



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

旅游管理专业 人才培养方案

专业名称:	旅游管理
专业代码:	540101
适用年级:	2025 级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	张庆
制(修)订时间:	2025 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院旅游管理专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制旅游管理专业。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院
张庆	讲师	张家界航空工业职业技术学院
薛定刚	副教授	张家界航空工业职业技术学院
谭冰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
隋国研	副教授	张家界航空工业职业技术学院
程文谦	讲师	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称	单位
谢勃	副总经理	天门山股份开发有限公司
龚光明	会长/董事长	市旅游协会旅行社分会张家界光明国旅
薛定刚	副教授	张家界航空工业职业技术学院
张庆	讲师	张家界航空工业职业技术学院
李春艳	助教	张家界航空工业职业技术学院
柯正涛	助教	张家界航空工业职业技术学院
陈春宇	旅游主播	湘中旅国际旅行社
彭丽庸	计调	华夏国际旅行社

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	6
(一) 课程体系	7
(二) 课程设置	8
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学进程总体安排表	43
(二) 学时学分比例	43
八、实施保障	48
(一) 师资队伍	48
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	51
(四) 教学方法	53
(五) 教学评价	53
(六) 质量管理	54
九、毕业要求	54
十、附件：张家界航空职院人才培养方案调整审批表	55

旅游管理专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

四、职业面向

(一)职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举例			职业资格证 书或技能等 级证书举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
旅游大类 (54)	旅游 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	1. 导游员 2. 旅行社 计调 3. 旅游数 字营销	部门经理 (3-5 年)	1. 旅游产 品推介师 2. 酒店服 务人员	1. 全国导游 资格证书 2. 定制旅行 管家服务职 业技能等级 证书(中级或 高级)

(二)典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业素质
导游员	1. 撰写导游词； 2. 执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 3. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 4. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 协调、处理旅途中的突发事件。	1. 掌握导游撰写方法和技巧，能撰写欢迎词、欢送词、沿途导游词和景点导游词； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在导游接待工作中灵活运用； 3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律，能针对游客心理，开展导游接待工作； 5. 掌握导游基础知识，能在导游过程中回答客人的问题，提供文化元素讲解； 6. 掌握导游人员业务工作基本程序，能按照导游服务规范提供规范与个性化相结合的导游服务； 7. 掌握湖南省主要景点情况并能提供湖南省内主要景点的导游讲解； 8. 掌握湖南省主要旅游资源，能向游客介绍和讲解； 9. 能按照导游服务规范和旅游法规灵活处理游客的特殊要求和各种突发事件； 10. 具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力及应变能力； 11. 具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引导游客审美，提高游客审美情趣； 12. 具备才艺表演的能力； 13. 具备良好的职业道德和团队协作能力； 14. 通过导游证的考试，取得导游证。
旅行社计调	1. 根据市场需要结合旅游资源能设计合理的旅游线路并核算旅游线路成本； 2. 能根据市场和企业状况作出合理报价。	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作； 3. 掌握旅游线路设计原则及方法； 4. 具备结合旅游资源设计出满足市场需求的旅游线路的能力； 5. 具备准确核算旅游线路成本并合理报价的能力； 6. 具备熟练应用日常办公软件的能力； 7. 具有良好的心理素质和身体素质。
旅游数字营销	1. 掌握旅游产品的特点； 2. 细分市场； 3. 制定营销方案； 4. 客人的维护。	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作；

就业岗位	主要工作任务	职业素质
		5. 熟悉旅游线路设计原则及方法； 6. 能够准确核算旅游线路成本并合理报价； 7. 具备能够结合旅游资源及市场需求设计出满足市场需求的旅游线路的能力； 8. 具备市场调研能力及旅游线路分析能力； 9. 具备较强的语言表达能力及沟通能力； 10. 具有良好的心理素质和身体素质； 11. 具备计算机应用与技术文档管理能力。
部门经理	1. 制定企业规章制度； 2. 监督、激励、培训、考核企业员工； 3. 维护客户关系，处理公共关系危机。	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游相关的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握导游人员业务工作基本程序； 5. 熟悉旅游线路设计原则及方法； 6. 具备人资资源规划、招聘、培训、绩效考核、激励能力； 7. 具备市场调研能力及旅游线路分析能力； 8. 具备良好的人际沟通和语言表达能力； 9. 具备维护客户关系的能力； 10. 具备熟练使用办公软件能力； 11. 具备数据统计分析能力； 12. 具备计算机应用与技术文档管理能力； 13. 具有良好的心理素质和身体素质。
旅游产品推介师	1. 分析目标人群； 2. 个性化产品设计； 3. 制作 PPT，并向客人推介； 4. 数字化新媒体运用。	1. 具备较高的沟通表达技巧； 2. 具备熟练的业务操作能力； 3. 具备较高的谈判能力； 4. 具备熟练运用数字化新媒体手段的能力。
酒店服务人员	1. 提供酒店前厅、餐饮、客房等部门的对客服务； 2. 处理客人的特殊要求及投诉； 3. 推销酒店产品。	1. 具备较强的个性化服务意识； 2. 具备较强的安全、环保、成本意识； 3. 具备将强的营销意识； 4. 具备良好的沟通、协调、应变能力； 5. 能按照酒店前厅部、餐饮部、客房部工作流程和规范提供规范和结合的对客服务； 6. 能妥善处理客人投诉和特殊要求。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美

劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握旅游服务基础知识、旅游服务流程及规范、旅游服务方法与技巧等知识，具备导游讲解、旅游接待服务、旅游产品开发、旅游产品数字化营销等技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅行社计调、旅游营销等职业群，能够从事导游、计调、营销等工作的高技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

Q2：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

Q3: 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

Q4: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q5: 热爱旅游事业,践行“忠诚担当的政治品格,严谨科学的专业精神,团结协作的工作作风,敬业奉献的职业操守”的当代职业精神。

2. 知识要求

K1: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识、美学知识、数学建模基础知识等。

K2: 熟悉公共法律法规、形式与政策、国家安全、低碳节能环保、金融、公民社会责任等知识。

K3: 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

K4: 掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、法律法规及环境保护等知识。

K5: 掌握导游业务操作技能,并能熟练的运用。

K6: 掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

K7: 掌握旅游市场营销、广告策略和公关策略等基本知识。

K8: 掌握旅游信息通信技术、旅行社信息化应用的基本知识。

K9: 掌握旅游新媒体运营、图形图像处理知识。

K10：掌握旅行社经营管理、旅游企业人力资源管理等旅游企业现代化管理基础知识。

K11：掌握酒店基本知识、饮食文化知识。

3. 能力要求

A1：具备独立获取和处理信息的能力；

A2：具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调、团队协作、解决问题能力和应变能力；

A3：具备灵活运用各种导游讲解方法，根据不同讲解对象，提供导游讲解的能力；

A4：具备旅游线路设计及分析、成本核算能力；

A5：具备旅游计划制定及执行能力；

A6：具备较强的旅游产品促销能力；

A7：具备公共关系维护及危机处理能力；

A8：具备良好旅游信息通信技术处理、旅行社信息化应用能力；

A9：具备旅游新媒体营销推广能力和图形图像处理能力；

A10：具备员工招聘、训练、绩效考核及团队管理能力；

A11：具备酒店认知能力、饮食推荐能力；

A12：具备终身学习能力。

六、课程设置

(一)课程体系

根据旅游管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院旅游管理专业的实际，构建基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

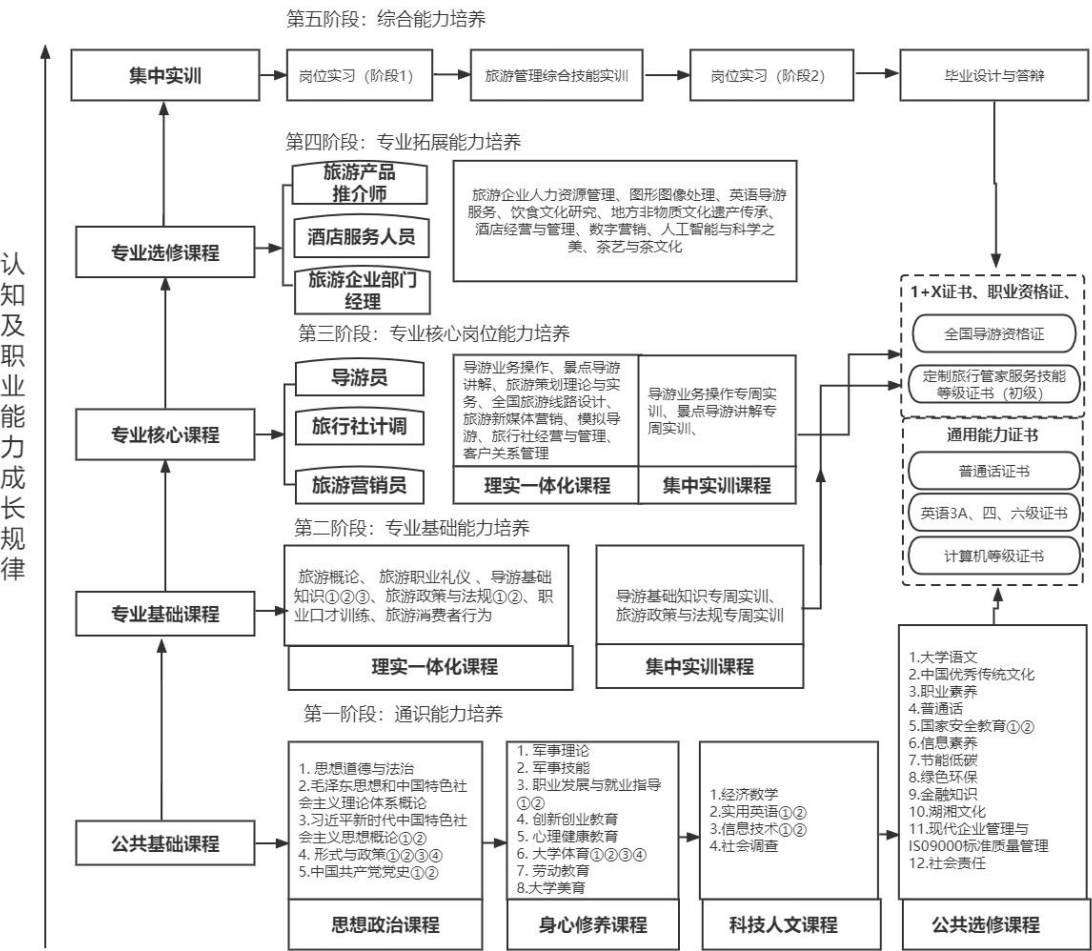


图 1 旅游管理专业课程体系

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	1. 素质目标：培养科学的 worldview、人生观和价值观；提升思想道德素质和法治素养。 2. 知识目标：认识所处的新时代和时代新人的基本要求；理解马克思主义 worldview、人生观和价值观的基本内容；掌握社会主义核心价值观的基本内容和显著特征；明确社会主义核心价值观的核心、原则与实践路径；培养社会主义法治思维，自觉尊法学法守法用法。 3. 能力目标：良好的认知能力：用正确的人生观和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。	1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育； 2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育； 3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育； 4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。	1. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。 2. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。 3. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。 4. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。	48	Q1 Q2 K1 K3
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心，树立四个自信；帮助学生正确认识国情、国情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为实现中华民族伟大复兴作出贡献。 2. 知识目标：理解和把握马克思主义中国化的内涵及其理论成果的精髓；理解和掌握毛泽东思想的形成、主要内容、历史地位，明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设初步探索理论成果的内容和意义；理解和掌握中国特色社会主义理论体系的形成发展过程；理解和	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观。	1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%	32	Q1 K1

	掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容及其历史地位。 3. 能力目标：培养学生关注国家大事、关心国家前途的自觉性；培养学生理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象；培养学生用马克思主义立场观点方法进行独立思考、自主学习和科学分析的能力。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：帮助大学生认识、理解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论的基本内容及其对中国特色社会主义的指导作用；帮助学生坚持正确的政治方向，强化思想政治理论课的价值引领功能；帮助学生树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年。 2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；弄清“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”、“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”、“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题；理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。 3. 能力目标：提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想处理和解决改革开放中遇到的各种复杂问题和矛盾的能力。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。	1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核60%，终结性考核40%。	48	Q1 Q2 K1 K3

