



张家界航空工业职业技术学院  
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

## 导游专业 人才培养方案

专业名称:	导游
专业代码:	540102
适用年级:	2025 级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	隋国研
制(修)订时间:	2025 年 6 月

# 编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院导游专业教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制导游专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
隋国研	副教授	张家界航空工业职业技术学院
薛定刚	副教授	张家界航空工业职业技术学院
谭冰	副教授	张家界航空工业职业技术学院
张庆	讲师	张家界航空工业职业技术学院
蒋理	讲师	张家界航空工业职业技术学院
李亮	助教	张家界航空工业职业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称/职务	单位
易莉	副总经理	途湘天下国际旅行社
薛定刚	副教授/院长	张家界航空工业职业技术学院
张庆	教研室主任/讲师	张家界航空工业职业技术学院
柯正涛	一线教师/助教	张家界航空工业职业技术学院
李春艳	一线教师/助教	张家界航空工业职业技术学院
向清华	毕业生/导游	张家界瑞界旅行社

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	5
(一) 培养目标 .....	5
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置 .....	10
(一) 课程体系 .....	10
(二) 课程设置 .....	11
七、教学进程总体安排 .....	52
(一) 教学进程总体安排 .....	51
(二) 学时学分比例 .....	56
八、实施保障 .....	57
(一) 师资队伍 .....	57
(二) 教学设施 .....	59
(三) 教学资源 .....	61
(四) 教学方法 .....	62
(五) 教学评价 .....	64
(六) 质量管理 .....	64
九、毕业要求 .....	65
十、附件 .....	66

# 导游专业

## 2025 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：导游

专业代码：540102

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

### 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年，弹性学制为三至六年

### 四、职业面向

通过对湖南省内外旅游企业、导游协会，以及毕业生和在校生开展调研，确定导游专业职业面向、典型工作任务及核心职业能力如下：

#### （一）职业面向

表 1 职业面向一览表

所专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)			职业资格 证书或技 能等级证 书举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
旅游 大类 (54)	旅游 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	1. 景区 讲解员 2. 地陪 导游 3. 全陪 导游 4. 研学 指导师	1. 定制 旅行管 家 2. 旅游 企业经 理 3. 出境 领队	1. 旅游 咨询员 2. 旅游 营销员	1. 全国导 游资格证 2. 研学旅 行课程设 计与实施 职业技能 等级证书

## （二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业素质及能力要求
景区讲解员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 撰写导游词；</li> <li>2. 引导旅游者游览，提供导游讲解，介绍景点风貌、科普知识；</li> <li>3. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生；</li> <li>4. 协调、处理旅途中的突发事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握导游撰写方法和技巧，能撰写生动的景点导游词；</li> <li>2. 掌握导游讲解方法和技巧，能提供生动的景点导游讲解；</li> <li>3. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在导游接待工作中灵活运用；</li> <li>4. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用；</li> <li>5. 掌握旅游者心理基本规律，能针对游客心理，开展导游接待工作；</li> <li>6. 掌握导游基础知识，能在导游过程中回答客人的问题；</li> <li>7. 具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引导游客审美，提高游客审美情趣；</li> <li>8. 具备才艺表演能力；</li> <li>9. 具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力及应变能力；</li> <li>10. 具备良好的职业道德和团队协作能力；</li> <li>11. 具备良好的身心素质。</li> </ol>
地陪导游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 撰写导游词；</li> <li>2. 执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排；</li> <li>3. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识；</li> <li>4. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项；</li> <li>5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生；</li> <li>6. 协调、处理旅途中的突发事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握导游撰写方法和技巧，能撰写欢迎词、欢送词、沿途导游词和景点导游词；</li> <li>2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在导游接待工作中灵活运用；</li> <li>3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用；</li> <li>4. 掌握旅游者心理基本规律，能针对游客心理，开展导游接待工作；</li> <li>5. 掌握导游基础知识，能在导游过程中回答客人的问题，提供文化元素讲解；</li> <li>6. 掌握导游人员业务工作基本程序，能按照导游服务规范提供规范与个性化相结合的导游服务；</li> <li>7. 掌握湖南省主要景点情况并能提供湖南省内主要景点的导游讲解；</li> <li>8. 掌握湖南省主要旅游资源，能向游客介绍和讲解；</li> <li>9. 能按照导游服务规范和旅游法规灵活处理游客的特殊要求和各种突发事件；</li> <li>10. 具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力及应变能力；</li> <li>11. 具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引导游客审美，提高游客审美情趣；</li> <li>12. 具备才艺表演能力；</li> <li>13. 具备良好的职业道德和团队协作能力；</li> <li>14. 通过导游证的考试，取得导游证。</li> </ol>

职业岗位	典型工作任务	职业素质及能力要求
全陪导游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.召开行前说明会；</li> <li>2.执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排；</li> <li>3.监督地接社和导游按旅游计划执行旅游接待工作；</li> <li>4.衔接不同接待社的地陪导游；</li> <li>5.提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生；</li> <li>6.安排前往旅游目的地交通工具上的导游服务；</li> <li>7.协调、处理旅途中的突发事件；</li> <li>8.协调团队成员间的关系及游客与地陪导游的，矛盾。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握导游撰写方法和技巧，能撰写欢迎词、欢送词、行前说明会导游词；</li> <li>2.熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在导游接待工作中灵活运用；</li> <li>3.熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用；</li> <li>4.掌握旅游者心理基本规律，能针对游客心理，开展导游接待工作；</li> <li>5.掌握导游基础知识，能在导游过程中回答客人的问题，提供文化元素讲解；</li> <li>6.掌握导游人员业务工作基本程序，能按照导游服务规范提供规范与个性化相结合的导游服务；</li> <li>7.掌握全国主要旅游资源，能向游客作简单介绍和讲解；</li> <li>8.能按照导游服务规范和旅游法规灵活处理游客的特殊要求和各种突发事件；</li> <li>9.具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力及应变能力；</li> <li>10.具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引导游客审美，提高游客审美情趣；</li> <li>11.具备才艺表演能力；</li> <li>12.具备良好的职业道德和团队协作能力；</li> <li>13.通过导游证的考试，取得导游证。</li> </ol>
研学导师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.设计研学方案；</li> <li>2.撰写导游词；</li> <li>3.执行研学计划，组织研学活动，陪同、带领研学者完成研学活动；</li> <li>4.引导研学者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识；</li> <li>5.衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项；</li> <li>6.提示研学旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生；</li> <li>7.协调、处理旅途中的突发事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握研学方案的设计原则，能根据研学对象制定研学方案；</li> <li>2.掌握导游撰写方法和技巧，能撰写欢迎词、欢送词、沿途导游词和景点导游词；</li> <li>3.熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪，并在研学接待工作中灵活运用；</li> <li>3.熟悉旅游管理的法律法规，并能在工作中运用；</li> <li>4.掌握研学者心理基本规律，能针对研学者心理，开展研学导游工作。</li> <li>5.掌握导游基础知识，能在研学过程中回答研学的问题，讲解文化元素课普及科普知识等；</li> <li>6.掌握研学导师工作基本程序，能执行研学计划，组织研学活动，陪同、带领研学者完成研学活动；</li> <li>7.能按照导游服务规范和旅游法规灵活处理研学者的特殊要求和研学过程中的各种突发事件；</li> <li>8.具备较强的学习能力、语言表达能力、组织能力及应变能力；</li> <li>9.具有比较扎实的旅游文化美学等相关知识，在导游过程中能引研学者客审美，提高研学者审美情趣；</li> <li>10.具备才艺表演能力；</li> <li>11.具备良好的职业道德和团队协作能力。</li> </ol>
定制旅行管家	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.获取客户的出游需求；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识；</li> <li>2.熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪；</li> </ol>

职业岗位	典型工作任务	职业素质及能力要求
	2. 设计满足游客个性化需求的游览线路； 3. 核算成本并有技巧的向客户报价； 4. 落实旅游行程； 处理旅游过程中出现的各种问题和突发状况。	3. 熟悉旅游相关的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握导游人员业务工作基本程序； 5. 具备旅游线路设计和成本核算能力； 6. 具备旅游计划落实和执行能力； 7. 具备突发旅游过程中突发事件处理和沟通协调能力； 8. 具备良好的人际沟通和语言表达能力； 9. 具备维护客户关系的能力； 10. 具备熟练使用办公软件能力； 11. 具有良好的心理素质和身体素质。
旅游企业经理	1. 制定企业规章制度； 2. 监督、激励、培训、考核企业员工； 3. 维护客户关系，处理公共关系危机； 4. 营造企业文化。	1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识； 2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪； 3. 熟悉旅游相关的法律法规，并能在工作中运用； 4. 掌握导游人员业务工作基本程序； 5. 熟悉旅游线路设计原则及方法； 6. 具备人力资源规划、招聘、培训、绩效考核、激励能力； 7. 具备市场调研能力及旅游线路分析能力； 8. 具备良好的人际沟通和语言表达能力； 9. 具备维护客户关系的能力； 10. 具备熟练使用办公软件能力； 11. 具备数据统计分析能力； 12. 具备人力资源管理能力； 13. 具有良好的心理素质和身体素质。
出境领队	1. 预告行程安排，解说目的地国家（地区）旅游事项； 2. 全程陪同出境旅游者（团队），维护旅游者合法权益； 3. 协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 4. 协助旅游者办理出入境、登机（船）和行李存取等手续； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 提醒旅游者维护国家利益和民族尊严，防止、劝阻旅游者参与违反我国法律的活动和其他危险性活动； 7. 提醒旅游者遵守目	1. 有较强的外语听说能力； 2. 了解主要旅游目的地的目的地国家（地区）法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等，并能向旅游者清晰介绍； 3. 能处理文化冲突； 4. 熟悉旅游地理知识、国内及主要客源国旅游景点知识，能为旅游者作概括性讲解并提示游览注意事项； 5. 熟悉旅游服务礼仪和国际交际礼仪，能在导游接待工作中熟练运用并引导旅游者遵守目的国家的礼仪规范； 6. 掌握旅游法律法规，在旅游过程中维护旅游者合法权益； 7. 掌握地接导游服务规范，能够协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 8. 掌握出入境相关知识，能协助游客办理出入境、登记和行李存取等手续； 9. 具有良好的身心素质； 10. 具备较强的组织能力和管理能力； 11. 具备良好的职业道德、服务意识和团队协作能力。

