



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

航空物流管理专业 人才培养方案

专业名称:	航空物流管理
专业代码:	530803
适用年级:	2025 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人	祝静
制(修)订时间:	2025 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院航空物流管理专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制航空物流管理专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
祝静	副教授	张家界航空工业职业技术学院
毛霞	讲师	张家界航空工业职业技术学院
李海兰	助教	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称/职务	单位
胡勇	经理	深圳市瑞航物流有限公司
唐龙昌	培训经理	深圳市瑞航物流有限公司
李鹏	培训主任	深圳市康途航空旅游有限公司
孙慧娴	主任	湖南空港实业股份有限公司张家界分公司
姬海华	教授	张家界航空工业职业技术学院
曹思婕	校友	深圳市柏威国际货运代理有限公司
江泊其	校友	深圳市邮通供应链有限公司
李嘉莹	学生	深圳市瑞航物流有限公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一)职业面向	1
(二)典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
(一)培养目标	4
(二)培养规格	4
六、课程设置	6
(一)课程体系	6
(二)课程设置	8
七、教学进程总体安排	50
(一)教学进程总体安排表	51
(二)学时学分比例	56
八、实施保障	56
(一)师资队伍	56
(二)教学设施	58
(三)教学资源	60
(四)教学方法	61
(五)教学评价	63
(六)质量管理	64
九、毕业要求	64
十、附件	66

航空物流管理专业

2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：航空物流管理

专业代码：530803

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	1. 航空运输业(G56) 2. 多式联运和运输代理业(G58) 3. 装卸搬运和仓储业(G59)	1. 航空运输服务人员(4-02-04) 2. 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 3. 仓储物流服务人员(4-02-06)	1. 航空货运员 2. 国际货运代理员 3. 航空货运产品销售员	1. 运输调度主管 2. 航空物流部经理 3. 供应链管理主管	1. 关务员 2. 物流客服 3. 仓储管理员	1. 民用航空运输销售代理岗位技能证书; 2. 中国民航危险品运输证书; 3. 关务水平证书(初、中级)

(二) 典型工作任务及职业能力分析

本专业典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
航空货运员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 航空货物的收运、仓储、装载及配送操作； 2. 货物追踪与报告； 3. 货物运输的咨询及客户投诉处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能储运与管理进出港货物、集装器材； 2. 能熟练使用物流信息系统和办公软件进行数据处理和信息查询； 3. 能够与客户、同事及上级领导有效沟通，协调解决航空货运异常情况。
国际货运代理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货物的揽收、订舱、配舱、报关报检； 2. 国际货运主要单证缮制； 3. 国际货运跟踪； 4. 国际货运纠纷处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能选择合理的运输路线、运输方式和适当的承运人，并向选定的承运人提供揽货、订舱，安排货物交承运人； 2. 能签发有关单证、研究信用证条款和所有政府的规定帮助客户安全结汇或提取货物； 3. 能追踪货物动态，协助客户向有关责任方进行索赔； 4. 具备优秀的沟通协调能力，能够与客户、航空公司、海关等多方进行有效沟通。
航空货运产品销售员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场开拓与客户开发； 2. 产品推广与销售； 3. 客户需求分析； 4. 销售报告与数据分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据公司销售计划，开拓新市场，开发新客户，维护老客户； 2. 能向客户推广航空货运产品，提供个性化的物流解决方案，完成销售业绩； 3. 能深入了解客户需求，提供针对性的产品和服务建议； 4. 具备基本的数据分析能力，能够对销售数据进行有效分析并提出改进建议。
运输调度主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体运输计划的制定与调整； 2. 运输过程监控； 3. 运输过程中突发情况处理； 4. 相关当事方的沟通协调。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的组织协调能力，能够合理安排运输资源； 2. 熟悉运输业务流程和相关法规，具备解决问题的能力； 3. 具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与多方有效协作； 4. 熟悉运输流程，具备运输调度经验，能够协调各方资源，处理突发情况。

航空物流部经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 航空物流部门的运营和管理; 2. 航空物流战略规划制定; 3. 物流流程优化; 4. 物流团队组建和管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备丰富的航空物流管理经验, 熟悉航空物流行业的市场动态和发展趋势, 能够制定并实施有效的管理策略; 2. 具备较强的战略思维能力和决策能力, 能够制定科学合理的物流策略; 3. 精通物流管理知识, 熟悉航空物流行业的市场动态和发展趋势; 4. 具备出色的领导力和团队管理能力, 能够带领团队实现业务目标。
供应链管理主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链的规划、组织、协调和控制; 2. 供应链管理流程优化; 3. 供应商关系管理; 4. 库存水平监控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备供应链管理知识, 熟悉供应链运作流程, 能够协调供应商、制造商、分销商等各方资源; 2. 具备较强的数据分析能力和问题解决能力, 能够发现供应链中的问题并提出改进措施; 3. 具备良好的沟通能力和谈判技巧, 能够与供应商和内部相关部门有效沟通; 4. 熟练使用供应链管理软件和办公软件, 提高工作效率。
关务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进出口货物的报关、报检; 2. 关务文件和单据处理; 3. 与海关、检验检疫等部门沟通协调。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉海关法规和政策, 具备关务操作经验; 2. 细心、认真、负责, 能够确保关务工作的准确性和及时性; 3. 具备良好的沟通能力和协调能力, 能够与海关等部门有效沟通。
物流客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户物流咨询、投诉处理; 2. 跟踪货物运输状态; 3. 协调处理突发情况; 4. 维护客户关系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通能力和客户服务意识; 2. 熟悉物流业务流程和相关知识, 能够解答客户疑问; 3. 具备较强的应变能力和解决问题的能力, 能够迅速处理突发情况; 4. 能提供物流信息查询、投诉处理、客户咨询等客户服务工作, 提升客户满意度。
仓储管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓库的日常管理和运营; 2. 管理仓库库存; 3. 配送计划设计与优化; 4. 协调仓库内部资源。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行货物入库、在库、出库作业管理; 2. 具备较强的责任心和细心, 能够确保仓库管理的准确性和及时性; 3. 具备良好的沟通能力和团队合作精神, 能够与仓库内部和外部相关人员有效协作; 4. 能熟练使用仓储管理软件和相关办公软件, 提高工作效率。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，较高的英语水平、较强的计算机应用能力及数字素养，掌握航空运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业等岗位所需专业知识与操作技能，面向航空运输服务人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储物流服务人员等职业群，能够从事航空货运员、国际货运代理员、航空货运产品销售员等基层管理及物流服务工作的具有国际视野的高技能人才。毕业生经过3-5年的发展，能够成为中小型物流企业、航空运输企业的运输调度主管、航空物流部经理、供应链管理主管等。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

Q1: 具有正确的世界观、人生观、价值观；

Q2: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

Q3: 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识；

Q4: 崇尚宪法、遵守法律、遵法守纪，崇德向善、诚实守信、爱岗敬

业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q5：尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q6：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q7：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q8：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q9：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化，了解世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

K2：熟悉与本专业相关的法律法规以及绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理相关知识；

K3：了解本专业培养目标所需必备的文化基础知识，熟悉大数据、无人机等现代物流发展的新知识、新技术；

K4：熟悉航空物流设施设备操作的基本理论与方法；

K5：掌握民航国内、国际货物运输线路及站场的基本知识，以及特种货物的收运、仓储、装载的要求与方法；

K6：掌握航空运输市场营销、采购与供应链的基本理论与方法；

K7：掌握航空货物配送路线的设计方法及配送中心选址优化原理；

K8：掌握国际空运货运代理及进出口货物报关、报检等相关外贸知识；

K9: 掌握冷链物流技术的知识及商务数据分析与处理方法;

K10: 掌握航空物流专业英语及计算机能力, 能阅读及处理各种业务文件。

3. 能力要求

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达和沟通能力;

A3: 具备正确执行和运用规章解决货运生产实际问题的能力;

A4: 具有航空物流设施设备操作与航空货物出入库操作的能力;

A5: 具有进行民航国内、国际货物运输操作, 普通货物、活体动物、鲜活易腐、危险品等特种货物的收运、仓储及装载的能力;

A6: 具备航空运输市场营销能力, 具备良好的沟通和采购谈判能力;

A7: 具有对航空货物配送路线做出各种规划调度, 进行配送中心选址优化创新的能力;

A8: 具有进行国际货运代理, 设计安排最佳运输路线并对进出口货物报关、报检, 熟练制作相关单证的能力;

A9: 具有熟练使用多种物流技术, 进行数据分析与处理, 从大数据中找到物流优化方法的能力;

A10: 具有适应航空物流业数字化发展需求的基本数字技能, 以及智能化设备运维的能力。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据航空物流管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要

求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院航空物流管理专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

