



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

酒店管理与数字化运营 专业人才培养方案

专业名称:	酒店管理与数字化运营
专业代码:	540106
适用年级:	2025 级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	程文谦
制(修)订时间:	2025 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院酒店管理与数字化运营专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制酒店管理与数字化运营专业。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院
程文谦	讲师	旅游管理学院
向柳如	副教授	旅游管理学院
隋国研	副教授	旅游管理学院
杨秀丹	助教	旅游管理学院
李亮	助教	旅游管理学院

主要论证专家：

姓名	职称	单位
彭梅	人力资源总监	张家界碧桂园酒店
杨兰娇	总经理	广州骏福酒店
薛定刚	副教授	张家界航空工业职业技术学院
程文谦	讲师	张家界航空工业职业技术学院
谭冰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
蒋理	讲师	张家界航空工业职业技术学院
梁紫娟	前厅经理	长沙顾漫花园酒店
彭媛媛	学生	张家界学院



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置	8
(一) 课程体系	8
(二) 课程设置	12
七、教学进程总体安排	76
(一) 教学进程总体安排表	76
(二) 学时学分比例	80
八、实施保障	80
(一) 师资队伍	80
(二) 教学设施	82
(三) 教学资源	88
(四) 教学方法	90
(五) 教学评价	91
(六) 质量管理	92
九、毕业要求	93
十、附件：张家界航空职院人才培养方案调整审批表 ...	错误！未定义书签。



酒店管理与数字化运营专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三到六年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格证书 或技能等级证 书举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (I-66) 餐饮业 (I-67)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-01-02-05)	前厅服务 员 客房服务 员 餐厅服务 员	前厅部主管、经理 客房部主管、经理 餐饮部主管、数字 化营销员、收益经 理	社会餐饮、 茶楼管理 者、酒店、 民宿创业经 营者	“1+X” 酒店收 益师职业技能 等级证书（初 级） 前厅运营管理 （初级）

(二) 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

岗位类型	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	前厅服务员	1. 前厅预定 2. 入住登记 3. 退房结账 4. 礼宾服务 5. 物品寄存	1. 前厅预订及预定变更等既定服务项目的服务能力； 2. 具备前厅入住登记、退房结账等常规服务项目的服务能力； 3. 酒店信息系统的操作能力； 4. 客房推荐与销售能力； 5. 客户档案的建立与维护能力； 6. 一般物品与贵重物品寄存服务项目的服务能力； 7. 满足客人接站服务的能力及准确、安全地运送客人行李的能力； 8. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
	客房服务员	1. 客房清洁 2. 夜床服务 3. 对客服务	1. 按酒店标准及宾客需求高效清洁、整理客房的能力； 2. 根据酒店的标准及贵宾的需求提供夜床服务的能力； 3. 根据宾客需求提供客房个性化服务的能力； 4. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
	餐厅服务员	1. 零点服务 2. 宴会服务 3. 自助服务 4. 会议服务	1. 高效完成中西餐零点服务的能力； 2. 优秀的中西餐宴会服务能力； 3. 高效、优质完成中西餐自助餐服务的能力； 4. 提供优质会议服务的能力； 5. 使用、保养餐厅设施设备的能力； 6. 具备餐厅、会场礼仪服务的能力； 7. 根据宾客要求和酒店实际提供个性化服务的能力； 8. 运用中英双语与宾客进行沟通交流的能力。
	茶艺师	1. 茶水冲泡 2. 咖啡制作 3. 常见果汁的制作	1. 各类茶叶、茶具的识别与选用能力； 2. 优质的茶水、咖啡服务能力； 3. 常见果汁的制作能力； 4. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。



岗位类型	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
发展岗位	前厅部主管	1. 督导员工日常工作 2. 制定 VIP 接待方案 3. 与各部门岗位搞好协作、沟通部门内上下的关系	1. 督导前厅服务员按服务程序 and 标准为客人提供优质服务的能 力； 2. 负责清理并申报总台各种对客服务用品的能力； 3. 根据酒店不同等级 VIP 制定相应 VIP 接待方案的能力； 4. 良好的沟通协调能力，能做好各部门岗位之间的沟通协调工 作； 5. 协助上级对新进员工进行入职培训的能力； 6. 具备制作员工日常排班表的能力； 7. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流能力； 8. 能胜任上级交代的职责范围内的各项工作任务。
	前厅部经理	1. 前厅部日常管 理 2. 前厅部员工培 训 3. 处理对客投诉 4. 不同等级的 VIP 接待	1. 对前厅各分部下达工作任务并指导其完成任务的能力； 2. 前厅部员工培训与团队管理能力； 3. 了解酒店客房出租情况，并能把握酒店客房出租的整体情况； 4. 合理处理前厅部对客投诉的能力； 5. 本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力； 6. 审核 VIP 接待方案并按 VIP 等级进行接待能力； 7. 做好本门公关工作的能力； 8. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流能力； 9. 能胜任上级交代的职责范围内的各项工作任务。
	客房部主管	1. 客房部员工排 班 2. 公共区域清洁 3. VIP 客房服务 4. 宾客特殊需求 及对客投诉的处 理	1. 楼层用品、布草盘点能力与成本控制能力； 2. 客房部员工的排班与考核能力； 3. 安排 VIP 客房并随时关注的的能力； 4. 协助客房部经理进行客房部员工培训的能力； 5. 制定酒店公共区域清洁计划的能力； 6. 处理宾客合理特殊需求的能力； 7. 本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力； 8. 合理处理职责范围内对客投诉的能力； 9. 运用中英双语与宾客进行沟通交流的能力。
	客房部经 理	1. 客房部质量、 安全管理	1. 客房部服务质量管理和控制能力； 2. 客房部安全管理能力；



岗位类型	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
发展岗位		2. 客房部物资、设备的管理和控制 3. 客房产品改进或开发 4. 客房部员工培训与考核	3. 制定客房部员工招聘、培训计划方案能力； 4. 客房部物资、设备的管理和控制能力； 5. 提出客房老旧产品改进计划的能力； 6. 客房新产品主题客房的设计能力； 7. 本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力； 8. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流能力。
	餐饮部主管	1. 开好班前会 2. 编制餐厅排班表 3. 分派工作任务 4. 餐饮部基本管理	1. 合理编制餐厅排班表的能力； 2. 检查班前准备工作、开好班前会的能力； 3. 合理分派工作任务的能力； 4. 协助上级进行员工培训、考核的能力； 5. 餐饮部常见设备的保养能力； 6. 优秀的餐饮服务能力； 7. 巡视餐厅、督促员工做好本职工作的能力； 8. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流能力。
	餐饮部经理	1. 餐饮部质量管理与控制 2. 餐饮日常管理与成本 3. 餐饮部员工培训与考核 4. 宴会设计与组织 5. VIP 客人的安排与接待	1. 餐饮部质量管理与控制能力； 2. 餐饮部日常管理与成本控制能力； 3. 餐饮部员工培训计划及考核方案制定的能力； 4. 满足宾客需求的主题宴会的设计组织能力； 5. 特殊问题与事故处理能力；VIP 客人接待菜单的设计能力；合格完成领导所分派的任务的能力； 6. 本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力； 7. 运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流能力。
	酒店数字化营销员	1. 酒店经营情况数字化分析 2. 酒店经营策略制定与调整 3. 酒店线上 OTA	1. 具备分析酒店经营数据的能力； 2. 能够针对经营情况制定下阶段经营策略； 3. 优化携程等 OTA 后台的能力； 4. 针对竞争圈调整不同数字化营销方案。



岗位类型	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
		平台的运营	
	收益经理	1. 酒店收益管理策略制定 2. 酒店客房、餐饮动态定价 3. 经营数据数字化分析	1. 酒店客房价格体系制定； 2. 酒店经营效率数字化分析； 3. 制定客房、餐饮经营策略的能力； 4. 召开收益管理会议的能力。
迁移岗位	社会餐饮、茶楼管理者，酒店、民宿创业经营者	1. 投资社会餐饮、酒店、民宿等 2. 编制企业的经营预算 3. 经营管理本企业的任务 4. 企业经营管理过程中对外公共关系管理 5. 企业融资与股权分配管理 6. 对人员、资产、生产流程的管理	1. 投资选址、测算利润，计算投资回报率等能力； 2. 善于与人交际，具备公共关系处理能力； 3. 合理分派工作任务的能力； 4. 具备人员管理、资产管理、生产管理能力； 5. 具备投融资及股权分配能力； 6. 带领企业盈利的能力。



五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有“**为地方、懂运营、善服务**”的能力素质和“**亲和友善、以诚为本**”的精神特质，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化知识、良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握**酒店前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销等专业知识和技能**，面向住宿业及餐饮业领域的接待服务、数字化运营与管理等岗位（群），能够从事住宿企业、社会餐饮企业及相关新业态技术岗位工作的高技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够胜任星级酒店部门管理者、社会住宿业和餐饮业企业店长、相关新业态数字化运营工作技术人员等职位。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和旅游住宿业行为规范，有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、



创新思维，能够严把旅游酒店等企业的生产安全、环保底线；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，能够适应酒店、餐饮等服务行业的需求；

Q6：具有一定的旅游酒店及住宿行业审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q7：具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的旅游酒店餐饮行业的劳动习惯。

2. 知识要求

K1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3：熟练掌握一定的与专业相关的数字化信息知识及外语知识；

K4：掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理基础知识；

K5：掌握酒店前厅数字化、数字化客房、智慧餐饮服务基本技能、服务标准及数字化运营管理知识；

K6：掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店管理新观念、新理论、新技术、新方法；

K7：掌握主题客房设计和五大类主题宴会组织设计的知识；

K8：熟悉酒店财务、成本控制及酒店数字化营销、收益管理知识；

K9：了解信息通信技术，熟悉酒店信息化及智能酒店管理的知识；

K10：了解民宿的发展形势和管理知识，熟悉与专业相关的茶艺等专



业素养知识。

3. 能力要求

A1：具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力；

A2：具有良好的语言、文字表达和沟通能力，具有一定的英语听说、读写能力，能熟练地使用常用职业英语，进行一般的业务沟通；

A3：具有酒店前厅智慧接待、客史数字化、客户关系处理、特殊问题与要求处理、VIP 接待方案设计等前厅服务、质量监督及管理的能力；

A4：具有酒店客房清洁、中式铺床、楼层智能管理等酒店客房服务与督导管理能力；

A5：具有餐厅摆台、餐厅数字化运转与管理等酒店餐饮服务与管理的能力；

A6：具备使用 PMS 运营管理系统的能力，具有酒店数字化营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效考核等酒店基层管理能力；

A7：具有根据客户的需求进行主题宴会设计与组织实施能力；

A8：具备一定酒店客房设计，与智慧化管理运营能力；

A9：具有创建并运营主题餐厅等中小企业经营管理、创新创业能力；

A10：具备酒店吧台、咖啡厅、酒吧简单饮品制作和服务能力。

六、课程设置

(一) 课程体系

本专业课程体系的构建以人才培养方案调研报告中职业能力分析为基础，按照认知和成长的规律，共分为基础能力、酒店基层服务能力、酒店中层管理督导能力、创新创业能力四个能力层次，分别对应不同的课程模块。专业课程对接国家酒店管理行业标准，根据酒店管理与数字化运营面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格

（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，依托张家界市旅游市域产教联合体将“立德树人”融入到课程体系各大环节（详见图2），结合学院酒店管理与数字化运营专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图1所示：

