



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

移动商务专业 人才培养方案

专业名称:	移动商务
专业代码:	530703
适用年级:	2025 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人:	姜鑫
制（修）订时间:	2025 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院移动商务专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制移动商务专业。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院
姜鑫	副教授	航空管理学院
陈文满	副教授	航空管理学院
黄渊惠	经济师	航空管理学院
刘璋	讲师	航空管理学院

主要论证专家：

姓名	职务	单位
杨涛	董事长	长沙非拓信息技术有限公司
方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院
李贺	总经理	湖南思路博科技有限公司
李宁	总经理	湖南益乘科技有限公司
韩文彬	总经理	张家界微生活电子商务有限公司
欧倩	eBay 运营	闽粤玖玖（深圳）科技有限公司
姬海华	教授/院长	张家界航空工业职业技术学院
谢前定	校友	娄底环宇中等职业技术学校

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	8
(一) 课程体系	8
(二) 课程设置	9
七、教学进程总体安排	68
(一) 教学进程总体安排表	68
(二) 学时学分比例	75
八、实施保障	76
(一) 师资队伍	76
(二) 教学设施	77
(三) 教学资源	80
(四) 教学方法	81
(五) 学习评价	81
(六) 质量管理	81
九、毕业要求	83
十、附件	84

移动商务专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：移动商务

专业代码：530703

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

四、职业面向

（一）职业面向

移动商务专业毕业生职业面向如表 1 所示：

表 1 移动商务专业职业面向一览表

所属专业大类(码)	所属专业类(码)	对应行业(码)	主要职业类别(码)	主要岗位类别(技术领域)例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	1. 电子商务师(4-01-02-02) 2. 客户服务管理员(4-07-02-03) 3. 市场营销专业人员(2-06-07-02) 4. 互联网营销师(4-01-02-07)	1. 网店运营助理 2. 网络客服专员 3. 新媒体运营与推广专员	1. 网店运营专员 2. 网络客服主管 3. 新媒体运营与推广主管	1. 网店店长 2. 中小微电商创业者 3. 移动界面设计师	1. 1+X网店运营与推广中级证书 2. 1+X电子商务数据分析中级证书 3. 电子商务师(网商)四级 4. 互联网营销师(直播销售员)四级

（二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

就业岗位	典型工作任务	职业能力要求
网店运营助理	1. 网店日常维护和运营； 2. 执行与配合网店相关营销活动； 3. 新品上架及后续效果跟进。	1. 能进行电子商务平台操作； 2. 能进行商品信息处理； 3. 会对网店进行推广； 4. 能执行店铺促销活动； 5. 能进行数据搜集和分析。
网络客服专员	1. 识别目标客户； 2. 处理售前业务咨询； 3. 进行售后服务管理； 4. 处理客户纠纷与投诉； 5. 整理与分析客户资源，进行会员制营销。	1. 具备使用千牛工具进行客户服务的能力； 2. 具备客户沟通、分析目标客户需求能力； 3. 具备客户价值分析、客户分级与客户资源管理的能力； 4. 具备根据客户资源进行目标用户画像分析的能力； 5. 具备处理客户异议与投诉的能力。
新媒体运营与推广专员	1. 文案撰写与设计； 2. 短视频拍摄与制作； 3. 直播营销； 4. 渠道选择与整合； 5. 新媒体平台运营； 6. 运营推广策划； 7. 运营数据采集与分析。	1. 具备信息收集与分析能力； 2. 具备网络调研与分析能力； 3. 具备新媒体渠道选择与策划能力； 4. 具备新媒体投放与引流能力； 5. 具备推广文案编辑与营销传播能力； 6. 具备新媒体营销效果数据分析及优化能力。
网店运营专员	1. 网店运营； 2. 网店推广； 3. 网店管理。	1. 具备网店定位与经营规划、店铺开设与优化的能力； 2. 具备选品、商品管理与维护的能力； 3. 具备根据网店经营目标，制定营销计划、设置营销活动的的能力； 4. 具备订单处理与分发的能力； 5. 具备利用直通车、钻展、淘宝客等站内工具进行店铺推广的能力； 6. 具备店铺运营数据汇总、分析处理的能力。
网络客服主管	1. 客服专员培训与考核； 2. 制定和完善客服工作程序和标准； 3. 客服疑难问题解决； 4. 客服团队管理； 5. 负责处理投诉问题； 6. 进行客户关系管理。	1. 具备良好的沟通能力与团队管理能力； 2. 具备良好的心理素质和抗压能力； 3. 具备良好的服务意识； 4. 具备客服程序优化能力； 5. 具备客户关系管理能力。

新媒体运营与推广主管	1. 新媒体营销整体规划与执行； 2. 深度数据挖掘与分析； 3. 内容创意； 4. 推广活动策划与执行； 5. 多平台协调与管理； 6. 团队管理。	1. 具备新媒体营销整体规划和执行能力； 2. 具备新媒体营销深度数据分析与优化能力； 3. 具备新媒体营销内容创新和审核能力； 4. 具备多平台推广活动策划与执行能力； 5. 具备团队管理能力。
网店店长	1. 熟悉各大平台规则和功能 2. 制定店铺运营整体规划，负责店铺的运营管理和营销推广； 3. 推广店铺、产品及品牌； 4. 日常店铺活动管理； 5. 店铺团队管理； 6. 在线客服及客服关系管理； 7. 负责每个月的销售管理及业绩考核； 8. 店铺运营数据分析与优化。	1. 具备店铺规划、运营及推广能力； 2. 具备较强的计划及执行能力； 3. 具备店铺活动管理能力； 4. 具备数据分析及优化能力； 5. 具备团队管理能力； 6. 善于协调和获取资源。
中小微电商创业者	1. 找准创业方向，制定创业计划并实施； 2. 管理电商中小微企业； 3. 开拓并维护客户； 4. 进行财务管理； 5. 企业推广策划与实施。	1. 具备敏锐的商业嗅觉，能有效抓住市场机遇； 2. 具备管理，领导能力； 3. 具备组织协调能力； 4. 具备沟通与团队协作能力； 5. 具备运用新媒体进行推广，宣传和运营的能力； 6. 具备编写策划方案，营销分析的能力； 7. 具备管理公司财务，分析财务情况的能力； 8. 具备较强的抗压和抵御风险能力。
移动界面设计师	1. 店铺视觉设计（首页/详情页/活动页）。 2. 素材制作与规范适配（主图/视频/多平台）。 3. 协作优化转化率。	1. 精通设计软件的操作（PS/AI/PR）。 2. 具备拍摄/剪辑基础及审美能力。 3. 具备需求理解与高效修改能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足张家界世界级旅游目的地的文旅与生态农业优势，精准服务武陵山片区区域发展与乡村振兴战略，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应经济社会转型及数字商务发展需要，

具有良好的职业道德、人文素养和数字素养，洞察信息技术快速发展下的商业环境变化，具备可持续发展能力、适应互联网快速迭代的能力、独立分析及解决实际问题的能力，掌握移动商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业的电子商务师、互联网营销师、客户服务管理员、市场营销专业人员等职业群，能从事网络客服、新媒体营销、网店运营、移动界面设计等工作的高技能人才。毕业生经过3~5年的发展，能成为网店运营专员、新媒体运营与推广主管、网络客服主管等管理人才。

（二）培养规格

移动商务专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。

Q2：坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，增强民族自信与文化自信。

Q3：具有高尚的道德情操和中国特色社会主义理想信念，具有敢于担当、勇敢拼搏的精神品质，敢于创新，敢于挑战日新月异的电子商务发展环境。

Q4：遵守电子商务交易过程中的法律意识和责任意识，履行电子商务法的基本原则与义务。

Q5：具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识；养成优良的职业素养、个人礼仪修养，具备严谨务实的工作作风和较为宽厚

的人文底蕴。

Q6：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、数字素养、工匠精神、创新精神及可持续发展能力。

Q7：勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和团结协作，与社会、自然和谐共处，具有较强的集体意识和团队合作精神。

Q8：具有良好身心素质、健康体魄、健康心理和健全人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的生活习惯、行为习惯、卫生习惯。

Q9：具有一定的审美和人文素养，具备一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q10：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2：熟悉企业管理、金融、环境保护、安全消防、支付与安全等知识。

K3：掌握信息技术、计算机应用、网络技术等基础知识。

K4：熟悉市场分析、市场调研、消费者行为分析和营销策划的基础知识。

K5：掌握移动电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K6：掌握商品拍摄、图形图像处理、视频制作的基础知识，熟悉网店美工设计的规范流程。

K7：掌握移动网店创建、推广与运营的基础知识。

K8：掌握主流移动电商平台、跨境电商平台、自媒体平台的运营方式及规则。

K9：掌握移动营销基本知识及移动营销策划的步骤与方法。

K10：掌握网页设计与制作的基础知识。

K11：掌握新媒体营销的相关知识。

K12：了解用户运营与管理的基本知识及完整流程，掌握用户运营中用户需求分析、用户拉新与促活、用户转化、用户数据化管理、效果评估等技巧。

K13：掌握内容策划、内容创作、内容分发与传播、内容效果评价与优化等技巧。

K14：熟悉电子商务相关法律法规，明确电商交易的权利与义务关系，掌握消费者权益保护法等经济法知识，履行电子商务平台责任。

K15：掌握商务数据分析的基础知识。

K16：掌握直播电商的基本知识及直播流程。

K17：掌握物流和供应链管理的相关知识。

3. 能力要求

A1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有较强的信息技术应用能力。

A3：具有移动界面设计能力，能够进行界面设计、视觉元素设计、图文排版设计、短视频创意设计、产品促销设计、交互页面制作、页面测试与设计优化。

A4：具备移动端店铺开设、推广及运营能力，能根据市场需求进行选品、上架、店铺装修，能处理物流、客服及售后工作，能制定科学有效的直通车、钻展等推广计划，能进行标题优化。

A5：具备移动商务网店规划与静态网页设计能力。

A6：具备运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及 Excel 等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力。

A7：具有用户运营能力，能开展运营方案的策划、用户数据分析、用户组织管理与运营效果优化提升工作。

A8：具有内容运营能力，能开展内容策划、内容创作、内容分发与传播、运营实施与运营效果优化提升工作。

A9：能进行短视频脚本创作，会设计、拍摄、剪辑、发布短视频。

A10：具备运用计算机工具、技术和方法解决专业领域问题的能力，能够通过互联网高效完成信息的收集、筛选、管理和分析，并依据常规数据指标进行监测与数据分析，制定运营优化方案，适应行业数字化与智能化发展所需的数字技能。

A11: 会直播电商的基本流程, 能熟练运用直播营销策略, 具备一定的直播带货能力。

A12: 具有供应链管理能力和进行新品开发、库存监控、成本管控、供应商管理、售后协同处理、供应链数据分析。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据移动商务专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格要求, 以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标, 按照人才成长规律, 并结合学院移动商务专业的实际, 构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