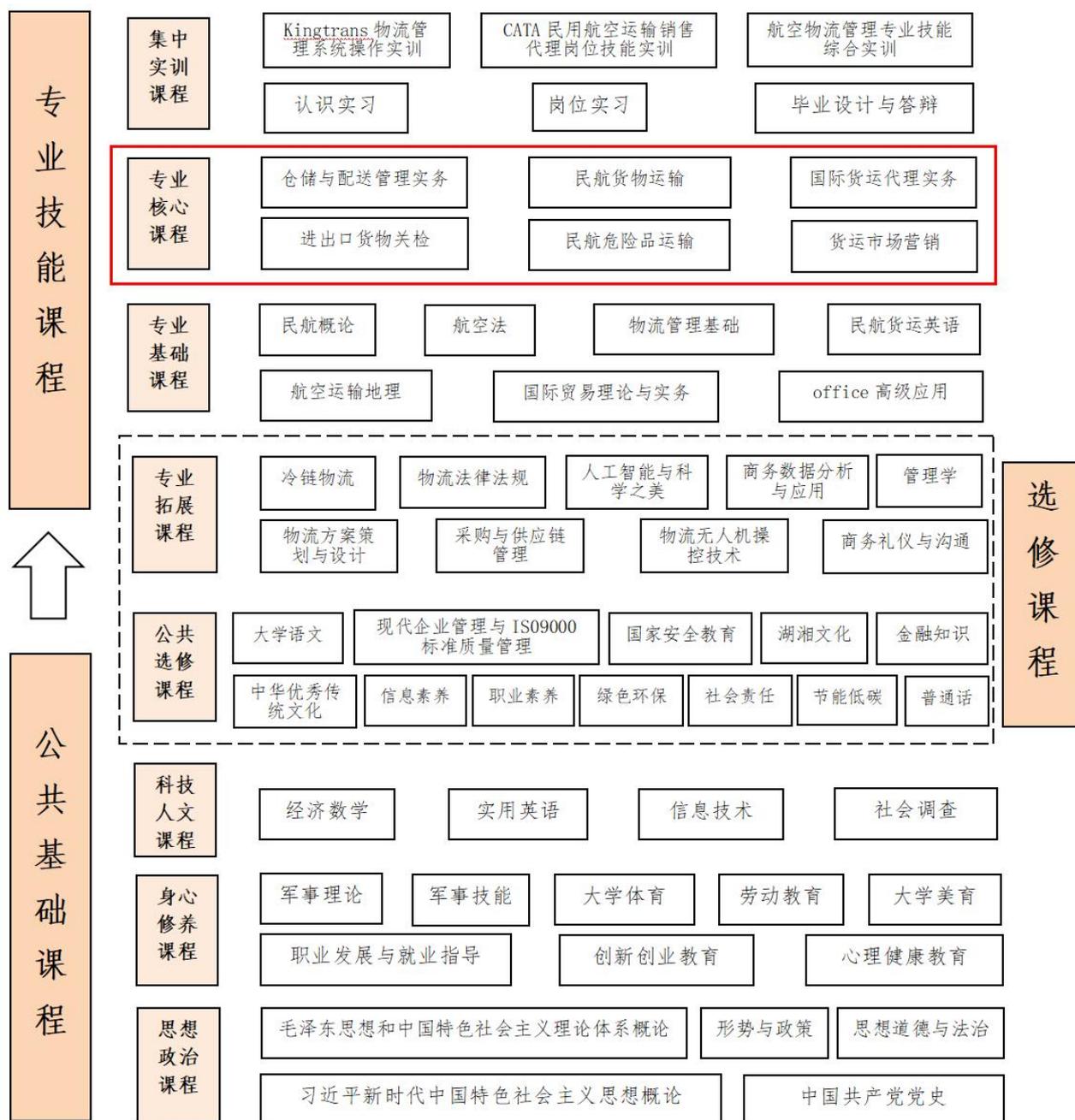


图 1 航空物流管理专业课程体系图

(二) 课程设置

1. 公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观、价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：良好的认知能力和价值观来肩负使命；用良好的道德观来指导言行；用良好的法治观来解决问题；良好的社会适应能力，成为合格的时代新人；良好的学习能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养法治思维为目标的社会主义法治教育。</p>	<p>1. 课程思政：以马克思主义信仰和核心价值观为引领，融于道德实践与法治教育，内化于心、外化于行。</p> <p>2. 教学方法：以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>3. 教学手段：利用超星学习通、问卷星、微信等现代化网络平台，开展线上线下混合式教学实践。</p> <p>4. 考核方式：以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义社会	<p>1. 素质目标：（1）通过理论学习，学生能坚定马克思主义立场和方向，提高拥护“两个确立”、做到“两个维护”、坚定</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位：毛泽东思想的形成和发展、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂及其历史地位。</p>	<p>1. 课程思政：旨在通过系统的理论教育和丰富的实践体验，使学生不仅掌握知识，更能实现思想升华、价值塑造和能力提</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
主义理论体系概论	<p>“四个自信”的自觉性；</p> <p>(2) 通过理论学习与实践，坚定马克思主义信仰，树立中国特色社会主义共同理想，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感责任感和认同感。</p> <p>2. 知识目标：(1) 通过理论学习与实践，准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其相互关系；(2) 通过学习马克思主义中国化的历史进程，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；(3) 通过了解中国特色社会主义理论和党的方针政策，知道我国经济、政治和社会发展的现状和社会现实问题，透彻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，马克思主义为什么行。</p> <p>3. 能力目标：(1) 通过师生的“教与学”，熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；(2) 通过课堂教学与实践锻炼，提高运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析问题、解决问题能力；(3) 通过参与学习活动，培养较强的思辨能力、沟通能</p>	<p>2. 新民主主义革命理论：新民主主义革命理论形成的依据、革命理论总路线和基本纲领、新民主主义革命道路和基本经验。</p> <p>3. 社会主义改造理论：从新民主主义到社会主义的转变、社会主义改造道路和历史经验、社会主义制度在中国的确立。</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果：社会主义建设道路初步探索意义和经验教训。</p> <p>5. 邓小平理论：邓小平理论的形成、基本问题和主要内容及历史地位。</p> <p>6. “三个代表”重要思想：“三个代表”重要思想的形成、核心观点和主要内容、历史地位。</p> <p>7. 科学发展观：科学发展观的形成、科学内涵和主要内容、历史地位。</p>	<p>升,成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 教学手段:使用多媒体等现代化教学手段,同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 动,比如课堂讨论、辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。</p> <p>4. 考核方式:本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核相结合,形成性考核 60%,终结性考核 40%。</p>		<p>K1</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	力、调查研究的能力和较好的社会适应能力。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1-2	<p>1. 素质目标：（1）牢固树立用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性；（2）树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”。</p> <p>2. 知识目标：（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；（2）理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵；（3）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>3. 能力目标：（1）能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析解决问题的能力；（2）能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断，增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力；（3）能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位：中国特色社会主义进入新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位。</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务：实现中华民族伟大复兴的中国梦、建设社会主义现代化强国的战略安排。</p> <p>3. “五位一体”总体布局：建设现代化经济体系、发展社会主义民主政治、推动社会主义文化繁荣兴盛、坚持在发展中保障和改善民生、建设美丽新中国。</p> <p>4. “四个全面”战略布局：全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。</p> <p>5. 全面推进现代化国防和军队现代化：坚持走中国特色强军之路、推动军民融合深度发展。</p> <p>6. 中国特色大国外交：坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体。</p> <p>7. 坚持和加强党的领导：实现中华民族伟大复兴关键在党、坚持党对一切工作的领导。</p>	<p>1. 课程思政：以理论讲授筑牢信仰根基，用案例与实践推动价值内化，引导知行合一、担当使命。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活活动，比如课堂讨论、辩论、演讲、情景再现、影视观看、社会调查等。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1
形势	1. 素质目标：了解体会	由于《形势与政策》课	1. 课程思政：紧扣党的	16	Q1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
与政策 1-4	<p>党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解当前国内外形势，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>3. 能力目标：培养学生自觉关注、分析时事热点问题的能力；培养学生理解党和国家基本政策的能力；增强学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。</p>	<p>程内容兼具理论性与时效性，其内容具有特殊性，不同于其他思想政治理论课有统一教学内容。该课程的课程内容每学期一更新，具体教学内容依据中宣部每学期印发的“形势与政策”教学要点和湖南省教育厅举办的全省高校“形势与政策”骨干教师培训班培训内容确定。主要围绕加强党的建设、经济社会发展、国际形势政策、涉港澳台事务等内容，结合当前热点和学院具体实际开展教学。</p>	<p>最新政策，解析国内外形势，引导学生坚定信念、理性思辨、报效国家。</p> <p>2. 教学方法：情境教学法，问题导向法，案例启发法等。</p> <p>3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活</p> <p>动，比如课堂讨论、辩论、演讲、情景再现、影视观看、社会调查等。</p> <p>4. 考核方式：健全多元化考核评价体系、以“过程评价与结果评价”相结合为主要考核方式。</p>		<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p>
中国共产党党史 1-2	<p>1. 素质目标：激发学生从党史、国史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观、价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党以及新中国</p>	<p>1. 以党史国史事件、人物、会议为切入点，了解中国共产党和新中国历史上的重要人物和历史事件；</p> <p>2. 在一脉相承的历史发展脉络中，学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，由学“四史”而悟思想；</p> <p>3. 了解革命先辈们立志、爱国、勤学的故事，学习革</p>	<p>1. 课程思政：以史育人，传承红色基因；筑牢信仰，砥砺奋斗初心，增强使命担当。</p> <p>2. 教学方法：问题导向法，案例启发法等。</p> <p>3. 教学手段：“网络教学+线下答疑”相统一的线上线下混合式教学。</p> <p>4. 考核方式：理论学习过程考核 50%+理论学习期末综合考查 40%+章节</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	七十多年所取得的巨大成就、基本经验，了解关于中华人民共和国的成立、关于社会主义制度的建立、关于社会主义的艰辛探索。 3. 能力目标：通过党史、国史专题的学习，培养学生自觉学习党史、国史的能力；提升不断从党和新中国的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。	命先辈们的崇高精神，感受革命先辈智慧，提升民族文化自信，落实立德树人根本任务。	测试考查 10%。		