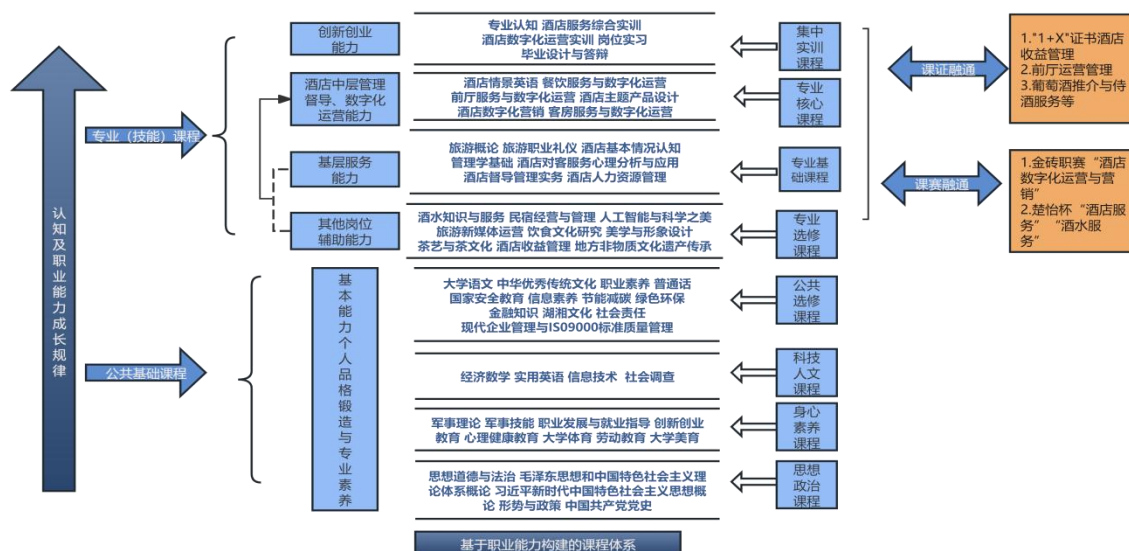


图1 酒店管理与数字化运营专业课程体系

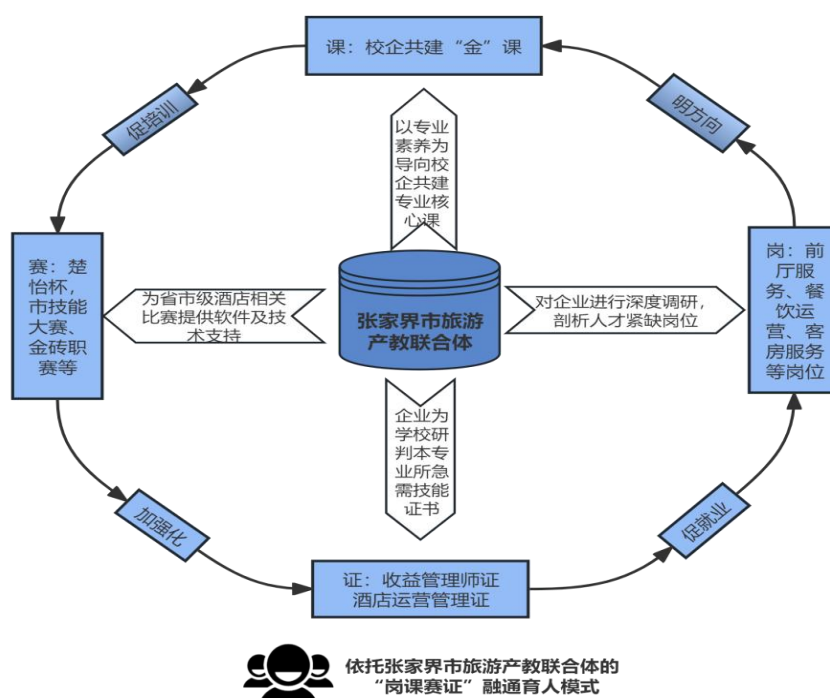


图2 依托张家界市旅游产教联合体的“岗课赛证”融通育人模式



表 3 酒店管理与数字化运营专业课证融通一览表

证书类型	证书名称	颁证单位	融通课程	
“1+X” 职业技能等级证书	酒店收益管理	北京三快科技有限公司	专业基础课	酒店基本情况认知、管理学基础、酒店数字化营销、酒店收益管理
			专业核心	前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营
			专业选修	旅游新媒体营销
			对应的集中实训课程	酒店数字化运营
	前厅运营管理	北京首都旅游集团有限责任公司	专业基础课	旅游职业礼仪、职业口才训练、美学与形象设计、管理学基础
			专业核心	酒店情景英语、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营
			专业选修	酒店督导管理实务
			对应的集中实训课程	酒店服务综合实训
	葡萄酒推介与侍酒服务	新疆芳葡香思教育咨询有限公司	专业基础课	旅游职业礼仪、美学与形象设计、酒店对客服务心理分析与应用、饮食文化研究
			专业核心	酒店情景英语、餐饮服务与数字化运营
			专业选修	酒水服务
			对应的集中实训课程	酒店服务综合实训



表 4 酒店管理与数字化运营专业课赛融通一览表

竞赛名称	主办单位	融通课程	
一带一路暨金砖 国家技能发展与 技术创新大赛 “酒店数字化运 营与营销”赛项	金砖赛组 委会	专业基础	职业口才训练、美学与形象设计、管理学基础
		专业核心	酒店情景英语、前厅服务与数字化运营酒店数 字化营销
		专业选修	旅游新媒体营销、酒店收益管理
		对应实训课程	酒店服务综合实训
全国职业院校技 能大赛酒水服务 赛项	教育部	专业基础	饮食文化研究、美学与形象设计、酒店对客服 务心理分析与应用、酒店情景英语
		专业核心	餐饮服务与数字化运营、酒店主题产品设计
		专业选修	酒水知识与服务
		对应实训课程	酒店服务综合实训
全国职业院校技 能大赛酒店服务 赛项	教育部	专业基础	美学与形象设计、饮食文化研究
		专业核心	酒店情景英语、餐饮服务与数字化运营、前厅 服务与数字化运营
		专业选修	旅游新媒体营销
		对应实训课程	酒店服务综合实训



(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程的内容与要求见表 5。

表 5 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	素质目标 培养科学的世界观、人生观和价值观；提升思想道德素质和法治素养。 知识目标 认识所处的新时代和时代新人的基本要求；理解马克思主义世界观、人生观和价值观的基本内容；掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；明确社会主义道德的核心、原则与实践路径；培养社会主义法治思维，自觉尊法学法守法用法。 能力目标 良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问	1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育； 2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育； 3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育； 4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。	1. 课程思政：以学习通在线课程为基础，引导学生构建新时代思想道德与法治观念。 2. 教学方法：以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。 3. 考核方式：评价以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践	48	Q1 Q2 K1 K3



	题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。		评价相结合。		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标 坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心，树立四个自信；帮助学生正确认识党情、国情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。 知识目标 理解和把握马克思主义中国化的内涵及其理论成果的精髓；理解和掌握毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位，明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设初步探索理论成果的内容和意义；理解和掌握中国特色社会主义理论体系的形成发展过程；理解和掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观。	1.课程思政：帮助学生深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论。 2.教学方法：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。利用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核60%，终结性考核40%。考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。	32	Q1 Q4 K1



	成、主要内容及其历史地位。 能力目标 培养学生关注国家大事、关心国家前途的自觉性；培养学生理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象；培养学生用马克思主义立场观点方法进行独立思考、自主学习和科学分析的能力。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标 帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用；帮助学生坚持正确的政治方向，强化思想政治理论课的价值引领功能；帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年。 知识目标 了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；弄清	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设；	1.课程思政：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，帮助学生深刻理解新时代中国特色社会主义思想。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 4.考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核60%，终结性考核40%。	48	Q1 Q4 K1 K2



	“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”、“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”、“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。 能力目标 提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。	12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。			
形势与政策	素质目标 了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决	由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论	1.课程思政：教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解掌握政策，贯彻党和国家的政策，学会	16	Q1 Q2 K1 K2



	心，为实现中国梦而发奋学习。 知识目标 引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。 能力目标 培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力；增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。	分析当前形势。 2.教学方法：重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习主动性。 3.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
中国共产党史	素质目标 激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。 知识目标	1. 以党史事件、人物、会议为切入口，了解中国共产党和新中国历史上的重要人物和历史事件； 2. 在一脉相承的历史发展脉络中，学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，由学“四	1. 课程思政：重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学，让学生理解学习党史的同时学习共产党人百折不挠的精神。	16	Q1 K1



	引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党以及新中国七十年所取得的巨大成就、基本经验，了解关于中华人民共和国的成立、关于社会主义制度的建立、关于社会主义的艰辛探索。 能力目标 通过党史的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党和新中国的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。	史”而悟思想； 3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事，学习革命先辈们的崇高精神，感受革命先辈智慧，提升民族文化自信，落实立德树人的根本任务。	2. 教学方法：重视课后拓展与总结。利用信息化手段，加强师生联系与互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习积极性和主动性。 4. 考核方式：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。		
--	---	---	---	--	--

(2) 身心修养课程

身心修养课程的内容与要求见表6。

表6 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	素质目标 增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 知识目标 对国防概述、国防法	1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示； 2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务； 3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量；	1. 课程思政：融入课程思政，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。 2. 教学方法：要求案例导入，理论讲授。充分利用信息化教学手段开	36	Q1 Q4 Q5 K1 K2



	制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 能力目标 通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育； 5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想； 6. 国际战略环境概述； 7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势； 8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观； 9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用； 10. 高技术与新军事变； 11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展； 12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。	展理论教学。教师应具备丰富的军事理论知识。 3.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
军事技能	素质目标 提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 知识目标 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力目标	1. 解放军条令条例教育与训练； 2. 《队列条令》教育与训练； 3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练； 5. 轻武器射击训练；	1. 课程思政：融入课程思政，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。 2. 教学方法：由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。通过理	112	Q1 Q4 Q5 Q6 K1 K2



	具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	6. 实弹射击。	论讲授、案例导入、实操训练等方法。充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 3. 考核评价：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。		
职业发展与就业指导	素质目标 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯设计与规划书的格式、基本内容，掌握职业生涯设计与规划的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划书、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核； 3. 大学生就业形势和就业质量报告解读。 4. 大学生求职的目标定位； 5. 大学生就业的基本政策； 6. 大学生求职的基本流程； 7. 大学生求职信息的搜集渠道； 8. 大学生求职的简历制作和材料准备； 9. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪； 10. 大学生求职的基本权益保障； 11. 大学生求职的心理调	1. 课程思政：融入课程思政，提高学生职业规划与就业竞争力。 2. 教学方法：采用在线教学与实践教学相结合的方法。利用互联网现代信息技术，搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。 3. 考核方式：加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据；课程考核成绩=在线理	38	Q2 Q3 Q4 Q7



	合法权益的维护。 能力目标 具备一定职业生涯设计与规划书的撰写能力，能够撰写个人职业生涯设计与规划书。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。	适； 12. 职场适应与职场发展。	论学习成绩 40%+ 实践训练成绩 60%。		
创新创业教育	素质目标 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展需求和人的全面发展需求，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神，具备自主学习能力和创新能力，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 知识目标 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 能力目标 使学生具备必要的创业	1. 大学生创业现状、注意事项； 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力； 3. 创业项目产生：项目来源，项目产生方法； 4. 创业团队：团队组建、员工管理和激励； 5. 创业计划书编制、撰写、评估； 6. 创业融资及风险； 7. 创业过程管理； 8. 大学生创业模拟体验。	1.课程思政：融入课程思政，培养学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。 2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式；课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。 3.考核方式：创业实践	32	Q4 Q7 A9



	能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质能力。		教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和精方面貌占 10%。		
心理健康教育	素质目标 树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。 知识目标 了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1. 心理健康绪论； 2. 大学生自我意识； 3. 大学生学习心理； 4. 大学生情绪管理； 5. 大学生人际交往； 6. 大学生恋爱与性心理； 7. 大学生生命教育； 8. 大学生常见精神障碍防治。	1.课程思政：融入课程思政，关注学生的心理健康，培养积极健康的心态。 2.结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 3.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	32	Q4 Q5 K4 A1
大学体育	素质目标 1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。2. 具有一定的体育文化欣赏能力。3. 具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	1. 体育健康理论 2. 第九套广播体操 3. 田径运动：短跑、中长跑。 4. 三大球类运动：篮球、足球、排球。 5. 学生体质健康测试 6. 篮球选项课、排球选项	1.课程思政：融入课程思政，增进学生安康体制、增强学生体育卫生保健教育促进学生德智体全面发展。 2.教学方法：教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的	108	Q6 Q7 Q5



	系。 知识目标 1. 能合理选择人体需要的健康营养食品。2. 养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。3. 能科学地进行体育锻炼。 能力目标 1. 初步掌握两项以上体育运动的基本方法和技能；2. 根据个人能力设置恰当的体育锻炼目标，能通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。3. 运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。	课、足球选项课、羽毛球选项课、武术选项课、健美操选项课。	竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3.考核方式：对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
劳动教育 (一) (二)	知识目标 学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践知。 能力目标 让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的	1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动思想。 2. 大学生劳动价值观。 3. 劳动安全和劳动保护。 4. 劳模和工匠精神； 5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。	1.课程思政：融入课程思政，通过实践活动，培养学生的劳动观念和劳动技能。 2.学习方法：学生在校期间，必须参加公益活动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。 3.考核方式：对学生参加公益活动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的	40	Q2 Q7 Q5 K2 A1



	技术实践和抗挫折能力。 素质目标 树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。		依据之一。劳动时间为每周一至周五，每天上午 8:00、下午 2:30 前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。		
大学 美育	素质目标 培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。 知识目标 系统地了解马克思主义美学的基本原理，美的本质内涵，美的外延，掌握不同类型的美感，从而形成正确的审美观。 能力目标 培养完美的人性，使感性的人成为理性的人，以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系，具备审美意识、审美能力和创造美的能力，在审美欣赏活动和审美创造中陶冶	1. 美与美的探寻 2. 美与自然 3. 美与艺术 4. 美与电影艺术 5. 美与社会 6. 美与美育 7. 美与美感 8. 美与美感类型	1.课程思政：课程思政：教育学生逐步树立马克思主义的审美观，掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导，传承文化，学习经典，增强文化自信。以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，促进学生身心健康，全面、和谐的发展。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。 2. 教学方法：采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。 3.考核方式：评价方式灵活多样，可以采用产品展示、拟定心得体会考核、专题活动相互交	16	Q6 Q2



	情操、完善人格，进行自我教育。		流、自我评价、作品评定、社会团体评价等形式。考核分为过程性评价、终结性评价和整体性评价，平时考核60%+期末考试40%。		
--	-----------------	--	--	--	--

(3) 科技人文课程

科技人文课程的内容与要求见表7。

表7 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	素质目标 通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。 知识目标 了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。 能力目标 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解	1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用； 2. 导数与微分的概念和运算法则； 3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法； 4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元	1.课程思政：融入课程思政，提高学生数学建模和逻辑推理思维能力、巩固学术研究基础、满足专业发展需求。 2.教学方法：明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动；以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力；通过案例导入、理论讲授、实操训	44	Q3 K1 A2



	“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。	法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题； 5. 简单数学软件的运用。	练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学；重视数学实验课，介绍 Matlab 等软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠计算工具，培养学生使用计算机软件解决数学计算及应用问题的能力； 3.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价 60%+知识能力考核评价 40%。		
实用英语	素质目标 具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信； 知识目标 通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力； 能力目标 具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。	1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2. 简单实用的语法规则的学习与重温； 3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。	1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 2.教学方法：结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式教学。坚持以“应用为目的，实用为主，够用为度”的人才培养大方向，利用“线上+线下”混合式外语教学新	96	Q6 K3 A2