职业岗位	典型工作任务	职业素质及能力要求
	<p>的地国家（地区）法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等；</p> <p>8. 向组团社和我国驻当地机构报告并协调处理旅游者在境外遇到的困难、安全、境外滞留不归等情况；</p> <p>9. 协助处理旅途中的事件和纠纷。</p>	
旅游咨询员	<p>1. 与游客沟通，获取游客的旅游需求</p> <p>2. 个性化产品设计；</p> <p>3. 运用新媒体制作推介旅游产品</p> <p>4. 维护客户关系。</p>	<p>1. 熟悉旅行社经营与管理的相关法律法规；</p> <p>2. 熟悉旅游产品开发的相关知识；</p> <p>3. 能够根据客户需求设计符合客户需求的旅游线路产品；</p> <p>4. 能够创新营销模式，设计营销海报；</p> <p>5. 具备良好的公关能力；</p> <p>6. 掌握新媒体营销手段；</p> <p>7. 具备良好的人际沟通和语言表达能力；</p> <p>8. 具备维护客户关系的能力；</p> <p>11. 具有良好的心理素质和身体素质。</p>
旅游营销员	<p>1. 掌握旅游产品的特点；</p> <p>2. 细分市场；</p> <p>3. 制定营销方案；</p> <p>4. 客人的维护。</p>	<p>1. 熟悉旅游地理知识、国内及湖南省内外旅游景点知识；</p> <p>2. 熟悉旅游日常社交礼仪及旅游礼仪；</p> <p>3. 熟悉旅游管理的法律法规，并能工作中运用；</p> <p>4. 掌握旅游者心理基本规律、能有针对性的开展工作；</p> <p>5. 熟悉旅游线路设计原则及方法；</p> <p>6. 能够准确核算旅游线路成本并合理报价；</p> <p>7. 具备结合旅游资源及市场需求设计出满足市场需求的旅游线路的能力；</p> <p>8 具备市场调研能力及旅游线路分析能力；</p> <p>9. 具备较强的语言表达能力及沟通能力；</p> <p>10. 具有良好的心理素质和身体素质；</p> <p>11. 具备计算机应用与技术文档管理能力。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精

神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握导游基础知识、导游服务与旅游企业管理的基础知识、研学方案设计与研学活动组织等知识和导游讲解、导游接待服务、研学方案设计、研学活动组织等技术技能，面向旅行社等相关服务行业，能够从事景区讲解员、全陪导游、地陪导游、研学指导师等工作的高技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够胜任定制旅行管家、旅游企业部门经理和处境领队等职务。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质要求

Q1:具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感，社会参与意识和国家安全意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、低碳节能环保意识；

Q4:具有专业认同感，以服务为荣，宾客满意为乐，行业自信心以及职业生涯规划意识；

Q5:具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的

行为习惯；

Q6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q7:具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q8:具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯；

Q9:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

## 2. 知识要求

K1:掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识、美学知识、数学建模基础知识、职业生涯规划、劳动教育的意义等；

K2:熟悉公共法律法规、形式与政策、国家安全、低碳节能环保、金融、公民社会责任等知识；

K3:了解旅游行业特点、旅游活动、旅游业各要素及其影响；

K4:掌握沟通技巧、服务礼仪、交际礼仪规范；

K5:掌握旅游心理学分析基础知识；

K6:掌握旅游相关法律法规、行业标准等旅游业法律法规知识；

K7:掌握中国历史、文学、民俗、地理、建筑、园林、宗教、饮食、特产等导游基础知识；

K8:掌握全国主要旅游目的地的基本行政区划、旅游资源、民俗、特产、饮食、历史等基础知识；

K9:掌握导游的分类、工作职责、素质要求、服务流程、讲解方法、组

织技巧、急救知识及海关等知识；

K10:掌握各类导游词的创作方法和技巧；

K11:掌握景点讲解员、地陪导游、全陪导游、领队等旅游从业人员服务流程和服务规范，特殊情况和旅游问题及事故的处理原则和方法及维护良好公共关系处理公共关系危机的原则和方法；

K12:掌握旅游从业人员必备的语言及运用的方法和技巧；

K13:掌握获取信息源、信息检索的方法和技巧；

K14:掌握研学课程开发方法，研学活动组织方法、技巧；

K15:掌握开展创业活动所需要的基本知识；

K16:掌握 1-2 项体育项目开展的方法和技巧及运动伤害急救的基本知识；

K17:掌握旅行社经营管理及人力资源开发及管理的基本知识；

K18: 掌握新媒体营销的基本知识和基本技能；

K19: 掌握定制旅游线路设计的原则、方法技巧及成本核算和报价的方法；

K20: 掌握 photo shop 软件的基本功能和运用技巧；

K21: 掌握构图技巧及摄影技巧；

K22: 掌握旅游接待过程中常用英语表达及专业术语。

### **3. 能力要求**

A1:具备独立获取和处理信息的能力、创新能力和终身学习能力；

A2:具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调、团队协作、解决问题能力和应变能力；

- A3:具备旅游礼仪灵活运用能力;
- A4:具备灵活运用导游基础知识撰写各类导游词的能力;
- A5:具备灵活运用各种导游讲解方法,根据不同讲解对象,提供导游讲解的能力;
- A6:具备旅游从业人员服务接待及管理能力;
- A7:具备依照旅游法规和导游服务规范恰当处理游客特殊要求和突发状况及维护良好公共关系处理公共关系危机的能力;
- A8:具备丰富的全国导游基础知识,为游客提供各地文化讲解及回答游客提出的关于旅游的各种问题的能力;
- A9:具备较强的新媒体营销能力;
- A10:具备较强的研学活动设计和研学活动组织能力;
- A11:具备引导游客在旅游活动中践行低碳、节能环保行为的能力;
- A12:具备个性化旅游线路设计与落实能力及线路成本核算和正确报价能力;
- A13:具备较高的审美情趣及强烈的爱国情怀并能在导游工作中积极引导游客正确审美及激发游客爱国情怀的能力;
- A14: 具备用图形图像处理软件设计并制作旅游产品宣传图片的能力;
- A15:具备较好的旅游摄影构图能力;
- A16: 具备旅游企业人力资源管理及旅游企业经营管理能力;
- A17: 具备英语交际能力及用英语为国际友人提供旅游接待服务的能力。

## 六、课程设置

### （一）课程体系

导游专业课程体系基于导游员、景点讲解员、研学导师、出境领队及旅游企业中层管理工作任务和职业素质要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律和认知规律，遵循从简单到复杂，从单项能力培养到综合能力培养的 CBE 及 OBE 教育理念，形成了模块化的理实一体、能力递进、课证融通式课程体系。课程体系构架如图 1：

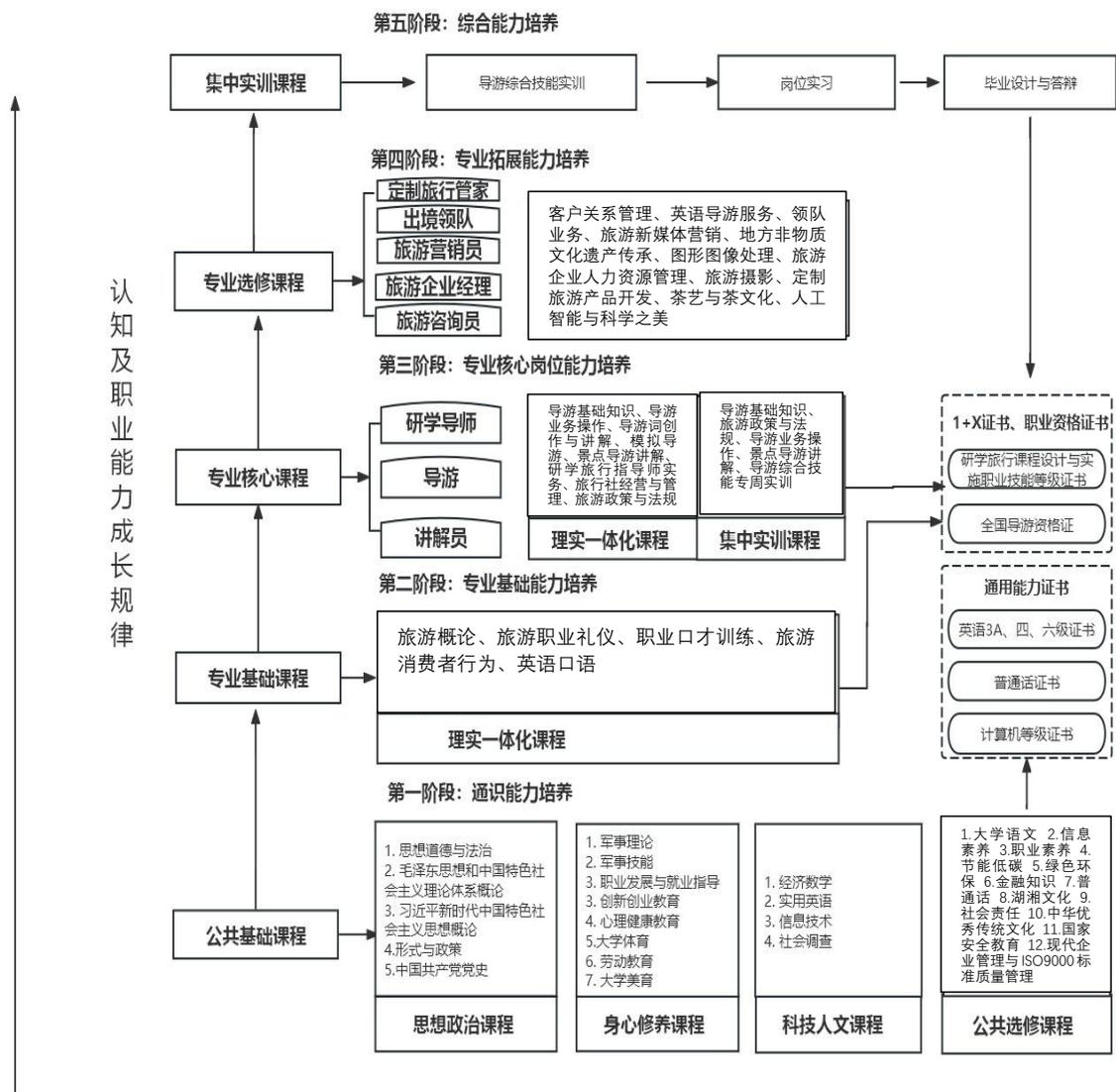


图 1：导游专业课程体系构架

## (二) 课程设置

课程主要包括公共基础课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业选修课程模块和集中实训课程模块。