(2) 身心修养课程

身心修养课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
军事理论	1. 素质目标：增强爱国主义，做到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒的了解。通过学习激发学生努	1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示； 2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务； 3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量； 4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育； 5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。 2. 教学方法：案例分析法、讲授法、讨论法。 3. 教学手段：充分利用信息化教学手段开展理论教学。 4. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	力拼搏，掌握科技知识。 3. 能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	胡锦涛、习近平强军思想； 6. 国际战略环境概述； 7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势； 8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观； 9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术在军事上的应用； 10. 高技术与新军事变革； 11. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展； 12. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。			
军事技能	1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 解放军条令条例教育与训练； 2. 《队列条令》教育与训练； 3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练； 5. 轻武器射击训练； 6. 实弹射击。	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。 2. 教学方法：理论提示、讲解示范、组织练习、小结讲评。 3. 教学手段：集体练习与单个教官相结合。 4. 考核方式：4个实操部分采用实操评价，各占25%。	112	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8
职业发展	1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的	1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机	38	Q1 Q2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
与就业指导 1-2	<p>好职业素质、高效执行素质。树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解自我分析的基本内容、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划设计与规划书的格式、基本内容，掌握职业生涯规划设计与规划的流程与技巧。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3. 能力目标：具备一定的职业生涯规划与规划书的撰写能力，能够撰写个人职业生涯规划与规划书。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养；</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划书、个性化职业咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>3. 大学生就业形势和就业质量报告解读；</p> <p>4. 大学生求职的目标定位；</p> <p>5. 大学生就业的基本政策；</p> <p>6. 大学生求职的基本流程；</p> <p>7. 大学生求职信息的搜集渠道；</p> <p>8. 大学生求职的简历制作和材料准备；</p> <p>9. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪；</p> <p>10. 大学生求职的基本权益保障；</p> <p>11. 大学生求职的心理调适；</p> <p>12. 职场适应与职场发展。</p>	<p>融入课程教学之中，提高学生职业规划与就业竞争力。</p> <p>2. 教学方法：采用在线教学与实践教学的方法。</p> <p>3. 教学手段：主要使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动和实践教学活 动，比如问卷调研、课堂讨论、直播答疑、简历门诊、角色扮演、视频观看、社会调查等，给学生更多的思维空间，强化对知识的理解和应用。</p> <p>4. 考核方式：结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>		<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
创新创业教育	<p>1. 素质目标：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和</p>	<p>1. 大学生创业现状、注意事项；</p> <p>2. 创业原理包括创业</p>	<p>1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养</p>	32	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	<p>人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神，具备自主学习能力和创新能力，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>的核心要素、创业项目的核心竞争力；</p> <p>3. 创业项目产生：项目来源，项目产生方法；</p> <p>4. 创业团队：团队建设、员工管理和激励；</p> <p>5. 创业计划书编制、撰写、评估；</p> <p>6. 创业融资及风险；</p> <p>7. 创业过程管理；</p> <p>8. 大学生创业模拟体验。</p>	<p>学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。</p> <p>2. 教学方法：以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。</p> <p>3. 教学手段：使用多媒体等现代化教学手段，同时开展丰富多彩的第二课堂活动结合实践教学，比如创业体验、课堂讨论、情景模拟、影视观看、社会调查、项目路演等，给学生更多的思维空间，强化对创新创业知识的理解和应用、培养创新创业的能力。</p> <p>4. 考核方式：形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%。</p>		<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
心理健康教育	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、</p>	<p>1. 心理健康绪论；</p> <p>2. 大学生自我意识；</p> <p>3. 大学生学习心理；</p> <p>4. 大学生情绪管理；</p> <p>5. 大学生人际交往；</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理；</p> <p>7. 大学生生命教育；</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，关注学生的心理健康，培养积极健康的心态。</p> <p>2. 教学方法：采用案例讨论法、角色扮演法、榜样引导法等方法通过理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合，提高学生的参与性、积极性，发展心理素质。</p> <p>3. 教学手段：主要使用</p>	32	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
	心理发展技能。		多媒体等现代化教学手段,同时开展丰富多彩的实践教学活 动,比如课堂讨论、辩论、角色扮演等体验式活动 4. 考核方式:采取理论 学习过程考核(50%)+ 终结性考核(20%)+实践 考察(30%)。		
大学 体育 1-4	<p>1. 素质目标:积极参与 各种体育活动并基本形 成自觉锻炼的习惯,基本 形成终身体育的意识。具 有一定的体育文化欣赏 能力。具备良好的体育道 德和合作精神,正确处理 竞争与合作的关系。</p> <p>2. 知识目标:能合理选 择人体需要的健康营养 食品。养成良好的行为习 惯,形成健康的生活方 式。能科学地进行体育锻 炼。掌握常见运动损伤的 处理方法。</p> <p>3. 能力目标:初步掌握 两项以上体育运动的基本 方法和技能;根据个人 能力设置恰当的体育锻 炼目标,能通过体育活动 改善心理状态,养成积极 乐观的生活态度。运用适 宜的方法调节自己的情绪, 在运动中体验运动的 乐趣和成功的感觉。在具 有挑战性的运动环境中 表现出勇敢顽强的意志 品质。</p>	<p>1. 体育健康理论;</p> <p>2. 第九套广播体操;</p> <p>3. 田径运动:短跑、中 长跑;</p> <p>4. 三大球类运动:篮 球、足球、排球;</p> <p>5. 学生体质健康测试;</p> <p>6. 篮球选修课、排球选 修课、足球选修课、羽毛 球选修课、武术选修课。</p>	<p>1. 课程思政:挖掘该课 程蕴含的思政元素,有机 融入课程教学之中,增进 学生健康体质、增强学生 体育卫生保健教育促进 学生德智体全面发展。贯 彻“健康第一”的指导思 想。</p> <p>2. 教学方法:要讲究个 性化和多样化,提倡师生 之间、学生与学生之间的 多边互助活动,努力提高 学生参与的积极性,最大 限度地发挥学生的创造 性。不仅要注重教法的研究, 更要加强对学生学习 方法和练习方法的指导, 提高学生自学、自练的能 力。</p> <p>3. 教学手段:强调以实 践练习为主,以增强学生 体质、提高学生身体素质 为指导思想,以学习体育 运动基本技术为手段;注 重提高学生的体育技能 和体育基本功水平,有针 对性地采取学习与练习 交替一体化和学生自主</p>	108	Q4 Q7 Q8 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
			学习的创新型教学模式。 4. 考核方式:考查实践学习过程考核(60%)+期末身体素质测试(40%)		
劳动教育	<p>1. 知识目标:学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴;教育学生尊重劳动、诚实劳动,以劳促知,以劳践行。</p> <p>2. 能力目标:让学生在劳动实践中练习、思考,打破固有思维模式,锻炼学生的科学劳动精神;具有沟通协调、团队合作等基本职业素养;培养学生的技术实践和抗挫折能力。</p> <p>3. 素质目标:树立正确的劳动价值观,培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。</p>	<p>1. 马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义思想;</p> <p>2. 大学生劳动价值观;</p> <p>3. 劳动安全和劳动保护;</p> <p>4. 劳模和工匠精神;</p> <p>5. 校园劳动、勤工助学和志愿服务。</p>	<p>1. 课程思政:挖掘该课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学之中,通过实践活动,培养学生的劳动观念和劳动技能。</p> <p>2. 教学方法:要求结合职业岗位、生活情境,设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。</p> <p>3. 教学手段:学生在校期间,必须参加公益劳动,由教务处统筹安排,学工处负责组织。劳动时间为每周一至周五,每天</p>	40	Q1 Q3 Q4 Q5 Q8 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支持的培养规格
			<p>工作时间、地点要求视部门岗位要求确定。对学生参加公益劳动要认真进行考核,考核分为出勤与劳动情况两部分,其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p> <p>4. 考核方式:考核方式为理论课程过程性考核与实践课程过程性考核相结合。</p>		
大学美育	<p>1. 素质目标:培养学生树立正确的审美理想、健康的审美情趣,提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。引导学生追求有意义、有价值的人生。通过美中蕴含的“真、善、美”达到提升学生道德素质的目的。</p> <p>2. 知识目标:系统地了解马克思主义美学的基本原理,美的本质内涵,美的外延,掌握不同类型的美感,从而形成正确的审美观。</p> <p>3. 能力目标:培养完美的人性,使感性的人成为理性的人,以能正确处理人与自然、人与人、人与社会之间的关系,具备审美意识、审美能力和创造美的能力,在审美欣赏活动和审美创造中陶冶情操、完善人格,进行自我教育。</p>	<p>课程内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美与美的探寻; 2. 美与自然; 3. 美与艺术; 4. 美与电影艺术; 5. 美与社会; 6. 美与美育; 7. 美与美感; 8. 美与美感类型。 	<p>1. 课程思政:教育学生逐步树立马克思主义的审美观,掌握社会主义核心价值观的基本内容。加强对中华民族传统文化的审美引导,传承文化,学习经典,增强文化自信。以美引善,提高学生的思想品德,以美启真,增强学生的智力,以美怡情,促进学生身心健康,全面、和谐地发展。</p> <p>2. 教学方法:用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 教学手段:使用线上开放课程教学。</p> <p>4. 考核方式:形成性考核(60%)与终结性考核相结合(40%)。</p>	16	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q9</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
经济数学	<p>1. 素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看待事物，去解决问题。</p> <p>2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。</p> <p>3. 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用；</p> <p>2. 导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题；</p> <p>5. 简单数学软件的应用。</p>	<p>1. 课程思政：融入德育元素，结合经济数学学科特点，对学生人生观、世界观和价值观进行教育引导，培养科学精神、计算思维、创新能力。</p> <p>2. 教学方法：综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。</p> <p>3. 教学手段：利用多媒体、在线网络教学平台等现代化信息化教学手段，实现线上线下混合式教学，采用 MATLAB、mathfun 等数学软件辅助学习，改善《经济数学》师生互动教学条件。同时组织开展第二课堂活动，引导学生积极参加数学竞赛、建模竞赛，营造良好的学习氛围，激发学生学习和使用数学知识的自觉性和积极性。</p> <p>4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）= 学习过程评价（60%）+ 理论学习期末考查（30%）+ 数学实训考查（10%）</p>	44	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
实用英语 1-2	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力；具备文化思辨能力和文化自信；</p> <p>2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力；</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面沟通能力和协调工作的能力，用英语讲好中国传统文化故事与湖南故事的能力。</p>	<p>1. 有关中国传统文化和湖南精神的经典英语故事。3000~5000个基本词汇和300个左右与职业相关词汇的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生的文化思辨意识和文化自信。</p> <p>2. 教学方法：依据教学主题，为最佳教学效果选择不同教学方法，如讲授法、小组活动法、头脑风暴法、情境演绎法等。</p> <p>3. 教学手段：根据不同的教学主题情境，选择多种符合教学手段，以达到最佳的教学效果，如微课、慕课、学习通、微软小英等学生喜爱的信息化教学手段。</p> <p>4. 考核方式：采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	96	Q1 Q2 Q3 Q4 K10 A1 A2
信息技术 1-2	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及Windows 7操作系统；</p> <p>2. Officer等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 课程思政：利用信息技术，优化课程思政方法模式，使用网络教学平台、推进在线资源建设，以及课内课外的同心共育。</p> <p>2. 教学方法：通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法开展理论及实践教学。</p> <p>3. 教学手段：结合理论教学，进行实际操作和实训训练；通过网络学习平台提供课程内容、学习资源和在线师生互动的方式可以有效地引导学生进行自主学习。</p> <p>4. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	56	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9 K9 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
社会调查	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：</p> <p>①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；</p> <p>②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；</p> <p>③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；</p> <p>④先进人物、先进事迹；</p> <p>⑤社会热点问题。</p> <p>2. 社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是地分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1. 课程思政：组织学生参与社会实践和志愿服务活动，将课程思政教育与社会服务相结合。</p> <p>2. 教学方法：项目驱动教学法、案例教学法、小组协作学习法与实地调研法。</p> <p>3. 教学手段：充分运用实地考察、数字化调研工具（如问卷星）、多媒体案例库、线上协作平台及专题讲座等现代化技术手段，支撑社会调查全过程的高效实施与成果转化。</p> <p>4. 考核方式：（1）学生交一份实习报告（不少于3000字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；（2）实习成绩为：通过和不通过；（3）对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；（4）实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过计分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 12 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	<p>1.素质目标：对学生进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础；培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；培养学生独立思考和创新意识。</p> <p>2.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点以及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本途径方法。</p> <p>3.能力目标：提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作能力；能够流畅地用语言进行日常交流和工作的能力；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>1.文学作品鉴赏：共九个单元，分别是“自然.景观”“社会.世情”“家.国.民生”“生命.人性”“爱情.婚姻”“友谊.亲情”“胸怀.品格”“怀古.史鉴”“文艺.品藻”。</p> <p>2.口语表达能力训练：根据学生的实际情况和需要分为五个训练项目，分别是朗读训练、演讲训练、交谈训练、求职口才训练、销售口才训练。</p> <p>3.应用文写作训练：根据学生日常生活、工作及职业需求分为五个训练项目，分别为行政公文、办公事务文书、常用书信、日常应用文和专业应用文。</p> <p>4.课程以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴含的内在思想教育、情感熏陶因素。</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，提高学生语言表达与沟通的能力和创造性思维以及解决问题的能力。</p> <p>2.教学方法：采用讲授法、点拨法、情景设置教学、角色扮演法、诵读法、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3.教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库，通过课堂讨论、辩论、演讲、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。</p> <p>4.考核方式：考核方式采用平时考核 60%+期末考核 40%。</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 A1 A2
中华优秀传统文化	<p>1.素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族</p>	<p>1.中国传统文化概论。了解中国传统文化概况，体会中国传统文化的博大精深，增强文化自信；</p> <p>2.中国传统思想。了解</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，在传承文化的同时，鼓励学生对中国优秀传统文化进</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q9 K1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>精神、人文精神和伦理精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心；具有较好的审美情趣和审美能力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教等文化成就以及中国传统文化的现代含义，领悟千百年来形成的民族文化精髓；能比较准确地叙述和揭示传统文化最基本的命题、概念，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养，塑造高尚的人格。</p> <p>3. 能力目标：联系现实，深入思考，在生活中体会中国传统文化，在实践中延伸中国传统文化；学于内而形于外，让学生把内在的文化素养在言行举止中体现出来，在工作中运用得当，在不断提高职业生涯中人文涵养的同时，有效促进专业技能的提升。</p>	<p>中国传统思想的主要特点和价值取向，学会运用中国传统哲学分析解释现实生活中的现象和问题；</p> <p>3.中国传统宗教。把握中国传统宗教产生的渊源及发展历程，正确认识宗教；</p> <p>4.中国传统饮食。品味茶、酒、食的文化现象，自觉传承中国传统饮食文化；</p> <p>5.中国传统发明。了解先民的智慧，树立民族自尊心 and 自豪感；</p> <p>6.中国传统文字与文学。学会用文学的眼光品味现代生活，提高审美感受、审美情趣。</p>	<p>行创新性思考和表达；</p> <p>2.教学方法：本课程以课堂讲授为主，适当辅以专题讨论、课程讲座、案例教学等教学方法，“激活”传统文化的课堂教学，提高和增强学生的学习兴趣。</p> <p>3.教学手段：采用线上线下混合式教学。一方面教学采取讲座形式，着眼于以话题、以案例为驱动，主要使用多媒体等现代化教学手段。一方面学生在课前课后线上自主学习的同时，线下推动开展丰富多彩的课堂活动和社会实践，例如课堂讨论、读书分享、诗词朗诵、影视观看、社会调查等。</p> <p>4.考核方式：形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合。</p>		A1 A2
职业素养	1. 素质目标：培养学生正确的职业意识；培养学	1.融入团队，实现合作共赢；	1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机	16	Q1 Q2 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>生团队合作、遵规明礼、精益求精、遵规明礼、重视安全的工作态度；培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p>	<p>2.遵规明礼，修养彰显内涵；</p> <p>3.善于沟通，沟通营造和谐；</p> <p>4.诚实守信，诚信胜过能力；</p> <p>5.敬业担责，用心深耕职场；</p> <p>6.关注细节，追求精益求精；</p> <p>7.解决问题，实现组织目标。</p>	<p>融入课程教学之中，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识技能基础。</p> <p>2.教学方法：讲授法、案例分析法、小组探究法。</p> <p>3.教学手段：三维螺旋递进：在线学习通学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品质。</p> <p>4.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>		<p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
普通话（上课+测试）	<p>1. 素质目标：树立文化自信心，树立使用标准语言的信念，善于表达；了解口语表达的审美性和实践性，使学习成为内心的需求。</p> <p>2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声韵调、音变、朗读、说话技巧。</p> <p>3. 能力目标：结合方言进行基础发音和音变的辨正练习，了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能掌握准确而流利的普通话。</p>	<p>1.了解普通话的地位及推广普通话的意义，掌握学习普通话的方法，激发学生爱国之情；</p> <p>2.学习普通话基础知识声韵调，掌握基本功；</p> <p>3.学习音变知识，掌握以轻声儿化为主的语音现象；</p> <p>4.学习朗读短文，加强朗读一连串音节时的流畅、通顺的语感；</p> <p>5.学习命题说话，加强口语即兴表达能力。</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。</p> <p>2.教学方法：主要采用讲授、理实一体法、讲练结合法等。联系实际和案例引入概述概念，用“问题驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习兴趣。</p> <p>3.教学手段：采用线上线下混合式教学。运用翻转课堂教学模式，互换角色，分为课前和课堂学习两大部分，尝试新模式，</p>	28	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
			<p>可以增强普通话课的实践性。</p> <p>4.考核方式：课程考核与评价采用过程考核50%、期末综合考查10%、统考机测40%相结合的方式（即采用普通话国测考试方式）。</p>		
国家安全教育1-2	<p>1. 素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。</p> <p>3. 能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。</p>	<p>1.国家安全基本概念；</p> <p>2.系统理论与地缘战略；</p> <p>3.国家安全主流理论；</p> <p>4.传统与非传统国家安全观；</p> <p>5.总体国家安全观；</p> <p>6.恐怖主义与国家安全；</p> <p>7.民族问题与国家安全；</p> <p>8.新型领域安全；</p> <p>9.国家安全委员会；</p> <p>10.国家安全环境；</p> <p>11.国家安全战略；</p> <p>12.要求全程把思政元素融入教学各环节。</p>	<p>1.课程思政：筑牢国家安全防线，强化底线思维与责任担当，自觉践行总体国家安全观。</p> <p>2.教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学，案例教学，情景教学。</p> <p>3.教学手段：培训讲座。</p> <p>4.考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 K2
信息素养	<p>1. 素质目标：树立信息意识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用</p>	<p>1.信息理论：（1）信息本体；（2）信息资源；（3）信息化社会；</p> <p>2.信息素养：（1）信息素养的内涵；（2）信息素养系统；（3）信息素养标准；</p> <p>3.信息素养教育：（1）信息检索技术；（2）搜索引擎和数据库；（3）信息检索与综合利用；</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在信息时代所需的关键技能和能力，使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。</p> <p>2.教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法。</p> <p>3.教学手段：采取探究</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 K9 A1 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	信息检索工具及使用技巧,学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	(4) 大数据与信息安全。	式的教学模式,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。 4.考核方式:以形成性评价方式为主。理论学习过程性考核(80%)+实践学习过程考核(20%)。		
节能低碳	1. 素质目标:树立学生节能低碳理念;提升学生国家资源忧患意识;培养参与公益活动的自觉意识;促进学生养成节能低碳良好习惯。 2. 知识目标:熟悉节能低碳生态文明建设有关知识;熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。 3. 能力目标:培养基本节能低碳宣传普及能力;培养节能低碳自我践行能力。	1.全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座; 2.节能低碳专题讲座; 3.“节能低碳,从我做起”活动实践。	1.课程思政:挖掘该课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学之中,培养学生节能低碳意识,形成良好的行为习惯。 2.教学方法:项目教学,案例教学,情景教学,讨论式教学,实践教学。 3.教学手段:培训讲座,实践教学。 4.考核方式:以学习心得体会或小论文考核为主,兼顾节能低碳活动实践情况。	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K2 A1
绿色环保	1. 素质目标:树立“绿水青山就是金山银山重要理念”;培养生态文明价值观;增强自觉践行绿色环保的意识;养成积极参与公益活动的自觉习惯。 2. 知识目标:熟悉习近平生态文明思想;知道绿色环保的基本知识;了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。	1.绿色环保主题讲座(一); 2.绿色环保主题讲座(二); 3.“绿色环保,从我做起”活动实践。	1 课程思政:挖掘该课程蕴含的思政元素,有机融入课程教学之中,培养学生绿色环保意识,形成良好的行为习惯。 2.教学方法:项目教学,案例教学,情景教学,讨论式教学,实践教学。 3.教学手段:培训讲座,实践教学。 4.考核方式:以学习心得体会或小论文考核为	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K2 A1

