，并对其整理与分析；能应对财务报表层次的重大错报。	风险应对举措。	60%权重比的形式进行课程考核与评价。		
数据库	1.知识目标：熟练掌握MySQL服务器的安装和配置；熟练掌握MySQL客户端管理工具的使用；熟练掌握MySQL数据库表的创建与使用；熟练掌握MySQL进行查询、修改、删除、更新的操作；熟练掌握索引和视图的使用； 2.能力目标：能安装MySQL并正确配置；能使用SQL语句对数据库数据进行查询、修改、更新和删除等操作；能掌握索引、视图、触发器并正确使用；能对数据库进行备份和恢复； 3.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。	1.安装MySQL并正确配置； 2.数据查询、修改、删除、更新； 3.数据库索引、视图、触发器的应用； 4.数据库的备份和恢复。	1.课程实施融入课程思政，培养学生的创新思维 and 解决实际问题的能力。 2.可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法。 3.教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段。 4.每节课结束要求通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。 5.采取平时考核+阶段性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 K7 A1 A4 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
财务共享业务处理	1.素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养；具有严谨细致的工作作风和吃苦耐劳的工作态度；具有较强的团队协作精神和互助精神；具有较强的沟通和社会交往能力； 2.知识目标：熟悉共享业务的基本概念；掌握财务共享服务的概念与实质；熟悉财务共享服务中心的模式；掌握 Microsoft Visio 的基本图形绘制方法；掌握财务共享服务中心“三定”概念；熟悉费用报销的基本概念、流程和应用场景；熟悉采购到付款业务的共性流程；熟悉电子发票的概念；掌握收付款合同的概念和适用条件；理解企业固定资产管理共享的业务场景； 3.能力目标：能够陈述财务共享服务中心构建的核心要素及其含义；根据案例企业的现状描述。总结整理出企业的分层流程目录、当前财务组织结构，并根据财务共享服务中心的构建方法论进行案例企业财务共享服务中心的规划设计工作；能体验大数据、人工智能、移动互联网、云计算等新技术在共享财务模式下的应用；能操作真实的企业信息系统，完成财务共享模式下端到端的业务流程操作；能够完成财务共享服务中心绩效与质量管理规则的	1.财务共享服务基本概念； 2.FSSC规划设计； 3.费用报销共享业务处理； 4.采购—应付共享业务处理； 5.销售—应收共享业务处理； 6.资金结算共享业务处理； 7.财资管理共享业务处理； 8.固定资产共享业务处理； 9.总账共享业务处理； 10.财务共享作业绩效管理； 11.财务共享作业稽核。	1.融入课程思政，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习能力；具有良好的会计从业人员职业道德和法律素养。 2.以项目为导向；以学生为主，融入共享共赢课程思政内容，教师点拨与引导为辅，由“教”到“学”，“教”“练”结合，培养学生自学和解决实际问题能力。 3.以基础操作教学为主，结合多媒体教学和网上教学资源平台。 4.通过动态流程图、情景模拟和课后拓展作业等多种手段。 5.加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。 6.采取过程性考核+结果性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K3 K4 A1 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	辅助设计工作，并能够在信息系统中进行配置和测试。				
商务沟通	1.素质目标：具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有团队合作和与人交流、沟通的能力。 2.知识目标：了解商务沟通的定义、特点、动因；熟悉沟通的要素、沟通的类型；熟悉商务沟通的基本原则；掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。 3.能力目标：会商务沟通的要素程序和成败标准；会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略；能运用沟通中各种技巧；能够进行商务合同的书写与签约。	1.商务沟通的定义、特点、动因 2.商务沟通的要素 3.商务沟通的类型 4.商务沟通的基本原则 5.商务沟通策略 6.商务礼仪	1.课程思政：以“团结合作”为主题的课程思政，培养团队合作、责任担当精神，养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质。 2.教学场地：多媒体教室 3.教学方法：采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法。 4.考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占60%，终结性考核分数占40%。	28	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2