			生态。 3.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价 60%+知识能力考核评价 40%。		
信息技术	素质目标 提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 知识目标 了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。 能力目标 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统； 2. Office 2010 等办公软件的应用； 3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。	1.课程思政：利用信息技术，优化课程思政方法模式，使用网络教学平台、推进在线资源建设，以及课内课外的同心共育，培养学生的网络安全意识。 2.教学方法：通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 3.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	56	Q3 Q6 K1 K9 A1
社会调查	素质目标 提高社会实践能力，促进学生身心发展。 知识目标 培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。 能力目标 要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使	1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题；③	1.课程思政：组织学生参与社会实践和志愿服务活动，将课程思政教育与社会服务相结合。 2.教学方法：探究教学、分组教学。 3.考核方式： (1)学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；	24	Q3 Q7 K10 A1 A9



	学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。	农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在的问题和解决办法； ④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题； 2. 社会调查必须进行实地考察，实事求是地分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	(2)实习成绩为：通过和不通过； (3)对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会调查》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成； (4)实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		
--	--	---	--	--	--

(4) 公共选修课程

公共选修课程的内容与要求见表 8。

表 8 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	素质目标 (1) 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性和丰富性，继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，进一步	1. 自然景观 通过本单元篇章的学习，领会祖国的大好河山，欣赏大自然之美，探究人与自然的关系统，树立天人合一和生态自然的思想。	1.课程思政：融入课程思政，提高学生语言表达与沟通的能力和创造型思维以及解决问题的能力。 2.教学方法：实行专题化、信息化的教学模	24	Q1 Q2 Q6 K1 A1 A2



	提升学生的人文素养。 (2) 充分利用语文教学优势, 创造性地使用语文教材, 在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面的职业素养的渗透和教学, 从而为学生迅速成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。 (3) 在教学中运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识, 提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。 知识目标 (1) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 (2) 掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种文体的特点及发展简况。 能力目标 (1) 在中学语文学习的基础上, 进一步提高学生正确阅读、理解和运用文字的能力。 (2) 能够熟练地运用语文知识进行日常公文	2. 社会世情 通过本单元篇章的学习, 加深对民族传统人文思想的认识和积极探讨, 提升学生的人生境界。 3. 家国民生 通过本单元篇章的学习, 理解家国情怀的内涵和人生之思, 培养学生的家国情怀, 增强学生的民族意识和爱国情思。 4. 生命人性 通过本单元篇章的学习, 了解戏剧的基本知识和领会诗歌思想情感, 体会生命的美好和人性之纯善, 树立学生正确的人生观和生命观, 培养学生对生命的尊重和珍惜之情。 5. 爱情婚姻 通过本单元篇章的学习, 了解乐府诗及相关文学常识, 引领学生体悟诗歌情感, 提高鉴赏、表达能力; 感悟美好真挚的爱情, 树立正确健康的爱情观, 培养学生健康高尚的人格情操。	式, 范文讲解与专题讲座相结合, 组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。结合校园的文化建设, 指导学生积极参与第二课堂活动。 3.考核方式: 考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
--	---	---	---	--	--



	写作。 (3) 能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。 (4) 能够将语文知识与本专业课程相结合和进行创造性的学习。				
中华优秀传统文化	素质目标 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。 知识目标 了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能够比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量	1. 中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信。 2. 中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题。 3. 中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教。 4. 中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化。 5. 中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感。 6. 中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。	1. 课程思政：融入课程思政，在传承文化的同时，鼓励学生对中华优秀传统文化进行创新性思考和表达； 2. 教学方法：在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛。与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。与校园文化建设相结合。 3. 考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	16	Q1 Q7 K1 A2



	和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。 能力目标 联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文化文好文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言谈举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。				
职业素养	素质目标 培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。 知识目标 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。	1. 融入团队，实现合作共赢 2. 遵规明礼，修养彰显内涵 3. 善于沟通，沟通营造和谐 4. 诚实守信，诚信胜过能力 5. 敬业担责，用心深耕职场 6. 关注细节，追求精益求精 7. 解决问题，实现组织目标	1. 课程思政：融入课程思政，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识和技能基础。 2. 教学方法：教学手段三维螺旋递进：在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨；论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。教学内容三融入：融入传统文化知	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 A1



	能力目标 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的职业人。		识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。 3. 考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
普通话 (一)	素质目标 树立文化自信，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。 知识目标 掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话。 能力目标 结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通话。	1. 了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情。 2. 学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功。 3. 学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象。 4. 学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感。 5. 学习命题说话，加强口语即兴表达能力； 6. 文化自信、审美能力。	1. 课程思政：融入课程思政，使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。 2. 教学方法：采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，突出活动实践占 4 / 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。 3. 考核方式：课程考试考核采用普通话国测。	28	Q6 Q1 K1 A1 A2



国家安全教育	素质目标 理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 知识目标 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。 能力目标 具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1. 国家安全基本概念； 2. 系统理论与地缘战略； 3. 国家安全主流理论； 4. 传统与非传统国家安全观； 5. 总体国家安全观； 6. 恐怖主义与国家安全； 7. 民族问题与国家安全； 8. 新型领域安全； 9. 国家安全委员会； 10. 国家安全环境； 11. 国家安全战略； 12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。	1. 课程思政：案例教学，情景教学。融入课程思政，加强学生民族意识培养，建立良好的国家安全观。 2. 教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。教学模式：培训讲座。 3. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 K1
信息素养	素质目标 树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。 知识目标 了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。	1. 信息理论：(1)信息本体；(2)信息资源；(3)信息化社； 2. 信息素养：(1)信息素养的内涵；(2)信息素养系统；(3)信息素养标准； 3. 信息素养教育：(1)信息检索技术；(2)搜索引擎和数据库；(3)信息检索与综合利用；(4)大	1. 课程思政：融入课程思政，培养学生在信息时代所需的关键技能和能力，使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。 2. 教学方法：将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题导向设置课程内容；	16	Q3 Q5 K3 A9



	能力目标 掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	数据与信息安全。 4. 工匠精神：增强文化自信。	采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。 3. 考核方式：以形成性评价方式为主。过程性考核(60%)+终结性考核(40%)。		
节能 低碳	素质目标 树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。 知识目标 熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。 能力目标 培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。	1. 全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座； 2. 节能低碳专题讲座； 3. “节能低碳，从我做起”活动实践。	1. 课程思政：引导学生养成节能环保的良好生活习惯。 2. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。 4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q3 Q2 K2
绿色 环保	素质目标 树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的	1. 绿色环保主题讲座（一）； 2. 绿色环保主题讲座（二） 3. “绿色环保，从我	1. 课程思政：引导学生关注绿色环保，在校园生活中充当环保大使的角色。 2. 教学方法：案例教	4	Q3 K2 Q2



	意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。 知识目标 熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。 能力目标 培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。	做起”活动实践。	学，讨论式教学，实践教学。 3. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。		
金融知识	素质目标 培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观。 知识目标 了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。 能力目标 能够做好自身财务管理；能够准确地识别电信诈骗，具备一定的反	1. 我国目前金融机构体系介绍； 2. 财务管理基础知识； 3. 支付工具及电信诈骗； 4. 个人信息保护； 5. 青年信用体系； 6. 个人贷款及不良校园贷。	1. 课程思政：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 教学方法：案例教学；情境教学；参与式教学；讨论式教学，混合式教学。 3. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。	4	Q2 Q3 A9 K9



	诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。				
湖湘文化	素质目标 培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；培养学生吸取民族传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。 知识目标 对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 能力目标 能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统	1. 湖南的地理位置，地理特点； 2. 湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南； 3. 湖南秀美自然风景； 4. 湖南的历史遗迹； 5. 红色湖南； 6. 湖南传统民族文化； 7. 湖南民俗风韵； 8. 艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈； 9. 特色湖南：潇湘特产； 10. 名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。 11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。	1. 课程思政：学习湖湘文化，争做新时代的“四有”湖湘人。 2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等，教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等 3. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。	4	Q1 Q2 Q5 K1 A1



	文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。				
现代企业管理与 ISO 9000 质量管理	素质目标 培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。 知识目标 掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。 能力目标 （1）通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；（2）通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；（3）通过人力资源管理的学习，会分	1. 管理基础知识； 2. 现代企业制度； 3. 人力资源管理； 4. 市场营销管理； 5. 现代企业生产管理； 6. 现代企业质量管理； 7. 现代企业物流管理； 8. 诚实信用、团结协作。	1. 课程思政：融入课程思政，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。 2. 教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法；案例分析法：通过案例分析引入所学知识，并能够让学生更深刻地理解所学知识；情景模拟法：教师创造合适的教学环境，学生分组扮演不同的情景角色来模拟企业管理内容；课外实践法：主要利用互联网的信息优势，以及一手资料的可获取性，让学生收集资料，通过亲身实践来学习企业管理知识。	4	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2



	析和解释企业人力资源管理工作；（4）通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略； （5）通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；（6）通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。		主题讨论法：不定期地选择有现实意义的主题内容组织学生参与讨论，激发学生学习欲望与热情，增强学生对知识的记忆与理解；多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果； 3. 考核方式：对学生的评价与考核分三个部分：1) 职业素养考核，包括平时的出勤率、听课态度、完成作业任务的情况等，占总评成绩的 40%。部分重点内容考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度和表现出来的效果。 2) 期末考核，考核学生对理论知识的实际掌握情况，占 60%。		
--	---	--	---	--	--



社会责任	素质目标 培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 知识目标 了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现在和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。 能力目标 能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。	1. 社会责任感的含义。 2. 社会责任感的重要性。 3. 当代大学生社会责任感缺失的现状。 4. 当代大学生社会责任感缺失的原因。 5. 增强大学生社会责任感的途径。	1. 课程思政：引导学生主动承担社会责任。 2. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学；教学模式：混合式教学。 3. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。	4	Q1 Q2 Q3 K1 A1
------	--	---	--	---	---



2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程的内容与要求见表 9。

表 9 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
旅游概论	素质目标 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；树立学生的环保意识。 知识目标 了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势。 能力目标 能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；	1. 旅游现象辨识，服务素养的培养； 2. 旅游活动发展历程分析，树立民族自豪感； 3. 旅游活动的主体—旅游者，做文明的旅游者； 4. 旅游活动的客体—旅游资源，提升审美意识，感受大美中国； 5. 旅游活动的媒介—旅游业，成本意识的培养； 6. 旅游产品的开发和组合，创新意识培养； 7. 旅游市场分析，培养市场	1. 课程思政：课程思政贯穿始终，引导学生发现美、表达美，培养他们的基本职业素养。 2. 教学方法：该课程教学采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在智慧教室开展学习，主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，学生能	48	Q1 Q2 Q7 K4 K5 K6 A1 A2



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。	风险意识； 8. 旅游活动影响分析，正确看待旅游活动对社会的影响； 9. 旅游业的行业管理，树立大局观，从个人做起，从小事做起。	利用课程网站自学、讨论学习中的存在问题、提交视频作业，老师能在线答疑、批改作业、检查学生自学情况。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
旅游职业礼仪	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有尊重他人、尊重社会行为规范的意识，具有社会责任感和服务意识；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；形成知礼、懂礼、用礼的行为习惯。 知识目标 了解礼仪的基本原则和内容；掌握个人仪容、仪表、仪态礼仪的要求；掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；掌握中西餐用餐礼仪基本要求；掌握乘车礼仪的基本要求；	1. 旅游从业人员仪容、仪表、仪态礼仪规范； 2. 旅游从业人员语言礼仪规范； 3. 旅游从业人员会面礼仪规范； 4. 通联礼仪规范； 5. 餐饮礼仪规范； 6. 酒店接待礼仪规范； 7. 旅游企业接待礼仪规范； 8. 遵规明礼，修养彰显内涵。	1. 课程思政：融入课程思政，把中华礼仪贯穿始终，引导学生践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德。 2. 教学方法：该课程教学采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在智慧教室开展学习，主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；. 网络教学平台为学生提供了丰富的	36	Q1 Q2 K3



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	掌握接待礼仪的基本要求；掌握旅游服务礼仪基本原则和基本要求。 能力目标 能运用个人礼仪的基本要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表；能根据仪态要求，塑造个人良好的站姿、坐姿、走姿、蹲姿，避免出现不得的举止；能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际交往；能正确运用用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事旅游接待工作；能恰当运用旅游服务礼仪提供旅游服务。		学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，学生能利用课程网站自学、讨论学习中的存在问题、提交视频作业，老师能在线答疑、批改作业、检查学生自学情况。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
职业口才训练	素质目标 具有积极自信的自认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格；具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感；具有良好的语言表达能力、沟通能力；具有良好的思辨习惯，能自在表达、从容应对。 知识目标 掌握有声语言和态势语言的基本要求；熟悉演讲口才、论辩口才、主持人口才技巧；掌握良好的言语交际习惯、交谈的基本要求和基本技巧；掌握旅游服务过程中所需要的口才技巧。	1. 基础训练篇： 有声语言训练、无声语言训练、亮相训练； 2. 日常口才篇：演讲口才、论辩口才、主持人口才、交谈技巧、赞美技巧； 3. 旅游口才篇：导游服务口才、求职技巧； 4. 通过生动语言	1. 课程思政：融入课程思政，引导学生做自强、自立、自信的人。 2. 使用多媒体教学。可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、情景演练法、案例分析法。 3. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q4 K4 K5 A1