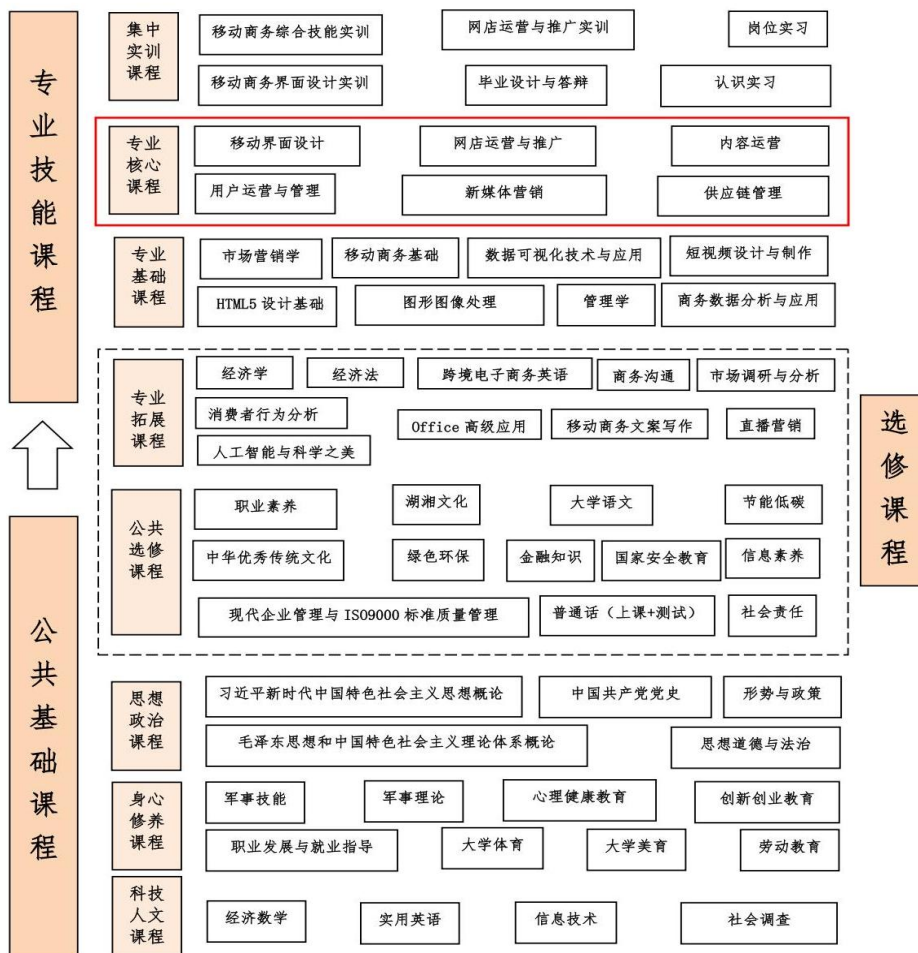


图 1 移动商务专业课程体系

（二）课程设置

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

（1）思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法	1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价	1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；	1. 课程思政：以马克思主义信仰和核心	48	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
治	价值观、道德观、职业观、法治观。 2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观、价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。 3. 能力目标：良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。	2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育； 3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育； 4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。	价值观为引领，融于道德实践与法治教育，内化于心、外化于行。 2. 教学方法：以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。 3. 教学手段：利用超星学习通、问卷星、微信等现代化网络平台，开展线上线下混合式教学实践。 4. 考核方式：以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。		Q3 Q5 K1 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：（1）通过理论学习，学生能坚定马克思主义立场和方向，提高拥护“两个确立”、做到“两个维护”、坚定“四个自信”的自觉性；（2）通过理论学习与实践，坚定马克思主义信仰，树立中国特色社会主义共同理想，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感责任感和认同感。 2. 知识目标：（1）通过理论学习与实践，准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论	1. 毛泽东思想及其历史地位：毛泽东思想的形成和发展、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂及其历史地位。 2. 新民主主义革命理论：新民主主义革命理论形成的依据、革命理论总路线和基本纲领、新民主主义革命道路和基本经验。 3. 社会主义改造理论：从新民主主义到社会主义	1. 课程思政：旨在通过系统的理论教育和丰富的实践体验，使学生不仅掌握知识，更能实现思想升华、价值塑造和能力提升，成为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。	32	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	成果及其相互关系；（2）通过学习马克思主义中国化的历史进程，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；（3）通过了解中国特色社会主义理论和党的方针政策，知道我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，透彻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，马克思主义为什么行。 3.能力目标：（1）通过师生的“教与学”，熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；（2）通过课堂教学与实践锻炼，提高运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析问题、解决问题能力；（3）通过参与学习活动，培养较强的思辨能力、沟通能力、调查研究的能力和较好的社会适应能力。	的转变、社会主义改造道路和历史经验、社会主义制度在中国的确立。 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果：社会主义建设道路初步探索意义和经验教训。 5. 邓小平理论：邓小平理论的形成、基本问题和主要内容及历史地位。 6. “三个代表”重要思想：“三个代表”重要思想的形成、核心观点和主要内容、历史地位。 7. 科学发展观：科学发展观的形成、科学内涵和主要内容、历史地位。	3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动 and 实践教学活 动，比如课堂讨论、辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。 4. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%。		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.素质目标：（1）牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性；（2）树牢“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，捍卫“两个确立”。 2.知识目标：（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；（2）理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵；（3）掌握习	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位：中国特色社会主义进入新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务：实现中华民族伟大复兴的中国梦、建设社会主义现代化强国的战略安排。 3. “五位一体”总体布	1.课程思政：以理论讲授筑牢信仰根基，用案例与实践推动价值内化，引导知行合一、担当使命。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动 and 实践教学活 动，比	48	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。 3. 能力目标：（1）能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力；（2）能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断，增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力；（3）能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。	推动社会主义文化繁荣兴盛、坚持在发展中保障和改善民生、建设美丽新中国。 4. “四个全面”战略布局：全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。 5. 全面推进现代化国防和军队现代化：坚持走中国特色强军之路、推动军民融合深度发展。 6. 中国特色大国外交：坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体。 7. 坚持和加强党的领导：实现中华民族伟大复兴关键在党、坚持党对一切工作的领导。	如课堂讨论、辩论、演讲、情景再现、影视观看、社会调查等。 4. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%。		
形势与政策	1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。 2. 知识目标：引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。 3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基	由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。	1. 课程思政：紧扣党的最新政策，解析国内外形势，引导学生坚定信念、理性思辨、报效国家。 2. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法等。 3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 4. 考核方式：健全多元化考核评价体	16	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	本政策的能力；增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。		系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。		
中国共产党党史	1. 素质目标：激发学生从党史、国史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观、价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。 2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党以及新中国七十多年所取得的巨大成就、基本经验，了解关于中华人民共和国的成立、关于社会主义制度的建立、关于社会主义的艰辛探索。 3. 能力目标：通过党史、国史专题的学习，培养学生自觉学习党史、国史的能力；提升不断从党和新中国的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。	1. 以党史国史事件、人物、会议为切入口，了解中国共产党和新中国历史上的重要人物和历史事件； 2. 在一脉相承的历史发展脉络中，学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，由学“四史”而悟思想； 3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事，学习革命先辈们的崇高精神，感受革命先辈智慧，提升民族文化自信，落实立德树人根本任务。	1. 课程思政：以史育人，传承红色基因；筑牢信仰，砥砺奋斗初心，增强使命担当。 2. 教学方法：问题导向法，案例启发法等。 3. 教学手段：“网络教学+线下答疑”相统一的线上线下混合式教学。 4. 考核方式：理论学习过程考核 50%+理论学习期末综合考查 40%+ 章节测试考查 10%。	16	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

(2) 身心修养课程

身心修养课程 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	1. 素质目标： 增强爱国主义，做到居安思危，忘	1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示；	1. 课程思政： 挖掘该课程蕴含的思政元素，	36	Q2 Q5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒的了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3. 能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务； 3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量； 4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育； 5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平强军思想； 6. 国际战略环境概述； 7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势； 8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观； 9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用； 10. 高技术与新军事变革； 11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展； 12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。	有机融入课程教学中，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。 2. 教学方法：案例分析法、讲授法、讨论法。 3. 教学手段：充分利用信息化教学手段开展理论教学。 4. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		Q8 K1 A1
军事技能	1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。	1. 解放军条令条例教育与训练； 2. 《队列条令》教育与训练； 3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练；	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学中，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。	112	Q2 Q5 Q8 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3. 能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	练; 5. 轻武器射击训练; 6. 实弹射击。	2. 教学方法: 理论提示、讲解示范、组织练习、小结讲评。 3. 教学手段: 集体练习与单个教官相结合。 4. 考核方式: 4 个实操部分采用实操评价, 各占 25%。		
职业发展与就业指导 1-2	1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2. 知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划设计与规划书的格式、基本内容, 掌握职业生涯规划设计与规划的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识, 包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。 3. 能力目标: 具备一定	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养; 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与规划书、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核; 3. 大学生就业形势和就业质量报告解读; 4. 大学生求职的目标定位; 5. 大学生就业的基本政策; 6. 大学生求职的基本流程; 7. 大学生求职信息的搜集渠道; 8. 大学生求职的简历制作和材料准备; 9. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪; 10. 大学生求职的基本权益保障; 11. 大学生求职的心理调适; 12. 职场适应与职场发展。	1. 课程思政: 挖掘该课程蕴含的思政元素, 有机融入课程教学之中, 提高学生职业规划与就业竞争力。 2. 教学方法: 采用在线教学与实践教学的方法。 3. 教学手段: 主要使用多媒体等现代化教学手段, 同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 动, 比如问卷调研、课堂讨论、直播答疑、简历门诊、角色扮演、视频观看、社会调查等, 给学生更多的思维空间, 强化对知识的理解和应用。 4. 考核方式: 结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现, 对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。	38	Q1 Q5 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	职业生涯规划与规划书的撰写能力，能够撰写个人职业生涯规划与规划书。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。				
创新创业教育	1. 素质目标：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神，具备自主学习能力和创新能力，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 大学生创业现状、注意事项； 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力； 3. 创业项目产生：项目来源，项目产生方法； 4. 创业团队：团队组建、员工管理和激励； 5. 创业计划书编制、撰写、评估； 6. 创业融资及风险； 7. 创业过程管理； 8. 大学生创业模拟体验。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。 2. 教学方法：以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。 3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动结合实践教学活活动，比如创业体验、课堂讨论、情景模拟、影视观看、社会调查、项目路演等，给学生更多的思维空间，强化对创新创业知识的理解和应用、培养创新创业的能力。 4. 考核方式：形成性考核占比 60%+终结性考	32	Q4 Q5 Q7 K5 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			核占比 40%。		
心理健康教育	1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1. 心理健康绪论； 2. 大学生自我意识； 3. 大学生学习心理； 4. 大学生情绪管理； 5. 大学生人际交往； 6. 大学生恋爱与性心理； 7. 大学生生命教育； 8. 大学生常见精神障碍防治。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，关注学生的心理健康，培养积极健康的心态。 2. 教学方法：采用案例讨论法、角色扮演法、榜样引导等方法通过理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合，提高学生的参与性、积极性，发展心理素质。 3. 教学手段：主要使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的实践教学活 动，比如课堂讨论、辩论、角色扮演等体验式活动 4. 考核方式：采取理论学习过程考核（50%）+终结性考核（20%）+实践考察（30%）。	32	Q1 Q7 Q8 K1 A1 A2
大学体育1-4	1. 素质目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。具有一定的体育文化欣赏能力。具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。 2. 知识目标：能合理选择人体需要的健康营养食品。养成良好的行为习惯，形成健康的生活方	1. 体育健康理论； 2. 第九套广播体操； 3. 田径运动：短跑、中长跑； 4. 三大球类运动：篮球、足球、排球； 5. 学生体质健康测试； 6. 篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、武术选修课。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，增进学生健康体质、增强学生体育卫生保健教育促进学生德智体全面发展。贯彻“健康第一”的指导思想。 2. 教学方法：要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，	108	Q5 Q8 Q10 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	式。能科学地进行体育锻炼。掌握常见运动损伤的处理方法。 3. 能力目标：初步掌握两项以上体育运动的基本方法和技能；根据个人能力设置恰当的体育锻炼目标，能通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。		努力提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学、自练的能力。 3. 教学手段：强调以实践练习为主，以增强学生体质、提高学生身体素质为指导思想，以学习体育运动基本技术为手段；注重提高学生的体育技能和体育基本功水平，有针对性地采取学习与练习交替一体化和学生自主学习的创新型教学模式。 4. 考核方式：考查实践学习过程考核（60%）+ 期末身体素质测试（40%）		
劳动教育	1. 知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行。 2. 能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。 3. 素质目标：树立正确	1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动思想； 2. 大学生劳动价值观； 3. 劳动安全和劳动保护； 4. 劳模和工匠精神； 5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，通过实践活动，培养学生的劳动观念和劳动技能。 2. 教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。 3. 教学手段：学生在校期间，必须参加公益	40	Q7 Q10 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。		劳动，由教务处统筹安排，学工处负责组织。劳动时间为每周一至周五，每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。对学生参加公益劳动要认真进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先的依据之一。 4. 考核方式：考核方式为理论课程过程性考核与实践课程过程性考核相结合。		
大学美育	1. 素质目标：培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质的目的。 2. 知识目标：系统地了解马克思主义美学的基本原理，美的本质内涵，美的外延，掌握不同类型的美感，从而形成正确的审美观。 3. 能力目标：培养完美的人性，使感性的人成为理性的人，以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系，具备审美意识、审美能力和创造	课程内容： 1. 美与美的探寻； 2. 美与自然； 3. 美与艺术； 4. 美与电影艺术； 5. 美与社会； 6. 美与美育； 7. 美与美感； 8. 美与美感类型。	1. 课程思政：教育学生逐步树立马克思主义的审美观，掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导，传承文化，学习经典，增强文化自信。以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力，以美怡情，促进学生身心健康，全面、和谐地发展。 2. 教学方法：用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学方法。 3. 教学手段：使用线上开放课程教学。 4. 考核方式：形成性	16	Q9 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	美的能力，在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。		考核（60%）与终结性考核相结合（40%）。		