市场营销学	1.素质目标：（1）培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；（3）具备法制、安全、环保意识。 2.知识目标：（1）正确理解市场营销的基本概念和基本理论；全面掌握现代市场营销观念的内容；	1.认知市场营销； 2.市场营销环境分析； 3.消费者市场与购买行为分析； 4.组织者市场与购买行为分析； 5.市场营销战略与计划； 6.目标市场与市场细分； 7.产品策略； 8.定价策略；	1.教学实施过程中融入爱岗敬业、开拓进取、诚信守法的课程思政内容。 2.教学方法：（1）采用启发式教学、任务驱动式教学法、讨论式教学法和案例教学法。在教学中启发培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；培养学生法制、安全、环保意识。 （2）通过广泛运用案例教学和案例讨论法，通	28	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K1 K2 K4 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	理解市场营销的基本理论及其新发展；（2）了解市场购买行为的过程及其特点；（3）理解市场营销计划内容，了解市场营销活动管理过程的内容，掌握不同市场的竞争策略；（4）理解产品整体概念，掌握产品组合的概念与产品组合策略，能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略，掌握定价的策略与技巧；（5）掌握影响分销渠道选择的因素和分销策略，理解销售代理方式，掌握选择代理商应考虑的因素；（6）了解促销组合策略，掌握广告、公共关系、销售促进和人员推广的基本策略和技巧。 3.能力目标：（1）具有能正确地理解市场营销的基本专业术语并能进行专业的交流的能力；（2）具有能正确运用现代市场营销观念分析市场营销活动问题并解决问题的能力；（3）具有对市场购买行为的类型进行分析的能力，能根据消费者购买过程采取相应的对策；（4）具有能制定和组织实施市场营销计划并组织管理整个市场营销活动过程的能力；（5）具有组织实施产品组合策略、能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略和灵活运用定价策略与技巧的能力；（6）	9.分销策略； 10.促销策略。	通过分析真实的营销案例来理解市场营销理论；通过启发和互动教学，加深学生对理论的理解和掌握；通过组织学生去会展参观进行认知实习。 3.教学手段：（1）利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。（2）充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。 4.考核评价：采取过程性考核 80%+终结性考核 20%结合的形式进行课程考核与评价。结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	具有搜集、阅读资料和运用资料的能力；（7）具有正确选择分销渠道并能根据实际情况正确设计和管理分销渠道的能力；能利用销售代理启动市场；（8）具有制定促销方案、组织实施人员推销策划的能力。				
人工智能与科学之美	1.素质目标：践行社会主义核心价值观；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；遵守人工智能领域的伦理规范,形成尊重和保护个人隐私的意识。 2.知识目标：了解人工智能技术的相关概念与应用领域；了解人工智能技术发展的新趋势，认识人工智能在信息社会中的重要作用；了解应用人工智能技术解决实际问题的范例。 3.能力目标：能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术；激发创新思维，能在自己的专业领域开发出新颖的解决方案。	1.人工智能的定义； 2.人工智能的发展历程； 3.人工智能中的核心算法和关键技术； 4.人工智能应用领域； 5.人工智能的安全与伦理。	1.开发信息化教学资源，采用线上授课方式进行教学； 2.利用信息化平台实现学生学习过程的监管； 3.采用形成考核+终结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。	16	Q1 Q2 Q6 K1 K3 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
证券投资	1.素质目标：培养严谨的学习态度，良好的学习习惯，承担投资风险的良好心理素质，人际沟通能力与团队协作意识，良好的责任心和职业道德； 2.知识目标：了解证券投资工具和证券市场的相关知识；熟悉证券交易程序；学会证券投资基本分析的一些原理、方法和注意事项和技术分析方法手段；掌握证券投资的一般原则与操作方法；学会分析证券投资收益与风险；证券投资方法与策略； 3.能力目标：初步确定正确的理财观念；养成理性分析问题的好习惯；能系统分析目前公司财务状况，预测公司将来财务情况；掌握投资理财的基本方法和策略；能完成小额的证券投资操作。	1.证券投资工具； 2.证券市场； 3.证券交易程序； 4.证券投资基本分析； 5.证券投资技术分析； 6.证券投资原则与操作方法； 7.证券投资收益与风险； 8.证券投资方法与策略。	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生具有承担投资风险的良好心理素质；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2.采用问题导向法、讨论法、案例学习法等教学方法，将课程内容分成8个方面，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 3.采用的教学手段主要有多媒体教学、评卷交易所观摩、影像资料、网络等，学生自己下载证券投资软件，模拟演练。 4.按考勤、作业、期末测试分别占20%、30%和50%的权重计算课程总成绩。	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A9 A10 A11