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	能力目标 能做到敢说话、愿说话、能说话，会说话；能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能在不同交际交往场合，与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往；在服务工作中养成良好言语交际意识与习惯。	增强 游客对中华文化的认同感与自豪感，在实践中成为文化自信的践行者与传播者； 5. 展现人文关怀，让游客感受到尊重与贴心，彰显旅游服务“以人为本”的核心理念； 6. 发现美、表达美、传递美，美美与共。			
管理学基础	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有企业管理的基本能力和较强的开拓创新能力；具有良好的身心素质和人文素养；具有良好的合作意识和管理意识。 知识目标 了解管理的基本职能；理解管理者应具备的基本素质和技能；了解古今中外著名的管理案例中蕴含的管理理论和管理思想；掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术；理解计划的内	1. 管理概述。（培养管理思维和职业素养） 2. 决策职能的运用。（伦理决策和风险共担意识的培养） 3. 沟通职能的协调。（培养分析、解决问题与辩证思维能力，践行责任与担当） 4. 计划职能的管	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，小组合作中理解并践行与人合作能力、提升管理素养，引入创新先进案例给学生树立新时代创新创业榜样，引导学生树立社会责任意识。 2. 可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将学生分组，每组4-5人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，	64	Q3 Q4 K8 K10 A1 A4 A7 A8 A9



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；学习组织结构设计的影响因素、方法和常见组织结构形式；掌握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别；把握沟通过程，区分各种沟通方式，学会克服沟通障碍的方法；认识激励理论及其在管理中的应用；掌握控制的作用，区分控制类型和控制方法，陈述控制过程。 能力目标 能学会决策的过程和决策技术；能掌握组织构架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能辨识解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能掌握运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能；能熟悉有效运用领导理论，达到有效领导的目的；能学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。	理。（培养前瞻规划意识及勇于担当精神） 3. 组织职能实施。（团队协作与责任意识） 4. 领导职能发挥。（沟通能力与责任感） 5. 控制职能执行。（反思改进与自律精神）	自主探究讨论和应用新知解决问题。教学中灵活运用多媒体技术、网络技术现代教育技术手段处理好传统知识与新技术、新方法、新技术的关系。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
酒店基本情况认知	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养。 知识目标	1. 酒店基础知识认知； 2. 酒店管理的理论基础认知； 3. 酒店组织管理	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生热爱本专业、服务本专业，做到爱岗敬业。 2. 教学方法：可采用的	32	Q1 Q2 Q4 Q7 K4



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	认知现代饭店内涵与特征，掌握饭店产品的概念及特征；理解并掌握现代饭店管理的基础理论；认知现代饭店的组织与管理机构的设置；了解饭店职能部门功能特点；熟悉饭店的业务部门管理基础知识。熟悉酒店行业新兴业态。 能力目标 能对酒店的基本情况形成整体的认知概念；能明了酒店服务的独特性；具备酒店管理案例的分析能力。具备分析酒店新业态发展趋势与前景的能力。	认知； 4. 酒店前厅服务管理认知； 5. 酒店客房服务管理认知； 6. 酒店餐饮服务管理认知； 7. 酒店康乐服务管理认知； 8. 酒店职能部门管理认知 9. 了解熟悉酒店行业新兴业态。 10. 引导学生理解酒店服务综合性，树立“合作共赢”的职业理念，强化集体荣誉感与社会责任感。 11. 深化对行业规范与礼仪文化的认知，培养遵规守纪、明礼修身的职业操守，践行社会主义核心价值观。	教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情境教学法。在教学的过程中，可以大量运用案例及情境教学法。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		K5 K6 A1
酒店对客服务心理分析	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的服务意识；具备心理学基本素养。	1. 酒店服务心理学基础知识； 2. 客人在酒店的需要与服务； 3. 客人在酒店的	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生从心理上确立人人平等的观念和爱岗敬业的理念。	48	K1 K2 K4 K5 A3



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
与应用	知识目标 了解酒店对客心理与普通心理学的关系；了解旅游心理学的产生与发展；了解酒店心理学的研究对象、意义、方法；熟悉旅游消费动因及其产生和激发的条件和策略；熟悉酒店顾客感知觉规律。 能力目标 能明了酒店服务学和普通心理学的区别与联系；能认知感觉与感知、需要与动机在酒店对客服务心理中的作用；能分析酒店顾客个性类型；能运用酒店投诉心理知识开展酒店服务工作。	感知觉与服务； 4. 客人的态度与酒店服务；5. 客人的个性特点与服务；6. 酒店对客业务部门服务心理基础知识认知； 7. 酒店服务中人际交往分析与处理。 课程思政： （1）具有正确的世界观、人生观、价值观； （2）具有良好的职业道德和职业素养； （3）具有良好的服务意识； （4）具备心理学基本素养。	2. 可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情境教学法。可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		A6



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
酒店督导管理实务	素质目标 培养学生具备星级酒店一线管理人员基本的职业素养和基层管理能力；培养学生在实际工作中运用知识的能力和分析问题、解决问题的能力； 知识目标 认识酒店督导的角色；了解督导管理的基本原理；掌握有效沟通的技巧和方法；了解工作团队的定义、分类、形成阶段，掌握团队建设的方法；掌握员工工作安排的计划管理的原则、方法； 能力目标 能对员工实施有效的激励；能够在管理工作中有效地运用听说沟通技巧，与顾客以及一线员工及上级领导进行良好的沟通，树立正确的沟通意识；	1. 酒店督导导论与基础。（培养有效沟通能力与管理责任能力） 2. 酒店督导基本技能。（强化沟通协作与责任担当意识） 3. 酒店督导部门实务。（家国情怀、职业伦理、服务意识和工匠精神）	1. 课程思政：融入课程思政，课堂教学应多注意理论联系实际，以增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维。注意新的酒店行业知识内容的变更，适时引进新的教学内容。 2. 教学方法：可采用的教学方法有讨论法、案例学习法、讲授法、情境教学法。教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等手段处理传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	K8 K9 K10 A3 A9 A8
酒店人力资源管理	素质目标 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具有良好的身心素质和人文素养；	1. 人力资源管理理论的起源和发展 2. 人力资源规划模块三 工作分析 3. 员工的招聘与	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，透过人力资源管理的手段，员工关怀的必要性，让学生学会人文关怀的重要性。 2. 教学方法：可采用的	36	Q1 Q2 Q4 Q7 K4 K5 K6



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	4. 具有诚信待人、与人合作的团队协作精神； 5. 具备人力资源管理的特质； 6. 具备人力资源管理应有的法律常识。 知识目标 1. 认知酒店人力资源管理的起源与发展； 2. 掌握人力资源规划的一般步骤； 3. 认知工作分析的概念、作用、内容和方法； 4. 掌握员工招聘和甄选的程序，掌握员工培训的相关内容； 5. 认知员工绩效考评的内容和作用，理解绩效考评于酒店企业的意义； 6. 认知激励的相关理论，掌握激励的方法和内容； 7. 掌握劳动关系的系列知识。 能力目标 1. 能制定出简单的业企人力资源规划书； 2. 能正确运用工作分析的知识对基层员工进行排班； 3. 能正确制定员工的培训发展及绩效考评计划； 4. 能在员工管理中合理地运用激励手段。	甄选、培训与发展 4. 薪酬制度与激励管理 5. 劳动关系 6. 厚植“人本管理”价值观。引导学生理解“员工是企业核心竞争力，人才是第一资源”，树立合作共赢的团队建设理念。	教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将课程内容分成 6 大模块，教学中以学生为主体，老师在为主导。综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的 40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占 60%。		A1



(2) 专业核心课程

专业核心课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
酒店情景英语	素质目标 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观; 2. 具有良好的职业道德和职业素养; 3. 具备语言学习的基本素养; 4. 具有用外语提供服务的意识; 5. 具有酒店数字化运营的意识。	1. The Front Office 2. The House keeping Department 3. The F&B Department 4. 融入中华优秀传统文化知识, 树立文化自信, 培养学生的爱国情怀和国际视野	1. 课程思政: 通过案例导入、多媒体教学等方式引入中华优秀传统文化与课程相结合的课程思政内容, 帮助学生树立文化自信, 帮助学生形成自信、大方、积极向上的工作态度。 2. 教学方法: 综合采用多种现代化教学手段, 包括多媒体课件、录像、视频、网络教学等, 借助文心一言、E点宝、小爱同学等人工智能终端或小程序, 运用讲练法、示范法、练习法、情境教学法、项目教学法及任务驱动教学法开展教学。课程根据酒店工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务, 在任务驱动中充分发挥学生的主体作用, 强调学生的自我	108	Q1 Q6 K2 K3 K4 K5 A3 A2
	知识目标 1. 掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部三大前线部门的常用专业术语; 2. 掌握用酒店英语的语言规范及特点; 3. 熟悉酒店前厅部、客房部、餐饮部标准操作流程; 4. 掌握房间预订、入住登记及退房、餐饮在线点单和客房智能化管理的操作及相关 5. 掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部常用口语交际表				



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	达方式。 能力目标 1. 能用英语完成酒店常用情境对话； 2. 具有较强的英语听说能力； 3. 具有灵活的英语表达能力； 4. 能用英语为客人完成线上房间预订、入住登记、退房、点单及客房智能化操作引导； 5. 具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。		技能训练。 3. 考核方式：采用形成性任务考核、学习过程考核和期末考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的 40%，主要采用情景模拟形式，由任课教师和企业导师共同参与评价打分，实现校企合作育人。学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占 20%，期末考核占 40%。 4. 课证融通：本课程面向酒店管理人员和服务员岗位，立足于酒店运营管理职业技能等级证书，设计教学情境和教学任务，培养学生适应考证要求的能力。 5. 课赛融通：本课程与湖南省“楚怡杯”职业技能竞赛酒店赛项的要求相结合，重点培养学生前厅服务、餐饮服务的口语交际能力，为学生适应竞赛要求提供技术支撑。		



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
前厅服务与数字化运营	素质目标 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； 2. 具有良好的职业道德和服务意识； 3. 具有主动、热情、耐心、周到的前台从业人员的基本行业素质； 4. 具有安全、质量、成本意识； 5. 具有人际沟通能力与团队协作意识； 6. 具有职业操守、职业道德； 7. 身心健康、性格开朗； 8. 具有探究学习和终身学习的能力。 知识目标 1. 熟悉前厅部基本情况及酒店数字化运营操作系统基本功能； 2. 熟悉前厅部各岗位工作职责； 3. 掌握客房预订、入住登记、礼宾服务、兑换外币、结账离店、VIP 接待、商务中心服务、总机服务的服	1. 前厅部基本情况认知(校企共建课 4 课时) 2. 前厅客房预订服务 3. 前厅礼宾服务 4. 前厅接待业务与管理 5. 前厅其他系列服务 6. 前厅宾客关系的处理与维护 7. 宾客至上、人文关怀职业素养。 8. “楚怡精神”培养。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生艰苦奋斗，干一行爱一行。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讲授法、案例学习法、任务驱动法、角色扮演法、情境教学法。可根据教学的实际情况多采用角色扮演法和案例分析法，引导学生在有趣的学习氛围中掌握前厅服务的基本知识；教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的 40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占 60%。 4. 课证融通：学好前厅服务与数字化运营的相	72	Q4 K4 K5 K8 K9 A2 A6



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	程序、服务标及酒店数字化运用系统中对应典型工作任务操作； 4. 掌握前厅部销售策略和销售技巧； 5. 掌握房价管理与数字化运营统计分析方法； 6. 掌握客户关系维护与管理原则和技巧及运用酒店系统建立和管理客史档案； 7. 掌握前厅部常见突发事件处理流程及运用酒店数字化运营系统管理及处理客人投诉的方法。 能力目标 1. 能根据酒店规模设计合理的前厅部组织结构； 2. 能操作酒店数字化管理运营系统； 3. 能根据酒店具体情况设计前厅部各岗位工作职责； 4. 能按照酒店标准操作流程结合酒店数字化运营管理系统提供客房预订、入住登记、礼宾服务、兑换外币、结账离店、VIP 接待、商务中心服务、总机服务等； 5. 能根据不同顾客选择合适的报价方案熟练运用客房销售技巧推销客房；		关知识，为学生考取“1+X”证书提供支撑。 5. 课赛融通：将“楚怡杯”酒店服务职业技能比赛及张家界市级中餐宴会比赛的前厅服务的相关知识点融入课程中，提升学生的专业素养的同时为以后的就业打下基础。		



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	6. 能够运用酒店数字化运营管理系统统计营业收入了解酒店前厅运营状况进行房价管理； 7. 能有效运用客户关系维护技巧及酒店数字化运营系统建立客史档案，维护良好的顾客关系； 8. 能根据突发事件处理原则和流程恰当处理酒店的突发事件并运用酒店数字化运营管理系统跟踪客人投诉建立投诉档案。				
餐饮服务与数字化运营	素质目标 1. 树立餐饮服务技能与数字化运营的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信； 2. 培养精益求精的匠心精神和高标准细节意识； 3. 保持对餐饮行业的热爱和敬业精神，勇于接受新挑战，积极学习新兴技能，以适应行业发展的需求； 4. 端正对客服务理念，借助数字化手段，更加精准地满足客户需求，提供个性化、定制化的服务体验，从而树立良好的服务意识； 5. 具有爱岗敬业、劳动光荣	1. 餐饮基础 2. 餐饮技能 3. 餐饮技巧 4. 餐饮管理 课程思政： (1) 具有吃苦耐劳的劳动精神、甘于奉献的劳模精神； (2) 具有较强的集体意识和良好的人际关系和团队合作精神； (3) 具有较强的食品营养卫生意识、安全意识、环保意识、成本管控意识和质量意识；	1. 课程思政：坚持立德树人，着力将餐饮服务技术“四个自信”等思政元素，通过知识讲习、课堂活动、专业任务、实训活动等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。 2. 教学方法：主要采用案例教学法、任务驱动法、现场教学法、自主探究法、小组合作法等实施教学。 3. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核的形式	108	Q4 Q7 K5 K7 A3 A5