形势与政策	1. 素质目标: 了解体会党的路线方针政策, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现中国梦而发奋学习。 2. 知识目标: 引导和帮助学生了解当前国内外形势, 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识, 掌握党的路线方针政策的基本内容, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系, 正确认识当前形势和社会热点问题。 3. 能力目标: 培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力; 培养学生理解党和国家基本政策的能力; 增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	由于《形势与政策》课程内容兼具理论性与时效性, 其内容具有特殊性, 不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新, 具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容, 结合当前热点和学院具体实际开展教学。	1. 坚持以学生为主体, 教师为主导, 重视课堂互动, 做好学情分析, 认真组织教学。 2. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解, 使学生理解掌握政策, 学会分析当前形势。 3. 重视课后拓展总结, 加强师生互动, 挖掘学习资源, 拓宽学生视野, 增强学习主动性。 4. 考核评价: 考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	16	Q1 K1 K2
中国共产党党史	1. 知识目标: 引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论, 掌握党的路线方针政策, 了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。 2. 能力目标: 通过党史专题的学习, 培养学生自觉学习党史的能力; 提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。 3. 素质目标: 激发学生从党史中汲取力量, 坚定信仰, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。	1. 以党史事件、人物、会议为切入口, 了解中国共产党历史上的重要人物和历史事件; 2. 在一脉相承的历史发展脉络中, 学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史, 由学“四史”而悟思想; 3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事, 学习革命先辈们的崇高精神, 感受革命先辈智慧, 提升民族文化自信, 落实立德树人的根本任务。	1. 重视发挥教师主导作用, 学生主体作用, 重视课堂互动, 做好学情分析, 认真组织教学。 2. 重视课后拓展与总结。利用信息化手段, 加强师生联系与互动, 挖掘学习资源, 拓宽学生视野, 增强学习积极性和主动性。 4. 考核评价: 考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	16	Q1 K1

(2) 身心修养课程

身心修养课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	1. 素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事应用、高技术在新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3. 能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。 2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。 3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量。 4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育。 5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。 6. 国际战略环境概述。 7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势。 8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；国家总体安全观。 9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术军事上的应用。 10. 高技术与新军事变革。 11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展。 12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。	1. 融入课程思政，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。 2. 要求案例导入，理论讲授。 3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。 4. 教师应具备丰富的军事理论知识。 5. 采取平时考核 60%+期末考试 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q1 K1 K2
军事技能	1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 《解放军条令条例》教育与训练。 2. 《队列条令》教育与训练。 3. 《纪律条令》教育与训练。 4. 《内务条令》教育与训练。 5. 轻武器射击训练。 6. 实弹射击。	1. 融入课程思政，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。 2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。 3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 4. 采取平时考核 60%+期末考试 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	112	Q1 Q6 K1 K2

职业发展与就业指导	1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。 2. 知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本格式、基本内容、流程与技巧。 3. 能力目标: 掌握职业生涯规划的基本格式, 能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。	1. 融入课程思政, 提高学生职业生涯规划与就业竞争力。 2. 采用在线教学与实践教学相结合的方法。 3. 利用互联网现代信息技术, 搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。 4. 充分利用学校已有的在线教学课程, 督促检查学生在线学习情况。 5. 职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据, 实践训练考核以学生的职业生涯规划为依据; 课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。	38	Q8 Q9 Q4 Q3
创新创业教育	1. 素质目标: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 积极开展创业活动, 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备自主学习能力和创新能力; 自觉遵守创业规律, 积极投身创业实践。 2. 知识目标: 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标: 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 大学生创业现状、注意事项。 2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力。 3. 创业项目产生: 项目来源, 项目产生方法。 4. 创业团队: 团队组建、员工管理和激励。 5. 创业计划书编制、撰写、评估。 6. 创业融资及风险。 7. 创业过程管理。 8. 大学生创业模拟体验。	1. 融入课程思政, 培养学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。 2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式, 理论教学模块实施大学生在线学习的方式, 实践教学模块实施行政班教学的方式。 3. 课程教学以案例教学和项目路演为主, 突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学, 使教学形象化, 增加学生兴趣, 改善教学效果和质量。 4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。 5. 创业实践教育考核占60%; 创新创业理论考核占30%; 学习态度和面貌占10%。	32	Q3 Q8 Q9
心理健康教育	1. 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 树立助人自助求助的意识, 促进自我探索, 优化心理品质。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标: 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1. 心理健康绪论。 2. 大学生自我意识。 3. 大学生学习心理。 4. 大学生情绪管理。 5. 大学生人际交往。 6. 大学生恋爱与性心理。 7. 大学生生命教育。 8. 大学生常见精神障碍防治。	1. 融入课程思政, 关注学生的心理健康, 培养积极健康的心态。 2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容, 倡导活动型的教学模式, 以活动为载体, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。 3. 采取形成性考核(60%)+终结性考核(40%)形式进行课程考核与评价。	32	Q6 K5
大学体育	1. 素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会	1. 体育健康理论。 2. 第九套广播体操。	1. 融入课程思政, 增进学生安康体制、增强学生体育卫生	108	Q6

	通过体育等活动方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质;建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标:形成正确的身体姿势;发展体能;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。 3. 能力目标:能够通过各种途径了解重大体育赛事,并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解;学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	3. 垫上技巧。 4. 二十四式简化太极拳。 5. 三大球类运动。 6. 大学生体质健康测试。 7. 篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、乒乓球选修课、体育舞蹈选修课、散打选修课、武术选修课。	保健教育促进学生德智体全面发展。 2. 贯彻“健康第一”的指导思想。 3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。 4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式,充分发挥自身的教学与评价特色,只要有利于教学效果的形成,有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。		Q7
劳动教育 (一) (二)	1. 知识目标:学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴;教育学生尊重劳动、诚实劳动,以劳促知,以劳践行。 2. 能力目标:让学生在劳动实践中练习、思考,打破固有思维模式,锻炼学生的科学劳动精神;具有沟通协调、团队合作等基本职业素养;培养学生的技术实践和抗挫折能力。 3. 素质目标:树立正确的劳动价值观,培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。	1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动思想。 2. 大学生劳动价值观。 3. 劳动安全和劳动保护。 4. 劳模和工匠精神; 5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。	1. 融入课程思政,通过实践活动,培养学生的劳动观念和劳动技能。 2. 劳动教育理论教学安排线上教学方式。考核方式为形成性考核(60%)与终结性考核相结合(40%)。 2. 学生在校期间,必须参加公益劳动,由教务处统筹安排,学工处负责组织。 4. 劳动时间为每周一至周五,每天工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。 3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核,考核分为出勤与劳动情况两部分,其成绩作为各项评优评先的依据之一。	40	Q8 A2
大学美育	1. 素质目标:培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣,提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质。 2. 知识目标:系统地了解马克思主义美学的基本原理,美的本质内涵,美的外延,掌握不同类型的美感,从而形成正确的审美观。 3. 能力目标:培养完美的人性,使感性的人成为理性的人,以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系,具备审美意识、审美能力和创造美的能力,在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格,进行自我教育。	课程思政:教育学生逐步树立马克思主义的审美观,掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导,传承文化,学习经典,增强文化自信。以美引善,提高学生的思想品德,以美启真,增强学生的智力,以美怡情,促进学生身心健康,全面、和谐的发展。 课程内容: 1. 美与美的探寻 2. 美与自然 3. 美与艺术 4. 美与电影艺术 5. 美与社会 6. 美与美育 7. 美与美感 8. 美与美感类型	1. 融入课程思政,培养学生的美学和美育知识,较高的艺术素养和审美能力。 2. 采用“理论+实践”的教学模式,建议讲授法、案例教学。 3. 使用在线开放课程教学。 4. 考核评价:考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	16	Q7 K1 A2

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效的解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。	1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用； 2. 导数与微分的概念和运算法则； 3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法； 4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题； 5. 简单数学软件的运用。	1. 融入课程思政，提高学生逻辑推理思维能力、巩固学术研究基础、满足专业发展需求。 2. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动；以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力。 3. 重视数学实验课，介绍合适数学软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用数学软件解决数学计算及应用问题的能力。 4. 通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。 5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价（60%）+知识能力考核评价（40%）。	44	Q7 K1
实用英语	1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信； 2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力； 3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。	1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2. 简单实用的语法规则的学习与重温； 3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。	1. 融入课程思政，培养学生的文化思辨意识和文化自信。由专兼任英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学。并结合书本教材和在线课程，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方法。 2. 教学模式：翻转课堂、混合式教学、实践项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。 3 考核方式：采用平时考核 60%+期末考试 40%。	96	Q7 K4 A2

信息技术	1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。 3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统。 2. Office 2010 等办公软件的应用。 3. 计算机网络基本知识和网络信息安全。	1. 融入课程思政，培养学生正确的价值观，树立良好的社会意识。 2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	56	Q3 A1
社会调查	1. 素质目标：具备社会责任感；提高社会实践能力，促进学生身心发展。 2. 知识目标：了解社会调查的内容、手段和方法；熟悉社会调查报告的内容和撰写要求； 3. 能力目标：具备较强的协调能力、沟通能力和对理论知识综合运用能力；具备社会调研报告的撰写能力；具备观察、分析问题的能力。	1. 由学生自主选择调查与实践的题目，依据调查与实践的要求开展调查活动，撰写调查报告。 2. 可以根据实际情况拓展到人文、法律、教育、财经、社会焦点、经济热点问题等范围。	1. 组织学生参与社会实践和志愿服务活动，将课程思政教育与社会服务相结合，增强学生的社会责任感和社会活动参与意识。 2. 本专业学生必须参加社会实践，不参加社会实践及社会实践成绩不合格的学生不得毕业，社会实践不得免修。 3. 社会实践时间一般安排在第三、四季度的 18-20 周，进行时间为两周。 4. 社会实践可使用本次安排提供的参考选题，也可由学生本人自己定选题，但选题应在本专业范围内，学生应尽量结合本专业所学知识进行选题开展社会调查实践。 5. 参加社会调查活动的学生，根据调查结果写出调查报告提纲及调查报告。提纲附于正文之后，另起一页。调查报告的内容应包括：调查对象一般情况，调查内容，调查结果，调查体会，调查报告字数要求不少于 1500 字。 6. 社会调研成绩经审核达到及格及以上者给予结课。未参加社会调查实践工作、未交调查报告者不予结课。该课程成绩不及格的学生，须跟随下一年级补修。	24	Q2 K3 A1

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 12 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	素质目标：（1）学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性和丰富性，继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，进一步提升学生的人文素养。（2）充分利用语文教学优势，创造性地使用语文教材，在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面的职业素养的渗透和教学，从而为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础。 （3）在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识，提升学生的思辨能力和逻辑判断能力。 知识目标：（1）了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。（2）掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说 四种文体的特点及发展简况。 能力目标：（1）在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用文字的能力。（2）能够熟练地运用语文知识进行日常公文的写作。（3）能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。（4）能够将语文知识与本专业课程相结合和进行创造性地学习。	单元 1：自然景观 通过本单元篇章的学习，领会祖国的大好河山，欣赏大自然之美，探究人与自然的关系，树立天人合一和生态自然的思想。 单元 2：社会世情 通过本单元篇章的学习，加深对民族传统人文思想的认识和积极探讨，提升学生的人生境界。 单元 3：家国民生 通过本单元篇章的学习，理解家国情怀的内涵和人生之思，培养学生的家国情怀，增强学生的民族意识和爱国情思。 单元 4：生命人性 通过本单元篇章的学习，了解戏剧的基本知识和领会诗歌思想情感，体会生命的美好和人性之纯善，树立学生正确的人生观和生命观，培养学生对生命的尊重和珍惜之情。 单元 5：爱情婚姻 通过本单元篇章的学习，了解乐府诗及相关文学常识，引领学生体悟诗歌情感，提高鉴赏、表达能力；感悟美好真挚的爱情，树立正确健康的爱情观，培养学生健康高尚的人格情操。	1. 融入课程思政，提高学生语言表达与沟通的能力和创造思维以及解决问题的能力。 2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。 3. 结合校园的文化建设，指导学生积极参与第二课堂活动。 4. 考核评价：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。	24	Q7 K1 A4 A8
中国优秀传统文化	1. 素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习	1. 中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信。	1. 融入课程思政，在传承文化的同时，鼓励学生对中华优秀传统文化进行创新性思考和表达。	16	Q7 K1 A4