财政与金融	1.素质目标：培养学生遵守财经法纪、诚实守信的职业道德品质，积极的人生态度和正确的价值观； 2.知识目标：理解财政、金融的范畴，掌握财政所具有的特征；理解财政各个职能的含义和主要内容；充分认识国债的特征和功能；了解我国税收制度的演变，掌握主要税种的税收要素及征税办法；掌握国家预算的概念；掌握货币的概念和职能，了解信用的产生和发展；理解我国信贷资金管理体制； 3.能力目标：正确认识财政、金融在国民经济和社	1.财政导论； 2.财政收入； 3.税收； 4.国债； 5.财政支出； 6.国家预算； 7.金融导论； 8.金融机构体系与金融业务； 9.金融市场； 10.货币需求与供给； 11.国际金融； 12.财政政策与货币政策。	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生具有实事求是的学风和创新意识、创新精神；关心国家大事，初步具有观察社会经济生活变化，分析财政金融体制改革对现实影响的能力。 2.采用“理论讲解+情景教学+实操”的一体化教学模式。 3.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 4.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 5.采取形成性考核+终结性考核分别占70%和	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A9 A10 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	会发展中的地位和作用；了解财政、金融的基本业务，掌握必要的基本技能；能从财政政策与货币政策的结合上，理解、把握政府的宏观调控政策。		30%权重比的形式进行课程考核与评价。		
行业会计	1.素质目标：培养学生良好的会计人员职业道德，具有爱岗敬业精神；严谨务实的工作作风；能利用各种资源进行资料的搜集和整理，具有较强综合分析能独立解决问题能力； 2.知识目标：了解商品流通企业、施工企业、房地产开发企业、物流企业、旅游餐饮服务企业等5个主要行业的经营管理特点、典型经济业务类型和业务流程；掌握这5个行业的典型经济业务（存货、营业收入、成本费用利润）的会计核算；学习智能财税网络平台的内容； 3.能力目标：能根据行业经营管理特点设置会计科目和账户；能根据行业的主要经济业务进行会计处理，具有一定的会计职业判断能力；初步具备根据行业经营管理特点选用不同会计核算方法的能力；能编制各行业主要会计报表，并进行相关项目分析。	1.商品流通企业会计核算； 2.施工企业会计核算； 3.房地产开发企业会计核算； 4.物流企业会计核算； 5.旅游餐饮服务企业会计核算； 6.熟悉为无开票资格的纳税人代办开具增值税专用发票业务的操作流程，掌握代开纸质发票的委托开具操作流程，掌握代开电子发票的委托开具操作流程； 6.掌握银行单据的分类归档整理制单；掌握费用类票据的分类归档整理制单；熟悉在智能化操作平台批量制单的流程并能一键生成记账凭证。	1.教学实施中融入课程思政内容，培养学生利用各种资源进行资料的搜集和整理，具有较强综合分析能力和解决问题能力。 2.教学方法：教学过程中融入课程思政；采用“理论知识与实践技能相融合”的一体化教学模式。 3.教学手段：以真实工作任务设计学习任务实现课程与工作结合，充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4.考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A9 A10 A11
税务会计	1.素质目标：具有严格执行会计、财务相关法律法规的遵纪守法的态度；具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神； 2.知识目标：掌握相关财经法规的基本知识和会计人员职业道德的基本要	按照工作项目的顺序兼顾重点税种： 1.纳税工作流程； 2.增值税计算申报与核算； 3.消费税计算申报与核算 4.关税计算与核	1.教学实施中融入课程思政内容，具有严格执行会计、财务相关法律法规的遵纪守法的态度；具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神。 2.采用“理论知识与实践技能相融合”的一体化	28	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 K2 K3 K4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	求；掌握办理税务登记事务的基础知识，以及增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种的计算方法和纳税申报程序； 3.能力目标：具备领购和使用发票、填制涉税文书、进行网上纳税申报等能力；能利用信息工具进行专业相关信息处理和专业业务处理。	算； 5.企业所得税计算申报与核算； 6.个人所得税计算扣缴与核算； 7.其他税计算申报与核算； 8.企业纳税筹划。	教学模式。 3.以真实工作任务设计学习任务实现课程与工作结合。 4.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 5.采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		A1 A2 A9 A10 A11