### 1. 公共基础课程

#### (1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
思想道德与法治	<p>1. 素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2. 知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3. 能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1. 以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2. 以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3. 以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4. 以培养大学生法治思维为目标</p>	<p>1. 以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>2. 以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>3. 以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>4. 以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>	48	Q1 Q2 K1 K3 A12
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：（1）通过理论学习，学生能坚定马克思主义立场和方向，提高拥护“两个确立”、做到“两个维护”、增强“四个自信”的自觉性；（2）通过理论学习与实践，坚定马克思主义信仰，树立中国特色社会主义远大理想，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感责任感和认同感。</p> <p>2. 知识目标：（1）通过理论学习与实践，准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其相互关系；（2）通过学习马克思主义中国化的历史进程，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；（3）通过了解中国特色社会主义理论和党的方针政策，知道我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，透彻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位：毛泽东思想的形成和发展、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂及其历史地位。</p> <p>2. 新民主主义革命理论：新民主主义革命理论形成的依据、革命理论总路线和基本纲领、新民主主义革命道路和基本经验。</p> <p>3. 社会主义改造理论：从新民主主义到社会主义的转变、社会主义改造道路和历史经验、社会主义制度在中国的确立。</p> <p>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果：社会主义建设道路初步探索意义和经验教训。</p> <p>5. 邓小平理论：邓小平理论的形成、基本问题和主要内容及历史地位。</p> <p>6. “三个代表”重要思想：“三个代表”重要思想的形成、核心观</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核 60%，终结性考核 40%。</p>	32	Q1 K1 A12

	<p>义为什么好，马克思主义为什么行。</p> <p>3. 能力目标：（1）通过师生的“教与学”，熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力；（2）通过课堂教学与实践锻炼，提高运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析问题、解决问题能力；（3）通过参与学习活动，培养较强的思辨能力、沟通能力、调查研究的能力和较好的社会适应能力。</p>	<p>点和主要内容、历史地位。</p> <p>7. 科学发展观：科学发展观的形成、科学内涵和主要内容、历史地位。</p>			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：（1）牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性和坚定性；（2）树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”。</p> <p>2. 知识目标：（1）了解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；（2）理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵；（3）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位。</p> <p>3. 能力目标：（1）能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题解决问题的能力；（2）能对我国经济、政治和社会发展现状、社会现实问题进行初步的分析、判断，增强奋力实现中华民族伟大复兴的信心和能力；（3）能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位：中国特色社会主义进入新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位。</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务：实现中华民族伟大复兴的中国梦、建设社会主义现代化强国的战略安排。</p> <p>3. “五位一体”总体布局：建设现代化经济体系、发展社会主义民主政治、推动社会主义文化繁荣兴盛、坚持在发展中保障和改善民生、建设美丽新中国。</p> <p>4. “四个全面”战略布局：全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。</p> <p>5. 全面推进现代化国防和军队现代化：坚持走中国特色强军之路、推动军民融合深度发展。</p> <p>6. 中国特色大国外交：坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体。</p> <p>7. 坚持和加强党的领导：实现中华民族伟大复兴关键在党、坚持党对一切工作的领导。</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核相结合，形成性考核60%，终结性考核40%。</p>	48	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A13
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部2021年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省高校2021年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1. 坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>2. 教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解掌握政策，学会分析当前形势。</p> <p>3. 重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽</p>	16	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K1 K2 A13

			学生视野，增强学习主动性。 4. 考核评价：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。		
中国 共产 党党 史	<p>1. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>3. 能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p>	<p>专题一：为什么选择中国共产党？</p> <p>专题二：中国共产党为什么能？</p> <p>专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示</p> <p>专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）</p>	<p>1. 重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>2. 重视课后拓展与总结。利用信息化手段，加强师生联系与互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习积极性和主动性。</p> <p>4. 考核评价：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	16	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A13

## (2) 身心修养课程

身心修养课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
军事理论	<p>1. 素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2. 知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p>	<p>1. 国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。</p> <p>2. 国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。</p> <p>3. 国防建设：国防体制；国防建设成就；国防建设目标和政策；武装力量。</p> <p>4. 国防动员：武装力量动员；国民经济动员；人民防空动员；交通战备动员；国防教育。</p> <p>5. 军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6. 国际战略环境概述。</p> <p>7. 国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势。</p> <p>8. 我国安全环境：演变与现状；发展趋势；总体国家安全观。</p>	<p>1. 融入课程思政，培养学生的国防意识、军事知识以及战略思维能力。</p> <p>2. 要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3. 充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4. 教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5. 考核评价：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。</p>	36	Q1 K1 K2 A12

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3. 能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	9. 高技术概述：概念与分类；发展趋势；对现代作战的影响；高技术军事上的应用。高技术与新军事变。 10. 信息化战争概述：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展。 11. 信息化战争特点：主要特征和发展趋势。			
军事技能	1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 解放军条令条例教育与训练； 2. 《队列条令》教育与训练； 3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练； 5. 轻武器射击训练； 6. 实弹射击。	1. 融入课程思政，培养学生在军事领域的基本技能和战术素养，增强国防意识和集体荣誉感。 2. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。 3. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。 4. 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 5. 考核评价：考核方式采用平时考核 60%+期末考 40%。	112	Q1 Q2 Q6 K1 A13
职业发展与就业指导	1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与方法、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本格式、基本内容、流程与技巧。清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。 3. 能力目标：掌握职业生涯规划的基本格式，能够撰写个人职业生涯规划与	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。 3. 大学生就业形势和就业质量报告解读及求职的目标定位； 4. 大学生就业的基本政策和求职的基本流程； 5. 大学生求职信息的搜集渠道； 6. 大学生求职的简历制作和材料准备； 7. 大学生求职面试的技巧和基本礼仪； 8. 大学生求职的基本权益保障； 9. 大学生求职的心理调适； 10. 职场适应与职场发展。	1. 融入课程思政，提高学生职业规划与就业竞争力。 2. 采用在线教学与实践教学相结合的方法。 3. 利用互联网现代信息技术，搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。 4. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力。 5. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据；课程考核成绩=在线理论学习成绩 40%+实践训练成绩 60%。	38	K1 Q8 Q9 Q4 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	规划书。运用职业测评系统,进行自我认知,了解自己的优势和不足,合理定位。学会了解、筛选就业信息,做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。				
创新创业教育	<p>1. 素质目标:使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,积极开展创业活动,具备诚信待人、与人合作的团队协作精神;具备自主学习能力和创新能力;自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标:使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3. 能力目标:使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>1. 大学生创业现状、注意事项;</p> <p>2. 创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力;</p> <p>3. 创业项目产生:项目来源,项目产生方法;</p> <p>4. 创业团队:团队组建、员工管理和激励;</p> <p>5. 创业计划书编制、撰写、评估;</p> <p>6. 创业融资及风险;</p> <p>7. 创业过程管理;</p> <p>8. 大学生创业模拟体验。</p>	<p>1. 融入课程思政,培养学生创新思维和创造力、创业能力以及坚持不懈的精神。</p> <p>2. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,理论教学模块实施大学生在线学习的方式,实践教学模块实施行政班教学的方式。</p> <p>3. 课程教学以案例教学和项目路演为主,突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学,使教学形象化,增加学生兴趣,改善教学效果和质量。</p> <p>4. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5. 创业实践教育考核占 60%;创新创业理论考核占 30%;学习态度和精神面貌占 10%。</p>	32	Q3 Q8 Q9 K15
心理健康教育	<p>1. 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,树立助人自助求助的意识,促进自我探索,优化心理品质。</p> <p>2. 知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标:掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康绪论;</p> <p>2. 大学生自我意识;</p> <p>3. 大学生学习心理;</p> <p>4. 大学生情绪管理;</p> <p>5. 大学生人际交往;</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理;</p> <p>7. 大学生生命教育;</p> <p>8. 大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1. 融入课程思政,关注学生的心理健康,培养积极健康的心理。</p> <p>2. 结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3. 考核评价:考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	32	Q6 K5
大学体育	<p>1. 素质目标:具有积极参与体育活动的态度和行为;学会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质;建立和谐的</p>	<p>1. 体育健康理论;</p> <p>2. 第九套广播体操;</p> <p>3. 垫上技巧;</p> <p>4. 二十四式简化太极拳;</p> <p>5. 三大球类运动;</p>	<p>1. 融入课程思政,增进学生安康体制、增强学生体育卫生保健教育促进学生德智体全面发展。</p> <p>2. 贯彻“健康第一”的指导</p>	108	Q6 Q7 K15 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3. 能力目标: 能够通过各种途径了解重大体育赛事, 并对国家以及国际的重大体育赛事有所了解; 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>6. 大学生体质健康测试;</p> <p>7. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>思想。</p> <p>3. 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力;</p> <p>4. 对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教学与评价特色, 只要有利于教学效果的形成, 有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p> <p>5. 考核评价: 考核方式采用平时考核 60%+期末考 40%。</p>		
<p>劳动教育</p> <p>(一)</p> <p>(二)</p>	<p>1. 素质目标: 提高社会实践能力, 促进身心发展。</p> <p>2. 知识目标: 掌握劳动观念、劳动态度教育, 劳动习惯的养成教育。</p> <p>3. 能力目标: 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育, 及一周劳动实践, 学生能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生, 同时养成主动爱护环境卫生的习惯。</p>	<p>1. 劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2. 校园卫生清扫。</p> <p>3. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 融入课程思政, 通过实践活动, 培养学生的劳动观念和劳动技能。</p> <p>2. 学生在校期间, 必须参加公益劳动, 由教务处统筹安排, 学工处负责组织。</p> <p>3. 对学生参加公益劳动要认真进行考核, 考核分为出勤与劳动情况两部分, 其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p> <p>4. 劳动时间为每周一至周五, 每天上午 8: 00、下午 2: 30 前完成校园卫生清扫任务, 并做好保洁工作。</p>	40	<p>Q8</p> <p>K1</p> <p>A2</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学美育	<p>1. 素质目标: 树立正确的劳动观念; 培育积极的劳动精神; 养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>2. 知识目标: 了解正确的劳动价值观是什么; 掌握劳模的本质, 理解劳模精神的内涵; 理解体认劳动不分贵贱, 尊重普通劳动者; 掌握工匠精神的基本内涵, 了解工匠精神的当代价值;</p> <p>3. 能力目标: 具备必备的劳动能力; 具备正确的劳动价值观, 热爱劳动; 能够在日常生活中自觉弘扬劳模精神与工匠精神, 自觉争当“劳模”, 自觉传承工匠精神;</p>	<p>1. 理论课: 理论课涉及劳动精神、劳模精神、工匠精神和劳动技能等专题教育。组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育, 学习劳动模范人物的先进事迹, 讲解学期劳动计划与安排等内容。</p> <p>2. 实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展, 由专、兼职教师、辅导员指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践, 校内与校外相结合, 校内涉及如校园环境清洁卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动、服务校级或学院(部)级大型活动(校内植树绿化、公共设施维护、志愿服务、社区服务、社会实践等); 校外利用学期或节假日开展家庭劳动、社会有偿劳动和公益服务劳动等实践课内容。</p>	<p>1. 采用课堂讲授, 结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。</p> <p>2. 将学生劳动素养监测纳入学校教学质量评估, 以第二课堂成绩单建设为抓手, 客观记录、审核学生参加劳动实践的活动情况, 实现劳动教育管理、科学评价的信息化。学生在校期间通过参与劳动教育活动及实践累计第二课堂学时在每个学期末按照学校的学时学分对应关系, 统一认定第二课堂学分。</p> <p>3. 评价方式灵活多样, 可以采用产品展示、拟定心得体会考核、专题活动相互交流、自我评价、作品评定、社会团体评价等形式。考核分为过程性评价、终结性评价和整体性评价, 平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	16	Q7 K1 A2