	惯；具有强烈的民族精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。 3. 能力目标：联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文好文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。	2. 中国传统思想。了解中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题。 3. 中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及流布历程，正确认识宗教。 4. 中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化。 5. 中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心和自豪感。 6. 中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。	2. 教学方式：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学手段，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。 3 教学模式：利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，完善超星学习通教学资源建设，利用翻转课堂，通过任务驱动有效提升教学效果。 4. 考核方式：形成性考核（60%）与终结性考核相结合（40%）。		A8
职业素养	1. 素质目标：培养学生正确的职业意识；培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精、遵规明礼、注重安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。 2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。 3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	1. 融入团队，实现合作共赢。 2. 遵规明礼，修养彰显内涵。 3. 善于沟通，沟通营造和谐。 4. 诚实守信，诚信胜过能力。 5. 敬业担责，用心深耕职场。 6. 关注细节，追求精益求精。 7. 解决问题，实现组织目标。	1. 融入课程思政，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识技能基础。 2. 教学手段三维螺旋递进：在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。 3. 教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业案例帮助学生感知工作环境。 4. 采用过程考核（60%）和终结性考核（40%）相结合形式考核。	16	Q2 Q3 Q4 K4 A2 A3 A6

普通话	1. 素质目标：树立文化自信心，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。 2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话。 3. 能力目标：结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准而流利的普通话。	1. 了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情。 2. 学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功。 3. 学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象。 4. 学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感。 5. 学习命题说话，加强口语即兴表达能力。 6. 文化自信、审美能力。	1. 融入课程思政，使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。 2. 教学方式：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。 3. 教学方法：采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，可以增强普通话课的实践性。 4. 考核方式：课程考核与评价采用过程考核 60%、期末统考机测 40%相结合的方式（即采用普通话国测考试方式）。	28	Q7 K1 K4 A2 A5
国家安全教育	1. 素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。 3. 能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1. 国家安全基本概念。 2. 系统理论与地缘战略。 3. 国家安全主流理论。 4. 传统与非传统国家安全观。 5. 总体国家安全观。 6. 恐怖主义与国家安全。 7. 民族问题与国家安全。 8. 新型领域安全。 9. 国家安全委员会。 10. 国家安全环境。 11. 国家安全战略。 12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。	1. 教学方式：案例教学，情景教学。 2. 教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。 3. 教学模式：培训讲座。 4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q1 Q2 K2 A5 A7
信息素养	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。 2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。 3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加	1. 信息理论。 2. 信息素养。 3. 信息素养教育。 4. 工匠精神，增强文化自信。	1. 全程贯穿课程思政，培养学生文化传承的责任感和所需的关键技能和能力，使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。 2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容。 3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。 4. 以形成性评价方式为主。过程性考核（60%）+终结性考	16	Q3 A1

	工和利用。		核（40%）。		
节能 低碳	1. 素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。 2. 知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。 3. 能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。	1. 全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座。 2. 节能低碳专题讲座。 3. “节能低碳，从我做起”活动实践。	1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。 2. 教学模式：培训讲座，实践教学。 3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。 4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q3 K2
绿色 环保	1. 素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。 2. 知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。 3. 能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。	1. 绿色环保主题讲座（一）。 2. 绿色环保主题讲座（二）。 3. “绿色环保，从我做起”活动实践。	1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。 2. 教学模式：培训讲座，实践教学。 3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。 4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q3 K2
金融 知识	1. 素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观。 2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。 3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确的识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。	1. 我国目前金融机构体系介绍。 2. 财务管理基础知识。 3. 支付工具及电信诈骗。 4. 个人信息保护。 5. 青年信用体系。 6. 个人贷款及不良校园贷。	1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 2. 教学模式：混合式教学。 3. 考核方式：过程评价（60%）与结果评价（40%）相结合。	4	Q2 K1
湖湘 文化	1. 素质目标：培养学生对湖南传统文化的热爱崇	1. 湖南的地理位置，地理特点；	1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教	4	Q7 K1

	敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；开阔学生视野，提高文化素养。 2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	2. 湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南； 3. 湖南秀美自然风景； 4. 湖南的历史遗迹； 5. 红色湖南； 6. 湖南传统民族文化； 7. 湖南民俗风韵； 8. 艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈； 9. 特色湖南：潇湘特产； 10. 名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。 11. 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。	学等。 2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。 3. 教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等 4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价（60%）+知识能力综合评价（40%）。		A4 A5
现代 企业管 理与 ISO 9000 质量管 理	1. 素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。 2. 知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。 3. 能力目标：1)通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2)通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3)通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4)通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略；5)通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6)通过物流	1. 管理基础知识； 2. 现代企业制度； 3. 人力资源管理； 4. 市场营销管理； 5. 现代企业生产管理； 6. 现代企业质量管理； 7. 现代企业物流管理； 8. 诚实信用、团结协作。	1. 融入课程思政，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。 2. 教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法。 3. 教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果； 4. 考核评价：对学生的评价与考核分三个部分：1)职业素养考核，包括平时的出勤率、听课态度、完成作业任务的情况等，占总评成绩的60%。部分重点内容考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度和表现出来的效果。2)期末考核，考核学生对理论知识的实际掌握情况占40%。	4	Q7 K1 A4 A5

	管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。				
社会责任	1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现状和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。 3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。	1. 社会责任感的含义； 2. 社会责任感的重要性； 3. 当代大学生社会责任感缺失的现状； 4. 当代大学生社会责任感缺失的原因； 5. 增强大学生社会责任感的途径。	1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。 2. 教学模式：混合式教学。 3. 考核方式：过程评价（60%）与结果评价（40%）相结合。 4. 课程思政贯穿全过程，树立学生社会责任感，做新时代大学生。	4	Q2 K2

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
旅游概论	1. 素质目标：具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；树立学生的环保意识。 2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游	1. 旅游现象辨识，服务素养的培养； 2. 旅游活动发展历程分析，树立民族自豪感； 3. 旅游活动的主体—旅游者，做文明的旅游者； 4. 旅游活动的客体—旅游资源，提升审美意识，感受大美中国； 5. 旅游活动的媒介—旅游业，成本意识的培	1. 教学方法：将课程思政元素贯穿始终，培养学生爱岗敬业，保持初心，牢记使命。课程采用的教学方法主要有：任务驱动法、案例教学法、课堂讨论法、情景教学法、调查研究法。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。 3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进	48	Q1 Q2 A1

	业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势。 3. 能力目标：能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知識深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。	养； 6. 旅游产品的开发和组合，创新意识的培养； 7. 旅游市场分析，培养市场风险意识； 8. 旅游活动影响分析，正确看待旅游活动对社会的影响； 9. 旅游业的行业管理，树立大局观，从个人做起，从小事做起。	行课程考核与评价。		
旅游 职业 礼仪	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有尊重他人、尊重社会行为规范的意识，具有社会责任感与参与意识；具有良好的工作责任心和服务意识；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；形成知礼、懂礼、用礼的行为习惯。 2. 知识目标：了解礼仪的基本原则和内容；掌握个人仪容、仪表、仪态礼仪的要求；掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；掌握中西餐用餐礼仪基本要求；掌握乘车礼仪的基本要求；掌握接待礼仪的基本要求；掌握旅游服务礼仪基本原则和基本要求。 3. 能力目标：能运用个人礼仪的本要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表；能根据仪态要求，塑造个人良好的站姿、坐姿、走姿蹲姿，避免出现不得的举止；能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际交往；能正确运用用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事旅游接待工作；能恰当运用旅游服务礼仪提供旅游服务。	1. 旅游从业人员仪容、仪表、仪态礼仪规范； 2. 旅游从业人员语言礼仪规范； 3. 旅游从业人员会面礼仪规范； 4. 通联礼仪规范； 5. 餐饮礼仪规范； 6. 酒店接待礼仪规范； 7. 旅游企业接待礼仪规范； 8. 遵规明礼，修养彰显内涵。	1. 教学方法：课程思政贯穿始终，引导学生在小组合作中践行社会主义核心价值观。该课程教学采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在智慧教室开展学习，主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；. 网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，学生能利用课程网站自学、讨论学习中的存在问题、提交视频作业，老师能在线答疑、批改作业、检查学生自学情况。 3. 该课程考核采用形成性情景模拟任务考核、学习过程考核（包括作业、出勤、小组合作自学自讲任务）和笔试相结合的方式。采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q2 K3
导游 基础 知识	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质	1. 中国共产党成立以来伟大成就和中国旅游业发展概况； 2. 中国历史文化知识；	1. 教学方法：将美育、德育和劳动教育等思政元素融入课程教学，全程贯穿立德树人；小组合作法：以小组为单位开展自学自讲，组间	105	Q1 Q2 K4

①②	和人文素养；树立学生的环保意识具备良好的服务意识和危机意识。 2. 知识目标：掌握中国古代文学、史学、艺术、科学技术、学术思想等领域的突出成就；掌握中国山水景观、气象景观、动植物景观基础知识及代表；掌握中国民族民俗的基本情况；掌握中国四大宗教的基础知识及基本情况；掌握中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观基础知识及基本情况；掌握中国烹饪的基础知识及基本情况；掌握中国方物特产基础知识及基本情况；掌握主要客源国及港、澳、台地区的基础知识及基本情况；掌握湖南省旅游资源的基础知识及基本情况；掌握对联与古诗词的基础知识；了解旅游业的构成、旅游活动主体、旅游组织的基本情况，熟悉西北地区各省市自治区的基本概况。 3. 能力目标：能运用所学知识，对中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观进行基本的介绍；能介绍中国的八大菜系特点及代表；能介绍湖南主要少数民族风俗、主要节日及禁忌；能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；能介绍湖南主要方物特产；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游词；通过导游资格证考试。	3. 中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记赏析； 4. 中国建筑艺术； 5. 中国园林艺术； 6. 中国饮食文化； 7. 中国传统工艺美术； 8. 中国民族与宗教知识； 9. 中国旅游景观； 10. 中国主要客源国概况； 11. 深入剖析红船精神、长征精神、延安精神、抗战精神等的精神内涵和时代价值； 12. 将红色景点（井冈山、延安、西柏坡等）作为爱国主义教育基地，引导学生理解其历史意义和教育功能； 13. 结合“绿水青山就是金山银山”理念，讲解中国丰富自然资源的珍贵性与保护紧迫性； 14. 在讲解中国历史成就（如古代工程、治理智慧）时，可进行同时期中外对比，展现中华文明的独特贡献； 15. 在讲解近现代发展成就（如脱贫攻坚、基础设施建设、抗击疫情）时，引导学生思考中国特色社会主义制度的优越性。	互考、竞赛；讲授法：教师通过多媒体，讲授知识。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占60%，项目终结性考核占课程总成绩的40%。		
导游基础知识③	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识具备良好的服务意识和危机意识。 2. 知识目标：熟悉华北、东北、华东、华中、华南、西南及西北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 3. 能力目标：能运用所学	1. 中国23个省，4个直辖市，5个少数民族自治区以及港澳台地区的地理与气候、历史沿革、区划与人口、交通与资源、旅游资源、文化艺术、民族和宗教、民俗风情、特产与美食； 2. 立足地域特色，深挖本土资源中的精神内涵与时代价值，引导学生从“知家乡、爱家乡”升华到“服务家乡、奉献国家”的责任担当； 3. 将非遗传承升华为文化使命：解析“潮州木	1. 教学方法：将美育、德育和劳动教育等思政元素融入课程教学，全程贯穿立德树人；小组合作法：以小组为单位开展自学自讲，组间互考、竞赛；讲授法：教师通过多媒体，讲授知识。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化	36	Q1 Q2 K4