（3）科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	1. 素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。 2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。 3. 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用	1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用； 2. 导数与微分的概念和运算法则； 3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法； 4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题； 5. 简单数学软件的运用。	1. 课程思政：融入德育元素，结合经济数学学科特点，对学生人生观、世界观和价值观进行教育引导，培养科学精神、计算思维、创新能力。 2. 教学方法：综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 3. 教学手段：利用多媒体、在线网络教学平台等现代化信息化教学手段，实现线上线下混合式教学，采用 MATLAB、mathfun 等数学软件辅助学习，改善《经济数学》师生互动教学条件。同时组织开展第二课堂活动，引导学生积极参加数学竞赛、建模竞赛，营造良好的学习氛围，激发学生学习和使用数学知识的	44	Q1 Q2 Q3 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。		自觉性和积极性。 4. 考核方式： 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价（60%）+理论学习期末考查（30%）+数学实训考查（10%）		
实用英语 1 — 2	1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信； 2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力； 3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。	1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000~5000 个基本词汇和300 个左右与职业相关词汇的学习； 2. 简单实用的语法规则的学习与重温； 3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的文化思辨意识和文化自信。 2. 教学方法：依据教学主题，为最佳教学效果选择不同教学方法，如讲授法、小组活动法、头脑风暴法、情境演绎法等。 3. 教学手段：根据不同的教学主题情境，选择多种符合教学手段，以达到最佳的教学效果，如微课、慕课、学习通、微软小英等学生喜爱的信息化教学手段。 4. 考核方式：采用平时考核 60%+ 期末考试 40%。	96	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2
信息技术 1 — 2	1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练	1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统； 2. Officer 等办公软件的应用； 3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。	1. 课程思政：利用信息技术，优化课程思政方法模式，使用网络教学平台、推进在线资源建设，以及课内课外的同心共育。	56	Q5 Q6 K1 K3 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	运用办公软件处理日常事务。 3. 能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。		2. 教学方法: 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法开展理论及实践教学。 3. 教学手段: 结合理论教学,进行实际操作和实践训练;通过网络学习平台提供课程内容、学习资源和在线师生互动的方式可以有效地引导学生进行自主学习。 4. 考核方式: 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		
社会调查	1. 素质目标: 提高社会实践能力,促进学生身心发展。 2. 知识目标: 培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生分析和解决问题能力的重要教学环节。 3. 能力目标: 要求学生运用本专业所学知识和技能,而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践,圆满完成学习计划,实现教学目标。	1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面: ①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势; ②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法; ③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法; ④先进人物、先进事迹; ⑤社会热点问题。 2. 社会调查必须进行实地考察,实事采集,经过实事求是地分析研究,撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	1. 课程思政: 组织学生参与社会实践和志愿服务活动,将课程思政教育与社会服务相结合。 2. 教学方法: 项目驱动教学法、案例教学法、小组协作学习法与实地调研法。 3. 教学手段: 充分运用实地考察、数字化调研工具(如问卷星)、多媒体案例库、线上协作平台及专题讲座等现代化技术手段,支撑社会调查全过程的高效实施与成果转化。 4. 考核方式: (1) 学生交一份实习报告(不少于 3000 字,必须手写),由指导教师给学生评定	24	Q5 Q6 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			成绩；（2）实习成绩为：通过和不通过；（3）对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；（4）实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过计分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。		

（4）公共选修课程

公共选修课程包含 12 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	1.素质目标： 对学生进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础；培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；培养学生独立思考和创	1.文学作品鉴赏：共九个单元，分别是“自然.景观”“社会.世情”“家国.民生”“生命.人性”“爱情.婚姻”“友谊.亲情”“胸怀.品格”“怀古.史鉴”“文艺.品藻”。 2.口语表达能力训练：根据学生的实际情况和需要分为五个训练项目，分别是朗读训练、演讲训练、交谈	1.课程思政： 挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，提高学生语言表达与沟通的能力和创造性思维以及解决问题的能力。 2.教学方法： 采用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学	24	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	新意识。 2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点以及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本途径方法。 3. 能力目标：提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作能力；能够流畅地用语言进行日常交流和工作的能力；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。	训练、求职口才训练、销售口才训练。 3.应用文写作训练：根据学生日常生活、工作及职业需求分为五个训练项目，分别为行政公文、办公事务文书、常用书信、日常应用文和专业应用文。 4.课程以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴含的内在思想教育、情感熏陶因素。	方法。 3.教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库，通过课堂讨论、辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。 4.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。		
中华优秀传统文化	1. 素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。 2. 知识目标：了解中	1.中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信； 2.中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题； 3.中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及发展历程，正确认识宗教； 4.中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，在传承文化的同时，鼓励学生对中国优秀传统文化进行创新性思考和表达； 2.教学方法：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学方法，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。 3.教学手段：采用线上	16	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。 3. 能力目标： 联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。	承中国传统饮食文化； 5.中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感； 6.中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。	线下混合式教学。一方面教学采取讲座形式，着眼于以话题、以案例为驱动，主要使用多媒体等现代化教学手段。一方面学生在课前课后线上自主学习的同时，线下推动开展丰富多彩的课堂活动和社会实践，例如课堂讨论、读书分享、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。 4.考核方式： 形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合。		
职业素养	1. 素质目标： 培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精、遵规明礼、重视安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。 2. 知识目标： 掌握团队冲突处理、职场礼仪规	1.融入团队，实现合作共赢； 2.遵规明礼，修养彰显内涵； 3.善于沟通，沟通营造和谐； 4.诚实守信，诚信胜过能力； 5.敬业担责，用心深耕职场；	1.课程思政： 挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识和技能基础。 2.教学方法： 讲授法、案例分析法、小组探究法。	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。 3.能力目标:能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题;能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	6.关注细节,追求精益求精; 7.解决问题,实现组织目标。	3.教学手段:三维螺旋递进;在线学习通学习帮助学生掌握素养知识;课堂互动讨论重构学生素养认知;课外实践帮助学生养成素养品质。 4.考核方式:采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。		
普通话 (上课+测试)	1.素质目标:树立文化自信心,树立使用标准语言的信念,善于表达;了解口语表达的审美性和实践性,使学习成为内心的需求。 2.知识目标:掌握普通话语音基本知识;掌握声韵调、音变、朗读、说话技巧。 3.能力目标:结合方言进行基础发音和音变的辨正练习,了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,并了解朗读和说话时应注意的问题,做到正确发音,能掌握准确而流利的普通话。	1.了解普通话的地位及推广普通话的意义,掌握学习普通话的方法,激发学生爱国之情; 2.学习普通话基础知识声韵调,掌握基本功; 3.学习音变知识,掌握以轻声儿化为主的语音现象; 4.学习朗读短文,加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感; 5.学习命题说话,加强口语即兴表达能力。	1.课程思政:挖掘该课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学之中,使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。 2.教学方法:主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念,用“问题驱动式”教学法展开教学内容,激发学生的学习兴趣。 3.教学手段:采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式,互换角色,分为课前和课堂学习两大部分,尝试新模式,可以增强普通话课的实践性。 4.考核方式:课程考核与评价采用过程考核50%、期末综合考查10%、统考机测40%相结合的方式(即采用普通话	28	Q6 K2 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			国测考试方式)。		
国家安全教育	1. 素质目标: 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维; 建立正确国家安全观念, 培育宏观国际视野; 培养学生“国家兴亡, 匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 2. 知识目标: 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质; 理解中国特色国家安全体系; 构筑国家整体安全思维架构。 3. 能力目标: 具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力; 能将国家安全意识转化为自觉行动; 能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1. 国家安全基本概念; 2. 系统理论与地缘战略; 3. 国家安全主流理论; 4. 传统与非传统国家安全观; 5. 总体国家安全观; 6. 恐怖主义与国家安全; 7. 民族问题与国家安全; 8. 新型领域安全; 9. 国家安全委员会; 10. 国家安全环境; 11. 国家安全战略; 12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。	1. 课程思政: 筑牢国家安全防线, 强化底线思维与责任担当, 自觉践行总体国家安全观。 2. 教学方法: 启发式教学, 讨论式教学, 探究式教学, 案例教学, 情景教学。 3. 教学手段: 培训讲座。 4. 考核方式: 以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 Q4 Q6
信息素养	1. 素质目标: 树立信息意识。规范学术行为, 遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神, 增强文化自信。 2. 知识目标: 了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。 3. 能力目标: 掌握常用信息检索工具及使用技巧, 学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	1. 信息理论: (1) 信息本体; (2) 信息资源; (3) 信息化社会; 2. 信息素养: (1) 信息素养的内涵; (2) 信息素养系统; (3) 信息素养标准; 3. 信息素养教育: (1) 信息检索技术; (2) 搜索引擎和数据库; (3) 信息检索与综合利用; (4) 大数据与信息安全。	1. 课程思政: 挖掘该课程蕴含的思政元素, 有机融入课程教学之中, 培养学生在信息时代所需的关键技能和能力, 使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。 2. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法。 3. 教学手段: 采取探究式的教学模式, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。	16	Q1 Q2 Q4 Q6 K3 A1 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			4.考核方式： 以形成性评价方式为主。理论学习过程性考核（80%）+实践学习过程考核（20%）。		
节能低碳	1.素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。 2.知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。 3.能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。	1.全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座； 2.节能低碳专题讲座； 3.“节能低碳，从我做起”活动实践。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生节能低碳意识，形成良好的行为习惯。 2.教学方法：项目教学，案例教学，情景教学，讨论式教学，实践教学。 3.教学手段：培训讲座，实践教学。 4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
绿色环保	1.素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。 2.知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。 3.能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。	1.绿色环保主题讲座（一）； 2.绿色环保主题讲座（二）； 3.“绿色环保，从我做起”活动实践。	1 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生绿色环保意识，形成良好的行为习惯。 2.教学方法：项目教学，案例教学，情景教学，讨论式教学，实践教学。 3.教学手段：培训讲座，实践教学。 4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q1 Q2 Q4 Q6 Q9 A1
金融知识	1.素质目标： 培养学生	1.我国目前金融机构体系	1.课程思政： 挖掘该课	4	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观； 2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。 3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确地识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。	介绍； 2.财务管理基础知识； 3.支付工具及电信诈骗； 4.个人信息保护； 5.青年信用体系； 6.个人贷款及不良校园贷。	程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立金融安全意识，提升防诈骗能力，形成正确消费观。 2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 3.教学手段：充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学，突破根据单一教材进行教学的模式。 4.考核方式：过程评价 40%与结果评价 60%相结合。		Q2 Q4 Q6 A1
湖湘文化	1. 素质目标：培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；培养学生吸取民族文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。 2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了	1.湖南的地理位置，地理特点； 2.湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南； 3.湖南秀美自然风景； 4.湖南的历史遗迹； 5.红色湖南； 6.湖南传统民族文化； 7.湖南民俗风韵； 8.艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈； 9.特色湖南：潇湘特产； 10.名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等；	1.课程思政：传承湖湘精神，增强文化自信，培育学生心忧天下、敢为人先的家国情怀。 2.教学方法：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学、启发式、探究式、讨论式、参与式等。 3.教学手段：翻转课堂、线上线下混合式教学等，组织第二课堂活动，比如辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查。 4.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。	的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。		
现代企业管理与ISO9000标准质量管理	1. 素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。 2. 知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。 3. 能力目标：1) 通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释	1.管理基础知识； 2.现代企业制度； 3.人力资源管理； 4.市场营销管理； 5.现代企业生产管理； 6.现代企业质量管理； 7.现代企业物流管理。	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。 2.教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法； 3.教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另	4	Q1 Q3 Q5 Q6 Q7 K2 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	企业的管理活动；2) 通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3) 通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4) 通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场销售策略；5) 通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6) 通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。		外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识，可以取得较好的教学效果； 4.考核方式： 按照形成性考核占40%+终结性考核占60%的权重比进行课程考核与评价。		
社会责任	1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现状和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。 3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与	1.社会责任感的含义； 2.社会责任感的重要性； 3.当代大学生社会责任感缺失的现状； 4.当代大学生社会责任感缺失的原因； 5.增强大学生社会责任感的途径。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立正确的社会责任感，强化责任担当意识，引导学生积极履行对集体、社会、国家乃至全球的责任。 2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 3.教学手段：混合式教学。 4.考核方式：过程评价与结果评价相结合。	4	Q1 Q2 Q4 Q6 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。				