### (3) 科技人文课程

科技人文课程包含 4 门课程, 各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格

<p>经济数学</p>	<p>1. 素质目标：通过对经济数学的学习，培养良好的学习习惯和有效的学习方法；培养一定的逻辑思维习惯、计算素养，培养团队合作意识和探索精神；通过对微积分的学习，能用变化的观点去看事物，去解决问题。</p> <p>2. 知识目标：了解微积分的基本概念；掌握微积分的基本计算方法；常见数学软件的应用功能。</p> <p>3. 能力目标：通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生理解“分割求和取极限”的思想方法；通过对微分的学习，使学生了解数学建模的思想，理解最值应用问题；通过对积分的学习，使学生能够运用定积分知识求简单应用问题；通过数学软件的学习，使学生更有效地解决计算问题和利用数学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用；</p> <p>2. 导数与微分的概念和运算法则；</p> <p>3. 导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法；</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题；</p> <p>5. 简单数学软件的应用。</p>	<p>1. 明确教学活动中学生的主体地位，坚持以“学”为主，注重“教”与“学”的双边互动；</p> <p>2. 以服务专业为本，充分挖掘与专业学习、社会实践密切相关的案例，精选教学内容，传授必需的数学知识，渗透数学建模思想和方法，培养学生的创新能力和应用数学知识解决实际问题的能力；</p> <p>3. 重视数学实验课，介绍合适数学软件的使用，为学生学习专业知识和解决专业实际问题提供可靠的计算工具，培养学生使用数学软件解决数学计算及应用问题的能力；</p> <p>4. 通过案例导入、理论讲授、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学；</p> <p>5. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价（60%）+知识能力考核评价（40%）</p>	<p>44</p>	<p>Q7 K1 A13</p>
<p>实用英语</p>	<p>1. 素质目标：践行社会主义核心价值观，培育具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能型人才。提升学习兴趣、培养爱岗敬业、团队合作、劳动精神和树立文化自信等综合素质。</p> <p>2. 知识目标：词汇：累计掌握 3000~5500 个单词；语法：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础；语篇：写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等；语用：在不同情境中恰当运用语言的知识。</p> <p>3. 能力目标：包含理解技能、表达技能和互动技能。理解技能包括：听、读、看三种技能；表达技能指说、写、译三种技能；互动技能指对话、讨论、辩论等技能。能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两个模块组成。基础模块为职场通用英语，是各专业学生必修的基础内容。结合职场环境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块包括职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。主题类别包括：职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面。总体归纳为：</p> <p>1. 3000-5000 个基本词汇、400 个左右与职业相关词汇以及 1700 常用词组的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式的教学。</p> <p>2. 坚持以“应用为目的，实用为主，够用为度”的人才培养大方向，利用“线上+线下”混合式外语教学新生态。</p> <p>3. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p> <p>4. 采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价（学生课程学习成绩）=学习过程评价 60%+知识能力考核评价 40%。</p>	<p>96</p>	<p>Q7 K4 A2</p>
<p>信息</p>	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统；</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>	<p>56</p>	<p>Q3</p>

技术	<p>具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>2. Officer 2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>2. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		K13 A1
社会调查	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题；</p> <p>2. 社会调查必须进行实地考察，事实采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1. 组织学生参与社会实践和志愿服务活动，将课程思政教育与社会服务相结合。</p> <p>2. 教学方法：探究教学、分组教学。</p> <p>3. 课程的考核：</p> <p>(1) 学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；</p> <p>(2) 实习成绩为：通过和不通过；</p> <p>(3) 对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会调查》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；</p> <p>(4) 实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。</p>	24	Q2 K3 A1

#### (4) 公共选修课程

公共选修课程包含 12 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
大学语文	<p>1. 素质目标：对学生进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生迅速成为高素质的人员奠定思想基础；培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；培养学生独立思考和创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析</p>	<p>1. 文学作品鉴赏：共九个单元，分别是“自然·景观”、“社会·世情”、“家国·民生”、“生命·人性”、“爱情·婚姻”、“友谊·亲情”、“胸怀·品格”、“怀古·史鉴”、“文艺·品藻”。</p> <p>2. 口语表达能力训</p>	<p>1. 融入课程思政，提高学生语言表达与沟通的能力和创造型思维以及解决问题的能力。</p> <p>2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。</p> <p>3. 结合校园的文化建设，指导学生积极参与第二课堂活动。</p>	24	Q7 K1 A4 A8

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点以及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本途径方法。</p> <p>3. 能力目标：提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力；能够熟练运用语文基础知识进行日常公文写作能力；能够流畅的用语言进行日常交流和工作的能力；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>练：根据学生的实际情况和需要分为五个训练项目，分别是朗读训练、演讲训练、交谈训练、求职口才训练、销售口才训练。</p> <p>3. 应用文写作训练：根据学生日常生活、工作及职业需求分为五个训练项目，分别为行政公文、办公事务文书、常用书信、日常应用文和专业应用文。</p> <p>4. 课程以中国文学所体现的人文精神及优秀传统文化熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素。</p>	<p>4. 考核评价：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>		
中华优秀传统文化	<p>1. 素质目标：增强学生的民族自信心和民族自豪感；激发出学生对中华优秀传统文化的热爱和崇敬之情；打开学生的文化视野，提高文化素养，提升文化品位；在学习的过程中丰富自己的精神世界。培养学生的爱国热情；在吸收中国文化精髓的同时，促进其将来职业生涯的发展。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统文化中的基本精神；了解中国传统文化中反映出的道德规范 and 美德；理解“实现中国伟大复兴”的深刻内涵；了解中国传统哲学、文学、科技等方面的文化精髓。</p> <p>3. 能力目标：能在平时的言行举止中体现出内在的文化素养；能从文化的视野辩证地去分析当今社会中的种种文化现象。</p>	<p>1. 中国传统文化概述</p> <p>2. 中国古代哲学和文学。</p> <p>3. 中国传统宗教和传统节日。</p> <p>4. 中国传统艺术、传统戏曲和传统科技。</p> <p>5. 中国传统民俗、礼仪和饮食文化。</p>	<p>1. 融入课程思政，在传承文化的同时，鼓励学生对中华优秀传统文化进行创新性思考和表达；</p> <p>2. 在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。</p> <p>3. 与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛。</p> <p>4. 与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。</p> <p>5. 与校园文化建设相结合。</p> <p>6. 考核评价：考核方式采用平时考核 60%+期末考试 40%。</p>	16	Q7 K1 A4 A8
职业素养	<p>1. 素质目标：1) 培养学生正确的职业意识；2) 培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；3) 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟</p>	<p>1. 融入团队，实现合作共赢。</p> <p>2. 遵规明礼，修养彰显内涵。</p> <p>3. 善于沟通，沟通营造和谐。</p> <p>4. 诚实守信，诚信胜过能力。</p> <p>5. 敬业担责，用心</p>	<p>1. 融入课程思政，培养学生的职业综合素质、为学生未来的职业发展提供更广泛的知识 and 技能基础。</p> <p>2. 教学手段三维螺旋递进；在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识；课堂互动讨论重构学生素养认知；课外实践帮助学生养成素养品</p>	16	Q2 Q3 Q4 K4 A2 A3 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	通、安全生产、解决问题等知识要点。 3. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。	深耕职场。 6. 关注细节，追求精益求精。 7. 解决问题，实现组织目标。	质。 3. 教学内容三融入：融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因；融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野；融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。 4. 考核评价：考核方式采用平时考核60%+期末考试40%。		
普通话	1. 素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 2. 知识目标：掌握普通话语音基本知识。掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 3. 能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辩证练习。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。	1. 普通话概说和普通话水平测试； 2. 普通话基础知识； 3. 普通话的声母、韵母、声调及难点训练； 4. 普通话的音变； 5. 单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导； 6. 命题说话训练及模拟测试。	1. 融入课程思政，使学生掌握国家通用语言的规范用法、增强沟通能力、提高思维逻辑性、促进学生进行学术表达和交流。 2. 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，突出活动实践占4/5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。 3. 课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。 4. 考核方式：课程考试考核采用普通话国测。	16	Q1 Q2 K2 A5 A7
国家安全教育	1. 素质目标：理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维；建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野；培养学生“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和理性爱国的行为素养。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系；构筑国家整体安全思维架构。 3. 能力目标：具有国家安全意识、维护国家安全的基本能力；能将国家安全意识转化为自觉行动；能做到责任担当、筑牢国家安全防线。	1. 国家安全基本概念 2. 系统理论与地缘战略 3. 国家安全主流理论 4. 传统与非传统国家安全观 5. 总体国家安全观 6. 恐怖主义与国家安全 7. 民族问题与国家安全 8. 新型领域安全 9. 国家安全委员会 10. 国家安全环境 11. 国家安全战略 12. 要求全程把思政元素融入教学各环节。	1. 教学方式：案例教学，情景教学。 2. 教学方法：启发式教学，讨论式教学，探究式教学。 3. 教学模式：培训讲座。 4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主。	16	Q3 K13 A1
信息	1. 素质目标：树立信息意	1. 信息理论：	1. 融入课程思政，培养学	4	Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
素养	<p>识。规范学术行为，遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>1)信息本体；</p> <p>2)信息资源；</p> <p>3)信息化社；</p> <p>2. 信息素养：</p> <p>1)信息素养的内涵；</p> <p>2)信息素养系统；</p> <p>3)信息素养标准；</p> <p>3. 信息素养教育：</p> <p>1)信息检索技术；</p> <p>2)搜索引擎和数据库；</p> <p>3)信息检索与综合利用；</p> <p>4)大数据与信息安全。</p>	<p>生在信息时代所需的关键技能和能力，使他们能够有效地获取、评估、分析、使用和管理信息。</p> <p>2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容；</p> <p>3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长；</p> <p>4. 以形成性评价方式为主。过程性考核(60%)+终结性考核(40%)。</p>		K2 A11
节能低碳	<p>1. 素质目标：树立学生节能低碳理念；提升学生国家资源忧患意识；培养参与公益活动的自觉意识；促进学生养成节能低碳良好习惯。</p> <p>2. 知识目标：熟悉节能低碳生态文明建设有关知识；熟悉全国节能宣传周与全国低碳日的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：培养基本节能低碳宣传普及能力；培养节能低碳自我践行能力。</p>	<p>1. 全国节能宣传周与全国低碳日主题讲座；</p> <p>2. 节能低碳专题讲座；</p> <p>3. “节能低碳，从我做起”活动实践。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>2. 教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q3 K2 A11
绿色环保	<p>1. 素质目标：树立“绿水青山就是金山银山重要理念”；培养生态文明价值观；增强自觉践行绿色环保的意识；养成积极参与公益活动的自觉习惯。</p> <p>2. 知识目标：熟悉习近平生态文明思想；知道绿色环保的基本知识；了解国家绿色环保的主要措施和法律法规等。</p> <p>3. 能力目标：培养绿色环保宣传普及能力；培养绿色环保践行能力。</p>	<p>1. 绿色环保主题讲座（一）；</p> <p>2. 绿色环保主题讲座（二）</p> <p>3. “绿色环保，从我做起”活动实践。</p>	<p>1. 教学方式：项目教学，案例教学，情景教学。</p> <p>2. 教学模式：培训讲座，实践教学。</p> <p>3. 教学方法：案例教学，讨论式教学，实践教学。</p> <p>4. 考核方式：以学习心得体会或小论文考核为主，兼顾节能低碳活动实践情况。</p>	4	Q2 K1 A6
金融知识	<p>1. 素质目标：培养学生树立金融安全意识；培养学生树立正确的消费观；</p> <p>2. 知识目标：了解我国目前金融机构体系概况；了解简单的财务管理知识；掌握主要支付手段及工具，及如何预防电信诈骗；了解个人信息概念，及了解如何保护个人信息；了解个人征信的概念，并了解如何建立青年信用体系；了解个</p>	<p>1. 我国目前金融机构体系介绍。</p> <p>2. 财务管理基础知识。</p> <p>3. 支付工具及电信诈骗。</p> <p>4. 个人信息保护。</p> <p>5. 青年信用体系。</p> <p>6. 个人贷款及不良校园贷。</p>	<p>1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>2. 教学模式：混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：过程评价与结果评价相结合。</p>	4	Q7 K1 A4 A5