	知识，讲解各省市自治区各地的概况、历史沿革、文化艺术、自然地理环境、人文地理环境、主要菜系特点及代表、主要少数民族风俗、主要节日及禁忌、主要旅游资源及特色、主要风物特产；通过导游资格证考试。	雕”“宜兴紫砂”等技艺中蕴含的工匠精神，引导学生思考如何避免过度商业化导致文化失真； 4. 课程旨在培养学生系统掌握我国各地区历史沿革、地理风貌、民俗文化、旅游资源等专业基础知识。通过深挖本土资源的思想价值内核，引导学生：树牢家国根基；坚定文化自信；恪守职业信仰。	教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占60%，项目终结性考核占课程总成绩的40%。		
旅游政策与法规 ①②	1. 素质目标：培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，树立良好的职业形象和道德素养；培育法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。 2. 知识目标：了解并熟悉《中华人民共和国宪法》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国民法典》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》、《旅游安全管理办法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国出入境管理法》、《中华人民共和国护照法》、《中华人民共和国食品安全法》、《旅馆业治安管理办法》、《娱乐场所管理条例》、《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》、《中华人民共和国英雄烈士保护法》、《宗教事务条例》等相关法律知识；了解并熟悉旅游资源管理的法律制度，了解旅游纠纷及《旅游投诉处理办法》；掌握《中华人民共和国民法典》中《合同编》、《侵权责任编》等法律知识；掌握《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《在线旅游经营服务管理暂行规定》、《导游人员管理条例》、《导游管理办法》等相关知识；熟悉国家最新的方针政策、疫情防控等知识。 3. 能力目标：具备从法律角度分析旅游案列的能力；具备运用法律手段维护相关主体权益的能力；具备能处理日常生活中和职业活动中发生的法律纠纷；具备综合运	1. 情景一：民法的基本知识； 2. 情景二：旅游法的基本知识； 3. 情景三：合同与旅游服务合同法律制度； 4. 情景四：侵权责任法律制度； 5. 情景五：旅行社法律制度； 6. 情景六：导游管理法律制度； 7. 情景七：旅游安全管理与责任保险法律制度； 8. 情景八：出入境与交通法律制度； 9. 情景九：食品安全、住宿与娱乐法律制度； 10. 情景十：旅游资源保护法律制度； 11. 情景十一：全面推进法治中国建设； 12. 情景十二：宪法基本知识； 13. 情景十三：夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利； 14. 党的二十大； 15. 遵纪守法，严于律己； 16. 民族自信，树立正确的价值观。	1. 在课程中将课程思政元素贯穿始终，培育学生的法治理念，使学生养成尊重宪法、法律和法规的意识；采用“任务驱动”的教学模式；学生以小组合作学习形式在教室或校内实训操作中心开展教学，实施过程主要包括“接受任务、自主学习、教学讲授、课后测验、总结”五步，同时针对不同的教学内容采取不同的学习方法：案例教学法、任务驱动法等。 2 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。 3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。课程考核采用形成学习过程考核（60%）和期末考试（40%）相结合的方式。	93	Q1 Q2 K4

	用知识与技能分析、解决实际问题的能力；具备自主学习能力和独立决策的能力。				
职业 口才 训练	1. 素质目标：具有积极自信的自我认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格；具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感；具有良好的语言表达能力、沟通能力；具有良好的思辨习惯，能自在表达、从容应对。 2. 知识目标：掌握有声语言和态势语言的基本要求；熟悉演讲口才、论辩口才、主持人口才技巧；掌握良好的言语交际习惯、交谈的基本要求和基本技巧；掌握旅游服务过程中所需要的口才技巧。 3. 能力目标：能做到敢说话、愿说话、能说话，会说话；能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能在不同交际交往场合，与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往；能在服务工作中养成良好的言语交际意识与习惯。	1. 基础训练篇：有声语言训练、无声语言训练、亮相训练； 2. 日常口才篇：演讲口才、论辩口才、主持人口才、交谈技巧、赞美技巧； 3. 旅游口才篇：导游服务口才、求职技巧； 4. 通过生动语言增强游客对中华文化的认同感与自豪感，在实践中成为文化自信的践行者与传播者； 5. 展现人文关怀，让游客感受到尊重与贴心，彰显旅游服务“以人为本”的核心理念； 6. 发现美、表达美、传递美，美美与共。	1. 融入课程思政，培养学生的语言表达能力，结合职业特点，达到言之有物、言之有理的目的。 2. 使用多媒体教学。 3. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、情景演练法、案例分析法。采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	32	Q1 Q2 K3
旅游 消费者 行为	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有良好的服务意识。 2. 知识目标：了解旅游心理学的产生与发展；了解旅游心理学的研究对象、意义及方法；熟悉旅游消费动因及其产生和激发的条件和策略。熟悉旅游者的感觉、知觉、律及应用。 3. 能力目标：能分析旅游消费决策风险与行为对策；能区分个性类型，并能对旅游者的个性类型进行分析；掌握和我沟通中心理效应的应用。	1. 旅游心理学概述（遵规明礼，修养彰显内涵）； 2. 旅游消费动因（诚实守信，诚信胜过能力）； 3. 旅游者的认知（关注细节，追求精益求精）； 4. 旅游者的态度与决策（诚实守信，诚信胜过能力）； 5. 旅游者的个性心理（融入团队，实现合作共赢）； 6. 客我交往心理（善于沟通，沟通营造和谐）。	1. 课程思政贯穿始终，树立正确的消费观，拓展学生的创新思维。教学方法本课程采用多种教学方法，如讲授法、讨论法、案例教学法、旅游心理学概述主要采用讲授法。旅游消费动因。主要采用讨论法和。讲授法。例如大学生旅游动机的讨论、归纳和总结，采用讲授法传授基本的旅游消费动因知识，而后分小组进行讨论。旅游者的个性心理主要采用案例分析法，通过案例来区分和分析旅游者的个性类型。 2. 教学手段综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件向现场教学、视频、在线题库测试的。网络教学平台主要为学生提供了丰富的学习参考资源，如电子课件、课程教学视频、在线题库等 3. 考核评价：采取项目考核+学习过程考核（包括作业、出勤和态度），分别占 60%和 40%权重比进行课程考核与评价。	48	Q1 Q2 K3

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游业务操作	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和敬业精神；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有较强的集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识。 2. 知识目标：熟悉导游的概念、分类、职责、行为规范和素质要求；熟悉导游服务概念、性质、原则、特点；掌握地陪、全陪的工作职责和接待流程；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握常见旅游事故的预防和处理方法；掌握旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识；掌握旅游团组织技巧。 3. 能力目标：能描述出各类导游的工作职责和素质要求；能制定导游服务规范和工作流程；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照导游服务规程有效预防和妥善处理旅游团常见事故；能按照导游服务原则合理处理游客特殊要求；能灵活处理导游服务过程中的各种突发事件；在导游接待中运用出入境知识和交通常识为游客答疑解惑；能够运用急救知识为游客提供急救。	1. 导游服务概念、性质、原则、特点； 2. 导游员的概念、分类、职责、行为规范及素质要求； 3. 团队导游服务规范； 4. 散客导游服务规范； 5. 导游语言技能； 6. 导游带团技能； 7. 导游讲解技能； 8. 导游应变技能； 9. 导游相关知识； 10. 主动传播中华优秀传统文化、讲好中国故事； 11. 培养诚实守信的职业品格，维护旅游市场健康秩序； 12. 以游客为中心的服务理念，树立服务社会、奉献社会的价值观，展现新时代导游的社会责任与人文关怀。	1. 教学方法：将课程思政贯穿始终，引导学生树立职业理想，提高职业技能，提升文化认同感和综合能力。采用的教学方法有：案例教学法：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景演练法：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练；小组合作法：以小组为单位，开展小组合作学习，开展自学自讲、知识问答和情景模拟。 2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学 MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如中华人民共和国旅游法、导游管理条例、国家导游资格证考试相关资料、国家优秀导游员、国家及省级导游服务技能大赛、行业动态、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像、实训录像等。 3. 考核评价：课程考核采用形成性考核（占 60%）+期末考试（占 40%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占 20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占 20%，项目考核占 60%。 4. 融入课程思政，职业认同感和职业意识培养贯穿全课程。	76	Q1 Q2 K5
景点导游讲解	1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和传承意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的	1. 导游讲解技巧； 2. 自然类景点导游讲解； 3. 人文类景点导游讲解； 4. 传承中华优秀传统文化，增强文化自信，培养文化传承与创新的使命感； 5. 强化职业操守，树立	1. 教学方法：将课程思政贯穿始终，培养学生的专业技能，熏陶学生的爱国情怀，使学生能“发现美、欣赏美”。采用的教学方法有：任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；演	36	Q1 Q2 Q7 A3

	职业习惯；具有较强的应变能力。 2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。 3. 能力目标：能根据不同团型因人施讲；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。	诚信讲解、规范服务的意识，维护导游行业的良好形象与公信力； 6. 走近美、发现美、传播美，发挥导游作为文化传播者与价值观传递者的积极作用。	练教学：教师和学生轮流上台演练景点讲解；融入课程思政，文化自信和传承意识及职业素养贯穿全课程。 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，还提供了导游证考试相关资料、视频、行业动态、实用导游词等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。 3. 考核评价：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。		
旅游 策划 理论与 实务	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备成本意识；具有人际沟通能力与团队协作意识。 2. 知识目标：掌握目标市场分析的方法；掌握线路设计的原则和方法；掌握目标人群需求主要旅游景点情况；掌握住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本核算方法；掌握成本核算方法及利润计算方法；掌握合理确定利润及报价的方法；掌握旅游线路分析的方法。 3. 能力目标：能正确分析目标市场的需求特点确定旅游线路设计理念；能正确核算住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本；能根据成本及利润目标进行合理报价；能合理分析线路优缺点；能自主收集并利用信息；能根据市场状况，进行旅行社产品开发、促销。	1. 情景一：旅游线路市场分析；（引导学生了解旅游市场，具备良好的职业道德和诚信意识，培养学生辩证的思维能力） 2. 情景二：旅游线路设计；（要求学生具备敏锐的观察力，具备创新意识及服务素养） 3. 情景三：旅游线路成本核算；（要求学生具备成本意识、风险意识） 4. 情景四：旅游线路报价；（要求学生以游客为中心，把握游客进行旅游产品选择时候的心理，秉持良好的服务态度，给出合理的报价） 5. 情景五：旅游线路分析。（要求学生全面了解旅游资源，树立文化自信，具备爱国主义精神、良好的审美意识及生态文明意识）	1. 教学方法：融入课程思政，聚焦旅游新业态、新技能，提升学生的服务意识，为客人提供个性化服务。采用的教学方法有：案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。 2. 教学手段：主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核方式：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。	52	Q1 Q2 Q7 A4 A5
全国 旅游 线路 设计	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；	1. 旅游线路设计基本原则； 2. 东北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计；	1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人，培养学生爱国情怀，树立服务意识，成为“美”的传播者；采用的教学方法有：案例教学：在每一个子项目中，几乎都	48	Q1 Q2 Q7 K6 A4

	保意识；具备成本意识；具有人际沟通能力与团队协作意识。 2. 知识目标：了解旅游线路设计原则；掌握东北主要旅游景点和交通状况；掌握华北旅游区主要景点和交通状况；掌握华中旅游区主要景点和交通状况；掌握华南旅游区主要景点和交通状况；掌握西北旅游区主要景点和交通状况；掌握川藏旅游区主要景点和交通状况；掌握其他旅游区主要景点和交通状况。 3. 能力目标：能遵循旅游线路设计原则设计东北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华中旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计华南旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计西北旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计川藏旅游区旅游线路；能遵循旅游线路设计原则设计其他旅游区旅游线路。	3. 华北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 4. 华中旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 5. 华南旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 6. 西北旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 7. 川藏旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 8. 中国其他旅游区旅游资源及交通状况认知及线路设计； 9. 乡村振兴与旅游扶贫：服务国家战略，践行社会责任； 10. 弘扬中华优秀传统文化，增强文化认同； 11. 践行“绿水青山就是金山银山”理念； 12. 红色旅游与爱国主义教育：传承红色基因，赓续精神血脉。	安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核方式：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。		A5
旅游 新媒体 营销	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有积极的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有良好的职业道德和职业操守；具有人际沟通能力与团队协作意识。 2. 知识目标：掌握现代市场	第一部分 知识理论 1. 旅游市场营销管理认知； 2. 旅游市场营销环境分析； 3. 旅游者购买行为分析； 4. 旅游市场营销“4P”策略认知及运用。 第二部分 实际操作 1. 能根据指定的旅游线路和已有的与线路有关的相关素材，从市场环境、线路组成要素、报价等多维度完整分析旅	1. 教学方法：将课程思政融入教学，全程贯穿立德树人，引导学生领会职业精神，感受祖国日益强盛；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。 2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。	52	Q1 Q2 Q7 K8 K9 A2 A6 A9