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
移动商务基础	1. 素质目标：具有良好的职业素养和操守；具备自主学习能力；具备良好的团队协作精神；具备良好的语言表达能力。 2. 知识目标：了解电子商务发展历程、电商模式、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。 3. 能力目标：具有根据网络商务信息收集、网络商务信息发布、网络商品交易、网络商品转移、网络客户关系管理的典型问题为切入点，分析不同电子商务实务环节的体现的能力。让学生树立电	1.移动商务基础概述； 2.移动商务基础技术； 3.移动支付与移动商务安全管理； 4.移动商务基础价值链与商业模式； 5.移动营销； 6.移动商务基础开发技术； 7.移动商务基础物流管理。	1.课程思政：从社会主义核心价值观教育，爱国主义教育，诚信教育，法律意识教育，道德意识教育等 5 个方面融入课程思政内容。 2.教学方法： （1）以案例教学法、情境教学法、目标教学法为主。 （2）将学生分组，每组 4~5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 3.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动地	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K5 K14 A1 A2 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	子商务理念,掌握电子商务实务的一般方法和技能。		向学生传授课程知识。 (2) 充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库。 4.考核评价: 全课程主要以过程性考核与终结性考核结果,过程考核中主要由学生自律性及主动参与度形成,形成素养考核,占比 20%、小组合作完成教学实训任务,形成技能考核,占比 40%;对主要知识点进行终结性考核,形成知识考核,占比 40%。		
市场营销学	1.素质目标: (1) 培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风;(2) 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力;(3) 具备法制、安全、环保意识。 2.知识目标: (1) 正确理解市场营销的基本概念和基本理论;全面掌握现代市场营销观念的内容;理解市场营销的基本理论及其新发展;(2) 了解市场购买行为的过程及其特点;(3) 理解市场营销计划内容,了解市场营销活动管理过程的内容,掌握不同市场的竞争策略;(4) 理解产	1.认知市场营销; 2.市场营销环境分析; 3.消费者市场与购买行为分析; 4.组织者市场与购买行为分析; 5.市场营销战略与计划; 6.目标市场与市场细分; 7.产品策略; 8.定价策略; 9.分销策略; 10.促销策略。	1.课程思政: 教学实施过程中融入爱岗敬业、开拓进取、诚信守法的课程思政内容。 2.教学方法: (1) 采用启发式教学、任务驱动式教学法、讨论式教学法和案例教学法。在教学中启发培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风;培养学生法制、安全、环保意识。 (2) 通过广泛运用案例教学和案例讨论法,通过分析真实的营销案例来理解市场营销理论;通过启发和互动教学,加深学生对理论的理解和掌握;通过组织学生去会展参观进行认知实习。 3.教学手段: (1) 利	48	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K1 K2 K4 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	品整体概念，掌握产品组合的概念与产品组合策略，能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略，掌握定价的策略与技巧；（5）掌握影响分销渠道选择的因素和分销策略，理解销售代理方式，掌握选择代理商应考虑的因素；（6）了解促销组合策略，掌握广告、公共关系、销售促进和人员推广的基本策略和技巧。 3. 能力目标：（1）具有能正确地理解市场营销的基本专业术语并能进行专业的交流的能力；（2）具有能正确运用现代市场营销观念分析市场营销活动问题并解决问题的能力；（3）具有对市场购买行为的类型进行分析的能力，能根据消费者购买过程采取相应的对策；（4）具有能制定和组织实施市场营销计划并组织管理整个市场营销活动过程的能力；（5）具有组织实施产品组合策略、能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对应的策略和灵活运用定价策略与技巧的能力；（6）具有搜集、阅读资料和运用资料的能力；（7）具有正确选		用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。（2）充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。 4.考核评价：采取过程性考核80%+终结性考核20%结合的形式进行课程考核与评价。结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	择分销渠道并能根据实际情况正确设计和管理分销渠道的能力；能利用销售代理启动市场；（8）具有制定促销方案、组织实施人员推销策划的能力。				
图形图像处理	1.素质目标：恪守视觉设计道德与规范，具有审美及视觉鉴赏意识，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。 2.知识目标：掌握并熟悉 Photoshop基本面板工具等的使用；了解相关视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案视觉化相关技巧；掌握网店网站商品主图、Banner图、详情页以及网页的设计与制作；掌握视觉营销其他相关技巧；了解AI作图的工具，掌握基本操作流程。 3.能力目标：能够使用Photoshop工具进行图片处理；具备收集分析网上图片的审美能力；能利用AI工具进行图片处理；能够主动建构新知识的学习迁移。	1. Photoshop 视觉设计认知； 2. Photoshop 常用工具； 3. Photoshop 进阶功能； 4. 视觉设计综合应用； 5. 网站网店页面视觉设计； 6. AI 图片处理； 7. Photoshop 视觉设计综合应用。	1.课程思政：教学实施过程中融入精益求精、尊重原创的课程思政内容。 2.教学方法：（1）主要是理论讲授与课堂辅导相结合。将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。（2）采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 3.教学手段：采用理论讲解实践操作的一体化教学模式。充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4.考核评价：课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。	64	Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 K7 A3 A10
短视频设计与制作	1.素质目标：具备传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意意识；培养	1.短视频基础认知； 2.短视频创意与策划； 3.短视频拍摄；	1.课程思政：课程教学中融入敢闯会创、精益求精的思政内容。	64	Q1 Q2 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致的工作作风；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。 2. 知识目标：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略；熟悉 Premiere 软件的操作与应用；掌握短视频平台发布与传播技巧；掌握使用 AI 工具进行文案创作和视频生成、剪辑的方法。 3. 能力目标：具备捕获、合成、录制视频、剪辑各类短片的能力；具备短视频剪辑软件操作、后期制作能力；具备短视频后期创作能力；具备使用 AI 工具进行短视频创作的能力；具备分析和解决工作问题的能力。	4.短视频剪辑； 5.产品视频制作； 6.广告视频制作； 7.短视频平台发布与传播； 8.AI 在短视频创作中的应用； 9.团队作品赏析。	2.教学方法：灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提升教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段。 3.教学手段：通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教师演示、学生演练，使学生能更快掌握短视频拍摄与剪辑技能；通过启发引导授课方式，培养学生的创新思维，掌握实训操作的原理，促使学生对知识点的掌握、作品的把握、任务的实施。 4.课程考核：课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生制作的短视频的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等进行打分，期末成绩则根据最终提高的短视频作品的制作情况进行打分。		Q4 Q6 Q9 K3 K4 K6 A1 A2 A9
H T	1. 素质目标： 具有良好	1.赏析电商网站；	1.课程思政： 教学实施	64	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
ML5 设计基础	的软件项目开发协同合作能力、工匠精神、创新思维和版权意识。 2. 知识目标：了解简单的网站的规划设计技巧，了解需求说明书，明确客户需求；掌握建立站点、管理站点的相关步骤与方法；熟悉常用 HTML 代码的语法结构与使用方法；理解使用 DW 工具进行网页的设计与制作的方法与步骤；熟悉 CSS 样式的设置方法；掌握使用 AI 工具进行代码创作的方法。 3. 能力目标：能够对电子商务网站进行合理调研、分析并设计电子商务网站；编写最简单的 HTML 代码实现简单的网页；熟练使用网页设计工具制作电子商务网页；能利用 AI 工具进行代码创作。	2.创建并管理电子商务网站站点； 3.使用HTML编写页面； 4.使用CSS美化页面； 5.使用CSS控制列表样式； 6.使用CSS控制页面文本样式； 7.在页面中使用多媒体、使用CSS控制表单、使用CSS控制超链接、电子商务网站综合实例等； 8.AI在网页设计中的应用。	过程中融入协同创新、精益求精的课程思政内容。 2.教学方法：采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。 3.教学手段：利用学习通、中国大学 mooc，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 4.考核评价：以过程评价 60%与综合项目评价 40%相结合，注重学生职业素养评价。		Q2 Q3 Q4 Q6 Q9 K3 K4 K6 K7 K10 A1 A2 A5
商务数据分析与应用	1. 素质目标：具有良好的人际沟通能力与团队协作意识；具有敏锐观察力；具有严密逻辑推理能力；具有严谨、科学的工作态度；具有良好的工作责任心和职业道德。 2. 知识目标：掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法；掌握电子商务数据采集的方法；掌握	1.基础数据采集、描述分析； 2.数据监控与报表制作、图表制作； 3.数据采集与处理方案制定； 4.市场数据分析； 5.运营数据分析； 6.产品数据分析； 7.数据监控与报告撰写。	1.课程思政：教学实施过程中挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，及时反映相关领域产业升级的新技术、新规范；积极引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法，培养学生的团队协作能力和工匠精神，树立严谨、有责任感的工作作风，并	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K14 K15 A6 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	电子商务数据分析目标；了解电子商务数据指标类型；了解电子商务数据获取渠道；掌握电子商务数据处理方法；掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。 3. 能力目标：具备电子商务市场数据分析能力；具备电子商务运营数据分析能力；具备电子商务产品数据分析能力；具备识别不同电子商务情景下的数据分析目标的能力；具备开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常的能力；具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。		且体现团结协作解决问题的能力。讨论疑难问题的过程中，培养团结协作的意识。教师在传授数据分析新的分析工具时，多方面展示该领域的热门应用，培养学生紧跟时代发展、不断创新意识；以生活中常用的经济数据为主要分析内容，培养学生主人翁意识和责任意识；并且要给学生灌输数据分析人才的稀缺性，培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感。 2.教学方法：（1）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法。 （2）将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 （3）将学生分组，每组4~5人，鼓励学生采用团队开展合作学习。 3.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 （2）考虑数据分析的复杂性，可在课程中安排时间通过案例剖析的方式，获取数据分析的感性		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			认识。 (3) 通过撰写数据分析报告,从而掌握课程所涉及的知识和技能。 4.考核评价: (1) 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%, 重点考查学生的学习自律性、主观努力程度以及主动参与度;知识评价占 40%, 为终结性考核,以期末考试形式进行,重点考查学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解;技能评价占 40%, 重点考查学生的实际数据分析能力。 (2) 课程结束时取得 1+X 商务数据中级证书。		
管理学	1. 素质目标: 培养学生的现代管理理念、竞争意识、质量意识、成本意识、创新精神和可持续发展思想;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 2. 知识目标: 正确理解管理的含义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论;了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派;掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。 3. 能力目标: 能运用决	1. 管理与管理学; 2. 管理思想的发展; 3. 决策; 4. 计划; 5. 组织; 6. 领导; 7. 控制; 8. 企业战略与创新管理。	1.课程思政: 教学实施过程中融入科学管理、诚信守规、勇于创新的课程思政内容。 2.教学方法: 现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等; 3.教学手段: 充分利用信息化教学资源,开发学生自主学习课程教学资源库。 4.考核评价: 按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。	60	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题。				
数据可视化技术与应用	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯;具有诚信、敬业、严谨的工作态度；科学、具有安全、质量、效率和环保意识，具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2.知识目标：了解可视化概念分类等；掌握 EXCEL 高级图表功能与应用；熟悉 Power BI、Tableau 安装与配置；掌握 Power BI、Tableau 的基础与进阶。 3.能力目标：能够对 EXCEL、Power BI、Tableau 进行基本的配置；能够使用 EXCEL、Power BI、Tableau 进行数据可视化呈现；能够根据实际电商项目进行数据可视化呈现。	1.可视化简介； 2.EXCEL 图表高级应用 3.Power BI 基础； 4.Power BI 应用； 5.Tableau 基础； 6.Tableau 应用； 7.综合实战	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生实现数字可视化的能力，提升学生探索新技术的能力； 2.教学方法：课堂采用混合教学、案例教学、任务教学、理实一体教学等多种教学方法；教学过程学生采用分组探求式学习方法，每组 3-5 名学生，设置小组长，由小组长督促完成小组任务； 3.教学手段：主要有线上线下教学优质资源网站推荐、名人讲师推荐等； 4.考核方式：采取形成性考核 60%+终结性考核 40%的方式进行评价。	60	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K7 K14 K15 A4 A6 A10

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
------	------	------	------	------	---------