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	人贷款的概念，掌握如何识别不良校园贷。 3. 能力目标：能够做好自身财务管理；能够准确的识别电信诈骗，具备一定的反诈骗能力；能够建立良好的信用体系；能够准确识别不良校园贷，且有效避免。				
湖湘文化	1. 素质目标：培养学生对湖南传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；树立良好的人生观，端正社交和工作态度；养成良好的行为习惯；开阔学生视野，提高文化素养。 2. 知识目标：对湖湘文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步了解；熟知并传承湖湘文化的基本精神；领会湖湘传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；基本掌握起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 3. 能力目标：能诵读湖湘文化中的名篇佳句；能吸收湖湘文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习湖湘文化的科学方法；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 湖南的地理位置，地理特点； 2. 湖南的发展历程：古代湖南、近代湖南、现代湖南； 3. 湖南秀美自然风景； 4. 湖南的历史遗迹； 5. 红色湖南； 6. 湖南传统民族文化； 7. 湖南民俗风韵； 8. 艺术湖南：地方曲艺、民族舞蹈； 9. 特色湖南：潇湘特产； 10. 名人湖南：屈原、王夫之、魏源、左宗棠、毛泽东等。 11 课程把立德树人、文化自信贯穿全课程，培养学生心忧天下的家国情怀。	1. 教学方式：项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等。 2. 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式等。 3. 教学模式：翻转课堂、线上线下混合式教学等 4. 考核方式：采用学习过程与学习结果相结合的评价体系，即：学习效果评价=学习过程评价+知识能力综合评价。	4	Q3 K18 A6
现代企业管理与ISO9000标准质量管理	1. 素质目标：培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质。 2. 知识目标：掌握管理的职能；了解企业的类型、企业管理的性质和职能；了解人力资源管理内容及人才选拔方式、绩效管理；了解消费市场及消费者行为模式、目标市场营销策略；熟悉生产组织及作业计划；掌握全面质量管理的内容以及质量管理标准；熟悉经济采购批量的计算、物料需求计划的制定。 3. 能力目标：1)通过管理基础知识的学习，会用管理的知识分析、解释企业的管理活动；2)通过现代企业的学习，会辨	1. 管理基础知识； 2. 现代企业制度； 3. 人力资源管理； 4. 市场营销管理； 5. 现代企业生产管理； 6. 现代企业质量管理； 7. 现代企业物流管理。	1. 融入课程思政，培养学生在企业管理和质量管理体系方面的专业知识和实践能力、提升分析和解决问题以及持续改进的能力。 2. 教学方法：本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实际法、主题讨论法等多种教学方法； 案例分析法：通过案例分析引入所学知识，并能够让学生更深刻地理解所学知识； 情景模拟法：教师创造合适的教学环境，学生分组扮演不同的情景角色来模拟企业管理内容； 课外实践法：主要利用互联网的信息优势，以及一手资料的可获取性，让学生收集资料，通过亲身实践来学习企业管理知识。	4	Q2 K2 A12

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	<p>别企业类型和解释企业管理的功能；3)通过人力资源管理的学习，会分析和解释企业人力资源管理的工作；4)通过市场营销的学习，会进行初步的消费者购买行为分析和根据企业情况匹配市场营销策略；5)通过生产管理和质量管理的学习，熟悉企业生产流程和熟悉质量管理的相关标准；6)通过物流管理的学习，会计算经济采购批量和了解物流需求计划。</p>		<p>主题讨论法：不定期地选择有现实意义的主题内容组织学生参与讨论，激发学生学习欲望与热情，增强学生对知识的记忆与理解；</p> <p>3. 教学手段：多媒体教学和学习通相结合。课堂教学以多媒体电子课件为主，配合使用黑板板书，将案例以多媒体形式展现，更加直观生动。另外，利用学习通这一平台上传与课程相关的微课，讨论和小测验，巩固所学知识点，可以取得较好的教学效果；</p> <p>4. 考核评价：对学生的评价与考核分三个部分：1)职业素养考核，包括平时的出勤率、听课态度、完成作业任务的情况等，占总评成绩的40%。部分重点内容考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度和表现出来的效果。2)期末考核，考核学生对理论知识的实际掌握情况，占60%。</p>		
社会责任	<p>1. 素质目标：培养学生的爱国情怀、民族精神；培养学生的集体观念、团队精神；培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解社会责任感的含义；认识社会责任感的重要性；了解大学生社会责任感缺失的现在和原因；掌握增强大学生社会责任感的途径。</p> <p>3. 能力目标：能够明确个人理想和社会理想的关系，增强自我责任感；能够对父母、家庭尽责任，增强自身家庭责任感；能够正确处理个人利益与集体利益的关系，增强集体责任感；能够热爱祖国、民族，增强国家（民族）责任感；能够爱岗敬业，增强职业责任感。</p>	<p>1. 社会责任感的含义；</p> <p>2. 社会责任感的重要性；</p> <p>3. 当代大学生社会责任感缺失的现状；</p> <p>4. 当代大学生社会责任感缺失的原因；</p> <p>5. 增强大学生社会责任感的途径。</p>	<p>1. 教学方法：案例教学；情景教学；参与式教学；讨论式教学。</p> <p>2. 教学模式：混合式教学。</p> <p>3. 考核方式：过程评价（60%）与结果评价（40%）相结合。</p> <p>4. 课程思政贯穿全过程，树立学生社会责任感，做新时代大学生。</p>	4	Q2 K2

## 2. 专业(技能)课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和集中实训课程四部分。

## (1) 专业基础课程

专业基础课程包含旅游概论、旅游职业礼仪、职业口才训练、旅游者心理与行为解读、英语口语，共 5 门课程，各课程的设置与要求见表 7。

表 7 专业基础课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
旅游概论	<p>1. 素质目标：具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；树立学生的环保意识。</p> <p>2. 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。</p>	<p>1. 旅游现象辨识，服务素养的培养；</p> <p>2. 旅游活动发展历程分析，树立民族自豪感；</p> <p>3. 旅游活动的主体—旅游者，做文明的旅游者；</p> <p>4. 旅游活动的客体—旅游资源，提升审美意识，感受大美中国；</p> <p>5. 旅游活动的媒介—旅游业，成本意识的培养；</p> <p>6. 旅游产品的开发和组合，创新意识的培养；</p> <p>7. 旅游市场分析，培养市场风险意识；</p> <p>8. 旅游活动影响分析，正确看待旅游活动对社会的影响；</p> <p>9. 旅游业的行业管理，树立大局观，从个人做起，从小事做起。</p>	<p>1. 教学方法：将课程思政元素贯穿始终，培养学生爱岗敬业，保持初心，牢记使命。课程采用的教学方法主要有：任务驱动法、案例教学法、课堂讨论法、情景教学法、调查研究法。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。</p> <p>3. 构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现。采取形成性考核+终结性考核分别占 60% 和 40% 权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	48	Q2 Q3 Q4 K3 A12
旅游职业礼仪	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有尊重他人、尊重社会行为规范的意识，具有社会责任感和参与意识；具有良好的工作责任心和服务意识；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；形成知礼、懂礼、用礼的行为习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解礼仪的基本原则和内容；掌握个人仪容、仪</p>	<p>1. 旅游从业人员仪容、仪表、仪态礼仪规范；</p> <p>2. 旅游从业人员语言礼仪规范；</p> <p>3. 旅游从业人员会面礼仪规范；</p> <p>4. 通联礼仪规范；</p> <p>5. 餐饮礼仪规范；</p> <p>6. 酒店接待礼仪规范；</p> <p>7. 旅游企业接待礼仪规范</p> <p>8. 遵规明礼，修养彰</p>	<p>1. 教学方法：课程思政贯穿始终，引导学生在小组合作中践行社会主义核心价值观。该课程教学采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在智慧教室开展学习，主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的</p>	32	Q5 K4 A3 A2