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分。非学历证书学分转换需提交证书原件及考核报告，经专业教研室审核通过

表 11 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	会计专业资格证书	初级	9	初级会计实务、经济法	
2	审计专业技术资格	初级	9	企业财务会计、审计学	

表 12 1+X 技能等级证书转换学分课程表

序号	1+X 技能等级证书	1+X 技能等级证书等级及可转换的学分		1+X 技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	财务共享服务职业技能等级证书	中级	2	大数据与会计 1+X 职业技能实训	

2	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	1	认识实习	
3	金税财务应用职业技能等级证书	初级	2	大数据与会计 1+X 职业技能实训	
4	智能财税职业技能等级证书	中级	2	大数据与会计 1+X 职业技能实训	
5	业财税融合成本管控职业技能等级证书	初级	1	会计分岗模拟实训	
6	商务数据分析职业技能等级证书	中级	2	大数据分析与应用实训	
7	智能财税职业技能等级证书	高级	3	智慧化税费申报与管理实训	
8	旅游企业财务合规管理专项证书	初级	2	行业会计	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 13。

表 13 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备 注
								总学时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	总教学周数
											15	17	17	16	14	0	理论教学周数
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12						
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8					
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12				
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12			
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2						
		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2					
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2				
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2			
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4						线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4					线上
		小计					11	160	144	16							

身心修养课程	A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0		20+2 ×8					线上线下 结合
	C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w						
	A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6						
	B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6				12+2 ×7			线上线下 结合
	B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4× 8				
	B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8		4×8					
	C	11300002	大学体育 1	必修	考查	2	28	0	28	2× 14						
	C	11300003	大学体育 2	必修	考查	2	28	0	28		2×14					
	C	11300004	大学体育 3	必修	考查	1.5	26	0	26			2× 13				
	C	11300005	大学体育 4	必修	考查	1.5	26	0	26				2×13			
	A	11100051	劳动教育（理论）	必修	考查	1	16	16	0			2× 8				线上
	C	11400002	劳动教育（实践）	必修	考查	1	24	0	24				1w			
	A	11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8					线上
	小计					20.5	414	140	274							
文 人	A	11100005	经济数学	必	考	3	44	44	0	4×						

					修	试					11						
	A	11100014	实用英语 1	必修	考试	3	48	48	0	4×12							
	A	11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12						
	B	10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8							
	B	10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6						
	C	12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				1w				暑期进行
	小计					13.5	220	168	52								
	A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0		4×6						
公共选修课	A	11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0		2×8						
	A	10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0					2×8			
	A	11100044	普通话（上课+测试）	限选	测试	2	28	28	0	2×14							
	A	11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1							线上线下结合
	A	11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1						线上线下结合
	A	11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0				2×8				
	A	11100050/11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2						二选一线上

		A	11100042/10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2				二选一线上
		A	11100054/10400002	社会责任/现代企业管理与 ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4	0				2×2			二选一线上
		小计					9	128	128	0							
公共基础课合计						54	922	580	342								
专业（技能）课程	专业基础课程	B	20400001	管理学	必修	考查	2.5	42	30	12					3×14		专业群基础课
		B	20400002	经济学	必修	考查	4	64	40	24		4×16					专业群基础课
		B	20400003	经济法	必修	考查	3	45	30	15	3×15						专业群基础课
		B	20400004	会计基础	必修	考试	5.5	90	60	30	6×15						
		B	20400042	出纳业务操作	必修	考查	2	30	10	20	2×15						
		B	20400014	税法	必修	考查	4	68	40	28		4×17					
		B	20400009	会计电算化（金蝶）	必修	考查	2	32	16	16				4×8			
		B	20400043	大数据技术应用基础	必修	考试	2	32	24	8				2×16			
	小计					25	403	250	153								
	专业核心课程	B	20400016	初级会计实务	必修	考试	6.5	102	60	42		6×17					
		B	20400019	管理会计实务	必修	考试	4	68	40	28		4×17					