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	的意识和素养； 6. 具备讲卫生、重礼仪等良好的职业态度与职业习惯； 7. 具有良好的人际交往、沟通协作能力及团队合作意识； 8. 具备食品安全意识、环保节约意识和创新意识； 知识目标 1. 熟悉餐饮业发展历程，了解信息化、科技化时代对餐饮业发展的影响； 2. 熟悉餐饮部组织结构，了解餐饮部如何通过技术手段提高管理效率和运营效果； 3. 熟悉中国菜肴与酒水知识与服务流程； 4. 熟悉餐饮营销基本知识，掌握网络营销手段在餐饮营销中的应用； 5. 掌握中西餐摆台基本要求及注意事项； 6. 掌握中西餐厅零点服务流程； 7. 掌握菜单设计的依据与内容，并了解如何利用点菜系统数据分析来优化菜单设计； 8. 掌握宾客投诉处理和跟踪管理的方法，了解餐饮在线	(4) 具备较强的创新意识，有一定的餐饮美学修养； (5) 具备较强的市场洞悉力和法治意识； (6) 具有主动、热情、周到、乐于奉献的服务意识； (7) 具有良好的礼仪素养、优雅的形象气质； (8) 具有精益求精、追求卓越的大国工匠精神； (9) 具有热爱劳动、诚实守信、爱岗敬业的职业精神。	进行考核评价。 4. 课证融通：通过明确目标、优化课程设置、强化实践教学、加强师资培训和建立评价体系等多方面的措施。 5. 课赛融通：通过课程内容与市赛、省赛、国赛竞赛要求的对接、实践教学与竞赛模拟的结合以及参与竞赛与课程评价的结合，为学生提供更加全面、实用的餐饮教育。		



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	平台的功能与优势； 9. 理解中餐服务质量控制的内容及监控手段。 能力目标 1. 能独立完成斟酒、餐巾折花、中西餐摆台的基本操作； 2. 熟练操作点餐系统，通过团队合作完成中西餐零点服务宴会服务； 3. 能灵活处理对客户服务过程中出现的特殊情况； 4. 能熟练运用餐饮运行管理流程和专业术语完成餐饮服务； 5. 能运用客户关系管理系统（CRM）进行宾客关系维护与管理； 6. 能通过数据监控和信息监测提前识别潜在风险，处理餐饮运营管理中各项突发事件； 7. 会运用信息化手段进行调研，从而进行菜单设计优化实施； 8. 能运用信息数据分析客情，进行服务质量控制，维护客户关系。				



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
酒店数字化营销	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有企业的基本能力和较强的开拓创新能力；具有全员营销的意识和成本意识。 知识目标 认知酒店数字化营销理念的发展，掌握酒店数字化营销的内容和流程；掌握酒店市场调查的方法与原则，掌握撰写酒店市场调查报告的程序；了解酒店宏观环境与微观环境的构成，掌握 SWOT 分析法；了解酒店消费者购买决策过程，掌握酒店消费者购买东西和行为知识；理解酒店产品策略、品牌策略，掌握酒店产品的生命周期理论；掌握酒店产品定价的方法与策略；认知酒店分销渠道的构成与类型，掌握酒店分销渠道设计与管理的知识；认知酒店产品促销的策略及促销组合，理解酒店创新营销。 能力目标 能进行酒店市场调查报告的撰写；能根据酒店产品的特	1. 酒店数字化营销及岗位工作流程。 2. 调研酒店市场。 3. 分析酒店数字化营销环境。 4. 分析消费者购买行为。 5. 酒店目标市场细分、选择与定位。 6. 酒店产品及新产品开发。 7. 酒店产品合理定价。 8. 酒店产品分销渠道。 9. 酒店产品促销和创新酒店营销。 10. 引导学生理解诚实守信是酒店品牌的生命线，在推广策略、价格承诺、服务描述中坚守真实透明，抵制虚假宣传、大数据杀熟等失信行为。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生从数字角度理解中国酒店发展、经济发展之不易，激发爱国爱行业情绪。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将课程内容分成 6 大模块，教学中以学生为主体，老师在为主导。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的 40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占 60%。	48	Q3 Q4 K2 K6 K8 K9 K10 A9 A8



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	性及客源情况进行产品调查问卷的设计；能运用 SWOT 分析法对酒店数字化营销环境进行分析；能运用 STP 战略为酒店进行初步的酒店市场定位；能从营销角度进行初步的酒店产品开发与设计；能为酒店产品选择合适的营销策略。				
酒店主题产品设计 1	素质目标 1. 具备正确的世界观、人生观、价值观； 2. 培养学生具有良好的服务意识、管理意识和成本意识； 3. 培养学生主动、热情、耐心、周到的行业素质。 知识目标 1. 掌握宴会发展历程及宴会设计流程的知识； 2. 掌握主题宴会的布局及台面台型设计知识； 3. 掌握主题宴会的菜单设计知识； 4. 掌握主题宴会服务设计的知识。 能力目标 1. 具备宴席管理能力，能胜任不同类型不同规模的宴会	1. 宴会基础知识 2. 宴席业务部门的组织和实施 3. 宴会台面与台型设计 4. 宴会菜单设计 5. 宴会服务设计 6. 宴会环境设计 7. 宴会宣传设计 8. 主题宴会设计 课程思政： （1）学习中式宴会台型设计与西式宴会台型设计，体会中西方文化的差异，学会以海纳百川、博采众长的态度看待不同文化之间的差异。 （2）通过了解“中国传统宴会礼仪”的相	1. 课程思政： 通过运用视频、案例等方式，引导学生树立宴会服务的职业道德、爱国情怀及大国工匠精神 2. 教学方法： 讲授法、示范法、练习法、情境教学法、项目教学法、分析法、任务驱动教学法等。课程可根据酒店工作岗位及实践活动的需要而设置工作任务，在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的技能训练。 3. 考核方式： 利用数字技术进行过程性考核评价+终结性考核评价的方式，按 60%和 40%的权重比确定课程综合考核与	48	Q4 Q7 K7 K5 A5



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	的现场管理工作； 2. 具备宴席设计能力，能根据顾客不同的要求设计宴会； 3. 具备宴会策划能力，能满足不同类型的宴会策划要求； 4. 熟知食品卫生知识，具备良好的营养搭配能力； 5. 熟知成本核算的知识，具备主题宴会成本核算的能力。	关知识，理解崇德尚礼是中华民族优良传统，培养讲文明、懂礼貌的良好道德素质，积极遵守礼仪规范。 （3）学习“中式宴会台面设计常见吉祥物及其寓意”，领略中华民族源远流长的传统文化。 （4）学习宴会部组织建设与员工管理的内容，正确理解组织与个人之间的关系，学会在组织的集体事业中实现个人价值。	评价的结果。 4. 课赛融通：将“楚怡杯”酒店服务职业技能比赛及张家界市级中餐宴会比赛的主题宴会设计的相关知识点融入课程中，提升学生的专业素养的同时为以后的就业打下基础。 5. 课证融通：学好主题宴会设计的相关知识，为学生考取“1+X”证书提供支撑。		
酒店主题产品设计2	素质目标 1. 具有精益求精的工匠精神，对设计工作充满热情 and 追求； 2. 具备创新精神和创新意识，能够不断探索新的设计理念和方法； 3. 具有团队协作意识，能够与其他团队成员有效沟通 and 协作； 4. 具有客户至上的服务意识，始终关注客人的需求和	1. 主题客房设计基础 1.1 主题客房设计理念与概念 1.2 主题客房空间规划与布局 2. 主题客房设计实践 2.1 主题客房方案设计 2.1.1 制定主题客房设计方案 2.1.2 方案汇报与讨论	1. 课程思政：教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神、职业道德等人文素材，以增强学生的文化自信和职业素养。通过案例分析、角色扮演等方式，让学生深刻体会到服务的重要性，并树立“以人为本、以客为尊”的服务理念。 2. 教学方法：采用“任务驱动、理实一体”的	48	Q4 K7 K9 A4



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	体验； 5. 具备解决问题的能力，能够独立思考和应对各种复杂情况； 5. 具有高度的职业道德和职业素养，能够遵守行业规范和标准。 知识目标 1. 掌握主题客房设计的基本原理、方法和流程，包括以人为本、市场导向等核心理念； 2. 了解不同主题客房的设计特点和市场需求。 3. 掌握色彩搭配、材质选择、空间布局等设计要素在主题客房中的应用。 4. 理解绿色、环保、可持续等设计理念在主题客房设计中的应用； 能力目标 1. 能够独立完成主题客房的设计方案，包括主题选择、色彩搭配、材质选择、空间布局等。 2. 能够运用设计软件（如 AutoCAD 、 3ds Max 、 Photoshop 等）进行主题客房的效果图绘制和渲染。 3. 能够进行市场调研，了解	2.2 综合实训与成果展示 2.2.1 婚庆主题客房设计 2.2.2 生日主题客房设计 2.2.3 儿童主题客房设计 3. 培养审美与文化自信；强化创新与实践能力；注重团队合作与沟通协作	的教学模式，利用现代化教学手段，利用投影仪、计算机、超星学习通智慧教学平台进行教学。在教学中采用任务驱动法、案例分析、小组讨论、讲授法、情景教学等方法。 注重课程教学内容与实际应用的结合。 3. 考核方法：采用过程性考核+终结性+增值考核 分别 占 60% — +30%+10%权重比的形式进行课程考核与评价。 4. 课证融通：在课程内容设计上，充分融合了《酒店服务与管理》职业技能等级证书标准、行业标准让学生在学课程的同时，也为职业资格证书考试做好准备。 5. 课赛融通：依托张家界产教联合体的“岗课赛证”融通育人模式，将楚怡杯，市技能大赛、金砖职赛等技能竞赛项目融入课程中，以提高学生的实践能力和		



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	目标客群的需求和喜好，为设计提供依据。 4. 能根据实际需求进行设计的调整和优化，提高设计的实用性和满意度； 5. 能对设计方案进行成本估算和控制，确保项目的经济效益。		创新能力。		
客房服务与数字化运营	素质目标 1. 具有良好的职业道德和职业素养； 2. 具备主动、热情、耐心、周到的前厅从业人员的基本行业素质； 3. 具备从事酒店客房工作的吃苦耐劳精神和坚毅的性格特质。 知识目标 1. 掌握客房部清洁与管理的基本程序和方法； 2. 掌握客房部系列服务的基本内容； 3. 掌握客房安全工作及数据库建立的程序、方法。 能力目标 1. 具有饭店基层操作与客房智慧管理的能力； 2. 能胜任饭店管理中的部分中层管理任务；	1. 客房部基本情况认知 2. 客房部清洁服务与管理 3. 客房部系列服务 4. 客房物品识别与清洁保养 5. 客房安全管理（4课时：校企共建课） 6. 团队协作，培养团队意识，树立吃苦耐劳的价值观。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政。将课程内容分成独立的子项目，教学中以学生为主体，团队协作，培养团队意识，树立吃苦耐劳的价值观。 2. 教学方法：案例学习法、讲授法、情境教学法。教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。注重课程教学内容与实际应用的结合。 3. 考核方式：采用过程性+终结性考核分别占60%和40%权重比形式进行考核评价。	48	Q3 Q7 K5 K7 A4



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	3. 能独立为客人提供包括客房清洁、客房送餐、利用客史进行精准管家服务等在内的客房服务项目； 4. 具备一定的应变能力，利用酒店 PMS 历史数据灵活处理职责范围内宾客投诉。		4. 课证融通：将酒店运营管理技能证书和客房服务员技能证书的相关内容引入到教学实践中来，帮助学生熟悉考试内容。 5. 课赛融通：引入张家界市技能大赛和湖南省饭店技能大赛客房服务赛项的比赛规则，引入比赛的评价标准到教学过程中来。		

(3) 集中实训课程

集中实训课程的内容与要求见表 11。

表 11 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
专业认识	素质目标 1. 通过参观企业环境，感受企业文化培养学生团队协作能力； 2. 通过企业相关领导的讲解与沟通交流，具备较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质 and 身体素质； 3. 培养严谨求实的工作态度、	1. 专业认识动员； 2. 安全教育； 3. 酒店和民宿参观； 4. 学生实习总结汇报。 5. 引导学生认识专业、热爱专	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生认识专业、热爱专业、树立远大的职业理想。 2. 教学方法：演练法：去校企合作酒店、民宿、社会餐饮等企业进行参观，企业一线工作人员兼职教师负责介绍企业各工作岗	24	Q2 Q4 Q7 K2 K9 K10



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	爱岗敬业、崇尚科学的精神品质。 知识目标 1. 通过安全教育、认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，认识酒店企业大体概况，了解酒店的主要组成、结构及特点以及岗位设置和工作内容等相关知识； 2. 熟悉酒店、民宿的运营及管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标； 3. 明确工作任务及岗位任职要求以及在酒店服务行业从事相关工作应具备的综合知识。 能力目标 1. 能够进行酒店和民宿各个工作岗位的分辨； 2. 能够说出前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、办公室文员等岗位的操作要领； 3. 能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范； 4. 初步具有从事职业岗位工作的适应能力。	业、树立远大的职业理想。	位，由同学在一边观察，加深对知识的印象，并加强实际操作能力。分析思考法：参观结束后，由学校专业教师引导大家形成对酒店企业的全面印象，分析各岗位的工作能力及素质要求，形成学生对专业知识体系的印象。分析总结法：根据实地参观及之前的分析思考，要求学生完成具体的总结报告。 可采用的教学手段：教师要认真编写认识实习任务书及认识实习报告，明确认识实习的任务及认识实习的要求及安排，使认识实习有序进行。 3. 考核方式：要求学生提交实习报告，考核学生对知识、方法的掌握；考核报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性等。实习报告成绩占实训考核总成绩60%。学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分，采		