	营销的内涵及相关核心概念；了解旅游营销环境；熟悉旅游消费者行为的特点；掌握旅游目标市场营销战略及旅游营销组合策略等的基础知识；熟悉旅游市场营销与旅游企业经营活动的关系以及在生产实践中的应用；了解旅游市场营销学相关学科的发展前沿、热点和问题。 3. 能力目标：能根据指定的旅游线路和已有的与线路有关的相关素材，从市场环境、线路组成要素、报价等多维度完整分析旅游线路特征；能深入挖掘该线路的特色和优势；能制作该线路推介 PPT；能与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介；能有效推销旅游目的地特产；能有效反思和终身学习。	游线路特征； 2. 能制作该线路推介 PPT； 3. 能与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。 第三部分 思政元素 1. 讲好中国故事：文旅传播中的文化自信； 2. 乡村振兴中的新媒体赋能； 3. 红色旅游的年轻化表达，创新形式传承红色基因； 4. 生态文明营销的伦理责任，拒绝“过度营销”，践行绿色发展； 5. 国际传播中的中国立场，跨文化传播中的价值坚守； 6. 网络空间清朗行动，抵制旅游营销中的乱象。	3. 考核方式：采用期末考试（占 40%）+形成性考核（占 60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占 20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占 20%，项目考核占 60%。		
模拟导游	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有积极的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有良好的职业道德和职业操守；具有人际沟通能力与团队协作意识；具备良好的应变能力。 2. 知识目标：熟悉旅游接待计划制定的内容；掌握导游接团准备、接站服务、首次沿途导游、核对行程、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物服务、送站服务的服务程序及服务内容；掌握导游服务各个环节游客特殊要求的处理；掌握导游服务各个环节各类旅游事故	1. 接团准备； 2. 情景二：接站服务； 3. 情景三：首次沿途导游； 4. 情景四：入住服务； 5. 情景五：核对行程； 6. 情景六：参观游览服务； 7. 情景七：购物、娱乐、及餐饮； 8. 情景八：送站服务； 9. 爱岗敬业、精益求精； 10. 乐于奉献、创新精神。	1. 教学方法：融入课程思政，职业意识、职业道德、职业认同感意识培养贯穿全课程。；采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在模拟导游实训室开展学习，实施过程主要包括以下五个步骤：引入任务，任务驱动、小组合作，自学自讲、分析案例，情景模拟、评价反思，总结提高。主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，还提供了导游证考试相关资料、视频、行业动态、实用导游词等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。 3. 考核评价：课程评价包含过程性评价（占 60%）和期末考试（占 40%）。过程性评价包括小组情景	52	Q1 Q2 A2

	的预防和处理；掌握旅游特产推销技巧。 3. 能力目标：能根据旅游计划制定合理详细的旅游接待计划；能按照导游服务规程提供标准化与个性化相结合的接站服务、首次沿途导游服务、核对行程、入住服务、用餐服务、参观游览服务、旅游购物及送站服务；能根据导游服务规程灵活处理游客特殊要求；能根据导游服务规程有效预防和灵活处理旅游过程中的个各种问题和事故；能有效推销旅游目的地特产；能有效反思和终身学习。		演练（70%）、出勤（10%）、作业（10%）、课堂表现（10%）。		
旅行社经营与管理	1. 素质目标：培养社会责任感和行业责任感；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化质量意识，注重培养学生严谨负责的工作态度；注意培养服务意识和管理意识。 2. 知识目标：掌握旅行社的性质、职能、基本业务、分类制度等基本概念、基本理论及旅行社设立的条件和程序；熟悉国内接待业务、国内组团业务、出境组团业务、入境接待业务、旅游服务网点的基本知识和操作流程、在线旅游操作等；掌握旅行社人力资源管理、财务管理的基本知识。 3. 能力目标：能够设立旅行社；能够操作国内接待业务及发团业务；能够进行出境业务和入境业务的操作；能从事一些简单的旅行社管理工作。	1. 认知旅行社； 2. 设立旅行社； 3. 国内接待业务运营实务； 4. 国内组团业务运营实务； 5. 出境组团业务运营实务； 6. 入境接待业务运营实务； 7. 旅行社服务网点运营实务； 8. 在线旅游业务； 9. 旅行社人力资源管理； 10. 旅行社财务管理； 11. 强调诚信是旅行社的生命线，是企业可持续发展的基石。结合《旅游法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等，讲解违法违规经营的法律责任和道德缺失的严重后果（如吊销执照、行业禁入、声誉崩塌）； 12. 引导学生树立正确的职业观和事业观，认识到旅游服务业是光荣的，在满足人民美好生活需要中实现个人价值； 13. 培养学生具备高尚的职业道德情操、深厚的家国情怀和强烈的社会责任感，使其未来能在旅行社经营管理实践中，自觉践行社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化，服务国家发展战略（如乡村振兴、文旅融	1. 教学方法：采用的教学方法有：可采用的教学方法主要有：任务驱动法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法、合作探究、交互评价法。 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。 3. 评价与考核：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。 4. 融入课程思政，引导学生树立全局观、大局意识，培养社会责任感。	39	Q1 Q2 K10 A2 A10

		合),保障游客安全与权益,促进行业健康可持续发展,成为德才兼备、担当民族复兴大任的新时代文旅人才。			
客户关系管理	1.素质目标:公关意识及团队意识得到提高;与人合作、交流的能力得到培养;管理能力有初步锻炼;自我学习与创新能力得到提高;推销自己能力得到培养;随机应变能力得到培养;把握细节的能力得到培养;整合资源的能力得到锻炼。 2.知识目标:掌握公共关系的基本概念和基本原理;熟悉旅游公共关系功能及构成要素;熟悉旅游组织公共关系工作机构组成要素;熟悉旅游公众的分类方法;理解旅游公关调研的原则、方法、调研的基本程序;掌握旅游组织公关策划的内容与程序;掌握旅游组织公关策划的方法,提高策划的综合能力;理解旅游组织公关传播的原则和媒介,掌握公关传播实施技巧;掌握旅游组织危机管理与预防;、掌握旅游组织 CIS 的设计及整体的 CIS 导入;了解公关的各种旅游专题活动的特点与适用范围。 3.能力目标:能对不同旅游组织的公众进行合理分类;能根据主题进行调查问卷设计;具有较强信息处理能力;能撰写旅游组织公共关系调研报告;具备创新能力和不断学习的能力;能熟练地撰写旅游组织策划报告书;会初步制作简单的旅游组织公共关系广告,会熟练写出符合新闻报道的宣传稿;会进行一般的旅游组织危机管理并制定预案;会基本的利用 CIS 导入程序对组织进行 CIS 导入;会初步举旅游组织办庆典活动、赞助活动、召开记者招待会等专题公关活动。	1.旅游组织公共关系部机构设置; 2.旅游公众分析; 3.旅游业公共关系调查; 4.旅游组织公共关系策划; 5.旅游组织公共关系传播实施; 6.旅游业公关危机处理与策略; 7.CIS 策划; 8.旅游组织公共关系专题活动实施; 9.将“客户至上”理念升华为为人民服务的宗旨。引导学生思考企业满足客户需求、解决客户痛点的过程,本质上是在服务社会、创造社会价值; 10.引导学生理解企业社会责任(CSR)是更高层次的客户关系维护。企业履行环保责任、参与公益事业、保障员工权益等行为,能显著提升品牌形象和客户认同感。	1.教学方法:将立德树人贯穿教学全过程,树立主人翁意识,以客户为中心,提高公关意识,加强团队合作能力;采用的教学方法有:案例分析法;项目教学;主题讨论法等教学方法。 2.教学手段:本门课程在教学做一体化的综合实训室授课,融教学与实训为一体,以及与课程相应信息系统平台作支持。校外有与学校长期合作的企业做实训基地,满足学生学习的需要。 3.考核评价:考核评价:采取项目考核+学习过程考核(包括作业、出勤和态度),分别占 60%和 40%权重比,的形式进行课程考核与评价。	36	Q1 Q2 A7

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游基础知识 实训	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的审美素质和人文素养；具有强烈的文化自信；有深厚的爱祖国、爱家乡情感；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养。 2. 知识目标：熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表；了解中国古典园林的发展历史，掌握古典园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念；了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识；掌握与旅游相关的对联和诗词的基本知识。 3. 能力目标：能够识记并运用全国旅游资源分析与运用各章节知识；能够识记并运用地方旅游资源分析与运用各章节知识；能够通过导游资	1. 全国旅游资源分析与运用知识识记； 2. 地方旅游资源分析与运用知识识记； 3. 全国旅游资源分析与运用知识测验； 4. 地方旅游资源分析与运用知识测验； 5. 紧扣课程核心内容（历史、文化、民俗、宗教、建筑、旅游景观等），深挖其中蕴含的思想价值和精神内涵，强化政治认同、家国情怀、文化自信、法治意识、职业责任，培养“讲好中国故事、传播中华文明、维护国家形象”的新时代导游； 6. 阐释中华优秀传统文化的核心思想理念（仁爱、诚信、正义、和合）、人文精神（以人为本、崇德向善）及其当代价值（涵养社会主义核心价值观）。	1. 教学方法：融入课程思政，文化自信和传承意识贯穿始终。主要采用 7 步教学法、实地考察法、任务驱动法、“教、学、做”合一法进行教学，一般在实训室、校外实训基地进行教学； 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动；充分利用网络教学平台。改课程教学平台拥有上千道试题库，学生不仅可以通过网络答题自测对知识的掌握水平，学生还能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。 3. 考核评价：该课程考核包括实践考核（实训报告撰写）、理论测试、过程（出勤、守纪情况）考核相结合的方式，其中实践考核占 30%，理论测试占 40%，学习过程占 30%。	24	Q1 Q2 Q7 K4 A1 A2

	格证模拟考试试题监测并达到60%以上正确率。				
旅游政策与法规专周实训	1. 素质目标：培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，树立良好的职业形象和道德素养；培育法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。 2. 知识目标：了解并熟悉《中华人民共和国宪法》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国民法典》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》、《旅游安全管理办法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国出境入境管理法》、《中华人民共和国护照法》、《中华人民共和国食品安全法》、《旅馆业治安管理办法》、《娱乐场所管理条例》、《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》、《中华人民共和国英雄烈士保护法》、《宗教事务条例》等相关法律知识；了解并熟悉旅游资源管理的法律制度，了解旅游纠纷及《旅游投诉处理办法》；掌握《中华人民共和国民法典》中《合同编》、《侵权责任编》等法律知识；掌握《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《在线旅游经营服务管理暂行规定》、《导游人员管理条例》、《导游管理办法》等相关知识；熟悉国家最新的方针政策。 3. 能力目标：能够识记并运用方针政策篇各章节知识。能够识记并运用法律法规篇各章节知识。能通过导游资格证模拟考试试题监测并达到50%以上正确率。	1. 方针政策篇各章节知识识记； 2. 法律法规篇各章节识记； 3. 方针政策篇各章节知识测验； 4. 法律法规篇各章节测验； 5. 树立正确的法治观，做诚信大学生。	1. 教学方法：全程融入课程思政，培育学生的法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；主要采用任务驱动法、“教、学、练”合一法进行教学，一般在多媒体教室、机房、校外实训基地等进行教学； 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。 3. 考核评价：课程评价采用项目考核与学习过程（出勤、守纪律情况）考核相结合的方式，其中项目考核占60%，学习过程考核占40%。	24	Q1 Q2 Q7 K4 A1 A2