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3. 能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。		主，兼顾节能低碳活动实践情况。		
金融知识	<p>1. 素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观；</p> <p>2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息的概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。</p> <p>3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确地识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。</p>	<p>1.我国目前金融机构体系介绍；</p> <p>2.财务管理基础知识；</p> <p>3.支付工具及电信诈骗；</p> <p>4.个人信息保护；</p> <p>5.青年信用体系；</p> <p>6.个人贷款及不良校园贷。</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立金融安全意识，提升防诈骗能力，形成正确消费观。</p> <p>2.教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3.教学手段：充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学，突破根据单一教材进行教学的模式。</p> <p>4.考核方式：过程评价40%与结果评价60%相结合。</p>	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K2 A1
湖湘文化	<p>1. 素质目标：培养学生对地方传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；培养学生吸取民族文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；开阔学生视野，提高文化素养。</p>	<p>1.湖南的地理位置，地理特点；</p> <p>2.湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南；</p> <p>3.湖南秀美自然风景；</p> <p>4.湖南的历史遗迹；</p> <p>5.红色湖南；</p> <p>6.湖南传统民族文化；</p> <p>7.湖南民俗风韵；</p> <p>8.艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈；</p>	<p>1.课程思政：传承湖湘精神，增强文化自信，培育学生心忧天下、敢为人先的家国情怀。</p> <p>2.教学方法：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学、启发式、探究式、讨论式、参与式等。</p> <p>3.教学手段：翻转课堂、线上线下混合式教学等，组织第二课堂活动，比如辩论、演讲、诗词朗诵、</p>	4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q9 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓；基本掌握湖湘文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>9.特色湖南：潇湘特产；</p> <p>10.名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等；</p> <p>11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。</p>	<p>影视观看、社会调查。</p> <p>4.考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。</p>		
现代企业管理与IS09000标准质量管理	<p>1. 素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费者市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。</p> <p>3. 能力目标：1) 通过</p>	<p>1.管理基础知识；</p> <p>2.现代企业制度；</p> <p>3.人力资源管理；</p> <p>4.市场营销管理；</p> <p>5.现代企业生产管理；</p> <p>6.现代企业质量管理；</p> <p>7.现代企业物流管理。</p>	<p>1.课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。</p> <p>2.教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法；</p> <p>3.教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板</p>	4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2) 通过现代企业的学习，会辨别企业类型和解释企业管理的功能；3) 通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4) 通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场销售策略；5) 通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6) 通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。		<p>书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识，可以取得较好的教学效果；</p> <p>4.考核方式：按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>		
社会责任	<p>1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现状和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。</p> <p>3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集</p>	<p>1. 社会责任感的含义；</p> <p>2. 社会责任感的重要性；</p> <p>3. 当代大学生社会责任感缺失的现状；</p> <p>4. 当代大学生社会责任感缺失的原因；</p> <p>5. 增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1. 课程思政：挖掘该课程蕴含的思政元素，有机融入课程教学之中，培养学生树立正确的社会责任感，强化责任担当意识，引导学生积极履行对集体、社会、国家乃至全球的责任。</p> <p>2. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>3. 教学手段：混合式教学。</p> <p>4. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q1 Q2 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。				