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
			用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
酒店服务综合实训	素质目标 1. 具有良好的职业道德和职业素养; 2. 具有过硬的酒店服务技能; 3. 具有从事酒店服务工作的基本意识; 4. 具有正确的世界观、人生观、价值观。	1. 前厅服务 2. 客房服务 3. 餐饮服务 4. 会谈服务 5. 外语服务 6. 客房设计 7. 宴会接待 8. 引导学生给爱岗敬业、培养艰苦奋斗的精神。	1. 课程思政: 教学中应融入课程思政, 引导学生给爱岗敬业、培养艰苦奋斗的精神。 2. 教学方法: 教学方法主要有示范法、练习法、讲练法、情境教学法、任务驱动法。前厅服务、客房服务、餐饮服务比较适用示范法与练习法。而会谈服务、客房设计及宴会接待更适用于情境教学法和任务驱动法。教师根据现实中岗位的需求设置情景, 然后发布工作任务, 学生独立完成。讲练法更适用于外语服务。 3. 考核方式: 注意理论与实践一体化评价, 制定理论以及实践评价标准。特在实践考核, 要注意根据不同基础的学生做不同层次的辅导和评价, 因材施教。采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和	144 (6w)	Q2
	知识目标 1. 掌握前厅入住接待及结账服务的流程和标准, 达到 8 分钟之内能完成该项服务的要求;				Q4
	2. 掌握中式铺床和开夜床的流程和标准, 达到 8 分钟之内能完成该项服务的要求;				Q7
	3. 掌握中餐宴会摆台、折花与斟酒的服务标准和操作要求, 达到 22 分钟之内独立准确地完成十人位中餐宴会摆台, 餐巾杯花折叠与摆放以及为三位宾客斟倒红葡萄酒和白酒的操作任务;				K4
	4. 掌握国际 10 座十方会谈摆台的要求与标准;				K5
	5. 掌握前厅及总机英语服务;				K6
					A2
					A3
					A4
					A5
					A6



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	6. 掌握主题客房设计的原则及系列知识。 能力目标 1. 能在规定的时间内按要求完成前厅入住接待与结账服务； 2. 能在规定的时间内按要求完成中式铺床、主题客房设计服务及开夜床服务； 3. 能在规定的时间内按要求完成餐厅服务的各事项。		40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
酒店数字化运营实训	素质目标 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有良好的职业道德和职业素养； 3. 具备酒店收益管理工作的素质； 4. 具有酒店经营运营意识。 知识目标 1. 了解酒店收益管理的职能； 2. 熟悉酒店收益管理的方法； 3. 了解酒店收益管理的工具； 4. 了解酒店经营管理的基本内容； 5. 收益管理方法论的运用； 6. 酒店未来行情预测工具的应用及实操； 7. 酒店价格歧视工具的实操及价格变化；	1. 酒店收益管理基本知识 2. 酒店市场预测 3. 酒店市场细分 4. 酒店价格优化以及动态定价 5. 超额预定及其方法 6. 酒店价格歧视 7. OTA 公明收益及收益早报 8. 引导学生培养数字思维，熟悉收益师岗位，热爱酒店运营。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生培养数字思维，熟悉收益师岗位，热爱酒店运营。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讲授法、案例学习法、任务驱动法、角色扮演法、情境教学法。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的	24	Q4 K8 K9 A8 A9



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	8. 收益管理会议的召开标准及运用。 能力目标 1. 掌握应用管理会计、统计学、市场营销管理、互联网信息技术等知识方法； 2. 能够完成出租情况分析、销售监测分析、浏览曝光分析、空置及流失率分析等任务，保障收益管理工作正确开展； 3. 能够对酒店的收益管理状况进行分析； 3. 能够针对酒店的未来提出收益管理策略并实施； 4. 掌握酒店收益管理的方法论及工具。		40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占60%。		
毕业设计 与答辩	素质目标 1. 具有良好的职业道德和职业素养； 2. 具有严谨的逻辑思维意识； 3. 具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4. 具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取； 5. 培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神。 知识目标 1. 酒店服务相关岗位工作方法	综合运用所学专业 知识，独立完 成所选课题的毕 业设计任务，以 此检验学生专业 理论知识和实践 技能的综合运用 能力，进一步培 养学生独立分析 问题和解决问题 的能力，在学生 走上工作岗位之 前进行一次较全	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，提升学生文字素养的同时，关注细节，理解细节决定成败。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：工作任务驱动法、情境教学法、案例学习法；毕业设计的选题以酒店服务各工作岗位工作内容为主，以实际工作过程为导向，要求学生完成发现问题—分析问题—解决问题的设计方案。	96	Q7 Q4 K7 K10 A1 A5 A9



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	和流程； 2. 掌握酒店客房服务、酒店餐饮服务、酒店前厅服务、酒店对客服务等专业知识； 3. 掌握宴会服务规范和服务流程 4. 掌握专业文献检索的方法； 5. 掌握办公软件和绘图软件的使用方法。 能力目标 1. 具有查询文献和社会调查的能力； 2. 具有适应酒店服务岗位的基本能力； 3. 具有应对工作岗位中突发状况能力； 4. 具有团队协作能力； 5. 具有一定的语言沟通能力和文字表达能力； 6. 具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力；	面的与本专业未来职业紧密结合的实际工作能力的锻炼和检验。 提升学生文字素养的同时，关注细节，理解细节决定成败。	毕业设计过程实行企业指导老师和学校指导老师双导师制。企业指导老师作为主要技术指导，引导学生用正确的方法分析工作中遇到的问题，以相关服务手册和工作资料为依据制定解决方案。可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、现场教学等立体化教学手段，清晰、生动地向学生说明毕业设计课题内容、设计方法和设计要求等；应安排学生选择跟岗位实习的岗位相关的课题，让学生在在企业指导老师带领下，进入酒店的一线岗位实习，在工作中不断思考，让学生切实地掌握酒店各部门服务工作流程，设计出更符合行业规范、更有实用价值的设计方案。 3. 考核方式：考核内容及各部分权重比：评阅成绩 70%+答辩成绩 30%。		
岗位实习	素质目标 1. 具有安全生产、文明生产的安全意识；	课程内容包括了解岗位实习单位现状、熟悉工作	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生熟悉自己岗位的同时，学会	344	Q2 Q3 Q4



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
	2. 具有保密意识; 3. 具有诚实谦虚的学习态度, 养成求真务实的工作作风; 4. 具有良好的心理素质, 具有耐心细致、严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神; 知识目标 1. 掌握酒店服务岗位服务流程和服务规范; 2. 了解实习企业的规模、组织结构和业务状况, 熟悉企业制度和员工守则; 3. 了解实习企业的设施分布, 了解相关的技术文件、设备和工具的存放位置; 4. 掌握实习岗位相关工具设备的使用方法; 5. 了解实习岗位的工作流程, 掌握实习工作岗位的专业知识。 能力目标 1. 能够严格遵守安全操作规程和安全法规, 避免人身伤害或设备受损; 2. 能够严格遵守保密规定, 不泄露国家或企业机密; 3. 能够适应企业的工作和作息规律, 能承受实习岗位的劳动强度;	岗位操作流程、完成工作任务。 在工作岗位上收集资料, 为毕业设计收集素材, 拓展思路, 使毕业设计的写作更加贴近岗位工作的需要。毕业实习结束后, 学生写出实习报告, 实习单位出具毕业实习鉴定。 引导学生熟悉自己岗位的同时, 学会与人和善相处, 再平凡岗位做出不平凡成绩。	与人和善相处, 再平凡岗位做出不平凡成绩。 1. 教学方法: 可采用的教学方法主要有学生要接受岗位实习企业指导教师的工作指导, 完成相关任务, 还必须定期与学院指导教师联系, 接受专业指导, 通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流, 接受工作任务, 汇报工作进程。 3. 考核方式: 考核内容及各部分权重比: 岗位实习笔记 30%+工作过程企业考核评价 50%+岗位实习报告 20%。		Q7 K4 K5 K6 A2 A3 A4 A5



(4) 专业选修课程

专业选修课程的内容与要求见表 12。

表 12 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑培养规格
民宿经营与管理	素质目标 具有良好的职业道德和职业素养；具有严谨的逻辑思维意识；具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取；培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神。 知识目标 了解民宿基本概念、分类和特征；了解民宿客人概念、分类与形成，熟知从业人员与顾客交往方式；熟悉民宿管理常用工具操作知识；掌握民宿新媒体运营方式方法；掌握民宿活动策划和产品开发经典案例分析要点。 能力目标 能明了民宿与精品酒店、客栈的区别与联系；能掌握和运用民宿服务中客人、服务者、民宿店长的交往方式规律；能运用民宿管理工具操作实践。	1. 民宿基础知识认知 2. 民宿就业与教育认知 3. 民宿客人分析 4. 民宿文化赏析 5. 民宿产品开发与管理 6. 民宿市场营销认知 7. 民宿旅游的作用与影响认知 8. 民宿标准化建设 9. 新媒体运营 10. 民宿活动策划与常规管理 11. 培养学生发现美、感知美、创造美的能力；培养精益求精的工匠精神和职业素养。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，以增加学生的感性认识，启迪学生的科学思维。注意民宿行业前沿知识的更新，了解专业、热爱专业，行成精益求精的工作精神和爱岗敬业的职业素养。 2. 教学方法：在教学中应按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。可采用的教学方法有讨论法、案例学习法、讲授法、情境教学法、实地考察法。教学中灵活运用多媒体技术新理论、新方法、新技术的关系。 3. 考核方式：采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	48	Q7 K2 K10 A8 A9



茶艺与茶文化	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；注重平和、谦恭的处事心态的养成；注意服务意识和管意识的养成。 知识目标 认知茶叶的起源发展和在世界范围内的传播知识；掌握茶叶的分类及鉴别知识；掌握红茶、绿茶、黑茶、乌龙茶、黄茶、白茶及再加工类别的花茶的冲泡技艺；掌握茶叶盖碗泡法、壶泡法及功夫茶的操作方法等；理解茶文化和茶道；认知茶叶对人体健康的作用及其他有关的茶叶知识；掌握行茶礼仪；掌握茶叶销售的知识。 能力目标 能分辨六大茶类；能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品茶茶具；能自选主题进行茶席的设计；能够进行席间茶点茶水服务；具备一定的茶叶推销能力。	1. 茶的起源、传播及茶文化； 2. 茶叶的分类及鉴别； 3. 茶具的选用及茶席设计； 4. 茶叶服务基础知识； 5. 茶艺专项技能训练 课程思政： (1) 传承茶道精神、践行茶人精神，具有文化自信和职业荣誉感； (2) 具有良好礼仪素养、塑造良好茶艺师形象，具有传播中华茶文化、传扬中华茶艺技艺与非遗技艺的责任感与使命感； (3) 树立陶冶情操、创造美好生活观念：具有健康生活意识、质量意识、乐观意识； (4) 具有规范操作、诚信经营、注重细节、懂得敬畏的意识；	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人，引导学生学习传统文化，进而主动宣扬传统文化。 2. 教学方法：示范法、练习法、情景模拟学习法、讲授法、现场教学法等。 可根据教学的实际情况多采用视频教学和示范教学。教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 3. 考核方式：学生通过每个项目（情境）的学习与考核，总评成绩达到60分及以上者，即可获得本课程全部的学分。此外，参加院级以上含与本课程内容相关的竞赛，并获得名次者也可获得本课程全部的学分。采用过程性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	48	Q4 K4 K5 A1 A5



美学与形象设计	素质目标 具备良好的礼仪素养，养成良好的个人礼仪修养和优雅气质；具备团队协作精神；具备职业妆容意识；具有良好的身心素质和人文素养。	1. 职业美的内涵 2. 职业色彩定位与发式设计 3. 职业发式训练 4. 职业服饰装扮与妆容设计 5. 职业妆容设计训练 6. 职业仪态训练 7. 职业气质培养	1. 课程思政：融入课程思政，帮助学生由内而外建立起对美好事务的理解，发现美、设计美；小组合作培养学生团队合作意识。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：任务法、理实一体化教授法、实练法。将课程内容分成 8 个模块，教学中以学生为主体，老师在现场指导。将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 3. 考核方式：注意理论与实践一体化评价，制定理论以及实践评价标准。特在实践考核，要注意根据不同基础的学生做不同层次的辅导和评价，因材施教。采用过程性考核+终结性考核分别占 60% 和 40% 权重比的形式进行课程考核与评价。	36	
	知识目标 了解职业美的内涵；掌握职业发式、妆容设计的原则与方法；掌握常见的职业发式和妆容；掌握职业仪态；掌握职业气质培养的内容。				Q3
					Q4
					Q5
					Q7
					K4
					A1
	能力目标 能运用美学的要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表及仪态；能以得体的形象进行人际交往；能为自己及个人进行适当的职场发式、服装设计；能根据所学知识进行合适的职场形象设计。				A2
					A3



旅游 新媒体 营销	素质目标 培养学生正确的世界观、人生观、价值观；培养学生实践动手能力操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。	1. 融媒体的概念和特征； 2. 融媒体营销策划创意； 3. 融媒体大数据分析； 4. 融媒体负面效应及网络舆情管理；	1. 课程思政：融入课程思政，了解网络、应用网络的同时注意网络安全及国家信息安全。价值观引导和职业道德培养贯穿始终。 2. 教学方法：主要采用任务驱动法、做中学法、案例分析法。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课程资源。	36	Q3 K8 A9 A8
	知识目标 了解新媒体运营的基础、基本要素；理解新媒体运营的具体操作；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。	5. 树立良好的职业道德，进行诚信营销； 6. 传递正确的价值观，具备社会责任感； 7. 挖掘本土文化元素，树立文化自信；	3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占60%。		
	能力目标 掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体内容生产和传播规则；掌握活动运营和推广的操作方法；掌握用户运营的操作流程。	8. 在营销设计中注重人文关怀； 9. 具备全球视野和创新意识。			