导游 业务 操作 专周 实训	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质、审美素养和人文素养；具备对本土文化和祖国大好河山的热爱；具备良好的服务意识和危机意识；培养学生对导游职业的热爱；具备良好的劳动意识、劳动精神和劳动习惯。 2. 知识目标：掌握地陪、全陪接待流程及操作标准；掌握旅游团组织管理的原则和技巧；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握游客走失事故的预防和处理方法；掌握欢迎词、欢送词、沿途导游词和张家界景点导游词撰写的方式和技巧。 3. 能力目标：能按照地陪、全陪导游服务规程和标准提供导游服务；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照旅游法规和导游服务规程妥善预防和处理游客走；能合理处理游客特殊要求；能撰写并生动致欢迎词、欢送词、讲解天子山等景点。	1. 地陪服务程序与服务质量； 2. 全陪服务程序与服务质量； 3. 景区导游服务程序与服务质量； 4. 导游语言技能； 5. 导游带团技能 6. 导游讲解技能； 7. 导游应变技能； 8. 培养严谨负责、耐心细致的职业素养，强化对导游职业的认同感与敬畏心； 9. 树立大局意识，主动承担社会责任，提升团队协作与沟通能力； 10. 主动弘扬中华优秀传统文化、讲好中国故事的责任感，让文化传播贯穿导游业务实践全过程。	1. 教学方法：课程思政贯穿始终，实践中培养学生爱祖国、爱家乡爱导游职业的情感。采用的教学方法有：采用“任务驱动、理实一体”的教学模式：按照“测、练、拓”等三个环节，学生以小组合作学习形式在多媒体教室或校内外实训基地开展教学，实施过程主要包括“课前检测-实景演练-课后拓展”三步； 2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频等。 3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合实景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，学习过程（视频学习）占40%。	24	Q1 Q2 Q7 K5 A2
景点 导游 讲解 专周 实训	1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和传承意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的职业习惯；具有较强的应变能力。 2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握因人施讲的方法和技巧；	1. 自然类景观讲解：天子山、天门山、衡山、东江湖景区讲解； 2. 人文类景观导游讲解：毛泽东故居、马王堆汉墓陈列馆景区讲解、花明楼景区导游讲解、岳阳楼讲解； 3. 以美学视角解读景点，提升自身审美鉴赏能力； 4. 强化职业操守，使其树立尊重历史、诚信讲解的服务理念； 5. 践行“游客为本，	1. 教学方法：课程思政贯穿始终，实践中培养爱国意识、民族自豪感、文化自信和传承意识任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；情景模拟法：学生轮流上台演练景点讲解。 2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，	24	Q1 Q2 Q7 K5 A2 A3

	掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。 3. 能力目标：能根据不同团型因人施教；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。	服务至诚”的行业价值观，塑造乐于奉献、热情周到的服务精神。	包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学 MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源；利用实训基地资源，到真实的景区踩线、实地讲解。 3. 考核评价：采用形成性项目考核、学习过程考核相结合的方式，其中行程性项目考核占 60%，学习过程考核占 40%。		
旅游管理综合技能实训	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划意识；具有良好的职业操守、职业道德。 2. 知识目标：掌握旅游接待规范服务；掌握旅游应急处理规范；掌握旅游产品开发的技巧；掌握旅游产品推销的技巧；掌握讲解服务技巧。 3. 能力目标：能进行旅游接待规范服务；能进行旅游应急处理规范；能设计合理可行的旅游产品；能成	1. 旅游接待规范服务； 2. 旅游应急处理规范； 3. 旅游产品开发的技巧； 4. 旅游产品推销的技巧； 5. 讲解服务技巧； 6. 团队意识、大局观。	1. 教学方法： 全程融入课程思政，培养学生爱岗敬业的社会主义核心价值观，树立质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。采用的教学方法有：任务驱动法：以导游真实工作任务为驱动，综合训练学生的导游撰写能力、导游服务和讲解能力、特殊要求和问题及事故处理能力；情景演练法：情景演练服务环节和特殊情况处理；小组合作法：以小组为单位组织学习，培养学生的团队合作能力和学习能力； 2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行	144	Q1 Q2 Q7 K4 A2

	功的进行旅游产品推销；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游词。		理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 60%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 40%。		
毕业设计与答辩	1. 素质目标：培养学生忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神；培养学生团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守；具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风；具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取；培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神；培养学生的爱国主义情怀和对本土文化的热爱。 2. 知识目标：掌握旅游服务相关岗位工作方法和流程；掌握旅游讲解、规范接待、应急处理等专业知识；掌握旅游市场产品开发与设计理论知识；掌握专业文献检索的方法；掌握办公软件和绘图软件的使用方法。 3. 能力目标：具有查询文献和社会调查的能力；具有适应旅游接待、旅游产品开发等岗位的基本能力；具有应对工作岗位中突发状况能力；具有团队协作能力；具有一定的语言沟通能力；具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计撰写； 3. 毕业设计答辩； 4. 精益求精、创新精神。	1. 教学方法：课程思政贯穿始终，引导学生在毕业设计作品中提现热爱祖国、热爱家乡的爱国情怀。教师讲课和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品；双导师指导法：企业指导老师作为学生提供主要技术指导；学校指导老师负责组织学生选题，定期检查、提出修改意见、指导学生上传毕业设计成果到指定网站； 2. 教学手段：开展多媒体和网络教学并开设了网站和网络课程，加强互动和交流，发挥学生的主观能动性，老师随时应答学生疑问。 3. 考核评价：考核内容及各部分权重比：评阅成绩 70%+答辩成绩 30%。	96	Q1 Q2 Q7 K4 K5 K10 A2 A4 A6 A10
岗位实习	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度 and 较强的安全、质量、效率及环保意识；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有发展旅游行业、壮大导游队伍的社会责任感和参与意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划意识；具有良好的职业操守、职业道德；具有人际沟通能力与团队协作意识；具备较强的信息搜集、整理能力；具有举一反三的能力以及不断学习新技术的能力。	1. 情景一：实训单位现状、企业组织结构认知； 2. 情景二：工作岗位认知； 3. 情景三：岗位实习； 4. 情景四：撰写月工作汇报表； 5. 职业自信，社会责任感； 6. 爱岗敬业，职业道德。	1. 教学方法：全程融入课程思政，培养学生吃苦耐劳、热爱劳动的优良品质。采用的教学方法有：任务驱动教学法：根据工作岗位模块，根据工作流程设置工作任务；案例教学法：通过对企业真实案例分析，强化学生对处理方法的认知与理解；现代学徒制教学法：充分发挥企业一线专业技能人才校内指导老师的“双主体”的作用，对学生实践操作技能进行培养；2. 教学手段：校外实习基地提供的真实教学环境；校内多媒体教室；互联网教	440	Q1 Q2 Q7 K4 K5 K10 A2 A4 A6 A10

	2. 知识目标：了解企业的规模组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则；了解旅游相关工作岗位的基本要求；掌握旅游职业礼仪；掌握扎实的旅游理论知识和过硬的导游技能；掌握高超的带团技能和高水准的个性化服务技能；掌握实训岗位相关工具设备的使用方法；了解实训岗位的工作流程，掌握实训工作岗位的专业知识。 3. 能力目标：具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调和应变的能力；具备导游服务接待、处理游客特殊要求和突发状况的能力；具备专业的导游讲解能力；具备研学方案设计能力；具备研学活动组织能力。		学平台：通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。 3. 考核评价：考核内容及各部分权重比：岗位工作企业考核评价 60%+顶岗实习报告 40%。		
--	---	--	---	--	--

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
旅游企业人力资源管理	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的人力成本意识；具有人际沟通能力、团队协作意识和管理能力。 2. 知识目标：掌握人力资源管理概论理论；掌握旅游企业人力资源规划、员工的招聘与录用理论；掌握旅游企业员工的培训教育理论；掌握旅游企业员工绩效考评理论；掌握薪酬理论；掌握激励与管理理论、劳动关系。 3. 能力目标：能用人力资源管理理论分析旅游企业人事制度并运用到实践中；能运用旅游企业人力资源管理的理论方法，做到人力的合理配置与使用；能制订员工培训计划；能运用企业绩效考核理论制订旅	1. 人力资源规划； 2. 工作分析； 3. 员工的招募与甄选； 4. 员工的培训与发展； 5. 员工的绩效考评； 6. 薪酬制度的设计； 7. 激励与管理； 8. 厚植“人本管理”价值观。引导学生理解“员工是企业核心竞争力”，树立合作共赢的团队建设理念，将员工成长与企业目标统一，践行以人民为中心的发展思想； 9. 深化“责任担当”管理使命。强调人力资源管理者对员工发展、组织效能的双重责任，培养解决问题的担	1. 教学方法：融入课程思政，培养学生的创新思维、创造力和坚持不懈的品质。小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行案例分析；讨论式教学：给出案例，发起小组讨论，充分调动学生的参与积极性；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，让学生结合具体案例应用理论知识。 2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；运用学习通等信息化教学手段，开发学生自主学习课程教学资源库，提高课堂教学效率；传统的黑板式教学为辅。 3. 考核评价：采取过程性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	27	Q1 Q2 K10

	游企业绩效考核标准；能运用薪酬理论分析旅游企业薪酬制度的合理性；能运用激励和管理理论，分析旅游企业管理制度和激励制度的合理性及存在的问题；用人力资源管理理论解决实际用人问题，并做到人尽其才，才尽其用。	当精神，通过优化人力资源配置助力企业高质量发展。			
图形 图像处理	1. 素质目标：树立严谨的学习态度与良好的学习和操作习惯；树立良好的职业综合素质与职业道德；培养诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；培养基本的法律法规 安全、质量、效率和环保意识；具备人际沟通能力和团队协作精神等。 2. 知识目标：掌握 Photoshop 软件的使用；掌握 Photoshop 软件设计应用能力；熟悉掌握 Photoshop 图像处理能力；掌握 Photoshop 软件设计海报展板能力；掌握 Photoshop 软件进行综合海报、包装设计的能力。 3. 能力目标：能根据服务要求利用 Photoshop 软件进行海报制作的能力；能按照相关要求利用 Photoshop 软件进行基础元素的设计能力；具备利用 Photoshop 软件图像进行个性化设计的能力。	课程以培养学生 Photoshop 软件技术综合应用为核心，按照美工设计设计的工作流程，以从简单到中等复杂的设计案例为载体，训练学生的软件综合应用能力以及设计能力。培养学生吃苦耐劳、求新求变的精神。课程按模块化结构组织教学内容，共分 6 个模块： 1. Photoshop 软件基本应用； 2. 海报设计的应用； 3. 广告设计的应用； 4. 宣传册设计应用； 5. 综合设计的应用。	1. 融入课程思政，培养学生勇于探索、与时俱进的品质。 2. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。 3. 采用任务驱动式教学，每个模块通过 3~4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做（项目训练）；在不同阶段安排学生实践，如大型作业；引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。 4. 根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等多种方式。采取平时考核+期末成绩考核分别 40%和 60 权重比的形式进行课程考核与评价。	52	Q1 Q2 K9
饮食 文化 研究	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有较好的饮食、酒、茶等文化素养。 2. 知识目标：理解并掌握饮食文化概论中的概念、研究内容、中国饮食文化的特性及中国的饮食思想；了解饮食文化形成的历史原因，掌握中国饮食文化的区域性和“菜品”文化；了解茶文化的起源和发展，掌	项目一 中国饮食文化的历史发展；（培养文化使命感） 项目二 中国饮食的风味流派；（弘扬工匠精神） 项目三 中国烹饪原料与饮食器具；（弘扬中国饮食文化自信，践行绿色发展理念） 项目四 中国茶文化和酒文化；（培养文化自	1. 教学中应融入课程思政，培养学生爱国情怀，加强文化自信。教学方法：可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法。将课程内容分成 6 大模块，教学中以学生为主体，老师在为主导。 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 评价与考核：采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考	36	Q1 Q2 Q7 A11 K11

	握常见六种茶和再加工茶中的代表性茶；了解中国酒文化的起源、发展及中国的酒的分类和中国名酒；了解我国少数民族和汉族的主要饮食习俗；了解中国筷子文化；了解不同层面不同形式的饮食文化交流活动的内容及意义。 3.能力目标：能从文化的视野解读饮食文化发展的不同现象，能把内在的文化素养在餐饮服务中体现出来，能对日常生活的饮食从营养学的角度进行简单分析，能够把握中西饮食文化区别、能够品鉴八大菜系的典型菜肴、能够初步鉴别中国名酒和名茶，运用饮食民俗知识解决带团过程遇到的餐饮问题。	信与传承创新精神) 项目五 中国饮食民俗；(培养文化认同与传承创新能力) 项目六 中国饮食礼仪；(传承中华文明崇尚德尚和敬天爱人的伦理精神与共同意识) 项目七 西餐礼仪与文文化。(培养跨文化交际能力、增强文化自信)	核方式，任务考核占课程总成绩的40%，学习过程考核(出勤、作业、课堂表现)占60%。		
地方 非物质 文化 遗产 传承	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具备高雅审美情趣。 2.知识目标：通过对民族音乐的学习，体会作品中对祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化；学习不同时期的作品，感知风土人情，开阔视野；理解民族音乐文化，建立多元文化的价值观。 3.能力目标：具备音乐欣赏的基本理论知识和欣赏技巧；具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。	1.马桑树儿搭灯台； 2.太阳出来照白岩； 3.棒棒捶在岩板上； 4.滴格儿调； 5.门口挂盏灯； 6.好郎好姐不用媒； 7.郎从门前过； 8.四季花儿开； 9.花大姐； 10.六口茶 - 吉特巴； 11.民族自信、文化自信。	1.融入课程思政，文化自信培养和传承意识培养贯穿始终。 2.运用现场教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。	38	Q1 Q2 Q7 A2
酒店 经营与 管理	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有高素质劳动者和中等管理者应该具备的基本素养； 2.知识目标：认知现代饭店内涵与特征，掌握饭店产品的概念及特征；理解并掌握现代饭店	1.酒店基础知识认知； 2.酒店管理的基本理论认知； 3.酒店组织管理认知； 4.酒店前厅服务管理认知； 5.酒店客房服务管理认知； 6.酒店餐饮服务管理	1.教学中应融入课程思政，树立劳动意识，培养学生勇于探索、开拓创新的能力。采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情景教学法、现场教学法。本课程设置的目的是让学生对酒店有一个全面的了解，因此设置在第一学期。在教学的过程中，可以大量运用案例及情景教学法，尽量营造酒	32	Q1 Q2 Q7 K11 A11