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 7。

表 7 专业基础课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
民航概论	<p>1.素质目标：具有诚信、敬业、环保和法律意识；具有人际沟通能力和团队协作意识；具有工作责任心和职业道德；具有良好的学习态度和学习的习惯。</p> <p>2.知识目标：了解民航运输的基本特征和规律；了解民航客运业务和货邮运输业务的相关知识；了解航空运输生产组织的运营与管理特色；熟悉航空运输业的基本特点；了解民用航空基本概念；熟悉航空公司的基本构成及各部门基本职能；了解中国航空运输业的发展趋势。</p> <p>3.能力目标：具备根据货物类型选择合适运输路线的能力；具备完成国际航运中联运与结算操作的能力；具备配合完成空中交通管制实施的能</p>	<p>1.民用航空运输的概念、种类与特点；</p> <p>2.世界以及中国民用航空发展简史，民航运输组织系统与主要运输指标；</p> <p>3.民用航空的飞行基础，飞机的飞行原理及飞行过程；</p> <p>4.民用航空构成要素，民航旅客及货邮基础；</p> <p>5.世界民航运输业以及中国的发展趋势。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生良好的学习态度和学习的习惯以及对中国航空运输业的发展趋势做出预测的能力。</p> <p>2.将学生分组，每组4—8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</p> <p>3.在教学过程中，采用案例分析法和归纳法，辅助采用小组讨论法、多媒体演示法等教学方法，吸引学生的学习注意力；</p> <p>4.线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动地向学生传授课程知识；</p> <p>5.每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的</p>	64	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K5 A5 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	力；能对中国航空运输业的发展趋势做出自己的预测。		反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 6.采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。		
国际贸易理论与实务	<p>1. 素质目标：培养学生科学严谨的工作作风，与人合作的团队协作精神；养成良好的职业操守。</p> <p>2. 知识目标：掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程；掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求；掌握海运提单的缮制技巧；熟悉保险合同内容；熟练掌握各种支付方法，能够审核信用证，改证。</p> <p>3. 能力目标：用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范制作贸易合同的能力，正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力，正确审核信用证的能力，索赔的能力。</p>	<p>1.国际贸易基础理论；</p> <p>2.商品品名、品质、数量和包装；</p> <p>3.贸易术语；</p> <p>4.进出口商品的价格；</p> <p>5.进出口货物运输；</p> <p>6.进出口货物保险；</p> <p>7.进出口货款结算；</p> <p>8.商品检验、索赔、不可抗力与仲裁；</p> <p>9.国际贸易合同的商订、履行；</p> <p>10.进出口货物报关；</p> <p>11.国际贸易类别，贸易纠纷的预防和处理。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生从事进出口贸易工作时科学严谨的工作作风及与人合作的团队协作精神。</p> <p>2.采用任务驱动法。在完成既定任务的同时，引导学生的实践活动。</p> <p>3.利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4.考核评价按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	72	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K8 A1 A2 A8
航空法	<p>1.素质目标：掌握航空法的概念、航空法的构成、航空法的分类；熟悉航空法特性及特点描述、航空法标准、航空法律常识；掌握航空法所涉及的对象和适用范围；培养学生懂法、守法、合理运用法律的个人素质。</p>	<p>1. 导论；</p> <p>2. 空中航行法律制度；</p> <p>3. 民用航空器管理法律制度；</p> <p>4. 民用航空人员管理法律制度；</p> <p>5. 民用机场与出入境管理法律制度；</p> <p>6. 民用航空运输与合</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生懂法、守法、合理运用法律的个人素质，提高学生运用民航法律法规分析和解决实际问题的能力。</p> <p>2.采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、</p>	36	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 A3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>2.知识目标：掌握我国民航法律法规的基本理论和基本知识；掌握我国民航法律法规的基本精神和各种具体制度与规则的主要内容；学会运用民航法律法规学科的理论并根据民航法律法规和有关司法解释的规定，分析和解决实际问题；掌握航空法在实际运用过程中的具体要求和标准。</p> <p>3.能力目标：使学生系统掌握民航法律法规的基本原理和各种具体的制度与规则；提高学生运用民航法律法规分析和解决实际问题的能力；加强知识针对性和实用性，使学生在掌握理论知识的基础上，具备较强的航空服务岗位从业能力和可持续发展能力。</p>	<p>同管理法律制度；</p> <p>7. 民用航空保险法律制度；</p> <p>8. 通用航空法律制度；</p> <p>9. 民用航空与刑法。</p>	<p>边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>3.可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识技能。</p> <p>4.采取平时考核+期末成绩考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		
航空运输地理	<p>1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2.知识目标：了解航空运输时间的计算方法；熟悉常见的航空港三字代码与航空公司二字代码；了解全球较出名的飞机制造商的情况，常见的飞机机型和座位分布；了解</p>	<p>1.大气环境的介绍、飞机制造厂商的介绍，飞机机型的介绍；</p> <p>2.飞行小时的计算，影响航空运输布局的因素；</p> <p>3.中国航空区划以及国际航空区域划分详情；</p> <p>4.影响飞机航行的天气，对飞机航行的影响和危害；</p> <p>5.了解飞机航线方向的确定方法。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生从事航空运输领域相关工作时具备较强的工作责任心、良好的社会责任感以及具备协助旅客处理在运输过程中发生特殊情况的能力。</p> <p>2.采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；</p> <p>3.考虑航线查询过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观地球仪，获取对航线图像的整体认知；</p>	32	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K5 K7 A7 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>影响飞机航行的天气有哪些,对飞机航行的影响和伤害;熟悉理论时的制定和地方时的推算;了解中国航空区划以及国际航空区域划分。</p> <p>3.能力目标:具备协助旅客处理在运输过程中发生特殊情况的能力;具备通过某一城市、地区或者国家进行航空运输布局分析的能力;能利用计算机与地图工具进行航线查询;融汇各种手册和资料,正确计算旅客航程所需要的时间。</p>		<p>4.通过具体学习过程中对城市、地区、国家代码的记忆和应用,从而掌握课程所涉及的知识技能;</p> <p>5.采用任务驱动式教学,实行“教、学、做”合一方式,即边教、边学、边做;</p> <p>6.将学生分组,每组4—8人,鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务,每组设置小组长,由小组长督促学生学习,提升班级学习氛围;</p> <p>7.利用现代教育技术手段,同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合,充分发挥案例教学的作用;</p> <p>8.采取平时考核+期末成绩考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		
物流管理基础	<p>1.素质目标:树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念;培养学生有关现代物流方面的基本素质;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2.知识目标:了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发</p>	<p>1.物流认知;</p> <p>2.物流系统;</p> <p>3.企业物流;</p> <p>4.第三方物流;</p> <p>5.物流信息管理;</p> <p>6.国际物流;</p> <p>7.物流组织与控制;</p> <p>8.电子商务物流。</p>	<p>1.融入课程思政,培养学生有关现代物流方面的基本素质及诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2.教学方法:项目教学法、案例教学法、分组讨论法;融入课程思政,把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3.教学手段:以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块化教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参</p>	64	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K9</p> <p>A4</p> <p>A9</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	展趋势。 3.能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其他专业课程提供理论、方法准备。		观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 4.考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。		
民航货运英语	1.素质目标：具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。 2.知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解民航货运英语的常见句式；掌握常用民航货运专业英语词汇；掌握国际航空物流单证的填写方法。 3.能力目标：能够识别基本的民航货运英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够进行民航货运业务文书的英文撰写与阅读工作。	1.Air Freight Forwarders 航空货代 2.Air Cargo Facilities 货运设施 3.Cargo Acceptance 货物的接受 4.Lesson Seven The Air Waybill 航空货运单 5.Lesson Eight Air Cargo Automation 航空货运自动化 6.Lesson Nine IATA Dangerous Goods Regulations 国际航协有关危险货物的规定 7.Air Cargo Rates and Charges 航空运价和运费 8. The Market for Air Freight 航空货运市场 9.Special Air Freight Services 特殊航空货运服务	1.融入课程思政，培养学生具备自主学习专业知识的能力以及能够进行民航货运业务文书的英文撰写与阅读工作。 2.教学方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频，提高教学的实效性。 3.考核方式：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。	64	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K10 A2
office 高级应用	1.素质目标：具备自主探究、持续学习、交流合作的职业习惯；具备保护知识产权、服务用户的职业意识；具备严谨务实的职业态度。 2.知识目标：掌握文字处理、图文混排、邮件合并、编排与审核长编文档等操作方法；掌握	1.WORD 应用； 2.EXCEL 数据处理； 3.PPT 综合设计； 4.二级 MS OFFICE 综合解析；	1.融入课程思政，培养学生具备自主探究、持续学习、交流合作的职业习惯和较高的 office 应用能力。 2.教学方法：以教师课堂讲授为辅，以国家计算机二级考试真题为任务，让学生进行模拟训练。借助现代教育技术，积极探	56	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K10 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>复杂表格的建立、公式与函数、筛选、分类汇总、图表、数据透视表/图等操作方法；掌握界面美观、播放效果好的演示文稿的制作方法。</p> <p>3.能力目标：能够制作各类图文混编文档；能够处理各种复杂数据表格；能够对信息进行收集、分析汇总；能够设计制作演示文稿。</p>		<p>索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频，提高教学的实效性。</p> <p>3.考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 8。

表 8 专业核心课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
仓储与配送管理实务	<p>1.素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>2.知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>3.能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<p>1.仓储作业管理；</p> <p>2.配送作业管理；</p> <p>3.特殊仓库管理；</p> <p>4.仓储布局与物流设施规划；</p> <p>5.仓库安全管理。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范。</p> <p>2.教学方法：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；</p> <p>重点模块内容实行“教、学、做”合一方式。</p> <p>3.教学手段：引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站，并定时开放实训室，为学生自主学习提供方便；加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4.考核方法：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	72	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>K9</p> <p>A4</p> <p>A7</p> <p>A9</p>
民航货物运输	<p>1.素质目标：具有良好的语言表达能力；具备诚信待人的团队协作精神；具备认真刻苦、严谨的工作态度；具有良好的职业素养与职业道德；应对多元化的人际交往以及职场中出现的相关情况的能力。</p> <p>2.知识目标：了解民航</p>	<p>1.民航货物运输概述；</p> <p>2.航空货运飞机与集装箱；</p> <p>3.国内货物收运；</p> <p>4.国内航空货物运输费用；</p> <p>5.国内货物运输与交付；</p> <p>6.特种货物运输；</p> <p>7.货物的不正常运输与</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生具有良好的职业综合素养与职业道德以及能够组织国际航空货物运输的能力。</p> <p>2.教学方法：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；</p> <p>重点模块内容实行“教、</p>	64	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>A5</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>货物运输基础知识;掌握国内、国际货物收运的流程;掌握国内、国际航空货物运输费用的计算方法;掌握特种货物运输的相关规定及操作程序;熟悉货物的不正常运输及赔偿规定;掌握航空货物运输相关单据的填制方法。</p> <p>3.能力目标:能选择适宜的航空托运方式;能够使用相关资料进行作业;能够进行航空货物配载;能够组织国内航空货物运输;能够组织国际航空货物运输;能处理货物不正常运输及货主的一般投诉。</p>	<p>赔偿;</p> <p>8.民航货运业务电报;</p> <p>9.国际货物收运与相关单据的填制;</p> <p>10.国际航空货物运输费用。</p>	<p>学、做”合一方式,即边教、边学、边做(项目训练)。</p> <p>3.教学手段:引导学生课外自学,如介绍课程网站、各种教材、书籍、专业刊物以及其他专业网站,并定时开放实训室,为学生自主学习提供方便;加强教学资源库建设,采用多媒体教学、网络等立体化教学手段,清晰、生动地向学生传授课程知识、培养技能。</p> <p>4.考核方法:按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		
国际货运代理实务	<p>1.素质目标:培养学生的团队协作精神;培养学生的自主学习主动性;培养国际视野、开拓创新精神;培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>2.知识目标:了解国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程;了解国际货代公司风险及对策,应收应付项目的构成和费用计算;了解国际货运市场、国际航线、国际港口等;熟悉海运费及空运费的核算;掌握国际货运代理的操作流程;掌握托运单、订舱单、提单、航空运单等单证的填制内容。</p> <p>3.能力目标:能够针对</p>	<p>1.初识国际货运代理;</p> <p>2.国际货运代理业务承揽;</p> <p>3.海运出口货代操作;</p> <p>4.海运进口代理操作;</p> <p>5.认识航空货物运输;</p> <p>6.空运出口货代操作;</p> <p>7.空运进口货代操作</p> <p>8.海运提单和航空运单业务;</p> <p>9.国际货运代理合同的准备、采购、销售、履行。</p>	<p>1.融入课程思政,培养学生国际视野、开拓创新精神,能够解决实际业务问题完成进出口海运和空运及多式联运等货运代理操作。</p> <p>2.教学方法:课程教学模式用任务驱动、项目导向描述。课程教学方法有任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、讲授法等。</p> <p>3.对接世界贸易组织(WTO)和国际货运代理协会联合会(FIATA)的业务规则,内容与国际接轨,使用英文作为对外业务对接的语言工具,国际货运代理业务环节、业务流程、业务单证等均遵循</p>	80	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K8 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	客户需求报价,能进行正确的成本核算;能够完成提单、航空运单的缮制;能够解决实际业务问题完成进出口海运和空运及多式联运等货运代理操作。		国际国内通行规则、惯例。 4.考核评价:按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。		
进出口货物关检	1.素质目标:培养学生具有国际关务合规意识、严谨的工作态度、良好的沟通协调及团队合作能力以及敬业精神。 2.知识目标:具有主要的海关监管货物通关制度及进出口货物通关程序知识、报关单填制规范知识、商品归类知识和进出口税费知识。 3.能力目标:能够根据业务情况,设计通关流程并掌握各通关环节的操作;能够根据进出口商品的信息,正确归类并确定其监管条件及对应的税率;能够在国际贸易单一窗口正确录入报关单并申报;能够正确审定进出口货物的完税价格,核算进出口货物应缴纳的税费。	1.认识海关; 2.认识报关; 3.报关与对外贸易管制; 4.进出境货物海关监管; 5.商品归类技术通关应用; 6.报关规范与操作; 7.进出口税费核算; 8.通关实训。	1.融入课程思政,培养学生具有国际关务合规意识、严谨的工作态度、良好的沟通协调及团队合作能力以及敬业精神。 2.教学方法:任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法;重点模块内容实行“教、学、做”合一方式,即边教、边学、边做(项目训练)。 3.利用中国海关总署官网、学习通、蓝墨云、中国慕课网、实训软件等信息化工具,打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 校内:配备有国际贸易单一窗口和通关实训软件; 校外:可供学生见习的海关监管场所、报关企业等;实训工具设备:《海关报关手册》《中华人民共和国进出口税则》等专业工具书;可以打印报关单和复印报关单证的设备。 4.考核评价按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。	56	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K8 K10 A8
民航危险	1.素质目标:培养严谨的学习态度,良好的学习	1.危险品的种类、性质 2.危险品的编号及使用	1.融入课程思政,培养学生具有人际沟通能力,	56	Q3 Q4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
危险品运输	<p>习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实、守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：掌握危险品的分类；掌握危险品的识别；掌握危险品的包装的一般要求及检查；掌握危险品标记与标贴；掌握危险品运输文件知识；掌握危险品收运规定；掌握危险品放射性物质及危险品运输限制；掌握危险品事故的紧急处理方法。</p> <p>3.能力目标：具备危险品分类（九大类二十项）的能力；具备区分危险品运输专用名称和选择的能力；具备能熟练掌握危险品包装要求的能力；具备能够掌握危险品收运规定、收运程序；具备掌握危险品运输限制的能力；具备处理紧急危险品事故的能力。</p>	<p>方法</p> <p>3.危险品包装</p> <p>4.危险品收运方法</p> <p>5.危险品运输限制</p> <p>6.危险品事故的紧急处理</p>	<p>诚实、守信的良好品质以及具备处理紧急危险品事故的能力。</p> <p>2.采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>3.可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识 and 技能。</p> <p>4.采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>A5</p>
货运市场营销	<p>1.素质目标：树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念；培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。</p> <p>2.知识目标：了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场营销开发等基本概念；掌握</p>	<p>1.物流市场分析；</p> <p>2.物流目标市场定位；</p> <p>3.物流市场营销组合策略制定；</p> <p>4.物流市场开发与客户管理。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念。</p> <p>2.教学方法：讲授法、案例分析、讨论法、任务单法等。</p> <p>3.教学手段：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化、任务驱动式教学，同步演练教学、仿真教学、</p>	60	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>物流市场分析、 物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>3.能力目标：能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>		<p>案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>4.考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求见表 9。