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
移动界面设计	1.素质目标：通过本课程的教学，激发学生对移动界面设计的强烈兴趣，培养学生的实践精神、良好的沟通能力和团队协作意识以及与时俱进的设计思维。 2.知识目标：了解信息产品开发的过程，理解移动界面设计相关原理和规范课程主要内容有：初识移动端界面设计、色彩在移动界面中的应用、移动端界面版式设计的原则、移动端界面设计的基础、不同的界面风格，以及综合案例。 3.能力目标：学生应当达到以下四个能力目标： （1）理解与运用设计的基本理论与方法。（2）熟悉移动端应用的 UI 设计模式。（3）学会利用专业工具软件辅助进行基于移动端的产品营销界面设计。 （4）能够制作出具有一定水平的移动端产品推广方法。	1.初识移动端界面设计 2.色彩在移动界面中的应用 3.移动端界面版式设计的原则 4.移动端界面设计的基础 5.不同的界面风格 6.综合案例。	1.课程思政：课程教学中挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，充分利用心理学、设计艺术学、传播学等知识，培养学生在作品中融入传统文化、民族精神、时尚风格，培养学生的学习兴趣、进取精神、务实态度、责任意识；培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信，激发学生创造创新能力，把课程内容变成专业技能，使学生遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、服务社会。 2.教学方法： （1）采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 （2）将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 3.教学手段： （1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 （2）在授课过程中会结合知识点列举出类似的网站，让学生能够将	64	Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 K10 A3 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			理论和实践相结合，更深入地理解所学知识点。 (3) 通过分组讨论设计方案、应用 PS 实操等方式，让学生进一步掌握课程所涉及的知识和技能。 4.考核评价:以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。		
新媒体营销	1.素质目标: (1) 培育和践行社会主义核心价值观; (2) 培养新媒体营销从业人员的法治意识与职业道德; (3) 传播优秀商业文化与中国传统文化, 培养文化自信。 2.知识目标: (1) 掌握新媒体营销概念、类型、特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识; (2) 掌握新媒体营销策划的步骤、方法及方案的撰写; (3) 掌握新媒体营销文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识; (4) 掌握微信、微博、抖音(快手)、知乎、今日头条等新媒体营销及运营的流程、方法与技巧; (5) 掌握移动广告及 app 推广的流程、方法与技巧。 3.能力目标: (1) 培养	1. 新媒体营销认知 2. 新媒体营销定位 3. 新媒体营销策划 4. 新媒体短视频营销 5. 直播营销 6. 新媒体数据分析	1.课程思政: 课程教学中挖掘该课程蕴含的思政元素, 有机融入课程教学之中, 通过我国信息技术发展与现状, 使学生勇于面对变化, 接受挑战并学会站在他人角度分析问题, 提升共情能力; 学习各个新媒体平台各自的特点, 并通过各个平台的案例让学生清楚各个平台的自律公约, 自觉遵守和维护良好的市场秩序等; 使学生依据理论知识进行实践应用, 输出相关实践作品, 其中涉及学生自行运营新媒体某平台(如经营抖音号、开店直播、公众号的推广等), 面对日益复杂的营销模式, 很多学生对从网络获取的大量信息缺乏思考判断能	64	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q9 K5 K8 K11 K12 K13 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	学生的移动互联网应用能力；（2）移动营销工具操作能力；（3）移动营销策划能力，能适应新媒体时代的企业营销要求；（4）具备移动营销意识、创新思维、互联网创业能力。		力，良莠不齐的营销理念会左右他们的认知甚至影响他们的价值取向，将职业道德和职业素养融入教学，能够培养学生的职业操守；让学生对网络强国有一个清楚的认知，加强网络舆论引导为主的互联网建设，防范网络思潮风险，同时通过一些经典的移动营销案例培养学生正确的人生观和价值观。 2.教学方法：（1）采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性，同时将学生潜在问题和能力充分展现，以利于课程后续不断优化。 （2）课赛融合，激发探索性学习，不断提升学生互联网营销实践能力。 3.教学手段：（1）利用学习通、中国大学mooc、i 博导，智慧职教等在线平台，结合网络营销软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 （2）及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习		A7 A8 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新，引导学生利用在线平台自主学习。 4.考核评价：（1）本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。（2）过程性考核占总成绩分值60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值40%，结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。		
网店运营与推广	1.素质目标：（1）培养学生具有诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；（3）具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 2.知识目标：（1）掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；（2）掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；（3）掌握直通	1.运营认知； 2.网店规划； 3.商品运营； 4.流量获取； 5.营销转化； 6.网店运营分析。	1.课程思政：教学过程中挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，介绍我国电子商务发展，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感；介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观；通过店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质；强调电商平台规则，使学生养	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 K7 K8 K9 K14 A1 A4 A6 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法;(4)收集整理案例了解行业店铺视觉风格,结合模拟软件掌握运营与推广操作技巧。 3.能力目标: (1)具备市场调研确定店铺定位的能力;(2)具备开设店铺及做好店铺日常运营及有效推广的能力;(3)具备互联网商业经营运作能力;(4)具备总结与应用实践经验的能力;(5)具备获取新知识和技能的能力。		成遵守规则的良好习惯;将创新创业的观念嵌入到电商平台运营讲授,鼓励学生尝试创业,培养创新意识;对于电商选品、电商客服模块讲授时,培养学生精益求精的工匠精神。 2.教学方法: (1)采取任务驱动、情景教学、案例教学,注重启发学生思维,提升学生的学习积极性,同时将学生潜在问题和能力充分展现,以利于课程后续不断优化。 (2)课赛融合、课证融合,激发探索性学习,不断提升店铺运营与推广的能力。 3.教学手段: (1)利用学习通、中国大学mooc、i博导,鸿科经纬等在线平台,结合电子商务竞赛软件等信息化工具,打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 (2)及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网,并及时更新,引导学生利用在线平台自主学习。 4.考核评价: (1)本		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。（2）课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占 40%，重点考查学生对网店运营与推广的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占 40%，重点考查学生的实际运营与推广能力。（3）课程结束应取得网店运营 1+X 中级证书。		
内容运营	1.素质目标：（1）具备良好的沟通能力，团队协作；（2）具备良好的信息收集、分析和处理能力。（3）虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规。 2.知识目标：了解内容运营的概念；掌握内容定位；掌握内容创作流程的 8 个步骤。 3.能力目标：（1）在分析消费者需求和行为的基础上开展内容运营策划，根据策划创意完成文案、图片、音频、视频等素材的创作。（2）选择新媒体平台，开展内容分发与传播，根据反馈数据评价优化内容运营效果。	1. 内容规划 2. 内容创作 3. 图文内容和图集内容创作 4. 视频内容和直播内容创作 5. 内容投放 6. 数据分析下的内容评价 7. 文字内容创建、发布及传播	1.课程思政：具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、网络安全意识、保守商业机密，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识以及规则意识等思政元素。 2.教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。 3.教学手段：采用案例教学与平台实战相结合，通过团队项目驱动，掌握内容创作与数据优化全流程。 4.考核评价：采取过程性评价和终结性评价相	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q9 K13 A4 A6 A8 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。		
用户运营与管理	1.素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，树立良好的学生职业形象；培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流；养成顾客至上及诚信的服务宗旨。 2.知识目标：了解用户运营的基础知识，掌握用户运营岗位的基本技能，具备用户运营思维；掌握用户运营的工作流程，熟练应用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 3.能力目标：能够做好用户画像，用户成长体系，用户拉新，用户的转化与留存使用网络工具友好地与客户进行沟通；能够搭建用户运营体系；能够制定用户运营策略；能够较好地维护客户关系。	1.用户运营与管理认知 2.用户拉新 3.用户促活 4.用户留存与转化 5.用户流失预警与召回	1.课程思政：教学过程中融入爱岗敬业、诚信服务、顾客至上的课程思政内容。 2.教学方法：（1）采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 （2）以典型互联网企业客服专员工作系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源。 （3）采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动。 3.教学手段：（1）综合运用多媒体、网络平台、视频录像、信息系统、虚拟场景等现代化手段，创设模拟教学和现场教学两个典型情境，强化实际操作技能的训练。 （2）理论包括一般理论、拓展理论，以讲授、学生自修、小组研讨为主。 （3）实训采取学生组建团队，以任务单的方式接收指令，学生团队在演练资讯、计划、决	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 Q9 K12 A4 A7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			策、实施、检查和评估的过程中完成任务。 4.考核评价： （1）本课程为实践性较强的课程，故课程考核侧重于技能性考核。（2）过程性评价 60%，总结性评价 40%。其中素养评价占 20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力程度以及主动参与度；技能评价占 40%，重点考查学生的实际用户运营与管理能力。知识评价占 40%，重点考查学生对用户运营与管理的知识点、流程、方法的正确理解，以期末考试形式进行。		
供应链管理	1.素质目标：具有正确的价值观和道德观；具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的团结协作意识；具有集体意识和社会责任心；具有做事认真严谨的态度；具有较高管理思维。 2.知识目标：掌握必备的供应链管理基本概念和理论；掌握市场需求预测基本方法；库存成本控制、采购成本控制及生产与销售成本控制方法；掌握供应商开发、选择、考核方法；掌握供应链风险控制方法。	1.市场需求预测； 2.库存成本控制； 3.采购成本控制； 4.生产与销售成本控制； 5.供应商开发与选择； 6.合同签订组织管理； 7.供应商考核； 8.供应链风险控制。	1.课程思政：教学过程中融入团结协作、诚信守法、严谨细致的课程思政内容。 2.教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法。 3.教学手段：多媒体课件、在线慕课资源学习、个别辅导。 4.考核方法：以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。	60	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K14 K17 A1 A2 A4 A12

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3.能力目标： 能从供应链的角度完成企业生产管理需求；能对企业库存、采购、生产与销售成本进行有效管理；能完成对供应商的开发、选择和考核工作；能从供应链角度有效控制企业运营风险。				