		B	20400217	企业财务会计	必修	考试	4	68	40	28			4×17				
		B	20400211	企业财务管理	必修	考试	5.5	85	60	25			5×17				
		B	20400212	智能化成本核算与管理	必修	考试	4	68	40	28			4×17				
		B	20400208	会计信息系统应用	必修	考查	4	68	40	28			4×17				
		B	20400011	会计信息系统(供应链)	必修	考查	2	32	16	16				4×8			
		B	20400029	EXCEL 在财务中的应用	必修	考查	2	32	16	16				2×16			
		小计					32	523	312	211							
	集中实训课程	C	22000006	认识实习	必修	考查	1	24	0	24	1w						
		C	20400175	智慧化税费申报与管理实训	必修	考查	2	48	0	48		2w					
		C	20400036	会计分岗模拟实训	必修	考查	1	24	0	24			1w				
		C	20400025	财务管理实训	必修	考查	1	24	0	24			1w				
		C	20400045	大数据分析与应用实训	必修	考查	2	48	0	48				2w			
		C	20400183	会计技能综合实训	必修	考查	5	120	0	120					5w		
		C	22000013	毕业设计答辩	必修	考查	4	96	0	96					(4w)		
		C	22000009	岗位实习 1	必修	考查	4	40	0	40					4w		

专业拓展课程				必修	考查											
	C	22000010	岗位实习 2	必修	考查	20	200	0	200						20w	
	小计					40	624	0	624							
	B	20400121	商务英语	限选	考查	2	32	20	12				2×16			
	B	20400209	财务大数据分析	限选	考试	2	32	22	10				2×16			
	B	20400083	经济应用文写作	限选	考查	2	32	16	16				2×16			
	B	20400213	审计基础与实务	限选	考试	4	64	40	24				4×16			
	B	20400129	数据库	限选	考查	1.5	28	20	8					2×14		
	B	20400028	财务共享业务处理	限选	考查	1.5	28	20	8					2×14		
	B	20400205	商务沟通	限选	考查	1.5	28	20	8					2×14		
	B	20400128	市场营销学	限选	考查	1.5	28	20	8					2×14		
	B	20500099	人工智能与科学之美	限选	考查	1	16	16	0					2×8		
	B	20400041/20400034	证券投资/财政与金融	任选	考试	1.5	28	20	8					2×14		二选一
	B	20400015/20400035	税务会计/行业会计	任选	考试	1.5	28	20	8					2×14		二选一
小计						20	344	234	110							
专业（技能）课程合计						117	1894	796	1098							

总计	171	2816	1376	1440							
实习实训周数					4	2	2	3	5	20	
考试周数					1	1	1	1	1	0	
考试门数					4	4	4	4	2	0	
公共基础课时占总课时比例					32.74%						
选修课时占总课时比例					16.76%						
实践课时占总课时比例					51.14%						

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计 24 课时，计 1 学分；A、B 类课程 每 16 课时计 1 学分；
- 4) 军事理论每周按 36 课时计，军事技能 3 周计 112 课时 2 学分，岗位实习每周计 10 课时，共计 240 课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

(二)学时学分分配表

总课时数为 2816，理论学时数为 1376，实践学时数为 1440；总学分为 171。如表 14 所示。

表 14 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数(门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	合计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	5.68%	11	6.43%
	身心修养课程	8	414	140	274	14.70%	20.5	11.99%
	科技人文课程	4	220	168	52	7.81%	13.5	7.89%
	公共选修课程	12	128	128	0	4.55%	9	5.26%
专业(技能)课程	专业基础课程	8	403	250	153	14.31%	25	14.62%
	专业核心课程	8	523	312	211	18.57%	32	18.71%
	集中实训课程	8	624	0	624	22.16%	40	23.39%
	专业拓展课程	13	344	234	110	12.22%	20	11.70%
合计		66	2816	1376	1440	100.00%	171	100.00%
总学时数为 2816 学时，其中：								
(1) 理论教学为 1376 学时，占总学时的 48.86%；								
(2) 实践教学为 1440 学时，占总学时的 51.14%；								
(3) 公共基础课为 922 学时，占总学时的 32.74%；								
(4) 选修课程为 472 学时，占总学时的 16.76%。								

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 师资队伍结构

人才培养方案的实施，必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理

论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现，需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师每 5 年累计不少于 3 个月在张家界旅游企业（如天门山景区）实践,具有旅游企业财务案例开发能力，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。师资队伍结构和比例详见表 15。

表 15 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例（%）
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