酒店收益管理	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具备酒店收益管理工作的素质；具有酒店经营运营意识。 知识目标 了解酒店收益管理的职能；熟悉酒店收益管理的方法；掌握酒店收益管理的工具；了解智能化收益管理手段。 能力目标 熟练掌握应用管理会计、统计学、市场营销管理、互联网信息技术等知识方法；能够完成出租情况分析、销售监测分析、浏览曝光分析、空置及流失率分析等任务，保障收益管理工作正确开展；能够对酒店的收益管理状况进行分析；能够针对酒店的未来提出智慧收益管理策略并实施。	1. 酒店收益管理基本知识 2. 酒店市场预测 3. 酒店市场细分 4. 酒店价格优化以及动态定价 5. 超额预定及其方法 6. 酒店收益管理策略 7. 基于 OTA 的收益管理 8. 通过学习运营管理，激发学生对酒店管理岗位的热爱情绪，正确认识岗位的基础上理解平凡工作岗位上也能创造价值。	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，通过学习运营管理，激发学生对酒店管理岗位的热爱情绪，正确认识岗位的基础上理解平凡工作岗位上也能创造不平凡的价值。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将课程内容分成 6 大模块，教学中以学生为主体，老师在为主导。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的 40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占 60%。	36	Q4 K2 K8 K9 K10 A8 A9 A1



地方非物质文化遗产传承人	素质目标: 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具备高雅审美情趣。 知识目标: 通过对民族音乐的学习，体会作品中祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化；学习不同时期的作品，感知风土人情，开阔视野；理解民族音乐文化，建立多元文化的价值观。 能力目标: 具备音乐欣赏的基本理论知识和欣赏技巧；具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。	1. 马桑树儿搭灯台； 2. 太阳出来照白岩； 3. 棒棒捶在岩板上； 4. 滴格儿调； 5. 门口挂盏灯； 6. 好郎好姐不用媒； 7. 郎从门前过； 8. 四季花儿开； 9. 花大姐； 10. 六口茶 - 吉特巴； 11. 民族自信、文化自信。	1. 融入课程思政，文化自信培养和 文化传承意识培养贯穿始终。 2. 运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4. 采取形成性考核+终结性考核 分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q6 K5 K4 A3 A2
--------------	---	---	---	----	----------------------------



饮食文化研究	素质目标 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有较好的饮食、酒、茶等文化素养。 知识目标 理解并掌握饮食文化概论中的概念、研究内容、中国饮食文化的特性及中国的饮食思想；了解饮食文化形成的历史原因，掌握中国饮食文化的区域性和“菜品”文化；了解茶文化的起源和发展，掌握常见六种茶和再加工茶中的代表性茶；了解中国酒文化的起源、发展及中国的酒的分类和中国名酒；了解我国少数民族和汉族的主要饮食习俗；了解中国筷子文化；了解不同层面不同形式的饮食文化交流活动的内容及意义。 能力目标 能运用相应的饮食文化知识在酒店服务中为客人提供需要的服务；能运用饮食文化的相关知识进行餐饮、宴会台面设计；能在酒店涉外服务中运用饮食文化的知识做好对外交流的工作。	1. 中国饮食文化的历史发展；（培养文化使命感） 2. 中国饮食的风味流派；（弘扬工匠精神） 3. 中国烹饪原料与饮食器具；（弘扬中国饮食文化自信，践行绿色发展理念） 4. 中国茶文化和酒文化；（培养文化自信与传承创新精神） 5. 中国饮食民俗；（文化认同与传承创新能力） 6. 中国饮食礼仪（传承中华文明崇德尚和敬天爱人的伦理精神与共同意识） 7. 西餐礼仪与文 化（跨文化交际能力、增强文化自信）	1. 课程思政：教学中应融入课程思政，引导学生发现中国美食之美，树立文化自信、民族自信。 2. 教学方法：可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将课程内容分成6大模块，教学中以学生为主体，老师在为主导。教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 考核方式：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的40%，学习过程考核（出勤、作业、课堂表现）占60%。	72	Q1 Q6 K1 K2 K5 A9
--------	--	---	---	----	----------------------------------



人工智能与科学之美	素质目标: 践行社会主义核心价值观; 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; 遵守人工智能领域的伦理规范, 形成尊重和保护个人隐私的意识。 知识目标: 了解人工智能技术的相关概念与应用领域; 了解人工智能技术发展的新趋势, 认识人工智能在信息社会中的重要作用。 能力目标: 能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术; 激发创新思维, 能在自己的专业领域开发出新颖解决方案。	1. 人工智能的定义; 2. 人工智能的发展历程; 3. 人工智能中的核心算法和关键技术; 4. 人工智能应用领域; 5. 人工智能的安全与伦理。	1. 开发信息化教学资源, 采用线上授课方式进行教学; 2. 利用信息化平台实现学生学习过程的监管; 3. 采用形成考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	16	Q1 Q3 K7 K8 A1 A3
酒水知识与服务	素质目标 有良好的职业道德和职业素养; 具有过硬的酒水服务基础知识; 具有酒水保管常识。 知识目标 认知酒水的含义、特点、酒精度, 掌握酒水的分类; 掌握蒸馏酒的起源、发展历程、酿造过程、分类及代表酒; 重点掌握主要鸡尾酒的基酒、配制、调酒的方法以及鸡尾酒服务要求; 掌握酒水服务相关知识。 能力目标 能进行普通酒水的服务; 能为客人熟练地介绍酒店的酒水; 能进行基本的鸡尾酒服务。	1. 酒水概述 2. 发酵酒 3. 蒸馏酒 4. 配制酒 5. 鸡尾酒 6. 非酒精饮料 7. 酒吧及酒水服务 8. 让学生了解酒文化的中西方差异, 树立文化自信、民族自信。	1. 课程思政: 教学中应融入课程思政, 让学生了解酒文化的中西方差异, 树立文化自信、民族自信。 2. 教学方法: 讨论法、案例学习法、讲授法、现场教学法、参观法。 3. 考核方式: 采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。 4. 课赛融通: 与“楚怡杯”酒水服务赛项结合, 加入侍酒服务、鸡尾酒调制与服务技能流程培训。	36	Q6 K5 K4 A3 A2 A10



(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分。见表 13。

表 13 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	1+X 职业资格证书等级及可转换的学分		颁证单位	职业资格证书可置换的专业必修课程
		等级	可计算的学分		
1	酒店收益师职业技能等级证书	中级	3	北京三快科技有限公司	酒店收益管理 酒店收益师实训（中级）
2	前厅运营管理职业技能等级证书	中级	3	北京首都旅游集团有限责任公司	前厅运营管理（中级）
3	葡萄酒推介与侍酒服务	中级	3	新疆芳葡香思教育咨询有限公司	葡萄酒推介与侍酒服务（中级）



七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

表 14 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备 注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
											16	18	18	12	9	0	理论教学周数
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12						
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8					
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12				
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12			
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2						
		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2					
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2				
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2			
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4						线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4					线上
		小计					11	160	144	16							
	身心修养课程	A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0	20+2×8						线上线下结合
		C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w						
		A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6						
		B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6				12+2×7			线上线下结



公共选修课程															合
	B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8			
	B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8	4×8					
	C	11300002	大学体育 1	必修	考查	2	28	0	28	2×14					
	C	11300003	大学体育 2	必修	考查	2	28	0	28		2×14				
	C	11300004	大学体育 3	必修	考查	1.5	26	0	26			2×13			
	C	11300005	大学体育 4	必修	考查	1.5	26	0	26				2×13		
	A	11100051	劳动教育（理论）	必修	考查	1	16	16	0			2×8			线上
	C	11400002	劳动教育（实践）	必修	考查	1	24	0	24			1w			
	A	11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8				线上
	小计					20.5	414	140	274						
	A	11100005	经济数学	必修	考试	3	44	44	0		4×11				
	A	11100014	实用英语 1	必修	考试	3	48	48	0	4×12					
	A	11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12				
	B	10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8					
	B	10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6				
	C	12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				1w		暑期进行
	小计					13.5	220	168	52						
	A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0	4×6					
	A	11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0	2×8					
	A	10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0					2×8	
	A	11100044	普通话（上课+测试）	限选	测试	2	28	28	0		2×14				
	A	11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1					线上线下结合
	A	11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1				线上线下结合
	A	11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0			2×8			
	A	11100050/11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2				二选一线上
	A	11100042/10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2			二选一线上



		A	11100054/10400002	社会责任/现代企业管理与ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2			二选一线上
			小计				9	128	128	0						
			公共基础课合计				54	922	580	342						
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	B	20600070	旅游职业礼仪	必修	考查	2	36	18	18			3×12			专业群基础课
		B	20600055	旅游概论	必修	考试	2	48	24	24	3×16					专业群基础课
		B	20600115	职业口才训练	必修	考查	2	36	16	20		2×18				专业群基础课
		B	20600017	管理学基础	必修	考试	4	64	32	32	4×16					
		B	20600030	酒店基本情况认知	必修	考查	2	32	16	16	2×16					
		B	20600029	酒店对客服务心理分析与应用	必修	考查	3	48	24	24		4×12				1-12 周
		B	20600028	酒店督导管理实务	必修	考试	2	36	18	18				4×9		
		B	20600034	酒店人力资源管理	必修	考查	2	36	18	18		4×9				11-19 周
			小计				19	336	166	170						
	专业 核心 课程	B	20600032	酒店情景英语 1	必修	考试	4.5	72	36	36		4×18				
		B	20600033	酒店情景英语 2	必修	考试	2	36	18	18			4×9			1-9 周
		B	20600093	前厅服务与数字化运营	必修	考试	4.5	72	36	36		4×18				
		B	20600004	餐饮服务与数字化运营 1	必修	考试	4.5	72	36	36		4×18				
		B	20600005	餐饮服务与数字化运营 2	必修	考试	2	36	18	18		4×9				11-19 周
		B	20600125	酒店数字化营销	必修	考试	3	48	24	24			4×12			考证课程
		B	20600127	酒店主题产品设计 1	必修	考试	3	48	24	24			4×12			
		B	20600128	酒店主题产品设计 2	必修	考试	3	48	24	24			4×12			
		B	20600132	客房服务与数字化运营	必修	考试	3	48	24	24		3×16				3-19 周 考证课程
			小计				29.5	480	240	240						
	集中 实训 课程	C	22000007	专业认识	必修	考查	1	24	0	24		1W				第 10 周
		C	20600119	酒店服务综合实训	必修	考查	9	144	0	144			6W			
		C	22000013	毕业设计与答辩	必修	考查	6	96	0	96				4W		
		C	22000009	岗位实习 1	必修	考查	9	144	0	144				6W		
		C	22000010	岗位实习 2	必修	考查	20	200	0	200					20W	



专业拓展课程	C	20600126	酒店数字化运营实训	必修	考查	1	24	0	24				1W			考证课程
	小计					46	632	0	632							
	B	20600088	民宿经营与管理	限选	考查	3	48	24	24			4×12				
	B	20600122	茶艺与茶文化	限选	考查	3	48	24	24	4×12						考证课程 5-16 周
	B	20600072	美学与形象设计	限选	考查	3	36	18	18			4×9				1-9 周
	B	20600063	旅游新媒体营销	限选	考查	2	36	18	18				4×9			11-19 周
	B	20600036	酒店收益管理	限选	考查	2	36	18	18				3×12			
	B	20600123	地方非物质文化遗产传承	限选	考试	2	36	16	20					4×9		
	B	20600108	饮食文化研究	限选	考查	4.5	72	36	36		4×18					
	A	20500099	人工智能与科学之美	限选	考查	1	16	16	0					2×8		线上
	B	20600129	酒水知识与服务	限选	考查	2	36	18	18			4×9				1-9 周 考证课程
	小计					22.5	364	188	176							
	专业（技能）课程合计					117	1812	594	1218							
	总计					171	2734	1174	1560							

实习实训周数										3	1	1	7	10	20	
考试周数										1	1	1	1	1	0	
考试门数										4	5	4	5	2	0	
公共基础课时占总课时比例										33.72%						
选修课时占总课时比例										18.00%						
实践课时占总课时比例										57.06%						

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计 24 课时，计 1 学分；A、B 类课程 每 16 课时计 1 学分；
- 4) 军事理论每周按 36 课时计，军事技能 3 周计 112 课时 2 学分，岗位实习每周计 10 课时，共计 240 课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。



(二) 学时学分比例

本专业总学时数为 2734 学时，其中理论学时数为 1174 学时，实践学时数为 1560 学时。总学分为 171 学分。学时学分分配及比例见表 15。

表 15 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	5.85%	11	6.43%
	身心修养课程	8	414	140	274	15.14%	20.5	11.99%
	科技人文课程	4	220	168	52	8.05%	13.5	7.89%
	公共选修课程	12	128	128	0	4.68%	9	5.26%
专业(技能)课程	专业基础课程	8	526	322	204	19.24%	19	11.11%
	专业核心课程	7	480	240	240	17.56%	29.5	17.25%
	集中实训课程	5	632	0	632	23.12%	46	27.90%
	专业选修课程	9	364	188	176	13.31%	22.5	13.16%
总学时数为 2734 学时，其中： (1) 理论教学为 1174 学时，占总学时的 42.94%； (2) 实践教学为 1560 学时，占总学时的 57.06%； (3) 公共基础课为 922 学时，占总学时的 33.72%； (4) 选修课程为 492 学时，占总学时的 18.00%。								