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
移动商务界面设计实训	1.素质目标： 能适当表达自己的观点、交流思想、开展合作；在探讨中享受学习知识的感觉，在合作中领悟交流的乐趣；学会评价、尊重他人的劳动成果，培养学生的审美观。 2. 知识目标： 掌握界面设计的基础知识及设计规范；掌握 Photoshop 的常用功能，Photoshop 基础知识；进一步认识了解视觉设计作品版面及色彩搭配的设计要点。 3. 能力目标： 具备 Photoshop 软件的图像图片处理能力；具备制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品的能力；	1. 店招、LOGO 的设计与制作； 2. BANNER 的设计与制作； 3. 主图的设计与制作； 4. 详情页的设计与制作。	1.课程思政： 课程教学中融入尊重原创、敢闯敢创、精益求精的课程思政内容。 2.教学方法： （1）采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 （2）将课程内容分成多个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 3.教学手段： （1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。	48	Q1 Q2 Q3 Q9 K3 K6 A3 A8 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	学会对界面设计作品进行整体的构思、规划和设计；在评价中不断进步，在进步中学会评价。		(2) 在授课过程中会结合知识点列举出类似的网站,让学生能够将理论和实践相结合,更深入地理解所学知识点。 (3) 通过分组讨论设计方案、应用 PS 实操等方式,让学生进一步掌握课程所涉及的知识和技能。 4.考核评价: 以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。		
认识实习	1.素质目标: (1) 具有严谨的学习态度,良好的学习习惯;(2) 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;(3) 具有竞争意识,激发自我潜能;(4) 具有人际沟通能力与团队协作意识;(5) 关注行业发展,热爱本专业,具有专业自信。 2. 知识目标: (1) 了解电商行业发展过程和未来趋势;(2) 了解电商企业的运营模式;(3) 掌握电商沙盘基础操作;(4) 掌握网店推广方法。 3. 能力目标: (1) 具备网店运营与推广的基础能力;(2) 能以团队形式开展电商沙盘操作(3) 能分析行业现状和未来趋势。	1.电商行业发展过程和未来趋势; 2.参观电商企业; 3.电商沙盘操作; 4.电商推广软件操作。	1.课程思政: 引导学生树立科学发展观;通过店铺运营,要求学生踏实肯干,团队合作,培养学生诚实守信的品质;强调电商竞赛平台规则,使学生养成遵守规则良好习惯;对于电商沙盘运营、网店推广模块,培养学生精益求精的工匠精神。 2.教学方法: 运用实地参观、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法。 (3) 将学生分组,每组 4~5 人,鼓励学生采用团队方式开展合作学习,并进行团队 PK。 (4) 实行“教、学、做”合一方式,即边教、边学、边做。	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			3.教学手段：（1）可采用的教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 （2）引导学生竞争意识，并提供网络信息资源，引导学生自主学习和练习。 4.考核评价：根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式。		
网店运营与推广实训	1.素质目标：践行社会主义核心价值观，强化学生行业规范意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信与文化自信，树立科学发展观和法治意识，具有爱岗敬业、诚实守信、实事求是的电商职业素养与职业精神，培养团队协作精神。 2.知识目标：掌握网店区域与人员定位、店铺开设、网店装修、SEO 优化方式与技巧、SEM 推广及管理、店铺员工与信息管理等知识；掌握直通车、钻石展位、SEO 搜索优化等知识。 3.能力目标：能进行店	1.SEO 标题优化：关键词挖掘与分析、商品标题与制作、详情页优化； 2.SEM 推广：搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索引擎推广、商品开发与运营、网店装修、搜索推广优化； 3.信息流推广：信息流推广策略制定、信息流推广优化。	1.课程思政：引导学生遵守经济法和电商法规则，增强纪律意识与规则意识；培养学生求真务实、精益求精的品质。 2.教学方法：可采用现场教学法、任务驱动法、理实一体操作法、案例教学法，提升学生的网店运营理论素养和实操能力。实行书证融通，以证促学，提高学生实践岗位能力。 3.教学手段：利用 i 博导、鸿科经纬等在线平台，采用多媒体教学、模拟软件、理实一体化进行线上线下教学。 4.考核评价：采用过程考核、实践技能考核和动	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 K7 K8 K9 K14 A4 A6 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	铺装修视觉设计, 进行店铺合理布局与产品供应链管理, 能设计标题和详情页; 能利用商务软件模拟网店的推广与运营规划操作。		手操作能力考核相结合的考核方式, 过程考核占 50%, 实践技能考核和动手操作能力考核占 50%。重点考核学生电商企业中网店运营推广岗位的知识与技能。		
移动商务综合技能实训	1.素质目标: (1) 具有严谨的学习态度, 良好的学习习惯; (2) 具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度; (3) 具有安全、质量、效率和环保意识; (4) 具有人际沟通能力与团队协作意识; (5) 具有良好的工作责任心和职业道德。 2.知识目标: (1) 掌握移动商务基础知识; (2) 掌握网店运营与推广知识与操作应用; (3) 掌握移动商务视觉设计、营销设计知识与操作应用; (4) 掌握移动营销知识与操作应用技巧; (5) 掌握商务数据分析知识与操作应用; (6) 掌握网络客户服务知识与应用技巧。 3.能力目标: (1) 具备网店运营与推广能力; (2) 具备移动商务视觉营销与设计能力; (3) 具备移动营销、新媒体运营能力; (4) 具备商务数据分析与应用能力; (5) 具备网络客户服务能力。	1.网店运营与推广; 2.移动商务视觉设计; 3.移动营销; 4.商务数据分析与应用; 5.移动客户服务。	1.课程思政: 教学过程中融入爱岗敬业、严谨细致、精益求精的课程思政内容。 2.教学方法: (1) 运用讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式。 (2) 将学生分组, 每组 4~6 人, 鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 (3) 采用任务驱动式教学, 每个模块通过 1~3 个工作任务完成教学。 3.教学手段: (1) 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展教学。 (2) 充分利用信息化教学资源, 开发学生自主学习课程教学资源库。 (3) 引导学生课外自学, 介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。 4.考核评价: 采取形成	96	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1-K17 A1-A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		
毕业设计 与答辩	1.素质目标：具有信息素养、工匠精神、创新精神等基本素养；具有严谨认真的学习态度，良好的学习习惯；具有人际沟通能力与团队协作意识。 2.知识目标：（1）认识毕业设计工作的重要意义；（2）明确毕业设计工作的基本要求；（3）了解毕业设计的主要环节：指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等；（4）明确移动商务专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标等；（5）掌握毕业设计任务，明确设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等；（6）理解毕业设计考核（过程、成果和答辩表现）。 3.能力目标：（1）强化学生移动商务专业学习能力；（2）提高学生移动商务职业能力。	1.毕业设计选题； 2.毕业设计； 3.文档撰写； 4.毕业答辩。	1.课程思政：教学过程中融入学以致用、严谨细致、尊重原创的课程思政内容。 2.教学方法：（1）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法。 （2）教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。 3.教学手段：采用分段指导法、分组讨论法、视频学习法、网络指导法与总结。 4.考核评价：毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。 过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。	96	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q9 K1-K17 A1-A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
岗位实习 ① — ②	1.素质目标：（1）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；（2）具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；（3）具有安全、质量、效率和环保意识；（4）具有人际沟通能力与团队协作意识；（5）具有良好的工作责任心和职业道德。 2.知识目标：（1）企业的组织架构情况；（2）企业各部门的职责；（3）企业各部门之间相互依存和相互制约的关系；（4）企业各部门的主要人员配备情况；（5）了解移动商务相关行业的发展现状及趋势； 3.能力目标：（1）强化学生实践能力和职业技能；（2）提高学生综合职业能力。	1.企业构成认知； 2.完成移动商务专业相关岗位工作。	1.课程思政：教学过程中融入学以致用、爱岗敬业的课程思政内容。 2.教学方法：（1）可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、理实一体化教授法、实练法。 （2）教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。 3.教学手段：可采用的教学手段主要有现场实际操作、多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 4.考核评价：（1）岗位实习的考核内容包括实习态度、实习过程和实习效果。 （2）岗位实习成绩以企业指导教师填写的“岗位实习考核鉴定表”、学生提交的岗位实习记录、岗位实习报告为主要依据，参考学生提交的其他岗位实习成果，由校企双方共同确定。岗位实习成绩根据考核得分按优秀、良好、中等、及格、不及格五级评定。其中 90 分以上为优秀，80-90 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格，60 分以下为不及格。	240	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q10 K1-K17 A1-A11

（4）专业选修课程

专业选修课程包含 10 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济学	1.素质目标：具有诚实守信，重合同，守信用的作风；具有热爱科学、实事求是的学风；具有自信、开拓进取的精神；具有创新意识和创新精神；具有团队协作精神；能形成正确的人生观、价值观。 2.知识目标：了解经济学的基本概念，了解经济学理论的发展与演进过程；掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；掌握分析解决消费决策问题的方法；掌握进行生产者行为与决策分析的方法；了解成本分析的基本原理；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；了解分配理论；掌握国民收入指标核算的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理。 3.能力目标：具有熟练应用各种经济学分析方法的能力；具有熟练进行消费者行为分析、生产者行为分析、市场分析的能力；具有熟练进行总供求均衡	1.认识经济学； 2.需求与供给； 3.消费者行为分析； 4.生产者理论与成本理论； 5.市场理论； 6.生产要素分配理论； 7.市场失灵与微观经济政策； 8.宏观经济政策； 9.国民收入核算； 10.经济周期与经济增长； 11.失业与通货膨胀。	1.课程思政：教学实施过程中融入诚实守信、实事求是、经世致用的课程思政内容。 2.教学方法：（1）根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考，并将理论与实际紧密结合，以提高教与学的效果。 （2）不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。 3.教学手段：（1）多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，再配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 （2）按课程整体设计要求制定课程具体的教	56	Q1 Q2 K2 K4 A1 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	分析的能力；具有熟练进行国民收入决定分析的能力；具有熟练进行失业与通货膨胀分析的能力；具有熟练进行宏观经济政策分析的能力；能够运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用。		学实施方案,进一步细化和明确载体、工作任务、资源条件、教学做合一的形式与作品等内容,规范和指导教学。 4.考核评价: 课程评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式,过程性评价分别考查学生在课前、课中、课后三环节的学习情况,课前考核主要检查线上理论知识预习及参与讨论情况,课中考核检查课堂活动参与情况,课后考核检查学生作业完成情况,手机考勤、线上线下课堂互动、在线作业等各占 20%,过程性考核占总成绩分值 60%; 终结性考核主要为卷面考试,占总成绩分值 40%。		
市场调研与分析	1.素质目标: (1) 培养学生团队协作、合作共赢的意识;(2) 培养人际交往能力、沟通能力、影响力、计划与执行能力;(3) 培养具有问题解决能力和创新能力;(4) 培养良好的敬业精神,善于换位思考。 2.知识目标: (1) 熟练掌握市场调查与预测的基础概念、抽样调查方法、问卷设计技术、市场资料的收集方法、市场预测技	1.市场调查的准备 2.选择市场调查方法 3.策划市场调查 4.组织实施市场调查 5.整理市场调查资料 6.分析市场调查资料 7.形成市场调查报告 8.市场调查后续工作	1.课程思政: 课程教学融入实事求是、精益求精、团结协作等思政内容。 2.教学方法: (1) 采取任务驱动、情景教学、案例教学,注重启发学生思维,提升学生的学习积极性,同时将学生潜在问题和能力充分展现,以利于课程后续不断优化。 (2) 课赛融合、课证融合,激发探索性学习,不断提升店铺运营与推广	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K4 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	术及市场调查与预测报告 的撰写方法等；（2）系统地掌握消费者心理和行为的基本知识，了解影响消费者心理的因素，并掌握通过改变营销策略来影响消费者行为的方法；（3）掌握使用办公软件、专业分析软件或大数据相关软件进行调查数据清洗、整理、分析、可视化，并提取有价值信息的能力。 2.能力目标：（1）主要培养学生能够根据企业需要确定市场调查项目，制定市场调查方案，设计并实施市场调查问卷，收集和整理并能对这些数据进行分析处理；（2）具备能够使用多种统计表、统计图进行统计整理和分析，能够独立完成有关案例的市场调查活动，并解决企业在市场调查工作中遇到的实际问题；（3）具备良好的语言文字表达能力和沟通交流能力，能够与客户进行有效沟通，并撰写数据分析报告。		的能力。（3）思政重点融入元素“诚信待人、与人合作的团队协作精神；培养学生工作的主动性、自主学习和创新能力”。 3.教学手段：（1）利用学习通、中国大学mooc、i 博导，鸿科经纬等在线平台,结合电子商务竞赛软件等信息化工具,打造线上线下结合的开放式智慧课堂。（2）及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新,引导学生利用在线平台自主学习。 4.考核评价：（1）本课程为实践性较强的课程,故课程考核侧重于技能性考核。（2）课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考查学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考查学生的实际数据分析能力。		
跨境电子	1.素质目标： （1）培养	Chapter 1 跨境电子商务	1.课程思政： 课程教学	64	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
商务英语	学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；（2）具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；（3）具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 2.知识目标：（1）掌握跨境电商的专业术语；（2）掌握跨境电商沟通的流程和技巧；（3）熟悉主要贸易国的风俗习惯；（4）掌握英语交流中口语和函电的格式。 3.能力目标：（1）具有基本听懂跨境电商活动对话能力；（2）具有基本的商务英语会话能力；（3）具有在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力；（4）具有分析问题、解决问题的能力；（5）具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。	概述； Chapter 2 跨境电子商务平台； Chapter 3 信息发布； Chapter 4 询盘、报盘和还盘； Chapter 5 电子商务付款和纠纷； Chapter 6 建立业务关系； Chapter 7 客户国的风俗习惯； Chapter 8 商务信函。	融入爱岗敬业、诚信待人、兼容并包的思政内容。 2.教学方法：（1）可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。利用超星学习通网络课堂,实施过程主要包括“情境创设、理论讲授、接收任务、讨论自学、成果总结”五步。同时针对不同的教学内容采取不同的方法。 （2）采用情境教学法、讲授法、讨论法、演示法、案例教学法等开展教学,一般在专业教室进行,并利用超星学习通网络教室辅助教学。 3.教学手段：（1）课堂教学以多媒体电子课件(PPT 电子教案)为主,配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势,用电子课件制作大量内容丰富的教案,再配以案例、习题等内容,以取得较好的教学效果。 （2）实训课在电教中心或多媒体语言实验室进行,教师以某个真实企业作为背景,并摘取其一部分真实业务作为实施教学的任务,学生在教师的指导下,自己按照实际工作的完整程序进行信息收集、项目决策、项目		Q1 Q2 Q3 Q4 K8 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			实施,最后再进行成果展示、评估总结。 4.考核评价: (1) 主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。形成性考核主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占总评成绩的 60%。 (2) 终结性考核即期末 40%, 笔试形式为期末开卷考试,主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。		
Office 高级应用	1.素质目标: 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力;提高学生运用所学专业知 2.知识目标: 了解键盘布局及键盘操作的理论知识;熟悉 QQ 汉字输入法或其他中文输入法;熟悉文档编辑排版基础知识;熟悉表格、表格格式化基础知识;熟悉图文混排及其基础知识;熟悉 Excel 的基础知识;了解数据收集、统计、分析等基础知识;了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录	1.长文档编辑,包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等; 2.EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作; 3.介绍 PPT 软件使用方法等。	1.课程思政: 课程教学融入爱岗敬业、严谨规范、务实诚信、团结协作、追求效率的思政内容。 2.教学方法: 采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。 3.教学手段: (1) 以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑,包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等; (2) 以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作; (3) 以答辩汇报为例介绍 PPT 软件使用方法等。	56	Q1 Q2 Q3 Q6 K3 A1 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	单、分类汇总、数据图表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换，以及母版的作用。 3.能力目标：能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作、排版及打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。		4.考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法，注重考核学生的素质、知识与能力。		
直播营销	1.素质目标：具备文案编辑和艺术创意思识；培养吃苦耐劳、有责任心、做事细致的品质；学会持续从互联网领域学习的能力；培养团队合作意识与能力；良好沟通和语言表达能力。 2.知识目标：了解直播的基础知识；熟悉直播营销的整体思路；掌握直播硬件筹备的三大模块、直播平台设置与软件测试，掌握直播活动的实施与执行、开场、互动、收尾等；掌握直播传播计划书的制定、直播脚本撰写、短视频的剪辑和传播、粉丝维护；掌握直播效果的数据	1.直播营销认知； 2.直播营销的整体思路； 3.直播营销的策划与筹备； 4.直播活动的实施与执行； 5.直播营销的传播与发酵； 6.直播营销的复盘与提升； 7.直播营销案例分析。	1.课程思政：课程教学中融入团结协作、吃苦耐劳、勇于创新的思政内容。 2.教学方法：运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践、提升教与学的效果，教学组织形式多样化，尽量利用信息化手段。融入课程思政相关内容。 3.教学手段：通过项目化教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中，通过案例观摩、教	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q9 K1 K2 K4 K5 K9 K16 A1 A2 A11