表 9 集中实训课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
认识实习	<p>1.素质目标：通过参观企业环境，感受企业文化，培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。通过企业相关领导的讲解与沟通交流，具备较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质；培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学家精神品质；通过分组总结形式，具备理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p> <p>2.知识目标：通过安全教育，认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，了解航空物流企业大体概况、了解岗位设置特点和工作内容等相关知识；2.熟悉机场货运站和货代公司运营及</p>	<p>1.专业认识；</p> <p>2.安全教育；</p> <p>3.机场货运站和货代公司参观；</p> <p>4.校内实训室体验参观；</p> <p>5.学生实习总结汇报。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生严谨求实的工作态度、爱岗敬业，崇尚科学家精神品质，同时通过参观企业环境，感受企业文化，让学生能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范。</p> <p>2.采用“理论讲解-现场演示-实操训练-结果考核-问题修正”的闭环教学模式。</p> <p>3.综合运用现场演示、案例分析、分组讨论、项目探究等多种教学方法与手段。</p> <p>4.教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>5.采取形成性考核+</p>	24	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标；明确工作任务及岗位任职要求以及在航空货运、物流行业从事相关工作应具备的综合素质能力。</p> <p>3.能力目标：能够进行机场货运站、货代公司各个工作岗位的分辨；能够说出货运仓储员、民航货运员、报关员、报检员的操作要领；能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范。</p>		<p>终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		
CATA 民用航空运输销售代理岗位技能实训	<p>1.素质目标：具备严谨求实的工作态度；具备爱岗敬业、崇尚科学家精神品质；具备理论联系实际的良好品质；具备发现问题、分析问题和解决问题的职业素养。</p> <p>2.知识目标：掌握国际货运代理业务的操作流程与注意事项。</p> <p>3.能力目标：能正确进行国际货运代理的相关业务操作。</p>	<p>1.航空货运基础知识、运价与运费；</p> <p>2.航空货物待运准备、国际货物收运；</p> <p>3.货物托运及特种货物运输、航空货运操作；</p> <p>4.货物运输变更；</p> <p>5.货物包机、包舱/板（箱）运输；</p> <p>6.综合航空物流商；</p> <p>7.货物查询、不正常运输与赔偿；</p> <p>8.航空货物运输保险及理赔；</p> <p>9.包机、包舱、包集装器运输；</p> <p>10.国际货物进、出境联检手续；</p> <p>11.国内外航空运输法律法规及相关国际惯例。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生具备严谨求实的工作态度以及能正确进行国际货运代理的相关业务操作。</p> <p>2.采用以项目驱动任务导向教学模式教学通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。</p> <p>3.教学资源：航空运输销售代理系统、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>4.采取阶段性过程+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	48	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K8 A8
King-t rans 物流管理	<p>1.素质目标：具备严谨求实、团结协作的工作态度；具备爱岗敬业、崇尚科学的精神品质；具备理论联系实</p>	<p>1.快递制单、快件入仓操作、客户服务操作、快件报价、跟踪查询；</p> <p>2.进出口跨境运输业</p>	<p>1.融入课程思政，培养引导学生对进出口业务兴趣与爱好，使学生形成积极主动的</p>	24	Q3 Q4 Q5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
系统操作实训	<p>际的良好品质；具备发现问题、分析问题和解决问题的职业素养。同时，培养引导其对进出口业务兴趣与爱好，使学生形成积极主动的学习、工作态度与兴趣爱好；通过成功的项目成果，让学生感受完成过程中应用已学知识、熟练操作和享受成功、树立自信的态度；培养学生立足社会，从业务水平、组织环境等各方面形成完成外贸工作的态度与价值观。</p> <p>2.知识目标：具有收集数据，分析信息，实施决策的能力；能灵活处理进出口业务各环节业务的能力；具备创业的基本理论知识和素质，能解决在贸易开展过程中遇到的问题和困难。</p> <p>3.能力目标：典型进出口项目解决方案的制定能力；进出口项目有关信息资料查询采集能力；进出口项目完成全过程涉及的中外文单证和函电处理技能；办理进出口项目所需行政审批能力。</p>	<p>务的基本方法和技巧；</p> <p>3.进出口跨境运输业务操作；</p> <p>4.国际货代公司的揽货、操作和风险控制的的基本方法；</p> <p>5.进出口业务流程；</p> <p>6.企业及产品宣传的基本方法。</p>	<p>学习、工作态度与兴趣爱好以及熟练使用King-trans系统完成业务操作。</p> <p>2.采用以项目驱动任务导向教学模式教学通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。</p> <p>3.教学资源：Kingtrans物流管理系统、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。</p> <p>4.采取阶段性过程+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K9</p> <p>A4</p> <p>A9</p> <p>A10</p>
航空物流管理专业技能综合实训	<p>1.素质目标：培养学生细致认真的工作品质。</p> <p>2.知识目标：了解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>3.能力目标：能正确快速地为货主办理货物托运；能根据托运单，办理承运手续，并会安排运输工具和运输线路；能收集和反馈货运信息；能将货物正确、及时、完好、</p>	<p>1.基础数据录入；</p> <p>2.货运业务操作；</p> <p>3.货运业务结算和业务报表查询。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生细致认真的工作品质及航空业务办理。</p> <p>2.采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3.在具备计算机仿真设备的实训室进行教学（计算机平台）。</p> <p>4.教学资源：教材、微课教学视频、多媒体教学课件(如PPT课件、</p>	96	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	安全运达并交付客户并及时有效地结算运费；能严格执行货运安全生产规定。		图片、音频、习题库、作业库、试题库等)。 5.采取线上测试和线下笔试的方式进行考核。（如学习通）。		K5 K6 K8 K9 K10
毕业设计 与答辩	<p>1.素质目标：培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>2.知识目标：依据毕业设计的任务，进行资料的调研、收集、加工与整理，正确使用工具书，掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力；掌握调研调查的基本方法。</p> <p>3.能力目标：培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1.准备与动员阶段；</p> <p>2.毕业设计撰写与指导阶段；</p> <p>3.答辩阶段。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风及培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p> <p>2.采用“任务驱动、案例教学”的方法组织教学。</p> <p>3.毕业设计成果评价+答辩评价综合得出成绩。</p>	96	Q3 Q4 Q5 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K10 A3 A4 K5 K6 K8 K9 K10
岗位 实习 1-2	<p>1.素质目标：培养爱岗敬业和诚实守信、求真务实的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>2.知识目标：了解实习企业规章制度、员工守则，掌握岗位工作所需知识，熟悉实习岗位的工作过程，工作程序；掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能，具有良好的专业知识基础；熟悉物流企业运营管理，掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>3.能力目标：能快速适应实习企业工作环境；能按照实</p>	<p>1 仓储管理岗位群:包括仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、材料管理、叉车作业等实习内容；</p> <p>2.运输配送管理岗位群: 包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内容；</p> <p>3.物流营销岗位群:包括物流营销、物流客户服务等实习内容；</p> <p>4.物流辅助岗位群:包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生爱岗敬业和诚实守信、求真务实的良好职业道德与契约精神。</p> <p>2.采用专业教师进行理论和技能指导、讲解和答疑；企业教师进行现场指导、示范、讲解和答疑的教学方法实施教学。</p> <p>3.企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核，给出考核等级和评语。</p>	240	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K2 K3 K4 K5 K6 K8 K9 K10 A3 A4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	习企业要求完成实习任务，提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。				K5 K6 K7 K8 K9 K10

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 10。

表 10 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
冷链物流	<p>1.素质目标:培养学生良好的人文精神和科学精神;培养学生创新精神和可持续发展意识,培养学生较强的终身学习能力、良好的表达和沟通能力;养成良好的锻炼习惯,具有健康的体魄和良好的心理素质;具有良好的职业操守。</p> <p>2.知识目标:掌握冷链物流管理的内涵、特点与发展趋势掌握冷链储运管理的方法和内容;掌握冷链物流设施管理的方法和内容;掌握冷链物流装备管理的方法和内容掌握冷链物流配送管理的基本理论知识。</p> <p>3.能力目标:能够应用现代化冷链物流管理理论知识和冷链物流实用技术;能够处理冷链物流;能够合理使用冷链物流设施设</p>	<p>1.认识冷链物流;</p> <p>2.冷链储运管理;</p> <p>3.冷链物流设施管理;</p> <p>4.冷链物流装备管理;</p> <p>5.冷链物流配送管理;</p> <p>6.冷链配送中心的规划与建设;</p> <p>7.冷链物流代理与网点布局;</p> <p>8.专业冷链物流管理;</p> <p>9.冷链物流项目的运作管理;</p> <p>10.冷链物流园区规划、建设与管理;</p> <p>11.冷链物流标准化管理;</p> <p>12.冷链物流策划与设计。</p>	<p>1.融入课程思政,提高学生对冷链物流监督与监控的迫切性,提升学生的主体意识与责任感。</p> <p>2.教学方法:运用项目导向、任务驱动、情景模拟、案例分析、仿真实训、启发式与交互式等多种教学方法。</p> <p>3.教学手段:充分利用信息化教学资源,开发课程教学资源库,利用互联网、仿真实训平台、教学视频及 PPT 等多媒体教学资源,搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>4.考核方法:采取形成性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重的形式进行课程考核</p>	72	Q2 Q3 Q4 Q6 K2 K9 A1 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	备的；能够在生产、服务第一线从事冷链仓储管理、冷链配送组织与管理、运输接单及调度、信息采集与处理等业务。		与评价。		
物流法律法规	<p>1.素质目标：培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养；培养学生有效沟通能力和客户服务意识；培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力；培养学生细致严谨的工作作风；培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>2.知识目标：了解物流法律基础知识，物流企业相关法律制度，仓储配送法律等相关法律，理解物流争议的解决途径。</p> <p>3.能力目标：能独立运用物流法律法规解决实际问题，具有采集使用信息、分析归纳、交流经验技巧的能力，具有将理论与实践结合运用的能力。</p>	<p>1.物流法律基础知识；</p> <p>2.物流企业相关法律制度；</p> <p>3.合同法；</p> <p>4.采购法律制度；</p> <p>5.货物运输法律制度；</p> <p>6.仓储与配送法律制度；</p> <p>7.货物包装、流通加工法律制度；</p> <p>8.保险法律法规；</p> <p>9.对外贸易法、海商法。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养以及能独立运用物流法律法规解决实际问题。</p> <p>2.教学方法：运用模拟教学、案例教学、讨论式教学、情景式教学等多种教学方法。</p> <p>3.教学手段：充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及PPT等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、创造性地进行学习。</p> <p>4.考核方式：采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	72	Q4 Q5 Q6 Q7 K2 A3
商务数据分析	<p>1.素质目标：具有良好人际沟通能力与团队协作意识；具有敏锐观察力；具有严密逻辑推理能力；具有严谨、科学的工作态度；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2.知识目标：掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法；掌握电子商务数</p>	<p>1.基础数据采集、描述分析；</p> <p>2.数据监控与报表制作、图表制作；</p> <p>3.数据采集与处理方案制定；</p> <p>4.市场数据分析；</p> <p>5.运营数据分析；</p> <p>6.产品数据分析；</p> <p>7.数据监控与报告撰</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生具有严密逻辑推理能力以及开展电子商务市场数据分析的能力。</p> <p>2.教学方法：本课程可采用的教学方法有：任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法；将课</p>	56	Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K9 A9 A10