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体师资队伍结构和比例见表 16。



表 16 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%
	46-60 岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%
师德师风要求		
1. 具备良好的思想政治素质，在教育教学和技术技能培养过程中落实课程思政要求。 2. 有较强的教育情怀，有理想信念、有道德情操。 3. 能在教学期间，指导学生参加社会公益活动、劳动实践活动，树立师风榜样。		
双师素养要求		
1. 熟悉酒店前厅、餐厅、客房、销售等营业部门的理论知识和实践操作。 2. 具备酒店管理与数字化运行专业的理论教学和实践教学能力。 3. 采取多种教学模式方式，有效运用现代信息技术开展教学。 4. 紧跟酒店行业发展趋势和行业人才需求，具有企业相关工作经历，或积极深入企业和生产服务一线进行岗位实践。		

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域的相关证书；爱岗敬业，具有高尚的师德；具有酒店管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的酒店管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师应参加酒店业的新技术、新理论培训，每两年累计不少于 2 个月的企业实践经历。能承担指导学生的毕业设计和岗位实习的任务。



3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具有一定的行业影响力，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上专业核心课程，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动了解行业企业和用人单位对酒店管理专业人才的实际需求，熟悉酒店数字化运行，并能组织协调其他专业教师推广专业建设，主持并负责实施专业人才培养方案，负责协调课程衔接和课程建设。来自企业的专业带头人，应具有酒店部门经理以上从业经历（不少于 5 年），具有部门经理或总经理上岗证书和良好的培训教育能力。

4. 兼职教师

主要从酒店、行业协会及学校其他专业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的酒店管理专业知识和丰富的酒店数字化运营工作经验，担任中高级管理职务或是技术能手，技术技能水平高，具有较强的实践操作能力，丰富的服务和管理经验，具有较强的课堂组织能力，能承担前厅、客房、餐饮的基本技能的实训教学、实习指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。



2. 校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，设置前厅及数字化实训室、酒店数字化运营实训室等，应满足前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店收益管理等课程以及实训环节的需要，如酒店收益管理所涉及的用户在线运营实训等。根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室的基本条件可见下表 17。

表 17 校内实验实训基本条件

实验实训室(基地)名称	基本配置要求		功能（实习实训项目）	支撑的课程	容量（一次性容纳人数）
	主要设备	数量			
形体实训室	梳妆台等	20 个	职业形象设计、形体塑造、服务礼仪实训	旅游职业礼仪、美学与形象设计	40
模拟实训室	高性能计算机	50 台	承担计算机应用与计算机绘图教学、计算机等级培训与考试。	酒店主题产品设计、信息技术、信息素养	50
茶艺实训室	茶具	40 套	茶艺基础课程实训	茶艺基础知识与实际操作	40
客房实训室	双人床及布草等	50 套	中式铺床及考夜床实训	客房服务与数字化运营	50
中餐技能实训室	中餐教学用具	50 套	中餐摆台及中餐宴会摆台基本技能训练	餐饮服务与数字化运营、酒店主题产品设计	50



实验实训室(基地)名称	基本配置要求		功能(实习实训项目)	支撑的课程	容量(一次性容纳人数)
	主要设备	数量			
西餐技能实训室	西餐教学用具	50 套	训练学生的西餐摆台西餐宴会摆台基本技能	餐饮服务与数字化运营	50
前厅及数字化实训室	前厅常见入住登记系统的工作台位、PMS 软件、用户数据平台管理系统	50	训练学生前厅接待的基本技能	前厅服务与数字化运营	50
酒店数字化运营实训室	酒店数字化运营实训电脑; 用户数据平台管理系统、直播管理系统、销售平台预订系统、社会化客户关系管理系统、在线商城管理系统	50	训练学生酒店数字化营销、日常数字化运营的基本技能	酒店数字化营销 酒店收益管理	50

3. 校外实习基地基本要求

根据酒店管理与数字化运营专业特点,校外实训基地应选择能够反映酒店管理与数字化运营最前沿动态和管理水平的大型酒店。根据酒店管理与数字化运营专业特点,依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求,严审合作酒店资质,签订合作协议,对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求;配备稳定的实训指导教师,实训管理及实训规章制度齐全。能接受学生半年及以上时间的岗位实习,能够为学生提供实际工作岗位并配备专门的校外实训指导兼职教师。由于每个酒店能提供的实际工作岗位有限,而实习学生的数量相对某个酒



店能提供的岗位较多，因此酒店的数量宜多。

4. 学生实习基地基本要求

应具有稳定的校外实习基地。根据酒店管理与数字化运营专业特点，依据湖南省教育厅《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作酒店资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LBT085.5-2023）。并且能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，每位学生均须有保险保障。

在校外实习基本的选择上，我们一直本着依托区位优势且尽量与行业最先进水平接轨的理念，在上海和北京等一线城市建立了多处校外岗位实习基地，表 18 为其中的一部分。

表 18 校外实习基地配置与要求

校外实训 基地名称	性质	主要功能	支撑的课程	容量（一 次性容纳 人数）
上海锦江酒店 管理集团	多家四星、 五星国资、 外商独资酒 店形成的酒 店管理集团	1. 岗位实习 2. 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20



复旦皇冠假日酒店	高档五星酒店	1. 岗位实习 2. 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20
新世界丽笙大酒店	高档五星酒店	1. 岗位实习 2. 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20
浦东香格里拉酒店	高档五星酒店	1. 岗位实习 2. 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20
张家界碧桂园大酒店	高档五星酒店	1. 见习实训 2. 餐饮服务与数字化运营、客房服务管理、前厅服务与数字化运营、主题宴会设计等专业课程的课程项目实训 3. 岗位实习 4. 酒店服务综合实训 5 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	30



张家界阳光大酒店	高档五星酒店	1. 见习实训 2. 餐饮服务与数字化运营、客房服务管理、前厅服务与数字化运营、主题宴会设计等专业课程的课程项目实训 3. 岗位实习 4. 酒店服务综合实训 5 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	30
长沙富力万达文化酒店	高档五星酒店	1. 见习实训 2. 餐饮服务与数字化运营、客房服务管理、前厅服务与数字化运营、主题宴会设计等专业课程的课程项目实训 3. 岗位实习 4. 酒店服务综合实训 5 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	30
五号山谷、水木潇湘民宿、梦回湘西民宿等	特色民宿	1. 见习实训 2. 餐饮服务与数字化运营、客房服务管理、前厅服务与数字化运营的课程项目实训 3. 岗位实习 4. 酒店服务综合实训 5 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20
张家界禾田居度假酒店	度假型酒店	1. 见习实训 2. 餐饮服务与数字化运营、客房服务管理、前厅服务与数字化运营的课程项目实训 3. 岗位实习 4. 酒店服务综合实训 5 就业	酒店情景英语 餐饮服务与数字化运营 前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营 酒店主题产品设计 酒店数字化营销	20



4. 支持信息化教学方面的基本要求

应具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

选用近 5 年出版的教材，按照国家规定选用优质教材，优先顺序参照“国家职业教育规划教材—省级规划教材—行业规划教材—国家一级出版社教材”，禁止不合格教材进入课堂；本校教师主编的教材符合要求的可以优先选用。根据学校的专业建设实际情况所开发的校版教材，也是优先选用的对象。考证课程的教材选用符合考证要求的考证类教材。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格执行学校的教材选用、申请、审核制度，经过规范程序选用优秀教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位工作项目相关的新内容，制作《餐饮服务与数字化运营》、《前厅服务与数字化运营》、《酒店收益管理》等课程配套纸质材料，使用“1+X”酒店收益管理等证书的配套教材，达成“书证融通”，保障高素质旅游服务人才培养。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：酒店服务类、形体礼仪、



管理、营销、心理类、个人修养及能代表业态最新趋势的酒店专业期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

利用现代信息技术开发多媒体课件，通过“学习通”、“智慧树”、微信、QQ等信息化手段搭建多维、互动的课程学习平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。如表 19。

表 19 数字资源配备情况表

序号	资源库	资源名称	资源数量
1	学习通 网络平 台	前厅服务 与数字化 运营	原创授课视频 ≥ 30 个，时长 ≥ 300 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个
		酒店情景 英语	原创授课视频 ≥ 60 个，时长 ≥ 600 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个
		餐饮服务 与数字化 运营	原创授课视频 ≥ 20 个，时长 ≥ 200 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个
		主题宴会 设计	原创授课视频 ≥ 30 个，时长 ≥ 300 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个
		茶艺基础 知识与实 际操作	原创授课视频 ≥ 10 个，时长 ≥ 100 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个
2	专业技 能考 核 资源库	标准	标准 1 套
		题库	题库 ≥ 80 套，每道试题的考核时长控制在 1~3 小时
		素材库	素材 ≥ 100 个
3	部分数	前厅服务 与数字化	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240539592&clazzid=92678765&cpi=348510125&enc=6eb22912bb



数字化课程链接	运营	93c4bcfe2baced707f3547&t=1731552072354&pageHeader=-1
	餐饮服务与数字化运营	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240539675&clazzid=92674876&cpi=348510125&enc=e13a66f6cb4c0a7995fd1ab84ce508f7&t=1708913615486
	酒店收益管理	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000002670#teachTeam

(四) 教学方法

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如《酒店收益管理》课程引导学生熟悉**张家界市旅游产教联合体**的智慧酒店，了解其在线预订、收益管理等前沿内容，以该酒店为载体进行教学。

专业课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型案例作为教学载体，采取任务驱动、情景教学、理实一体等教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，结合**张家界市旅游产教联合体**内企业岗位需求、国家职业技能证书考试要求以及省、市级酒店服务竞赛考核标准进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力，以达成预期教学目标。

实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行，要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

同时，积极利用数字化教学资源进行教学，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和岗位实习的需要，并在合作平台中关注学生职业能力的发展和教



学内容的调整。

(五) 教学评价

1. 教师教学的评价

通过学校督导室督导员、二级学院督导员、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制，依托学习通课程平台等，运用大数据等现代信息技术，开展教师教学行为分析，评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

(1) 评价目的：改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

(2) 评价模式：

①融合“1+X”酒店收益管理、前厅运营管理和葡萄酒推介与侍酒服务等级标准，以及全国职业院校技能大赛酒水服务、酒店服务赛项标准，建立课程评价体系，终结性评价与过程性评价相结合，个体评价与团体评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价——知识评价——能力（技能）评价并重；

②依托学校学习通课程平台、知旅云智慧实训平台等，运用大数据、知识图谱、人工智能等现代信息技术，开展学生学习行为分析；对于课程平台内学习数据提升幅度大的学生，或知识图谱内知识点完成率较高的学生，赋予一定增值评价分数，纳入过程性评价比重。

(3) 评价方式：根据课程的不同采取观察、口试、笔试、实践操作；依据专业技能考核标准与题库提交作品，模拟专业技能抽查流程；结合职业技能大赛、职业资格证书(以证代考)等文件要求完善评价。有条件的课程，可与张家界市旅游产教联合体内企业合作，如张家界禾田居度



假酒店、张家界碧桂园凤凰酒店等，联合进行技能实操课程教学，并融入联合体内企业的社会性评价。基于企业方的诊断与反馈，确定实践技能评价结果，达到素质、知识、能力评价并重。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。各课程评价内容须与本方案的培养目标和规格相匹配。其中，专业核心课程应将专业技能考核标准与题库的学习成果作为评价重点，且符合《关于印发〈关于加强高等职业学校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高等职业学校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）要求。

（5）评价主体：实行多元主体参与的多元考核评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由张家界市旅游产教联合体校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开，公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和专业对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。另外，还应建立学习成果认定、学分兑换制度。学生在学习期间，参加社会公益活动、劳动实践活动，参加各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖，获得职业资格证书、技能等级证书（1+X证书）等均可兑换一定的学分，可根据学分制管理办法进行部分学分的兑换。

（六）质量管理

1. 学校与二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。



2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下条件方可毕业：

1. 本专业学生修完人才培养方案规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，取得规定学分 171 分。
2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。
3. 原则取得一个或以上与本专业相关职业资格证书或技能等级证书。



张家界航空工业职业技术学院
2025 级专业人才培养方案审核表

专业名称	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
二级学院 意见	该方案以数字化引领方向,兼顾服务地方与人才培养,通过充分论证,体现了校企合作、课程 设置科学,能顺应行业发展与就业需求,切实实施。 签字: 杨玉刚 (公章) 2025 年 7 月 15 日
教务处 意见	同意 签字: 李 W (公章) 2025 年 7 月 15 日
学术委员会 意见	同意 签字: 李 W (公章) 2025 年 7 月 16 日
院长意见	同意 签字: 曾自立 2025 年 7 月 22 日
学校党委 意见	同意 签字: (公章) 2025 年 7 月 27 日
备注	



张家界航空工业职业技术学院
酒店管理与数字化运营 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓 名	工作单位	职称/职务	签名
1	彭梅	张家界碧桂园酒店	人力资源总监	彭梅
2	杨玉娇	广州骏福酒店	总经理	杨玉娇
3	薛定刚	张家界航空工业职业技术学院	副教授	薛定刚
4	程文谦	张家界航空工业职业技术学院	讲师	程文谦
5	谭冰	张家界航空工业职业技术学院	副教授	谭冰
6	蒋理	张家界航空工业职业技术学院	讲师	蒋理
7	梁紫娟	长沙顾漫花园酒店	前厅经理	梁紫娟
8	彭媛媛	张家界学院	学生	彭媛媛
9				
论证意见				
经专家组审议论证，酒店管理与数字化运营专业人才培养方案课程体系科学合理，与产业、行业对接紧密，有效体现了数字化方向，但仍 有建议如下： ①. 加强教学条件，尤其是实训条件优化升级； ②. 加速双师型教师队伍的培养，尤其是数字素养方面。 专家论证组组长签名：薛定刚 2025年 6 月 30 日				