2. 专业带头人

大数据与会计专业要求配备至少 1 名专业带头人。

专业带头人原则上应具有副高以上职称，年龄一般不超过 55 周岁。

热爱党的教育事业，积极落实党的路线、方针和政策，具有良好的职业道德。具有较强的教育教学能力，具有丰富的教研教改经验，具有较强的产学研能力，具有较强的组织协调能力、团队合作精神、改革创新意识、技

术创新推广能力。能准确把握会计及相关行业发展趋势及职业岗位需求，能广泛联系行业企业，在本区域本领域具有一定的专业影响。主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建；有较强的生产、科研能力，具有主持教学、培训及实训基地建设项目能力。

3. 骨干教师

专业骨干教师具有中级以上职称，两年以上相应企业工作经历，具有会计领域内专业知识、专业实践能力和经验。能够及时更新教学内容，具有创新性思维、教学思路、教学方法，能够对学生进行创新教育，教学质量优秀。能够承担工作过程导向的课程开发，进行职业技能培养开发工作，主讲主要课程或核心课程，具有本专业课程建设与实训基地建设的能力。

4. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有大数据与会计等相关专业本科及以上学历。具有扎实的大数据与会计相关理论功底和实践能力。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

5. 兼职教师

主要从张家界旅游集团股份有限公司、张家界潇湘风情国际旅行社有限责任公司聘任兼职教师，承担企业财务会计中旅游企业会计实务相关内容课程教学及实习指导。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以

上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。能够深入理解教学文件，能够参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

根据专业课程实验实训要求，按照专业课程理实一体化教学要求，以设备台、套数量配置满足一个教学班（50 人）为标准设定，结合对接行业和职业岗位群的需求，建设满足专业教学必需的共用共享型的校内实训室。本专业应有校内实训室如下表 16。

表 16 校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能	基本配置要求	支撑课程
1	会计手工模拟实训室	填制和审核凭证； 登记账簿； 编制会计报表； 财务报表分析； 点钞、验钞； 结算单据的填制与传递； 会计资料的整理归档。	工位数：100 会计桌椅 100 套，文件柜 5 台，凭证、账簿、报表、算盘、装订机等，可同时容纳 100 名学生实训。	基础会计； 财务会计； 出纳实务； 专业认识； 财务报表分析实训。

2	会计综合模拟实训室	进行理实一体化教学； 进行会计从业资格证考前培训； 认识会计核算流程； 进行手工账务处理模拟实训。	60 m ² 、会计实训桌 15 张、装订机一台、验钞机一台、档案柜一组、实训平台一个、配套实训用品等。	会计基本技能； 出纳业务操作； 会计信息化； 初级会计实务； 会计综合实训。
3	会计电算化模拟实训室 (沙盘模拟实训)	对模拟企业从建账到生成报表的全流程信息化处理； 进行电算模块理实一体化教学； 信息化比赛训练基地； 电算实训场所。	工位数:50 服务器（1 台），电脑（50 台）、网络，白板， 实训软件：用友新道 U8.10.1，金蝶 KIS 标准版，专一网云实训平台。	会计信息系统（财务篇）； 会计信息系统（供应链）； 会计信息系统（金蝶）。
4	会计分岗模拟实训室	在系统平台上进行成本、出纳、审核、主管四个岗位的仿真实训，实训业务资料涉及 2 个行业 4 个岗位的实训。	工位数:50 服务器（1 台），电脑（50 台）、网络，白板， 实训软件：高职会计技能全真模拟训练平台，专一网云实训平台。	成本会计； 行业会计； 财务会计； 管理会计； 出纳实务。
5	税务实训室	增值税防伪税控开票； 增值税专用发票网上认证； 企业所得税、企业消费税、个人所得税等税种的网上申报及代扣代缴业务实训； 税务技能竞赛训练。	工位数:50 服务器（1 台），电脑（50 台）、网络，白板， 实训软件：税务仿真实训系统软件 1 套，专一网云实训平台。	税法； 税务会计； 经济法； 税务实训。
6	会计技能综合实训室	专业基本技能实训； 专业核心技能实训； 专业技能全流程实训。	工位数:50 服务器（1 台），电脑（50 台）、网络，白板， 实训软件：用友新道 U8.10.1，新道 VBSE 系统平台，专一网云实训平台，财务机器人设备（用友 RPA 机器人 2 台、金蝶财务机器人 1 台）、旅游企业 ERP 模拟系统（金蝶 K/3	EXCEL 在财务中的应用； 行业会计； 管理会计； 财务管理； 跟岗实习。