	<p>表、仪态礼仪的要求；掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；掌握中西餐用餐礼仪基本要求；掌握乘车礼仪的基本要求；掌握接待礼仪的基本要求；掌握旅游服务礼仪基本原则和基本要求。</p> <p>3. 能力目标：能运用个人礼仪的本要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表；能根据仪态要求，塑造个人良好的站姿、坐姿、走姿蹲姿，避免出现不得的举止；能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际交往；能正确运用用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事旅游接待工作；能恰当运用旅游服务礼仪提供旅游服务。</p>	显内涵。	<p>学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等，学生能利用课程网站自学、讨论学习中的存在问题、提交视频作业，老师能在线答疑、批改作业、检查学生自学情况。</p> <p>3. 构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采用形成性情景模拟任务考核、学习过程考核（包括作业、出勤、小组合作自学自讲任务）和笔试相结合的方式。采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		
职业 口才 训练	<p>1. 素质目标：具有积极自信的自我认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格；具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感；具有良好的语言表达能力、沟通能力；具有良好的思辨习惯，能自在表达、从容应对。</p> <p>2. 知识目标：掌握有声语言和态势语言的基本要求；熟悉演讲口才、论辩口才、主持人口才技巧；掌握良好的言语交际习惯、交谈的基本要求和基本技巧；掌握旅游服务过程中所需要的口才技巧。</p> <p>3. 能力目标：能做到敢说话、愿说话、能说话，会说话；能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能在不同交往场合，与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往；能在服务工作中养成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>1. 基础训练篇：有声语言训练、无声语言训练、亮相训练；</p> <p>2. 日常口才篇：演讲口才、论辩口才、主持人口才、交谈技巧、赞美技巧；</p> <p>3. 旅游口才篇：导游服务口才、求职技巧。</p> <p>4. 通过生动语言增强游客对中华文化的认同感与自豪感，在实践中成为文化自信的践行者与传播者。</p> <p>5. 展现人文关怀，让游客感受到尊重与贴心，彰显旅游服务“以人为本”的核心理念。</p> <p>6. 发现美、表达美、传递美，美美与共。</p>	<p>1. 融入课程思政，培养学生的语言表达能力，结合职业特点，达到言之有物、言之有理的目的。</p> <p>2. 使用多媒体教学。</p> <p>3. 可采用的教学方法主要有：讲授法、任务驱动法、情景演练法、案例分析法。采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32	Q1 Q2 K4 A2
旅 游 消 费 者 行 为	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系；旅游者与旅游从业人员的心理及行为规</p>		<p>1. 教学方法：本课程采用多种教学方法，包括讲授法、讨论法、案例教学法、任务驱动法等。旅游基础知识主要采用讲授法；旅游者心理主要采用任务驱动和讲授法；例如：旅游者的气质的辨别，采用讲授法传授基本的心理学知识，而</p>	48	Q1 Q4 Q6

	<p>律；熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念；掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用。</p> <p>3. 能力目标：.能运用旅游者、旅游从业者的心理活动分析旅游者和旅游从业者心理及和行为；能运用旅游心理学原理开展旅游者心理调查熟悉；能运用旅游心理学原理根据旅游者心理需求设计并开展旅游接待服务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论；</li> <li>2. 旅游者心理；</li> <li>3. 客我互动心理；</li> <li>4. 旅游从业者心理；</li> <li>5. 旅游企业管理心理。</li> </ol>	<p>后分小组进行讨论；客我互动心理主要采用任务驱动和案例教学法；旅游企业员工的从业心理主要采用案例教学和讨论法展开教学。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。</p> <p>3. 考核评价：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现。采取项目考核+学习过程考核（包括作业、出勤和态度），分别占60%和40%权重比，的形式进行课程考核与评价。</p> <p>4. 树立学生的服务意识，培养学生良好的职业道德，课程思政贯穿始终。</p>		K5 A12
英 语 口 语	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养开放自信的交际心态与积极的冒险精神，树立敏锐的跨文化意识与深厚的共情能力，塑造从容得体的交际身份与灵活的应变品质，发展逻辑思辨与批判性思维能力，激发持续终身的自主学习兴趣与反思习惯。</li> <li>2. 知识目标：掌握标准的英语发音（优先推荐通用美音或英音），包括元音和辅音的准确发音、重音（单词重音、句子重音）、连读、弱读、失爆以及语调（升调、降调、平调及其所表达的态度和情感）。构建服务于口语的功能性语法体系，重点掌握高频时态（如一般现在时、现在完成时、一般将来时）、常用句型（如</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语音语调：音标识读与核心音标纠正，确保发音清晰可懂。句子重音、连读、弱读等基本语流音变规则。常用语调（升调、降调）训练，能表达基本疑问、肯定等语气。</li> <li>2. 基础词汇与句型：围绕各单元主题，学习高频功能性词汇和短语。掌握核心口语句型和固定搭配，能进行替换练习和简单输出。</li> <li>3. 日常与社交生活：</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明确职业导向：教学设计必须紧密围绕学生未来的职业岗位需求，以“实用为主，够用为度”为原则，摒弃过多的理论灌输，聚焦真实工作场景中的语言交际任务。</li> <li>2. 创设真实语境：善于利用多媒体、模拟软件、实物道具等，创设逼真的职业情境（如前台接待、客户咨询、产品推介会等），让学生在“做中学”，在仿真实验中掌握语言。</li> <li>3. 采用行动导向教学法：广泛采用角色扮演、情景模拟、项目任务、小组合作等互动式教学方法。教师应从知识传授者转变为活动的设计者、组织者</li> </ol>	32	Q3 Q4 K4 K12 A16 A17

	<p>条件句、比较句)和基本句式结构。在词汇方面,不仅积累高频核心词汇,更着重学习习语、固定搭配和短语动词</p> <p>3. 使学生能够运用所学的语言知识与交际策略,在真实或模拟的日常生活、学术及职业场景中,进行有效、得体且自信的口头沟通。具体表现为:能够就熟悉及部分不熟悉的话题(如个人经历、社会文化、教育科技等)进行连贯、清晰的描述、叙述与说明;能够参与日常社交对话(如问候、问路、购物、餐饮等),并运用适当的交际策略(如释义、求助、请求澄清等)维持对话、协商意义及解决沟通障碍;能够在交流中基本准确地使用高频语法结构与核心词汇,发音清晰易懂,语调自然达意;能够就某一观点进行简要论证或参与小组讨论,表达个人见解并回应他人意见;最终,能够在跨文化语境中展现出一定的灵活性与敏感性,理解并尊重文化差异,实现成功且恰当的思想与信息传递。</p>	<p>个人、公司及职位介绍。问候、感谢、道歉、问路、指路、天气、时间、日期。谈论兴趣爱好、运动、音乐、电影、简单购物、点餐。</p> <p>4. 职场应用核心: 接打电话、留言、预约、安排会议。撰写简历、面试问答(自我介绍、优缺点、职业规划)。公司架构、产品与服务介绍、公司地点指引。</p> <p>5. 特定职业场景(根据专业有所侧重): 接待访客、处理咨询、登记入住。产品描述、推荐、询价、报价、谈判。办理入住/退房、餐厅订位、景点介绍。</p>	<p>和鼓励者。</p> <p>4. 注重分层教学:承认并尊重学生英语基础的差异性。设计难度递进的教学任务,提供不同层次的语言支持,让基础薄弱的学生“跟得上”,让学有余力的学生“吃得饱”。</p> <p>5. 强化形成性评价:评价应贯穿教学全过程,重点考核学生在参与各类口语活动中的表现、进步与沟通效果,而不仅仅是期末的一次考试。建立以“鼓励开口”为核心的积极评价体系。</p>		
--	---	---	---	--	--

## (2) 专业核心课程

专业核心模块包含:导游基础知识、地方旅游资源分析与运用、导游业务操作、导游词创作、模拟导游、景点导游讲解、旅行社经营与管理、研学旅行指导师实务。各课程的设置及要求如表 8 所示

专业核心本模块包括 8 门课程,各课程的设置与要求见表 8。

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游基础知识 1/2	<p>1. 素质目标:具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的职业道德和职业素养;具有良好的身心素质和人文素养;树立学生的环保意识具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2. 知识目标:掌握中国古代文学、史学、艺术、科学技术、学</p>	<p>1. 中国共产党成立以来伟大成就和中国旅游业发展概况;</p> <p>2. 中国历史文化知识;</p> <p>3. 中国文学知识及旅游诗词、楹联、</p>	<p>1. 教学方法:将美育、德育和劳动教育等思政元素融入课程教学,全程贯穿立德树人;小组合作法:以小组为单位开展自学自讲,组间互考、竞赛;讲授法:教师通过多媒体,讲授知识。</p> <p>2. 教学手段:可采用的教</p>	105	Q1 Q3 Q4 Q7 K7 K8

	<p>术思想等领域的突出成就；掌握中国山水景观、气象景观、动植物景观基础知识及代表；掌握中国民族民俗的基本情况；掌握中国四大宗教的基础知识及基本情况；掌握中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观基础知识及基本情况；掌握中国烹饪的基础知识及基本情况；掌握中国方物特产基础知识及基本情况；掌握主要客源国及港、澳、台地区的基础知识及基本情况；掌握湖南省旅游资源的基础知识及基本情况；掌握对联与古诗词的基础知识；了解旅游业的构成、旅游活动主体、旅游组织的基本情况，熟悉西北地区各省市自治区的基本概况。</p> <p>3. 能力目标：能运用所学知识，对中国古文化、古建筑、宗教、园林、地质地貌景观进行基本的介绍；能介绍中国的八大菜系特点及代表；能介绍湖南主要少数民族风俗、主要节日及禁忌；能背诵经典诗词及对联，并在导游讲解中灵活运用；能介绍湖南主要方物特产；能灵活运用、综合运用有关知识，写出内容准确、表达清晰的导游词；通过导游资格证考试。</p>	<p>游记赏析；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 中国建筑艺术；</li> <li>5. 中国园林艺术；</li> <li>6. 中国饮食文化；</li> <li>7. 中国传统工艺美术；</li> <li>8. 中国民族与宗教知识；</li> <li>9. 中国旅游景观；</li> <li>10. 中国主要客源国概况；</li> <li>11. 深入剖析红船精神、长征精神、延安精神、抗战精神等的精神内涵和时代价值。</li> <li>12. 将红色景点（井冈山、延安、西柏坡等）作为爱国主义教育基地，引导学生理解其历史意义和教育功能。</li> <li>13. 结合“绿水青山就是金山银山”理念，讲解中国自然资源的珍贵性与保护紧迫性。</li> <li>14. 在讲解中国历史成就（如古代工程、治理智慧）时，可进行同时期中外对比，展现中华文明的独特贡献。</li> <li>15. 在讲解近现代发展成就（如脱贫攻坚、基础设施建设、抗击疫情）时，引导学生思考中国特色社会主义制度的优越性。</li> </ol>	<p>学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占60%，项目终结性考核占课程总成绩的40%。</p> <p><b>4. 将数字化资源按照课程模块（如历史文化、民族民俗、宗教建筑、自然景观、饮食风物等）进行系统化整理，形成清晰的数字资源地图，方便学生按需索骥</b></p>		<p>A4 A5 A8 A12</p>
<p>导游基础知识 3</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识具备良好的服务意识和危机意识。</li> <li>2. 知识目标：熟悉华北、东北、华东、华中、华南、西南及西北地区各省市地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。</li> <li>3. 能力目标：能运用所学知识，讲解各省市自治区各地的概况、</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国 23 个省，4 个直辖市，5 个少数民族自治区以及港澳台地区的地理与气候、历史沿革、区划与人口、交通与资源、旅游资源、文化艺术、民族和宗教、民俗风情、特产与美食。</li> <li>2. 立足地域特色，深挖本土资源中的精神内涵与时代价值，引导学生从“知家乡、爱家乡”升华为“服务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法：将美育、德育和劳动教育等思政元素融入课程教学，全程贯穿立德树人；小组合作法：以小组为单位开展自学自讲，组间互考、竞赛；讲授法：教师通过多媒体，讲授知识。</li> <li>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</li> <li>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生</li> </ol>	<p>36</p>	<p>Q1 Q3 Q4 Q7 K7 K8 A4 A5 A8 A9 A12</p>