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>据采集的方法；掌握电子商务数据分析目标；了解电子商务数据指标类型；了解电子商务数据获取渠道；掌握电子商务数据处理方法；掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。</p> <p>3.能力目标：具备开展电子商务市场数据分析的能力；具备开展电子商务运营数据分析的能力；具备开展电子商务产品数据分析的能力；具备识别不同电子商务情景下的数据分析目标的能力；具备开展电子商务数据监控、分析并及时发现数据异常的能力；具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。</p>	写。	<p>程内容分成5个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；融入课程思政，不定期地选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>3.教学手段：可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；考虑数据分析的复杂性，可在课程中安排时间通过案例剖析的方式，获取数据分析的感性认识；通过撰写数据分析报告，从而掌握课程所涉及的知识技能。</p> <p>4.考核评价：课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%，重点考查学生学习自律性、主观努力程度以及主动参与度；知识评价占40%，重点考查学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解；技能评价占40%，重点考查学生的实际数据分析能力。</p>		
物流方案策划与设计	<p>1.素质目标：了解归纳及创造性思维的基本素质；理解分析、判断、控制事件的基本素质；掌握交往、沟通方面的基本技能；熟</p>	<p>1.物流方案设计类型；</p> <p>2.物流方案设计方法；</p> <p>3.运输与配送方案设计；</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生能够应用所学物流知识给出解决问题的设计方案。</p> <p>2.教学方法：以教师</p>	56	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>悉语言和文字表达技法；具有“工匠精神”。</p> <p>2.知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握本校的毕业设计要求；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法。</p> <p>3.能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。</p>	4.仓储方案设计。	<p>课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		K9 A9 A10
采购与供应链管理	<p>1.素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2.知识目标：了解采购管理的内容、供应链的含义、结构模型、供应链中采购管理的价值、供应链下采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，供应商管理。</p> <p>3.能力目标：能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>1.采购与供应链管理的概论。</p> <p>2.采购运作与结构；</p> <p>3.采购政策和程序；</p> <p>4.采购和供应链的分析工具和技巧；</p> <p>5.供应商质量管理；</p> <p>6.供应商管理与发展，战略采购流程及供应链信息系统。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。</p> <p>2.教学方法：项目教学法、案例教学法、分组讨论法；融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>3.教学手段：多媒体课件、个别辅导。</p> <p>4.考核方法：按照形成性考核占60%+终结性考核占40%的权重比进行课程考核与评价。</p>	60	Q4 Q5 Q6 Q7 K6 A6
管理学	<p>1.素质目标：培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信</p>	<p>1.管理与管理学；</p> <p>2.管理思想的发展；</p> <p>3.决策；</p> <p>4.计划；</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想。</p>	60	Q4 Q5 Q6 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>2.知识目标：(1)正确理解管理的含义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；(2)了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；(3)掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>3.能力目标：能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题。</p>	<p>5.组织；</p> <p>6.领导；</p> <p>7.控制；</p> <p>8.企业战略与创新管理。</p>	<p>2.教学方法：现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等；</p> <p>3.教学手段：充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4.考核评价：按照形成性考核占 60%+终结性考核占 40%的权重比进行课程考核与评价。</p>		<p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
物流无人机操控技术	<p>1.素质目标：培养学生精准观察和分析能力，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；培养学生精益求精、爱岗敬业的职业素养，具备良好的安全意识、团队意识、环保意识及服务意识；培养学生的创新思维，具备良好的信息素养与沟通协作能力。</p> <p>2.知识目标：掌握无人机结构与系统、无人机飞行平台、无人机任务载荷等行业应用相关知识；掌握无人机在物流运输典型应用领域的关键及前沿技术，熟悉行业法规及规范；掌握无人机在物流运输任务中飞行参数及路径规划的方法，熟练使用软件进行数据分析与应用。</p> <p>3.能力目标：具备在复杂环境下安全操控无人机，</p>	<p>1.无人机构造及拆装训练；</p> <p>2.物流无人机模拟飞行训练；</p> <p>3.物流无人机视距内飞行；</p> <p>4.物流地面站；</p> <p>5.物流无人机视距外飞行；</p> <p>6.无人机日常维护。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生能使用无人机进行物流作业操作，具备安全规范操作及故障排除的能力。</p> <p>2.教学方法：现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等；</p> <p>3.教学手段：充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>4.考核评价：采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	60	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A9</p> <p>A10</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	并根据不同场景和任务正确设定飞行参数，规划飞行航线，具有超视距安全飞行的能力；能使用无人机进行物流作业操作，具备安全规范操作及故障排除的能力。				
商务礼仪与沟通	<p>1.素质目标：树立正确的商务交往理念，提升道德修养水平，增加文化自信，提高审美品位，塑造良好职业形象。</p> <p>2.知识目标：了解商务礼仪在商务活动和涉外交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。</p> <p>3.能力目标：具备在商务活动中的高效沟通，有效策划、组织商务活动的的能力。</p>	<p>1.商务礼仪概述；</p> <p>2.商务形象礼仪：仪容、仪表、仪态；</p> <p>3.商务交往礼仪：日常交往、拜访礼仪、接待礼仪、办公室礼仪；</p> <p>4.商务会议礼仪：公司会议、商务谈判、签约仪式；</p> <p>5.商务宴请礼仪：中西餐、工作餐、自助餐。</p>	<p>1.融入课程思政，培养学生树立正确的商务交往理念以及具备在商务活动中的高效沟通，有效策划、组织商务活动的的能力。</p> <p>2.教学方法：课程教学应强调时代性和应用性的特点，结合实例，讲解涉外礼仪的理念和方法；教学过程中应以学生为主，教师为辅，组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作。</p> <p>3.教学手段：通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动，使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握涉外商务礼仪知识与技能技巧。</p> <p>4.考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>	42	Q4 Q5 Q6 Q7 K2 A2
人工智能与科学之美	<p>1.素质目标：践行社会主义核心价值观；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；遵守人工智能领域的伦理</p>	<p>1.人工智能的定义；</p> <p>2.人工智能的发展历程；</p> <p>3.人工智能中的核心算法和关键技术；</p> <p>4.人工智能应用领域；</p> <p>5.人工智能的安全与伦</p>	<p>1.开发信息化教学资源，采用线上授课方式进行教学；</p> <p>2.利用信息化平台实现学生学习过程的监管；</p> <p>3.采用形成考核+终</p>	16	Q6 Q9 K3 K10 A9

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>规范,形成尊重和保护个人隐私的意识。</p> <p>2. 知识目标:了解人工智能技术的相关概念与应用领域;了解人工智能技术发展的新趋势,认识人工智能在信息社会中的重要作用;了解应用人工智能技术解决实际问题的范例。</p> <p>3. 能力目标:能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术;激发创新思维,能在自己的专业领域开发出新颖的解决方案。</p>	理。	<p>结性考核分别占70%和30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		A10

(5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得行业、企业认可度高的有关职业技能等级证书,取得的证书可按下表折算为学历教育相应学分,见表11。

表11 职业技能等级证书转换学分课程表

序号	职业技能等级证书	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	民用航空运输销售代理岗位技能证书	初级	5	国际货运代理实务	
		中级	9	国际货运代理实务、货运市场营销	
2	民航货运员证书	初级	4	民航货物运输	
		中级	7.5	民航货物运输、民航危险品运输	
3	关务水平证书	初级	3.5	进出口货物关检	
		中级	5.5	进出口货物关检、航空运输地理	

七、教学进程总体安排

(一)教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 12。

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
16	18	16	14	15	0	理论教学周数											
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12						
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8					
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12				
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12			
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2						
		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2					
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2				
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2			
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4						线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4					线上
	小计							11	160	144	16						
	身心修养课程	A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0		20+ 2×8					线上线下结合
		C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w						
		A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6						
		B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6				12+ 2×7			线上线下结合
		B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8				
		B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8		4×8					

	C	11300002	大学体育 1	必修	考查	2	28	0	28	2×14						
	C	11300003	大学体育 2	必修	考查	2	28	0	28		2×14					
	C	11300004	大学体育 3	必修	考查	2	28	0	28			2×14				
	C	11300005	大学体育 4	必修	考查	1.5	24	0	24				2×12			
	A	11100051	劳动教育（理论）	必修	考查	1	16	16	0			2×8				线上
	C	11400002	劳动教育（实践）	必修	考查	1	24	0	24				1w			
	A	11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8					线上
小计						21	414	140	274							
科技人文课程	A	11100005	经济数学	必修	考试	3	44	44	0	4×11						
	A	11100014	实用英语 1	必修	考试	3	48	48	0	4×12						
	A	11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12					
	B	10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8						
	B	10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6					
	C	12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				1w			暑期进行
小计						13.5	220	168	52							
公共选修课程	A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0		4×6					
	A	11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0		2×8					
	A	10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0				2×8			
	A	11100044	普通话（上课+测试）	限选	测试	2	28	28	0	2×14						
	A	11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1						线上线下结合
	A	11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1					线上线下结合
	A	11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0				2×8			
	A	11100050/ 11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2					二选一线上
	A	11100042/ 10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2				二选一线上
A	11100054/ 10400001	社会责任/现代企业管理与 ISO9000 标准质量	任选	考查	0.5	4	4	0				2×2			二选一线上	

		10400002	管理																
		小计				9	128	128	0										
		公共基础课合计				54.5	922	580	342										
专业(技能)课程	专业基础课程	B	20400097	民航概论	必修	考试	4	64	60	4	4×16						专业群基础课		
		B	20400064	国际贸易理论与实务	必修	考试	4.5	72	34	38		4×18							
		A	20400072	航空法	必修	考查	2	36	36	0		2×18						专业群基础课	
		B	20400075	航空运输地理	必修	考查	2	32	26	6			2×16					专业群基础课	
		B	20400149	物流管理基础	必修	考查	4	64	42	22	4×16								
		B	20400103	民航货运英语	必修	考试	4	64	34	30			4×16						
		B	20400032	office 高级应用	必修	考查	3.5	56	16	40				4×14					
			小计				24	388	248	140									
		专业核心课程	B	20400047	仓储与配送管理实务	必修	考试	4.5	72	46	26		4×18						
	B		20400102	民航货物运输	必修	考试	4	64	34	30			4×16						
	B		20400059	国际货运代理实务	必修	考试	5	80	38	42			5×16						
	B		20400082	进出口货物关检	必修	考试	3.5	56	28	28				4×14					
	B		20400107	民航危险品运输	必修	考试	3.5	56	40	16				4×14					
	B		20400076	货运市场营销	必修	考试	4	60	38	22					4×15				
			小计				24.5	388	224	164									
		集中实训课程	C	22000006	认识实习	必修	考查	1	24	0	24		1w						
	C		20400194	CATA 民用航空运输销售代理岗位技能实训	必修	考查	2	48	0	48			2w						
	C		20400196	Kingtrans 物流管理系统操作实训	必修	考查	1	24	0	24			1w						
	C		20400184	航空物流管理专业技能综合实训	必修	考查	4	96	0	96				4w					
	C		22000013	毕业设计答辩	必修	考查	4	96	0	96					4w				
	C		22000009	岗位实习 1	必修	考查	4	40	0	40					(4w)			假期进行	
C	22000010		岗位实习 2	必修	考查	20	200	0	200							20w			

		小计				36	528	0	528						
专业 拓展 课程	B	20400199/ 20400146	冷链物流/物流法律法 规	任选	考查	4.5	72	40	32		4×18				二选一
	B	20400118/ 20400147	商务数据分析与应用/ 物流方案策划与设计	任选	考查	3.5	56	22	34			4×14			二选一
	B	20400046	采购与供应链管理	限选	考试	4	60	30	30				4×15		
	B	20400001	管理学	限选	考试	4	60	42	18				4×15		
	B	20200121	物流无人机操控技术	限选	考查	4	60	12	48				4×15		
	B	20400115	商务礼仪与沟通	限选	考查	2.5	42	12	30			3×14			
	A	20500099	人工智能与科学之美	限选	考查	1	16	16	0				2×8		线上
		小计				23.5	366	174	192						
专业（技能）课程合计						108	1670	646	1024						
总计						162.5	2592	1226	1366						
实习实训周数										3	1	3	5	4	20
考试周数										1	1	1	1	1	0
考试门数										4	4	4	3	3	0
公共基础课时占总课时比例										35.57%					
选修课时占总课时比例										19.06%					
实践课时占总课时比例										52.70%					