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	分析；分析直播电商、直播发布会、直播互动营销、直播内容营销、直播广告植入、直播个人 IP 等案例分析方法。 3.能力目标：具备直播营销的策划能力；具备直播场景的营造、推广吸粉的能力；具备直播过程中产品植入转化成交的能力。		师演示、学生演练，使学生能更快掌握直播营销策划技能。 4.考核评价：课程考核评价分为平时考核、作品考核、期末考核三部分。平时考核成绩根据学生平时练习完成情况、出勤情况、工作态度进行打分；作品考核根据学生撰写并实施的直播策划方案的质量度、创意性、艺术性、完整性、可用性等进行打分，根据最终提交的短视频作品的制作情况进行打分；期末考核主要为理论考核。平时考核+作品考核为过程性考核占总成绩分值 60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值 40%。		
经济法	1.素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业综合素养与职业道德；具有遵纪守法、质量、安全和环保意识。 2.知识目标：掌握法律基础、经济纠纷的解决途径和法律责任；掌握电商法基本知识；掌握消费者	1.法律基础、经济纠纷的解决途径、法律责任； 2.电子商务经营者； 3.电子商务合同的订立与履行； 4.消费者权益保护法； 5.电子商务争议解决； 6.电子商务促进和法律责任； 7.劳动合同法律制度。	1.课程思政：教学实施过程中融入遵纪守法、严谨细致的课程思政内容。 2.教学方法：要求教学中融入遵纪守法、保护合法权益等课程思政的内容；运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3.教学手段：采用“理论讲解+案例分析”的一体化教学模式。充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资	60	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K14 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	权益保护法；掌握电子商务争议解决途径；掌握劳动合同法法律制度。 3.能力目标：具备知晓法律基础、法律责任的基本能力；具有解决电子商务争议与纠纷的能力；具有劳动合同法、消费者权益保护法、电商法的运用能力。		源库。 4.考核评价：以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。		
人工智能与科学之美	1.素质目标：践行社会主义核心价值观；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；遵守人工智能领域的伦理规范,形成尊重和保护个人隐私的意识。 2.知识目标：了解人工智能技术的相关概念与应用领域；了解人工智能技术发展的新趋势，认识人工智能在信息社会中的重要作用；了解应用人工智能技术解决实际问题的范例。 3.能力目标：能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术；激发创新思维，能在自己的专业领域开发出新颖的解决方案。	1.人工智能的定义； 2.人工智能的发展历程； 3.人工智能中的核心算法和关键技术； 4.人工智能应用领域； 5.人工智能的安全与伦理。	1.课程思政：在 AI 技术讲解中渗透科技伦理教育,培养学生遵守人工智能领域的伦理规范,形成尊重和保护个人隐私的意识。 2.教学方法：采用讲授法、案例分析法等多种教学方法。 3.教学手段：开发信息化教学资源,采用线上授课方式进行教学。利用信息化平台实现学生学习过程的监管。 4.考核评价：采用形成考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	16	Q1 Q2 Q3 Q6 K3 A1 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
消费者行为分析	1.素质目标：（1）具备自主学习和总结的能力；（2）具备较强的自我约束、管理、展示和心理调适能力，具有团队精神和合作意识；（3）具备良好的表达和有效的沟通能力；（4）具备自我展示能力和一定的创新能力；（5）具备高度的责任感和吃苦耐劳的工作作风。 2.知识目标：（1）了解消费心理学在市场营销中的作用；（2）了解并熟悉消费者心理活动过程及表征；（3）掌握不同消费者个性心理特征；（4）掌握各类型消费者个性心理倾向；（5）了解社会因素和商品因素对消费心理的影响。 3.能力目标：（1）能运用心理学知识分析各类消费者的消费特点；（2）能识别消费者的心理变化；（3）能识别购买信号；（4）能根据消费者行为分析知识做好店铺的布局设计；（5）能识别顾客的喜爱和禁忌。	1.消费心理学认知； 2.消费者心理活动过程； 3.消费者个性心理特征； 4.消费者个性心理倾向； 5.影响消费心理的社会因素； 6.影响消费心理的商品因素。	1.课程思政：课程教学融入恪守商业伦理，尊重消费权益；倡导理性消费，践行社会责任；强化诚信沟通，注重团队协作等思政要点。 2.教学方法：（1）课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；教学形式为边讲边练，讲练结合形式；（2）将学生分组，每组4~6人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；（3）思政重点融入“具备较强的自我约束、管理、展示和心理调适能力”，提升学生运用心理学知识分析各类消费者的消费特点。 3.教学手段：（1）教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动地向学生传授课程知识；（2）由于本门课主要涉及实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据	16	Q1 Q2 Q3 K4 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			反馈情况调节课程进度和讲解方式,争取达到课上消化,课后提升的效果。 4.考核评价:采用学习过程与学习结果相结合的评价体系,即:学习效果评价(学生课程学习成绩)=学习过程评价(60%)+知识能力考核评价(40%)。		
商务沟通	1.素质目标: 具备良好礼仪修养、职业形象;养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;具有团队合作和与人交流、沟通的能力。 2.知识目标: 了解商务沟通的定义、特点、动因;熟悉沟通的要素、沟通的类型;熟悉商务沟通的基本原则;掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。 3.能力目标: 会商务沟通的要素程序和成败标准;会进行商务沟通背景调查的内容,地点的选择和场景布置;能够运用商务沟通的基本原则;能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略;能运用沟通中各种技巧;能够进行商务合同的书写与签约。	1.商务沟通的定义、特点、动因; 2.商务沟通的要素; 3.商务沟通的类型; 4.商务沟通的基本原则; 5.商务沟通策略; 6.商务礼仪。	1.课程思政: 以“团结合作”为主题的课程思政,培养团队合作、责任担当精神,养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质。 2.教学方法: 采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法。 3.教学手段: 采用情景模拟、案例分析与角色扮演相结合,强化实战训练,提升礼仪规范和沟通技巧。 4.考核评价: 多样化、过程性考核评价方式,平时考核分数占 60%,终结性考核分数占 40%。	48	Q1 Q2 Q3 Q5 Q9 K1 A1 A2
	1.素质目标: (1) 具备良好的沟通能力,团队协作	1.移动商务文案概述; 2.移动商务文案岗位认	1.课程思政: 融入爱国主义精神,民族自豪感,	48	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
移动商务文案写作	作；（2）具备良好的信息收集、分析和处理能力。（3）虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规。 2.知识目标：（1）了解移动商务文案的基本知识；（2）掌握电商产品文案写作；（3）掌握品牌文案写作；（4）掌握微信、微博写作要素及写作技巧；（5）掌握软文写作技巧；（6）掌握其他文案写作技巧（促销、海报、H5等）。 3.能力目标：（1）具备捕捉并利用热点创作文案的能力；（2）具备写作及文字排版能力；（3）具备根据企业要求撰写相关文案的能力；（4）具备文字排版工具的使用能力。	知； 3.移动商务文案创作及写作思路； 4.移动电商产品文案； 5.移动商务品牌文案； 6.微信文案； 7.微博文案； 8.其他移动商务文案。	敬业精神，法治意识和观念，创新思维能力等；通过课程内容设计，激发学生主动学习，寻求创造性的方法解决问题；形成学生对于国产品牌的民族自豪感，增进学生爱国情怀；有意识梳理学生职业规划，脚踏实地，丰富校园生活，树立远大理想抱负；培养学生在互联网环境下，养成良好的法治意识和观念；培养学生版权意识，未经授权的图片视频素材学生能自觉不使用；培养学生正确的三观。 2.教学方法：以典型互联网企业客服专员工作的系统平台和客服中心真实运营数据为主要教学资源。采用理论与实训一体化，突出强调实训和实操的教学方法，注重学做结合，教学互动。典型企业的客服流程和实战经验引入课堂，案例教学、情景模拟和演练是典型的教学方法。 3.教学手段：（1）综合运用多媒体、网络平台、微课视频等信息化手段，创设线上线下智慧课堂，不断强化文案写作技能的训练。 （2）课赛融合，利用i博导线上技能比拼，引		Q3 Q4 Q5 Q6 Q9 K13 A4 A6 A8 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			导学生积极参与,利用竞技模式激发学生学习兴趣。 (3) 实训采取学生组建团队,以任务单的方式接收指令,学生团队在计划、决策、实施、检查和评估的过程中完成写作实训任务。 4.考核评价: (1) 本课程为实践性较强的课程,故课程考核侧重于技能性考核。 (2) 课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占 20%,重点考查学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度;知识评价占 40%,以期末考试形式进行,重点考查学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解;技能评价占 40%,重点考查学生的实际数据分析能力。		

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得行业企业认可度高的 1+X 技能等级证书,取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分。

表 11 1+X 技能等级证书转换学分课程表

序号	技能等级证书	技能等级证书等级及可转换的学分		技能等级证书可置换的专业课程	备注
		等级	可计算的学分		

1	网店运营推广职业技能等级证书	中级	4.5	网店运营与推广、网店运营与推广实训	
2	商务数据分析职业技能等级证书	中级	3.5	商务数据分析与应用	
3	电子商务师	四级	4	新媒体营销	
4	互联网营销师	四级	3.5	直播营销	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 12。

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备 注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	总教学周数
											16	17	17	14	15	0	理论教学周数
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12						
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8					
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12				
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12			
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2						

		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2				
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2			
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2		
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4					线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4				线上
		小计					11	160	144	16						
	身心修养课程	A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0		20+2 ×8				线上线 下结合
		C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w					
		A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6					
		B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6				12+2 ×7		线上线 下结合
		B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8			
		B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8		4×8				
		C	11300002	大学体育 1	必修	考查	2	28	0	28	2× 14					

科技人文课程	C	11300003	大学体育 2	必修	考查	2	28	0	28		2×14					
		11300004	大学体育 3	必修	考查	1.5	26	0	26			2×13				
		11300005	大学体育 4	必修	考查	1.5	26	0	26				2×13			
		11100051	劳动教育（理论）	必修	考查	1	16	16	0			2×8				线上
		11400002	劳动教育（实践）	必修	考查	1	24	0	24				1w			
		11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8					线上
		小计				20.5	414	140	274							
	A	11100005	经济数学	必修	考试	3	40	40	0	4×10						
		11100014	实用英语 1	必修	考试	3	48	48	0	4×12						
		11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12					
		10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8						
		10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6					
		12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				(1w)			暑期进行
		小计				13.5	216	164	52							