	店管理的基础理论，认知现代饭店的组织与管理机构的设置；掌握饭店的计划、人力资源及市场营销管理；认知饭店的财务安全管理及应树立的基本财务观念；掌握饭店的安全管理及常见饭店安全事故的处理。 3.能力目标：能对酒店的基本情况形成整体的认知概念；能明了酒店服务的独特性；具备酒店管理的基本能力。	认知； 7.酒店康乐服务管理认知； 8.酒店市场营销管理认知； 9.酒店财务管理认知； 10.酒店人力资源管理认知； 11.酒店安全与危机管理认知； 12.引导学生理解酒店服务的完整性，树立“合作共赢”的职业理念，强化集体荣誉感与社会责任； 13.深化对行业规范与礼仪文化的认知，培养遵规守纪、明礼修身的职业操守，践行社会主义核心价值观。	店的气氛。必要的时候，可以带领学生到酒店进行现场教学。 2.可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。 3.采用过程性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
数字营销	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好信息素养；具有较强的学习能力和创新精神。 2.知识目标：了解融媒体的概念和特征；了解融媒体发展环境和趋势；掌握融媒体营销策划的步骤；掌握新媒体大数据分析的获取渠道；掌握融媒体负面效应及网络舆情管理方法。 3.能力目标：能够认识融媒体的形式，紧跟融媒体发展趋势；能够按照融媒体营销策划步骤确定营销参与者与目标、搭建新媒体营销宣传平台、获取新媒体数据；能够通过数据获取渠道有效获得营销数据；能够运用数据分析方法分析营销数据；能够有效管理融媒体营销负面效应和网络舆情。	1.融媒体的概念和特征； 2.融媒体营销策划创意； 3.融媒体大数据分析； 4.融媒体负面效应及网络舆情管理； 5.树立良好的职业道德，进行诚信营销； 6.传递正确的价值观，具备社会责任感； 7.挖掘本土文化元素，树立文化自信； 8.在营销设计中注重人文关怀； 9.具备全球视野和创新意识。	1.将“民族自豪感”、“增强使命担当”等思政内容融入教学，价值观引导和文化思辨引导贯穿始终。 2.任务驱动法：以企业真实工作任务为驱动，让学生在完成任务的过程中掌握知识，培养能力； 3.演示教学：教师演示、示范； 课程考核：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目以企业真实任务为驱动进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。	54	Q1 Q2 K8 K9 A8
英语导游服务	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意	1.Task1 Meeting the Guests ; 2.Task2 Checking in the Hotel; 3.Task3 Sightseeing;	1.融入课程思政，树立服务意识，奉献精神。 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。 3.充分利用信息化教学资源，开	54	Q1 Q2 Q7

	识。 2. 知识目标：培养学生阅读和翻译旅游专业英语的能力；培养学生参照范例用英语提供导游服务的能力，包括接团、入住、观光、餐饮、购物等；培养学生用英语进行口语交际的能力。 3. 能力目标：能够跟客人用英语进行口语交际；能够用英语为客人提供导游服务；能够翻译和阅读相关材料；能够灵活应对带团过程中的紧急情况。	4. Task4 Serving Dishes; 5. Task5 Shopping ; 6. Task6 Entertainment ; 7. Task7 Seeing off. 课程思政： 1. 增强中华优秀传统文化认同感，培养爱国情怀； 2. 融入团队合作精神，实现合作共赢 3. 增强沟通能力，沟通营造和谐； 4. 培养关注细节的习惯，追求精益求精的工匠精神。	发学生自主学习课程教学资源库。 4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		
人工智能与科学之美	1. 素质目标：践行社会主义核心价值观；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；遵守人工智能领域的伦理规范，形成尊重和保护个人隐私的意识。 2. 知识目标：了解人工智能技术的相关概念与应用领域；了解人工智能技术发展的新趋势，认识人工智能在信息社会中的重要作用；了解应用人工智能技术解决实际问题的范例。 3. 能力目标：能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术；激发创新思维，能在自己的专业领域开发出新颖的解决方案。	1. 人工智能的定义； 2. 人工智能的发展历程； 3. 人工智能中的核心算法和关键技术； 4. 人工智能应用领域； 5. 人工智能的安全与伦理。	1. 开发信息化教学资源，采用线上授课方式进行教学； 2. 利用信息化平台实现学生学习过程的监管； 3. 采用形成考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。	16	Q1 Q2 K1 A2
茶艺与茶文化	1. 素质目标：传承茶道精神、践行茶人精神，具有文化自信和职业荣誉感；具有良好礼仪素养、塑造良好茶艺师形象，具有传播中华茶文化、传扬中华茶艺技艺与非遗技艺的责任感与使命感；树立陶冶情操、创造美好生活观念；具有健康生活意识、质量意识、乐观意识；具有规范操作、诚信经营、注重细节、懂得敬畏的意识；具有创新思维、创新能力与良好的团队协作能力；具有精益求精、追求卓越的大国工匠精神与扎根家乡、服务家乡、赋能乡村振兴意识。 2. 知识目标：熟悉茶文化的	1. 传承茶文化； 2. 明茶事礼仪； 3. 知冲泡常识； 4. 辨茶叶百态； 5. 习泡茶技艺； 6. 演综合茶艺。 课程思政： (1) 传承茶道精神、践行茶人精神，具有文化自信和职业荣誉感； (2) 具有良好礼仪素养、塑造良好茶艺师形象，具有传播中华茶文化、传扬中华茶艺技艺与非遗技艺的责任感与使命感； (3) 树立陶冶情操、创造美好生活观念，具	1. 采用的教学方法主要有：示范法、练习法、情景模拟学习法、讲授法、现场教学 法等。可根据教学的实际情况多采用视频教学和示范教学。 2. 教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技 术与新理论、新方法、新技术的关系。 3. 学生通过每个项目(情境)的学习与考核，总评成绩达到 60 分及以上者，即可获得本课程全部的学分。此外，参加院级以上含与本课程内容相关的竞赛，并获得名次者也可获得本课程全部的学分。 4. 教学中应融入课程思政， 培养学生精益求精的品质，启发学生的求知欲。	18	Q1 Q2 K3 A2

基础知识，理解中华茶道精神与茶人精神的基本内涵；掌握个人礼仪、接待礼仪与各种茶礼的基础知识；掌握茶艺冲泡中辨水、择器、鉴茶、冲泡三要素的基础知识；掌握各类冲泡器具的持拿方法、各种冲泡的规范动作；掌握 2-3 种茶类完整的冲泡程序；了解本职业岗位的职业道德与食品安全国家标准、茶叶卫生标准等基本知识。 3. 能力目标：能熟练运用茶文化知识，对宾客进行茶文化的传播，树立文化自信，讲好中华茶故事；能传承茶道精神，塑造良好的茶艺师形象；能正确选择宜茶用水、能根据不同茶类选择搭配相应的冲泡器具；能准确描述六大茶类的基本品质特点、能鉴赏我国代表名茶、能正确传讲茶对人体健康功效；能运用冲泡三要素冲泡六大茶类、能运用冲泡三要素冲泡一杯好茶；能熟练操作 2-3 种茶类的茶艺演示程序；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作能力、创新创业能力。	有健康生活意识、质量意识、乐观意识； (4) 具有规范操作、诚信经营、注重细节、懂得敬畏的意识； (5) 具有创新思维、创新能力与良好的团队协作能力； (6) 具有精益求精、追求卓越的大国工匠精神与扎根家乡、服务家乡、赋能乡村振兴意识。	5. 采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
---	--	---	--	--

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得的证书可折算为学历教育相应学分，见表 11。

表 11 职业资格证书转换学分课程表

序号	职业资格证书名称	颁发（组织）机构（全称）	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
			等级	可计算的学分		
1	全国导游资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	初级	5 学分	《导游业务操作》 《导游业务操作专周实训》	
2	定制旅行管家服务职业技能等级证书（中级）	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级	3 学分	《旅游策划理论与实务》	

七、教学进程总体安排

(一)教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 12。

表 12 教学进程总体安排表

张家界航空工业职业技术学院																	
2025 级三年制旅游管理专业教学进程安排表																	
专业代码：540101 适用班级：25362X																	
课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备 注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
											16	19	14	13	9	0	理论教学周数
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12						
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8					
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12				
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12			
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2						
		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2					
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2				
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2			
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4						线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4					线上

	身心修养课程	小计				11	160	144	16						
		A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0	20+2×8				线上线下结合
		C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w				
		A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6				
		B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6			12+2×7		线上线下结合
		B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16		4×8			
		B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8	4×8				
		C	11300002	大学体育 1	必修	考查	2	28	0	28	2×14				
		C	11300003	大学体育 2	必修	考查	2	28	0	28		2×14			
		C	11300004	大学体育 3	必修	考查	1.5	26	0	26			2×13		
		C	11300005	大学体育 4	必修	考查	1.5	26	0	26				2×13	
		A	11100051	劳动教育（理论）	必修	考查	1	16	16	0		2×8			线上
		C	11400002	劳动教育（实践）	必修	考查	1	24	0	24			（1w）		
		A	11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8			线上
		小计					20.5	414	140	274					
		A	11100005	经济数学	必修	考试	3	44	44	0		4×11			
		A	11100014	实用英语 1	必修	考试	3	48	48	0	4×12				
		A	11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12			
		B	10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8				
		B	10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6			
		C	12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				1w	
		小计					13.5	220	168	52					
	公共选修课程	A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0	4×6				
		A	11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0	2×8				
		A	10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0				2×8	
		A	11100044	普通话（上课+测试）	限选	测试	2	28	28	0		2×14			
		A	11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1				线上线下结合
		A	11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1			线上线下结合
		A	11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0			2×8		

		A	11100050/ 11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2					二选一线上	
		A	11100042/ 10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2				二选一线上	
		A	11100054/ 10400002	社会责任/现代企业管理 与 ISO9000 标准质量管理	任选	考查	0.5	4	4	0				2×2			二选一线上	
		小计						9	128	128	0							
公共基础课合计							54	922	580	342								
专业（技能） 课程	专业基础课程	A	20600055	旅游概论	必修	考试	3	48	48	0	3						专业群基础课程	
		B	20600070	旅游职业礼仪	必修	考查	2	32	10	22	2						专业群基础课程	
		B	20600008	导游基础知识 1	必修	考试	3	48	36	12	3						考证课程	
		B	20600009	导游基础知识 2	必修	考试	3.5	57	37	20		3					考证课程	
		B	20600010	导游基础知识 3	必修	考试	2	36	20	16			6×6				1-6 周考证课程	
		B	20600067	旅游政策与法规 1	必修	考查	3.5	57	47	10		3					考证课程	
		B	20600068	旅游政策与法规 2	必修	考查	2	36	20	16			6×6				1-6 周考证课程	
		B	20600115	职业口才训练	必修	考查	2	32	30	2	2						专业群基础课程	
		B	20600062	旅游消费者行为	必修	考查	3	48	40	8			6×8				12-19 周	
		小计						24	394	288	106							
	专业核心课程	B	20600012	导游业务操作	必修	考试	5	76	50	26		4						考证课程
		B	20600026	景点导游讲解	必修	考试	2	36	20	16			6×6					1-6 周
		B	20600050	旅游策划理论与实务	必修	考试	3	52	18	34				4				
		B	20600094	全国旅游线路设计	必修	考试	3	48	20	28			6×8				12-19 周	
		B	20600063	旅游新媒体营销	必修	考试	3	52	18	34				4				
		B	20600089	模拟导游	必修	考试	3	52	16	36				4				
		B	20600049	旅行社经营与管理	必修	考查	2.5	39	14	25				3				
		B	20400086	客户关系管理	必修	考试	2	36	30	6					4×9			
		小计						23.5	391	186	205							
	集中实训课程	C	20600011	导游基础知识专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w				考证课程	
		C	20600069	旅游政策与法规专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w				考证课程	
		C	20600013	导游业务操作专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w				考证课程	