	<p>历史沿革、文化艺术、自然地理环境、人文地理环境、主要菜系特点及代表、主要少数民族风俗、主要节日及禁忌、主要旅游资源及特色、主要风物特产；通过导游资格证考试。</p>	<p>家乡、奉献国家”的责任担当。</p> <p>3. 将非遗传承升华为文化使命：解析“潮州木雕”“宜兴紫砂”等技艺中蕴含的工匠精神，引导学生思考如何避免过度商业化导致文化失真。</p> <p>4. 课程旨在培养学生系统掌握我国各地区历史沿革、地理风貌、民俗文化、旅游资源等专业基础知识。通过深挖本土资源的思想价值内核，引导学生：树牢家国根基；坚定文化自信；恪守职业信仰。</p>	<p>主动性，促使学生反思改进。</p> <p>评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占60%，项目终结性考核占课程总成绩的40%。</p> <p><b>4. 利用 VR/AR、文旅大数据及地方数字资源库，构建沉浸式、实时交互的学习环境，以培养学员的地域文化数字化解读与实战应用能力。</b></p>	
<p>旅游政策与法规 1\2</p>	<p>1. 素质目标：培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，树立良好的职业形象和道德素养；培育法治理念，尊重宪法、法律和法规，能理解和运用旅游政策，建立依法从旅的法治意识；具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解并熟悉《中华人民共和国宪法》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国民法典》基本知识；了解并熟悉《中华人民共和国消费者权益保护法》、《旅游安全管理办法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国出境入境管理法》、《中华人民共和国护照法》、《中华人民共和国食品安全法》、《旅馆业治安管理办法》、《娱乐场所管理条例》、《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》、《中华人民共和国英雄烈士保护法》、《宗教事务条例》等相关法律知识；了解并熟悉旅游资源管理的法律制度，了解旅游纠纷及《旅游投诉处理办法》；掌握《中华人民共和国民法典》中《合同编》、《侵权责任编》等法律知识；掌握《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《在线旅游经营服务管理暂行规定》、《导游人员管理条例》、《导游管理办法》等相关知识；熟悉国家最新的方针政策、疫情防控等知识。</p>	<p>1. 情景一：民法的基本知识。</p> <p>2. 情景二：旅游法的基本知识。</p> <p>3. 情景三：合同与旅游服务合同法律制度。</p> <p>4. 情景四：侵权责任法律制度。</p> <p>5. 情景五：旅行社法律制度。</p> <p>6. 情景六：导游管理法律制度。</p> <p>7. 情景七：旅游安全管理与责任保险法律制度。</p> <p>8. 情景八：出入境与交通法律制度。</p> <p>9. 情景九：食品安全、住宿与娱乐法律制度。</p> <p>10. 情景十：旅游资源保护法律制度。</p> <p>11. 情景十一：全面推进法治中国建设。</p> <p>12. 情景十二：宪法基本知识。</p> <p>13. 情景十三：夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。</p> <p>14. 党的二十大。</p>	<p>1. 在课程中将课程思政元素贯穿始终，培育学生的法治理念，使学生养成尊重宪法、法律和法规的意识；采用“任务驱动”的教学模式：学生以小组合作学习形式在教室或校内实训操作中心开展教学，实施过程主要包括“接受任务、自主学习、教学讲授、课后测验、总结”五步，同时针对不同的教学内容采取不同的学习方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>2 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑。</p> <p>3. 考核评价：在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评</p>	<p>93</p> <p>Q1 Q2 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K6 A7</p>

	<p>3. 能力目标：具备从法律角度分析旅游案列的能力；具备运用法律手段维护相关主体权益的能力；具备能处理日常生活中和职业活动中发生的法律纠纷；具备综合运用知识与技能分析、解决实际问题的能力；具备自主学习能力和独立决策的能力。</p>	<p>15. 遵纪守法，严于律己。 16. 民族自信，树立正确的价值观。</p>	<p>价其课堂表现、实践操作水平。课程考核采用形成学习过程考核（60%）和期末考试（40%）相结合的方式。</p>		
<p>导游业务操作</p>	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和敬业精神；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有较强的集体意识和团队合作精神；具备热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识。</p> <p>2. 知识目标：熟悉导游的概念、分类、职责、行为规范和素质要求；熟悉导游服务概念、性质、原则、特点；掌握地陪、全陪的工作职责和接待流程；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握常见旅游事故的预防和处理方法；掌握旅游相关出入境知识、交通常识、急救知识；掌握旅游团组织技巧。</p> <p>3. 能力目标：能描述出各类导游的工作职责和素质要求；能制定导游服务规范和工作流程；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照导游服务规程有效预防和妥善处理旅游团常见事故；能按照导游服务原则合理处理游客特殊要求；能灵活处理导游服务过程中的各种突发事件；在导游接待中运用出入境知识和交通常识为游客答疑解惑；能够运用急救知识为游客提供急救。</p>	<p>1. 导游服务概念、性质、原则、特点； 2. 导游员的概念、分类、职责、行为规范及素质要求； 3. 团队导游服务规范； 4. 散客导游服务规范； 5. 导游语言技能； 6. 导游带团技能； 7. 导游讲解技能； 8. 导游应变技能； 9. 导游相关知识； 10. 主动传播中华优秀传统文化、讲好中国故事。 11. 培养诚实守信的职业品格，维护旅游市场健康秩序。 12. 以游客为中心的服务理念，树立服务社会、奉献社会的价值观，展现新时代导游的社会责任与人文关怀。</p>	<p>1. 教学方法：将课程思政贯穿始终，引导学生树立职业理想，提高职业技能，提升文化认同感和综合能力。采用的教学方法有：案例教学法：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景演练法：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练；小组合作法：以小组为单位，开展小组合作学习，开展自学自讲、知识问答和情景模拟。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学 MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频、课余活动等；网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如中华人民共和国旅游法、导游管理条例、国家导游资格证考试相关资料、国家优秀导游员、国家及省级导游服务技能大赛、行业动态、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像、实训录像等。</p> <p>3. 考核评价：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。课程考核采用形成性考核（占 60%）+期末考试（占 40%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占 20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占 20%，项目考核占 60%。</p> <p>4. 融入课程思政，职业认同感和职业意识培养贯穿全课程。</p>	<p>76</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K K9 K11 A6 A7</p>

			<p><b>5. 模拟真实工作场景、强化流程规范、提升应急处理能力，通过数字化手段让学生在“安全”的环境中高效、高频地演练所有业务环节。</b></p>		
导游词创作与讲解	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有较强的创新意识；树立学生的环保意识；具备深厚的爱国、爱家乡情感；具有较强的文化自信和文化遗产意识。</p> <p>2. 知识目标：.掌握欢迎词、欢送词的内容及创作原则；掌握沿途导游词的内容及撰写技巧；掌握人文类景点的导游词撰写的要点和技巧；掌握自然类景点的导游词撰写的要点和技巧。</p> <p>3. 能力目标：1能创作个性化与规范化相结合的欢迎词、欢送词；能创作个性化与规范化相结合的地区概况导游词；能创作内容准确、完成、生动的沿途导游词；能创作生动、有文化内涵的人文类和自然类景点的导游词；能有效搜集并筛选信息。</p>	<p>1. 欢迎词与欢送词创作；</p> <p>2. 沿途导游词创作</p> <p>3. 人文景观导游词创作；</p> <p>4. 自然景观导游词创作；</p> <p>5. 地方文化导游词创作。</p> <p>6. 挖掘本土文化的内涵,增强文化认同感与自豪感,树立文化自信.</p>	<p>1. 教学方法：引入项目式学习，依托线上导游实践项目，让学生组队完成导游词从搜集素材到创作全流程任务，结合线上资源与线下指导，强化实践能力。利用行动导向教学法，通过模拟智慧旅游场景，引导学生主动参与、协作解决问题，提升数字化服务能力。小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行导游创作和情景演练。</p> <p>2. 教学手段：借助AI工具，如智能导游助手、豆包，辅助学生创作导游词、提升语言表达和对客服务能力，还能实现智能评价和纠错。同时将智能手机变为移动教学终端，借助各类APP开展移动学习、任务发布与管理，利用线上平台进行任务发布、作业批改线上讨论、答疑等教学活动。</p> <p>3. 考核评价：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。课程评价包含过程性评价（占60%）和期末考试（占40%）。过程性评价包括项目评价（70%）、出勤（10%）、作业（10%）、课堂表现（10%）。</p> <p>4. 融入课程思政，文化自信和文化遗产意识培养贯穿全课程。</p> <p><b>5. 深度融合“创意、技术、表达与传播”，旨在培养学</b></p>	52	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>K13</p> <p>A4</p> <p>A12</p>