			WISE 旅游版)。	
7	会计多功能综合实训室	会计软件操作实训； 会计职业技能鉴定； 会计从业资格证考证实训。	60 m ² 、电脑 60 台、服务器一台、应用软件若干、会计软件一套、其他配套设备。	会计信息化； 初级会计实务； 会计综合实训等。
8	会计岗位仿真实训室	会计认知实训； 成本会计核算与管理实训； 企业综合模拟实训。	用友 U8.72、用友 T3 教学软件，台式电脑，电脑、打印机、凭证装订机、多媒体教学设备、实训平台。	会计信息化； 企业财务管理等。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地，要求进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和多方合作，依托航空工业行业和张家界区域经济实体，共建产教融合型实习实训基地。根据会计专业“业财税管”的人才培养理念，要求实习实训基地能够提供开展专业认识实习、专业跟岗实习、专业顶岗实习和部分课程实训等实习实训活动，校外实习实训基地要求实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实施的规章制度齐全。按照学生规模，需要建立不少于 8 个稳定的校外实训基地。

本专业校外实习基地配置与要求见表 17。

表 17 校外实习基地配置与要求

序号	实习实训基地名称	依托单位	承接实习类型	容纳学生人数(人)	使用时间(天/年)	建立时间(年)
1	张家界航空职院方正实习基地	张家界方正事务所	认知实训、岗位实习	50	240	2013
2	张家界航空职院澧源实习基地	张家界澧源会计事务所	认知实训、岗位实习	30	240	2014
3	张家界航空职院洪都实习基地	洪都航空工业集团有限责任公司	岗位实习	20	240	2015
4	张家界航空职院成发实习基地	中航工业成都发动机(集团)有限公司	岗位实习	20	240	2016

5	张家界航空职院 立志财务实习基地	张家界立志财务有限 公司	认知实训、岗位 实习	40	300	2015
6	张家界航空职院 素禾实习基地	张家界素禾连锁超市 发展有限公司	认识实习、岗位 实习	50	240	2013
7	张家界航空职院 潇湘国旅实习基地	张家界潇湘风情国际 旅行社有限责任公司	认识实习、岗位 实习	20	300	2018
8	张家界航空职院 云梦栖实习基地	张家界云梦栖酒店管 理有限公司	认识实习、岗位 实习	20	300	2018
9	张家界航空职院 KILLMALL 实习基地	长沙非拓信息技术有 限公司	电子商务技能 认知实训、顶岗 实习	50	300	2019
10	天门山旅游股份有限 公司实习基地	天门山旅游股份 有限公司	认知实训、岗位 实习	50	300	2025
11	张家界旅游集团 实习基地	张家界旅游集团 有限公司	认知实训、岗位 实习	50	300	2025
12	张家界国际大酒店 实习基地	张家界国际大酒店 有限公司	认知实训、岗位 实习	20	300	2025

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

为了保障教师的“教”与学生的“学”，要求学院图书馆会计专业类图书文献不少于 2000 册，相关期刊不少于 20 种。专业教研室建立包括注册会计师、会计师、税务师、助理会计师考证教材的专业资料室。引进专一网云实训平台，开通师生网络教学与实训资源，方便学生在线学习与测

试。加强课程的信息化建设，进一步丰富专业的教学与实训资源。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，核心课程需配套完整在线资源：①微课视频（每章不少于 3 个，每个 10-15 分钟）；②虚拟仿真实验（如“旅游企业 ERP 流程模拟智能财税申报”）；③数字化案例库（含 5 个以上张家界旅游企业真实案例），并要求每年更新 10% 资源。要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

应引导学生关注财税政策动态变化，建议关注下表的专业和学习网站。

表 18 会计专业机构网站

序号	网站名称	网址
1	中华人民共和国财政部	http://www.mof.gov.cn/
2	国家税务总局	http://www.chinatax.gov.cn/
3	中华人民共和国审计署	http://www.audit.gov.cn/
4	中国银行保险监督管理委员会	http://www.cbrc.gov.cn/
5	中国证券监督管理委员会	http://www.csrc.gov.cn/
6	中国注册会计师协会	https://www.cicpa.org.cn/
7	中国注册税务师协会	http://www.cctaa.cn/
8	中国内部审计协会	http://www.ciia.com.cn/
9	中华会计网校	http://www.chinaacc.com/
10	东奥会计在线	http://www.dongao.com/