		A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0		4×6					
	公共选修课	A	11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0		2×8					
		A	10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0					2×8		
		A	11100044	普通话（上课+测试）	限选	测试	2	28	28	0	2×14						
		A	11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1						线上线 下结合
		A	11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1					线上线 下结合
		A	11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0				2×8			
		A	11100050/11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2					二选一 线上
		A	11100042/10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2				二选一 线上

		A	11100054/10400002	社会责任/现代企业管理与 ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4	0				2×2			二选一 线上
小计						9	128	128	0								
公共基础课合计						54	918	576	342								
专业（技能）课程	专业基础课程	B	20400162	移动商务基础	必修	考试	3	48	24	24	3×16						
		B	20400128	市场营销学	必修	考查	3	48	32	16	3×16						
		B	20500122	图形图像处理	必修	考查	4	64	18	46	4×16						
		B	20400053	短视频设计与制作	必修	考查	4	64	18	46		4×16					
		B	20400044	HTML5 设计基础	必修	考查	4	64	28	36			4×16				
		B	20400118	商务数据分析与应用	必修	考试	3.5	56	30	26				4×14			
		B	20400001	管理学	必修	考试	4	60	40	20					4×15		
		B	20500115	数据可视化技术与应用	必修	考试	4	60	40	20					4×15		
		小计					29.5	464	230	234							
	专业核心课程	B	20400206	移动界面设计	必修	考查	4	64	18	46		4×16					
		B	20400160	新媒体营销	必修	考试	4	64	26	38			4×16				
		B	20400139	网店运营与推广	必修	考试	3.5	56	20	36			4×14				

		B	20400110	内容运营	必修	考试	3.5	56	26	30				4×14			
		B	20400171	用户运营与管理	必修	考试	3.5	56	26	30				4×14			
		B	20400057	供应链管理	必修	考试	4	60	30	30					4×15		
		小计					22.5	356	146	210							
	集中实训课程	C	20400207	移动界面设计实训	必修	考查	2	48		48		2W					
		C	22000006	认识实习	必修	考查	1	24		24			1W				
		C	20400140	网店运营与推广实训	必修	考查	1	24		24			1W				
		C	20400179	移动商务综合技能实训	必修	考查	4	96		96				4W			
		C	22000013	毕业设计答辩	必修	考查	4	96		96					4W		
		C	22000009	岗位实习1	必修	考查	4	40		40					(4W)		寒假进行
		C	22000010	岗位实习2	必修	考查	20	200		200						20W	
		小计					36	528	0	528							
	专业拓展课程	B	20400002	经济学	限选	考试	3.5	56	28	28		4×14					
		B	20400214	市场调研与预测	限选	考试	3.5	56	20	36		4×14					
		B	20400090	跨境电子商务英语	限选	考试	4	64	40	24			4×16				

	B	20400032	Office 高级应用	限选	考查	3.5	56	20	36				4×14			
	B	20400173	直播营销	限选	考查	3.5	56	20	36				4×14			
	B	20400003	经济法	限选	考试	4	60	30	30					4×15		
	A	20500099/20400157	人工智能与科学之美/消费者行为分析	任选	考查	1	16	16	0					2×8		二选一
	B	20400205/20400166	商务沟通/移动商务文案写作	任选	考查	3	48	28	20					4×12		二选一
	小计					26	412	202	210							
专业（技能）课程合计					114	1760	578	1182								
总计					168	2678	1154	1524								
实习实训周数										3	2	2	5	4	20	
考试周数										1	1	1	1	1	0	
考试门数										4	4	4	4	4	0	
公共基础课时占总课时比例										34.28%						
选修课时占总课时比例										20.16%						
实践课时占总课时比例										56.91%						

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计24课时，计1学分；A、B类课程 每16课时计1学分；
- 4) 军事理论每周按36课时计，军事技能3周计112课时2学分，岗位实习每周计10课时，共计240课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

（二）学时学分比例

本专业总学时数为 2678 学时，其中理论学时数为 1154 学时，实践学时数为 1524 学时。总学分为 168 学分。

学时学分分配及比例见表 13。

表 13 学时学分比例

课程类别		课程门数（门）	学时				学分	
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	144	16	160	5.97%	11	6.55%
	身心修养课程	8	140	274	414	15.46%	20.5	12.20%
	科技人文课程	4	164	52	216	8.07%	13.5	8.04%
	公共选修课程	12	128	0	128	4.78%	9	5.36%
专业（技能）课程	专业基础课程	8	230	234	464	17.33%	29.5	17.56%
	专业核心课程	6	146	210	356	13.29%	22.5	13.39%
	集中实训课程	6	0	528	528	19.72%	36	21.43%
	专业选修课程	10	202	210	412	15.38%	26	15.48%
合计		59	1154	1524	2678	100.00%	168	100%
总学时数为 2678 学时，其中： （1）理论教学为 1154 学时，占总学时的 43.09%； （2）实践教学为 1524 学时，占总学时的 56.91%； （3）公共基础课为 918 学时，占总学时的 34.28%； （4）选修课程为 540 学时，占总学时的 20.16%。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 14。

表 14 师资队伍梯队结构

队伍结构		比例（%）
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

2. 专任教师

具有高校教师资格证书和本专业职业资格或技能等级证书；具备“四有好老师”素质；具有高尚的师德、爱岗敬业，具有执着的教育仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历，具有较扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有电子商务及关联领域职业资格证书（或具有企业相关认证证书）；具有较强的信息化教学能力，

能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的“双师型”教师；具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神；具有与本专业相关的扎实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上专业核心课程。能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动密切联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对移动商务专业人才的实际需求。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务相关行业企业聘任，原则上应具有中级及以上职称或企业中层及以上管理岗位，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的网店运营、新媒体策划与推广等专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），

安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

根据专业课程实验实训要求，按照专业课程理实一体化教学要求，结合对接行业和职业岗位群的需求，建设满足专业教学必需的共用共享型的校内实训室。本专业应有校内实训室见表 15：

表 15 校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	移动商务基础实训室	工位数：40 服务器（1 台），电脑、网络（40 套），白板，教学系统，投影设备，教学软件，实训软件：电子商务综合实训。	商品拍摄与图片处理； 淘系店铺运营与管理； 跨境店铺运营； 网页设计与制作。	移动商务基础 网店运营与推广 跨境电子商务基础 图形图像处理 HTML5 设计基础 移动商务视觉设计 移动商务视觉设计实训
2	新媒体营销实训室	工位数：40 服务器（1 台），电脑、网络（40 套），白板，实训软件：网络营销实验实训软件 1 套，移动营销实验实训软件 1 套。	文案编辑； 客户关系管理； 新媒体图、文、视频设计与制作； 移动商务综合实训。	新媒体营销 内容运营 用户运营与管理 移动商务沙盘训练 网络客服实训 移动商务综合技能实训
3	直播实训室	工位数：6 专业直播设备（3 套），摄影设备（1 套），背景布 4 张，信息采集电脑 2 套，直播支架（可移动），干燥柜。	直播带货； 短视频拍摄与制作。	直播营销 新媒体营销 短视频设计与制作

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
4	商务礼仪实训室	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台，电脑 1 套，投影设备，形象镜。	商务人士职业形象塑造； 拜访与接待礼仪情景模拟。	商务礼仪 用户运营与管理
5	移动商务多功能实训室	工位数：40 会议桌 1 张，办公椅 40 套，打印机 1 台，电脑 2 套，投影设备。	选品与爆款打造规划； 移动商务数据采集与处理。	网店运营与推广 商务数据分析与应用

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作。能够提供开展新媒体营销、电商运营、移动商务营销策划与推广、美工设计、客户服务、移动商务创新创业等实训活动的企业认定为校外实训基地，校外实训基地要求实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实施的规章制度齐全。

本专业校外实习基地配置与要求见表 16。

表 16 校外实训基地一览表

序号	一实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	张家界航空职院 Kilimall 实习基地	长沙非拓信息技术有限公司	跨境电子商务英语、 网店运营与推广实训、岗位实习
2	张家界航空职院 微生活实习基地	张家界微生活电子商务有限公司	直播营销、移动商务 视觉设计实训、岗位 实习
3	长沙中电软件园 客服实训基地	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司	网络客服实训

序号	一实习基地名称	合作企业名称	功能说明
4	张家界航空职院 畅想农业实习基地	湖南畅想农业科技有限公司	新媒体运营、直播营销、岗位实习
5	张家界航空职院 茅岩莓实习基地	张家界茅岩莓有限公司	新媒体运营、岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按规定选用优质教材，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、1+X 证书制度系列教材。教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电商运营、新媒体运营、产品运营、直播运营类的相关图书、中外文期刊。要求专业相关的纸质图书不少于 1500 册，相关期刊不少于 20 种。

3. 数字资源配备基本要求

在学院教学资源库平台（超星泛雅平台）建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教

学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，以满足教学要求。

（四）教学方法

按照“教、学、做三合一”的总体原则，坚持以学生为中心，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；采用项目教学、案例教学、理实一体教学、任务驱动教学等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学与课外实训相结合的形式，以校企合作真实项目为背景开展专业教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入课堂教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

（五）学习评价

1.教学评价

根据“多级审核、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路，构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与

质量评价制度，确保教学质量。建立教学评价大数据中心，汇聚全流程数据，运用大数据分析技术，量化教学与学习的效能增值，为教学管理和决策提供科学依据。

2.考核方式

改革传统的学生考核手段和方法，在学校课程成绩考核管理办法范围内，加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核要结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素，利用在线学习平台自动化、常态化采集过程数据，关注学习轨迹的上升趋势，体现能力增值。

侧重学生技能操作考核，突出职业能力导向。广泛应用虚拟仿真软件等进行技能考核，AI 可对操作流程、规范性进行精准评测，提供即时反馈。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式，重点评估学生在真实任务情境中分析问题、解决问题的综合能力。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在项目实践、作业中有独特见解和创造性解决方案的学生，经认定后给予额外增值加分，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才

培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校和二级学院均建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 168 学分。

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3. 原则上获得一个或以上与本专业相关的技能等级证书，包括 1+X 网店运营与推广中级证书、1+X 电子商务数据分析中级证书、电子商务师（网商）四级、互联网营销师（直播销售员）四级。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专 业	
调整理由（含详细分析报告）：			
调整方案：			
经办人： 年 月 日			
二级学院 审查意见	二级学院负责人签字： 年 月 日		
教务处 意见	教务处负责人签字： 年 月 日		
主管 院领导 意见	主管院领导签字： 年 月 日		

注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；

2、调整教学计划必须提前一个月交报告;

3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院

移动商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓 名	工作单位	职称/职务	签名
1	杨涛	长沙非拓信息技术有限公司	董事长	杨涛
2	方玲玉	长沙民政职业技术学院	教授	方玲玉
3	李贺	湖南思路博科技有限公司	总经理	李贺
4	李宁	湖南益乘科技有限公司	总经理	李宁
5	韩文彬	张家界微生活电子商务有限公司	副教授 副院长	韩文彬
6	欧倩	闽粤玖玖（深圳）科技有限公司	eBay 运营	欧倩
7	姬海华	张家界航空工业职业技术学院	教授/院长	姬海华
8	谢前定	娄底环宇中等职业技术学校	校友	谢前定
论证意见				
经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置科学合理，实施保障有力，格式规范。专家组一致通过该方案，并建议从以下几方面进行修改： 1. 结合办学特色，整合资源，突出专业优势； 2. 加强专业数智化改造； 3. 课程设置进一步对接企业人才需求，岗位工作技能要求； 4. 进一步完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 专家论证组组长签名：姬海华 2025 年 7 月 8 日				

注：本表的扫描件需插入人才培养方案电子档。

张家界航空工业职业技术学院 2025 级专业人才培养方案审核表

专业名称	移动商务
专业代码	530703
二级学院 意见	该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了行业专家建议. 同意实施. 签字:姬海华 (公章) 2025年 7 月 10 日
教务处 意见	同意实施 签字: (公章) 2025年 7 月 15 日
学术委员会 意见	同意 签字: (公章) 2025年 7 月 16 日
院长意见	同意 签字: 曾自立 2025 年 7 月 22 日
学校党委 意见	同意 签字: (公章) 2025 年 7 月 27 日
备注	