专业拓展课程	C	20600027	景点导游讲解专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w			
	C	20600057	旅游管理综合技能实训	必修	考查	6	144	0	144					6w	
	C	22000013	毕业设计答辩	必修	考查	4	96	0	96					4w	
	C	22000009	岗位实习 1	必修	考查	4	96	0	96					(4w)	假期进行
	C	22000010	岗位实习 2	必修	考查	20	200	0	200						20w
	C	22000011	岗位实习 3	必修	考查	6	144	0	144				6w		
	小计					44	776	0	776						
	B	20600059	旅游企业人力资源管理	限选	考试	1.5	27	22	5					3×9	
	B	20500122	图形图像处理	限选	考查	3	48	20	28			6×8			12-19 周
	B	20600108	饮食文化研究	限选	考试	2	36	28	8					4×9	
	B	20600123	地方非物质文化遗产传承	限选	考查	2	38	14	24		2				
	A	20600124	酒店经营与管理	限选	考查	2	32	32	0	2					
	B	20600104	数字营销	限选	考试	3.5	54	34	20					6×9	
	A	20600109	英语导游服务	限选	考查	3.5	54	34	20					6×9	
	A	20500099	人工智能与科学之美	限选	考查	1	16	16	0					2×8	线上课程
	B	20600122	茶艺与茶文化	限选	考查	1	18	6	12					2×9	
	小计					19.5	323	206	117						
	专业（技能）课程合计					111	1884	680	1204						
	总计					165	2806	1260	1546						
实习实训周数										3	0	4	7	10	20
考试周数										1	1	1	1	1	0
考试门数										4	5	4	4	4	0
公共基础课时占总课时比例										32.86%					
选修课时占总课时比例										11.51%					
实践课时占总课时比例										55.1%					

注:

- 1) 课程类型中, A—理论课, B—理论+实践课, C—实践课;
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数;
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时, 但在对应位置填写实习实训周数, 以“_w”表示, 每周计 24 课时, 计 1 学分; A、B 类课程 每 16 课时计 1 学分;
- 4) 军事理论每周按 36 课时计, 军事技能 3 周计 112 课时 2 学分, 岗位实习每周计 10 课时, 共计 240 课时;
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程, 包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等;
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

(二)学时学分比例

本专业总学时数为 2806 学时，其中理论学时数为 1260 学时，实践学时数为 1546 学时。总学分为 165 学分。

学时学分分配及比例见表 13。

表 13 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	5.71	11	6.67
	身心修养课程	8	414	140	274	14.75	20.5	12.43
	科技人文课程	4	220	168	52	7.84	13.5	8.18
	公共选修课程	12	128	128	0	4.56	9	5.45
专业(技能)课程	专业基础课程	7	394	288	106	14.04	24	14.55
	专业核心课程	8	391	186	205	13.93	23.5	14.24
	集中实训课程	7	776	0	776	27.66	44	26.67
	专业选修课程	9	323	190	117	11.51	19.5	11.81
总学时数为 2806 学时，其中： (1) 理论教学为 1260 学时，占总学时的 44.9%； (2) 实践教学为 1546 学时，占总学时的 55.1%； (3) 公共基础课为 922 学时，占总学时的 32.86%； (4) 选修课程为 323 学时，占总学时的 11.51%。								

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 14。

表 14 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例（%）
职称结构	教授	7%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助理讲师	13%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%

2. 专任教师

专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有旅游管理相关专业研究生及以上学历，讲师及以上职称。师德师风良好，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有双师素质，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；参加旅游企业新技术、新方法、新理论培训和企业实践每 5 年累计不少于 6 个月的旅游企业实践经历。从知名国际旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上主干课程，能够较好地把握国内外旅游管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从旅游相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有全国导游证或行业相关资格证书、等级证书，参与《模拟导游》、《旅游策划理论与实务》、《旅游新媒体营销》等专业课程教学，进行导游、旅游计调、旅游营销等岗位的实习实训指导和学生

职业发展规划指导等教学任务。主要完成包括导游员、计调员、营销等工作，主承担工学结合专业核心课程和选修课程的教学，从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表 15。

表 15 校内实验实训基本条件

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	旅游多功能实训室	200 m ² ，立体投影系统 1 套	承担仿真教学与学生模拟实训	导游业务操作、导游基础知识、旅游政策与法规等。
2	智慧旅游实训室	80 m ² ，教学机柜、电子黑板，配套教学软件	承担导游讲解实训	模拟导游、景点导游讲解等。
3	旅游机房	100 m ² ，电脑 50 台，带有旅游专业资料库（旅游策划、线路设计、新媒体营销）	承担旅行社计调、旅游营销仿真教学	旅游策划理论与实务、全国旅游线路设计、旅游新媒体营销、数字营销等。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地，满足学生 6 个月在企业生产一线上岗工作的要求。能提供导游、计调、旅游营销、票务、景区服务等相关实习岗位，实训设施齐备、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实训实习及就业；能配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。本专业校外实习基地配置与要求见表 16。

表 16 校外实习基地配置与要求

序号	实习基地名称	合作企业名称	功能说明
1	张家界航空工业职业技术学院黄龙洞景区实习实训基地	张家界黄龙洞景区	导游讲解服务、团队（散客）接待服务实训基地
2	张家界航空工业职业技术学院张家界大峡谷景区实习实训基地	张家界大峡谷景区	导游讲解服务、团队（散客）接待服务实训基地
3	张家界航空工业职业技术学院张家界天门山森林公园景区实习实训基地	张家界天门山森林公园景区	导游讲解服务、团队（散客）接待服务实训基地
4	张家界航空工业职业技术学院张家界湘西青年国际旅行社实习实训基地	张家界湘西青年国际旅行社	导游接待服务、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅游产品营销实训基地
5	张家界航空工业职业技术学院张家界魅力旅游投资国际旅行社实习实训基地	张家界魅力旅游投资国际旅行社	导游接待服务、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅游产品营销实训基地
6	张家界航空工业职业技术学院湖南湘中旅国际旅行社实习实训基地	湖南湘中旅国际旅行社	导游接待服务、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅游产品营销实训基地
7	张家界航空工业职业技术学院张家界华天国际旅行社实习实训基地	张家界华天国际旅行社	导游接待服务、旅游线路设计、定制旅游产品开发、旅游产品营销实训基地

(三)教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂。

课程教材一般采用高职规划教材，优先选用职业教育国家规划教材。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，与业界前沿紧密沟通交流，将相应课程相关的发展趋势和新知识、新技术、新工艺及时纳入其中。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 3000 册。

3. 数字化资源配备基本要求

建设、配备包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字化教材等专业数字化教学资源库，方便师生和社会相关从业人员进行网络学习和交流。数字化教学资源应与各种专业资源库媒体保持信息畅通，并注重与行业企业合作共同开发，使资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学与个体化学习需求。如表 17。

表 17 数字资源配备情况表

序号	资源库	资源名称	资源数量
1	学习通网络平台	导游业务操作	原创授课视频 ≥ 40 个，时长 ≥ 400 分钟，习题道数 ≥ 400 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个。
		导游基础知识	原创授课视频 ≥ 40 个，时长 ≥ 400 分钟，习题道数 ≥ 400 个，习题类型 ≥ 4 种，，非视频资源 ≥ 150 个。
		模拟导游	原创授课视频 ≥ 20 个，时长 ≥ 200 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个。
		景点导游讲解	原创授课视频 ≥ 35 个，时长 ≥ 250 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个。
		茶艺与茶文化	原创授课视频 ≥ 10 个，时长 ≥ 100 分钟，习题道数 ≥ 300 个，习题类型 ≥ 4 种，非视频资源 ≥ 150 个。
2	专业技能考核资源库	标准	标准 1 套。
		题库	题库 ≥ 80 套，每道试题的考核时长控制在 1~2 小时。
		素材库	素材 ≥ 100 个。
3	部分数字化课程链接	导游业务操作	https://www.xueyinonline.com/detail/246792096
		景点导游讲解	https://www.xueyinonline.com/detail/244435172
		导游基础知识	1. https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250667067&clazzid=125435241&cpi=267560634&enc=bb8015197492ff9e9d738d56289c43cc&t=1757145760014&pageHeader=-1&v=2&hideHeader=0

			2. https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=214579059&clazzid=116180843&cpi=21541238&enc=684aa04d1f9ece4cd9720df105564d7f&t=1757146001244&pageHeader=-1&v=2&hideHeader=0
--	--	--	--

(四) 教学方法

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如大学语文课程采用案例教学法，从易到难、循序渐进，逐步培养学生的文化素养、批判性思维和实践能力；中国传统文化课程通过小组讨论、角色扮演等活动，深理解并激发创新意识，最终提升学生的综合文化自信和传承责任感。。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如职业口才训练课程采用具体典型工作任务和情景为载体进行教学；导游基础知识课程采用“讲—练—做”模式进行教学。

专业核心课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。如景点导游讲解课程以湖南 5A 景区讲解词和讲解员工作任务为载体进行教学；旅游策划与理论实务课程采用“1+X”证书标准下典型工作岗位-旅行定制师为载体进行教学。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(五) 教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行，采取过程和终结评价相结合的方式，重视对中间过程的评价；同时也应重视对实践操作能力的检验，以及对工作态度、团队

协作及沟通能力的检验。

评价的方式可以采取学生监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

依托学校学习通课程平台、知旅云智慧实训平台等，运用大数据、知识图谱、人工智能等现代信息技术，开展学生学习行为分析；对于课程平台内学习数据提升幅度大的学生，或知识图谱内知识点完成率较高的学生，赋予一定增值评价分数，纳入过程性评价比重。

(六)质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 165 分。
2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。
3. 原则上获得一个或以上与本专业相关的职业技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
调整理由（含详细分析报告）：			
调整方案：			
经办人： 年 月 日			
二级学院 审查意见	二级学院负责人签字： 年 月 日		
教务处 意见	教务处负责人签字： 年 月 日		
主管 院领导 意见	主管院领导签字： 年 月 日		

注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院
2025 级专业人才培养方案审核表

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
二级学院 意见	该方案能以服务当地旅游专业发展为导向,进行了充分的学情分析和市场调研,科学设置课程体系,做到了岗课赛证融通,同意实施。 签字: 陈远刚 (公章) 2025 年 7 月 15 日 旅游管理学院
教务处 意见	同意实施。 签字: 李成 (公章) 2025 年 7 月 15 日 教务处
学术委员会 意见	同意。 签字: 郭世忠 (公章) 2025 年 7 月 16 日 学术委员会
院长意见	同意 签字: 曾自立 2025 年 7 月 22 日
学校党委 意见	同意 签字: (公章) 2025 年 7 月 27 日 张家界航空工业职业技术学院党委
备注	

旅游管理

论证专家（专业建设指导委员会成员）

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓 名	工作单位	职称/职务	签名
1	谢勃	天门山股份开发有限公司	副总经理	谢勃
2	龚光明	市旅游协会旅行社分会 张家界光明国旅	会长/董事长	龚光明
3	薛定刚	张家界航空工业职业技术学院	副教授	薛定刚
4	张庆	张家界航空工业职业技术学院	讲师	张庆
5	李春艳	张家界航空工业职业技术学院	助教	李春艳
6	柯正涛	张家界航空工业职业技术学院	助教	柯正涛
7	陈春宇	湘中旅国际旅行社	旅游主播	陈春宇
8	彭丽庸	华夏国际旅行社	计调	彭丽庸

论证意见

经过工程建设指导委员会充分论证,一致认为人才培养方案的既定方向符合经济社会发展需求,课程设置符合对岗位的能力要求,课程体系符合新的总体要求,体现了重视实践能力和职业素养的培养。课程体系按照符合认知规律、体现从简单到复杂、从单点能力到综合能力的培养规律。

建议适当拓宽选修课范围, 加强校企合作.

海部.

专家论证组组长签名:

薛定刚

2015年7月1日