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“_w”表示，每周计24课时，计1学分；A、B类课程每16课时计1学分；
- 4) 军事理论每周按36课时计，军事技能3周计112课时2学分，岗位实习每周计10课时，共计240课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

(二) 学时学分比例

本专业总学时数为 2592 学时，其中理论学时数为 1226 学时，实践学时数为 1366 学时。总学分为 162.5 分。学时学分分配及比例见表 13。

表 13 学时学分分配及比例

课程类别	课程门数 (门)	学时				学分		
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比	
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	6.17%	11	6.77%
	身心修养课程	8	414	140	274	15.97%	21	12.92%
	科技人文课程	4	220	168	52	8.49%	13.5	8.31%
	公共选修课程	12	128	128	0	4.94%	9	5.54%
专业(技能)课程	专业基础课程	7	388	248	140	14.97%	24	14.77%
	专业核心课程	6	388	224	164	14.97%	24.5	15.08%
	集中实训课程	6	528	0	528	20.37%	36	22.15%
	专业拓展课程	9	366	174	192	14.12%	23.5	14.46%
总学时数为 2592 学时，其中： (1) 理论教学为 1226 学时，占总学时的 47.30%； (2) 实践教学为 1366 学时，占总学时的 52.70%； (3) 公共基础课为 922 学时，占总学时的 35.57%； (4) 选修课程为 494 学时，占总学时的 19.06%。								

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 25:1(不含公共课)，专业带头人具有高级职称，“双师型”教师占比一般不低于 60%，兼职教师主要来自行业企业，专任

教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 14。

表 14 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助教	10%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%
	46-60 岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；具备“四有好老师”素质；具有航空运输、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的航空运输、物流管理等相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的“双师型”教师，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上专业核心课程，能够

较好地把握国内外航空物流管理专业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对航空物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从航空运输企业、物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的航空物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表 15。

表 15 校内实验实训基本条件

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	物流综合操作实训室	1.工位数：40 2.设备配置：配有各种类型货架、出入库辊筒输送机、皮带输送机、流利式货架、电子标签辅助拣货系统、电瓶叉车、托盘、RFID 读写器和标签、条码阅读器、打包机等。	1.能够开展物流设施设备认识实训； 2.托盘装盘码垛实训； 3.出入库操作实训； 4.电子标签拣选作业实训； 5.库存盘点等实训；	1.采购与供应链管理 2.仓储与配送管理实务 3.仓储配送设施设备操作实训 4.航空物流管理专业技能综合实训
2	智慧物流实训室	1.工位数：40 2.设备配置：配有：重型、轻型货架、电子标签拣选系统、电商播种墙、智能拣货台车、智能穿戴设备、顶升式机器人及货架、搬运机器人等。	1.课程理实一体化教学； 2.实操训练及拣选路径优化。	1.智慧物流设计与实施 2.物流方案策划与设计 3.Kingtrans 物流管理系统操作实训
3	航空货站模拟实训室	1.工位数：40 2.设备配置：单据打印机、跟踪扫描仪、LED 大屏幕、计算机。	1.课程理实一体化教学； 2.运输环节的管理方法和技巧、标准操作过程中的实训；	1.民航货物运输 2.国际货运代理实务 3.民航货运英语 4.民航危险品运输 5.航空运输地理
4	报关实训室	1.工位数：40 2.设备配置：服务器（1 台），电脑、网络（40 套），白板，教学系统，投影设备，教学软件、实训软件：爱博导报关业务实战平台	1.课程理实一体化教学； 2.一般进出口货物、保税货物等的报关流程； 3.进出口商品应税货物的完税价格及税费计算； 4.进出口货物报关单填报。	1.国际贸易理论与实务 2.进出口货物关检 3.国际货运代理实务 4.商务数据分析与应用

3. 校外实习基地基本要求

主要针对课内实践、集中实训、认知实习和跟岗实习所需的校外实训环境，深入开展校企合作、产教融合，选择行业企业内知名企业合作，筛选实训设施齐备、涵盖当前物流行业发展的主流技术，可接纳一定规模学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，具备

能保证实习生日常工作、学习、生活的基本条件，有安全、保险保障的企业共建校外实训基地。能够提供开展物流业务作业与管理、物流市场开发、邮政业务作业等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

本专业校外实习基地配置与要求见表 16。

表 16 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	张家界荷花机场货运站实习实训基地	民航货运员 运输管理员	认识实习 岗位实习
2	张家界丰泽保税仓实习实训基地	报关员 仓配管理员	认识实习 岗位实习
3	深圳市瑞航物流有限公司实习实训基地	国际货运航线专员 国际货运业务专员	Kingtrans 物流管理系统操作 实训 岗位实习
4	深圳市康途航空服务有限公司实习实训基地	客服专员	CATA 民用航空运输销售代理 岗位技能实训 岗位实习
5	深圳邮通供应链有限公司实习实训基地	内场单证员 仓配管理员	航空物流管理专业技能综合 实训 岗位实习
6	湖南云通物流服务有限公司实习实训基地	采购管理员 仓配管理员	岗位实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程教材一般采用高职规划教材，优先选用职业教育国家规划教材和“1+X”教材。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，与业界前沿紧密沟通交流，将相应课程相关的发展趋势和新知识、新技术及时纳入其中，做到及时更新跟进。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：航空运输及物流行业法律法规、行业标准、物流企业生产操作规范与服务规范、有关对外贸易活动的国际贸易惯例、法律公约、行业标准、海关商品编码及进出口货运操作流程等资料；国际商务、物流管理等专业类相关的图书、中外文期刊。

3. 数字化资源配备基本要求

组建由专任教师、企业兼职教师共同构成的课程数字化资源开发团队，实施校企共建资源，确保专业核心教学资源与专业核心知识、能力要求匹配。构建各门课程知识（技能）树，有步骤实施建设与配备，包括：本专业有关的教学音视频、多媒体教学课件、动画微课、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，要求资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能学辅教。

在学习通等平台建设 MOOC 课程，满足线上教学需要，支撑同类院校专业学生、企业员工、社会人员等学习。

(四) 教学方法

根据教学内容和职业教育学习规律，遵循“传授知识+指导实践”的能力发展规律和基于“经验-反思-理论-行动”学习圈理论的成人学习规

律，按照“教、学、做”一体化设计思路，制定课堂教学主题化、自学内容任务化、实践学习项目化、课程衔接流程化的“四化”学习策略，综合应用研讨式、案例式、探究式等多种教学方法，促使课堂教学、实践教学和实训实习的有机统一，循序渐进实现学生职业素养和技术技能的“双提升”。

本专业可用教学方法具体适用场景及课程见表 17。

表 17 本专业可用教学方法一览表

教学方法	应用场景	适用课程
研讨教学	使学生能够根据所学专业知 识，针对设定的主题，表达观点、分享主意、解决问题，并 与他人互动。	民航货运英语、航空法、物流管理基础、管理学等。
实训教学	通过模拟实际工作环境，教学采用来自真实工作项目的实际案例，让学生动手操作，锻炼学生的专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等能力。	CATA 民用航空运输销售代理岗位技能实训、Kingtrans 物流管理系统操作实训、航空物流管理专业技能综合实训、物流无人机操控技术等。
案例教学	使用与所学知识相关的案例，组织学生经过分析，开展研讨，形成反复的思考与互动。	物流法律法规、民航货物运输、物流方案策划与设计、国际贸易理论与实务等。
探究式教学	引导学生对教学内容中的主要知识点进行自主学习、深入探究并进行交流分享。	物流管理基础、民航概论、航空运输地理、商务数据分析与应用等。
小组合作教学	指导学生以学习小组为单位，通过互帮互促的方式，对专业知识进行学习研讨与交流分享。	货运市场营销、国际货运代理实务、仓储与配送管理实务、冷链物流、采购与供应链管理 等。
角色扮演	引导学生以某一角色身份，在设定的工作情境中，运用所学专业知 识尝试完成各种任务。	进出口货物关检、仓储与配送管理实务、商务礼仪与沟通、民航货运英语等。
翻转课堂	引导学生课前完成基础知识的自主学习，课堂内组织学生通过问题解决、互动研讨等方式，完成深层次学习。	office 高级应用、物流方案策划与设计、货运市场营销、国际货运代理实务等。
任务驱动教学	将教学活动设定为若干个任务，引导学生运用所学知识通过自主思考、探究、实践，完成任务并及时总结。	民航货物运输、国际货运代理实务、进出口货物关检、民航危险品运输、货运市场营销等。

教学方法	应用场景	适用课程
现场教学	组织学生到生产现场,体验与所学专业相关的知识和技能,或接受思想品德教育。	国际贸易理论与实务、office 高级应用、民航货运英语等。
社会实践	组织学生深入快递企业,参与真实的生产活动,促进所学专业知识和社会实践相结合。	认识实习、岗位实习。

(五) 教学评价

1. 教学评价

根据“多级审核、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路,构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与质量评价制度,确保教学质量。建立教学评价大数据中心,汇聚全流程数据,运用大数据分析技术,量化教学与学习的效能增值,为教学管理和决策提供科学依据。

2. 考核方式

改革传统的学生考核手段和方法,在学校课程成绩考核管理办法范围内,加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重,过程考核要结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素,利用在线学习平台自动化、常态化采集过程数据,关注学习轨迹的上升趋势,体现能力增值。

侧重学生技能操作考核,突出职业能力导向。广泛应用虚拟仿真软件等进行技能考核,AI 可对操作流程、规范性进行精准评测,提供即时反馈。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式,重点评估学生在真实任务情境中分析问题、解决问题的综合能力。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在项目实践、作业中有独特见解和创造性解决方案的学生，经认定后给予额外增值加分，全面综合评价学生能力。

(六)质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 162.5 学分。

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。
3. 原则上获得一个或以上与本专业相关的职业技能等级证书。

十、附件

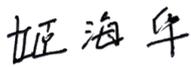
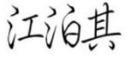
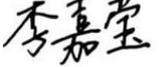
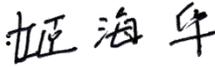
张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院

航空物流管理专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	胡勇	深圳市瑞航物流有限公司	经理	
2	唐龙昌	深圳市瑞航物流有限公司	培训经理	
3	李鹏	深圳市康途航空旅游有限公司	培训主任	
4	孙慧娟	湖南空港实业股份有限公司张家界分公司	主任	
5	姬海华	张家界航空工业职业技术学院	教授	
6	曹思婕	深圳市柏威国际货运代理有限公司	校友	
7	江泊其	深圳市邮通供应链有限公司	校友	
8	李嘉莹	深圳市瑞航物流有限公司	学生	
论证意见				
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，格式规范，专家组一致通过该方案，并建议从以下几个方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.进一步紧跟行业发展态势，加强与航空物流企业的校企合作； 2.课程设置进一步对接物流行业的“新业态、新模式”； 3.进一步加强“三教”改革，提升专业办学质量和人才培养质量。 <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名 </p> <p style="text-align: right;">2025年7月8日</p>				

注：本表的扫描件需插入人才培养方案电子档。

**张家界航空工业职业技术学院
2025 级专业人才培养方案审核表**

专业名称	航空物流管理
专业代码	530803
二级学院 意见	<p>该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了行业专家建议。 同意实施。</p> <p>签字:  (公章) 2025年7月10日</p>
教务处 意见	<p>同意实施</p> <p>签字:  (公章) 2025年7月15日</p>
学术委员会 意见	<p>同意</p> <p>签字:  (公章) 2025年7月</p>
院长意见	<p>同意</p> <p>签字:  (公章) 2025年7月22日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字:  (公章) 2025年7月27日</p>
备注	