(四) 教学方法

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，

提高学生的学习兴趣和教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力；数学课程教学以适用够用为原则确定教学内容的深广度，注重数学思想的培养，注重数学在财务中的应用。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如基础会计课程采用具体典型的经济业务为载体进行教学。

集中实训课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大学专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(五) 教学评价

1. 教学评价

根据“分级督导、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路，构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与质量评价制度，确保教学质量。建立教学评价大数据中心，汇聚全流程数据，运用大数据分析技术，量化教学与学习的效能增值，为教学管理和决策提供科学依据。

2. 考核方式

改革传统的学生考核手段和方法，在学院课程成绩考核管理办法范围内，加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核要结结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素，利用在线学习平台自动化、常态化采集过程数据，关注学习轨迹的上升趋势，体现能力增值。。

侧重学生技能操作考核，突出职业能力导向。广泛应用虚拟仿真软件等进行技能考核，AI 可对操作流程、规范性进行精准评测，提供即时反馈。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式，重点评估学生在真实任务情境中分析问题、解决问题的综合能力。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(六)质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校和二级学院均建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,进行诊断与改进,持续提高人才培养质量。

5.每学年召开 1 次旅游企业人才需求座谈会,邀请 3-5 家本地旅游企业代表评价人才培养质量,提出课程调整建议,确保方案与地方企业需求同步更新。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业:

1.修完规定的所有课程(含实践教学环节),成绩合格,达 171 学分。

2.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3.原则上获得以下证书之一:①会计专业技术初级资格证书;②智能财税(中级)1+X 证书;③旅游企业财务合规管理专项证书;④财务共

享服务（中级）1+X 证书”，优先匹配区域岗位需求。

4.需通过“旅游企业会计岗位综合能力考核”（模拟张家界景区财务岗位，完成‘门票收入核算—团费结算—税务申报’全流程操作），考核合格方可毕业。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
调整理由（含详细分析报告）：			
调整方案：			
经办人： 年月日			
二级学院 审查意见	二级学院负责人签字： 年月日		
教务处 意见	教务处负责人签字： 年月日		
主管 院领导 意见	主管院领导签字： 年月日		

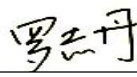
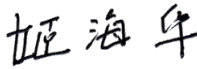
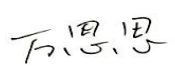
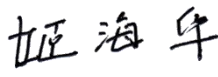
注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；

2、调整教学计划必须提前一个月交报告;

3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院

大数据与会计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓 名	工作单位	职称/职务	签名
1	褚 群	张家界方正责任有限会计师事 务所	注册会计师	
2	罗志丹	湖南中华辰会计师事务所	注册会计师	
3	姬海华	张家界航空职院航空管理学院	教授/院长	
4	周丰富	张家界旅游集团股份有限公司	财务总监	
5	胡国民	郑州航空工业管理学院	高级经济师 /总会计师	
6	王春蓉	江西财经大学	高级会计师	
7	万思思	湖南中辰华会计师事务所(普通 合伙)	学生	
8	李 莉	张家界市永定区天门山镇财政	学生	
论证意见				
经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置科学合理，实施保障有力，格式规范。专家组一致通过该方案，并建议从以下几方面进行修改： 1. 结合办学特色，整合资源，突出专业优势； 2. 进一步加强校企合作； 3. 加强专业数智化改造； 4. 进一步完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 专家论证组组长签名： 2025 年 7 月 3 日				

注：本表的扫描件需插入人才培养方案电子档。

张家界航空工业职业技术学院
2025 级专业人才培养方案审核表

专业名称	大数据与会计专业（会计电算化方向）
专业代码	530302
二级学院 意 见	该专业调研充分,定位准确,课程设置符合 了行业企业建议. 同意实施. 签字: 汪海平 (公章) 2025 年 7 月 10 日
教务处 意 见	同意实施 签字: 李元 (公章) 2025 年 7 月 15 日
学术委员会 意 见	同意 签字: 李元 (公章) 2025 年 7 月 16 日
院长意见	同意 签字: 曾自立 2025 年 7 月 22 日
学校党委 意 见	同意 签字: (公章) 2025 年 7 月 27 日
备注	