			生创作出不仅准确、生动，而且具备多媒体表现力和网络传播力的新型导游词，并能通过数字化手段精彩呈现。		
模拟导游	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的职业认同感和行业自信心；具有积极的学习态度，良好的学习习惯，创新意识；具有良好的职业道德和职业操守；具有良好的人际沟通能力与团队协作意识；具备良好的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：. 熟悉旅游接待计划制定的内容；掌握导游接团准备、接站服务、首次沿途导游、核对行程、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物服务、送站服务的程序及服务内容；掌握各类景点的讲解方法及技巧；掌握导游服务各个环节游客特殊要求的处理；掌握导游服务各个环节各类旅游事故的预防和处理；掌握旅游特产推销技巧。</p> <p>3. 能力目标：1. 能根据旅游计划制定合理详细的旅游接待计划；能按照导游服务规程提供标准化与个性化相结合的接站服务、首次沿途导游服务、核对行程、入住服务、用餐服务、参观游览服务、旅游购物及送站服务；能根据导游服务规程灵活处理游客特殊要求；能根据导游服务规程有效预防和灵活处理旅游过程中的个各种问题和事故；能有效推销旅游目的地特产；能有效反思和终身学习。</p>	<p>1. 接团准备；</p> <p>2. 接站服务；</p> <p>3. 首次沿途导游；</p> <p>4. 入住服务</p> <p>5. 核对行程；</p> <p>6. 参观游览服务；</p> <p>7. 购物、娱乐、及餐饮；</p> <p>8. 送站服务及善后事务处理。</p> <p>9. 树立以游客为中心的服务理念，服务社会、奉献社会的价值观，展现新时代导游的社会责任与人文关怀。</p>	<p>1. 教学方法：利用行动导向教学法，通过模拟智慧旅游场景，引导学生主动参与、协作解决问题，提升数字化服务能力。采用“任务驱动、理实一体”的教学模式，学生以小组合作学习形式在模拟导游实训室开展学习，实施过程主要包括以下五个步骤：引入任务，任务驱动、小组合作，自学自讲、分析案例，情景模拟、评价反思，总结提高。主要采用任务驱动法、案例教学法、情景模拟法、小组合作法开展教学。</p> <p>2. 教学手段：运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造虚拟景区、模拟带团场景，让学生身临其境地感受导游工作环境，进行景点讲解、应急处理等实操练习。借助 AI 工具，如智能导游助手、豆包，辅助学生提升语言表达和对客服务能力，还能实现智能评价和纠错。同时将智能手机变为移动教学终端，借助各类 APP 开展移动学习、任务发布与管理，利用线上平台进行讨论、答疑等教学活动。</p> <p>3. 考核评价：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。引入公众点评机制。课程评价包含过程性评价（占 60%）和期末考试（占 40%）。过程性评价包括小组情景演练（70%）、出勤（10%）、作</p>	52	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>K12</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A9</p> <p>A12</p>

			<p>业（10%）、课堂表现（10%）。</p> <p>4. 融入课程思政，职业意识、职业道德、职业认同感意识培养贯穿全课程。</p> <p><b>5. 打造一个高仿真、可重复、强反馈、多场景的数字化沉浸式训练环境，彻底突破传统实训在时间、空间、成本和安全上的限制。</b></p>		
<p>1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和传承意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的职业习惯；具有较强的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能根据不同团型因人施讲；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。</p>	<p>1. 导游讲解技巧。</p> <p>2. 自然类景点导游讲解。</p> <p>3. 人文类景点导游讲解。</p> <p>4. 传承中华优秀传统文化，增强文化自信，培养文化传承与创新的使命感。</p> <p>5. 强化职业操守，树立诚信讲解、规范服务的意识，维护导游行业的良好形象与公信力。</p> <p>6. 走近美、发现美、传播美，发挥导游作为文化传播者与价值观传递者的积极作用。</p>	<p>1. 教学方法：将课程思政贯穿始终，培养学生的专业技能，熏陶学生的爱国情怀，使学生能“发现美、欣赏美”。采用的教学方法有：任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；演练教学：教师和学生轮流上台演练景点讲解；融入课程思政，文化自信和传承意识及职业素养培养贯穿全课程。</p> <p>2. 教学手段：运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造虚拟景区，让学生身临其境地感受导游工作环境，进行景点讲解；借助AI工具，如智能导游助手、豆包，辅助学生提升语言表达和对客服务能力，还能实现智能评价和纠错。同时将智能手机变为移动教学终端，借助各类APP开展移动学习、任务发布与管理，利用线上平台进行讨论、答疑等教学活动。</p> <p>2. 考核评价：采用期末考试（占40%）+形成性考核（占60%）。其中形成性考核内容及比例如下：实操考核占20%，学习过程考核（出勤、测验、作业、态度）占20%，项目考核占60%。</p> <p>3. 对讲解的内容深度、形式创新、互动体验与个人品牌塑造，利用技术手段突破传统“一张嘴”的局限，培养能胜任智慧文旅时代的</p>	36	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K12</p> <p>A5</p> <p>A8</p>	

旅行社经营与管理	<p>1. 素质目标：培养社会责任感和行业责任感；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；强化质量意识，注重培养学生严谨负责的工作态度；注意培养服务意识和责任意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅行社的性质、职能、基本业务、分类制度等基本概念、基本理论及旅行社设立的条件和程序；熟悉国内接待业务、国内组团业务、出境组团业务、入境接待业务、旅游服务网点的基本知识和操作流程、在线旅游操作等；掌握旅行社人力资源管理、财务管理的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能够设立旅行社；能够操作国内接待业务及发团业务；能够进行出境业务和入境业务的操作；能从事一些简单的旅行社管理工作。</p>	<p>1. 认知旅行社；</p> <p>2. 设立旅行社；</p> <p>3. 国内接待业务运营实务；</p> <p>4. 国内组团业务运营实务；</p> <p>5. 出境组团业务运营实务；</p> <p>6. 入境接待业务运营实务；</p> <p>7. 旅行社服务网点运营实务；</p> <p>8. 在线旅游业务；</p> <p>9. 旅行社人力资源管理；</p> <p>10. 旅行社财务管理。</p>	<p><b>“数字化讲解员”。</b></p> <p>1. 教学方法：可采用的教学方法主要有：任务驱动法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法、合作探究、交互评价法。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识。</p> <p>3. 评价与考核：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。考核主要包括技能训练考核+项目考核+学习过程；分别占 20%、60%、20% 的权重。</p> <p>4. 融入课程思政，培养社会责任感。</p> <p><b>5. 超越传统的理论讲授和案例分析，紧密围绕行业“降本、增效、创收”的核心诉求，构建一个高度仿真、数据驱动、决策导向的数字化商业环境，培养学生应对现代旅行社复杂运营的实战能力。</b></p>	44	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K3</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>A6</p>
	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有社会责任感和参与意识；具有良好的工作责任心和服务意识；具有严谨的学习态度和良好的学习习惯，创新意识；具有安全、质量、效率意</p>		<p>1. 教学方法：任务驱动法：引入企业真实研学旅行项目，依托真实项目开展教学；情景教学：情景演练研学活动组织及特殊要去和问题的处理；演示教学：教师演示研学活动组织；小组合作法：以小组为单位完成情景演练。</p>		

<p>研学旅行指导教师实务</p>	<p>识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有职业操守、职业道德；具备本专业需要的信息技术应用能力；具有探究学习和终身学习的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解研学旅行的的内含特征及构成因素；掌握研学导师职业规范和职业标准相关知识；掌握研学旅行的课程手册内容；掌握研学旅行课程方案的设计内容；熟知研学旅行的课前准备，行中执行及行后总评的内容；熟悉研学旅行的教学，管理及相关知识；了解研学旅行的法律法规知识；研究青少年的心理学，教育学的相关知识；熟悉研学旅行的安全教育知识。</p> <p>3. 能力目标：能按照研学导师职业规范和标准规范自己的职业行为；能编制研学旅行的课程手册；能编制研学旅行的课程方案；能制定研学旅行课程的课前准备，行中执行及行后总评方案；能按照研学旅行的方案执行整个研学过程；能按照研学服务规范和相关法律法规灵活处理研学过程中的各种特殊要求和问题。</p>	<p>1. 研学旅行概述；</p> <p>2. 研学旅行指导教师；</p> <p>3. 研学旅行课程设计；</p> <p>4. 研学旅行指导师的课程实施；</p> <p>5. 研学旅行导师技能；</p> <p>6. 研学旅行导师师相关知识。</p> <p>7. 挖掘景点文化内涵，树立文化自信。</p> <p>8. 创新意识和社会责任感。</p> <p>9. 育人情怀和终身学习的意识。</p>	<p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；网络教学平台教学：网络教学平台要为学生提供了丰富的学习参考资源，如与课程相关微课、课件、案例、习题、学生优秀情景模拟视频等。</p> <p>3. 考核评价：课程评价包含过程性评价（占60%）和期末考试（占40%）。构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。过程性评价包括项目考核（70%）、出勤（10%）、作业（10%）、课堂表现（10%）。</p> <p>4. 融入课程思政，职业意识、职业道德、社会责任感培养贯穿全课程。</p> <p>5. 聚焦研学旅行的“教育性、安全性、协作性、管理性”四大核心，利用数字化手段赋能课程设计、行程管理、教学实施与效果评估的全过程，培养能胜任“智慧研学”时代的复合型导师。</p>	<p>52</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K14 A10 A11</p>
-------------------	---	---	--	-----------	--

### 3. 集中实训课程模块

专业技能模块针对学生考证要求和专业技能训练还开设了集中实训模块，包括导游基础专周实训、旅游法律事务处理专周实训、导游业务专周实训、景点导游专周实训。最后还安排了整合单项能力培养综合能力的跟岗实习、旅游管理综合技能实训、顶岗实习和毕业设计。各门课程设置及要求如表 9 所示。

表9 集中实训课程设置与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
导游基础知识周实训	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的审美素质和人文素养；具有强烈的文化自信；有深厚的爱祖国、爱家乡情感；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养。</p> <p>2. 知识目标：熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念；了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识；掌握与旅游相关的对联和诗词的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能够以生动形象的语言，搜集、整理和撰写与土家风情园相关的土家族民族民俗的专辑，并能以导游词的形式进行导游讲解；能够画出佛、道宗教建筑基本布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位</p>	<p>1. 全国旅游资源分析与运用知识识记；</p> <p>2. 游览普光禅寺，学习宗教和建筑；</p> <p>3. 游览土家风情园，学习土家习俗和建筑；</p> <p>4. 全国旅游资源分析与运用知识识记。</p> <p>5. 文化自信和文化遗产意识。</p>	<p>1. 教学方法：主要采用7步教学法、实地考察法、任务驱动法、“教、学、做”合一法进行教学，一般在实训室、校外实训基地进行教学。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等；充分利用网络教学平台，该课程教学平台拥有上千道试题库，学生不仅可以通过网络答题自测对知识的掌握水平，学生还能利用网络讨论学习中的存在问题，老师能在线答疑</p> <p>3. 考核评价：课程考核包括实践考核（实训报告撰写）、理论测试、过程（出勤、守纪情况）考核相结合的方式，其中实践考核占30%，理论测试占40%，学习过程占30%。</p> <p>4. 融入课程思政，文化自信和文化遗产意识贯穿始终。</p>	24	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A12</p>

	置,并能以导游词的形式进行张家界白羊古刹的导游讲解;通过与导游资格考试中的《导游基础知识》内容相结合,使学生在校能参加导游资格考试并取得导游证,毕业后能马上上岗工作。				
旅游政策法规周实训	<p>1. 素质目标: 培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质; 具有良好的沟通能力和团队协作精神, 树立良好的职业形象和道德素养; 培育法治理念, 尊重宪法、法律和法规, 能理解和运用旅游政策, 建立依法从旅的法治意识; 具有举一反三的能力以及不断学习、运用旅游方针、政策以用法规知识解决旅游活动过程中产生的纠纷的能力。</p> <p>2. 知识目标: 理解法律关系的构成要素; 理解权利、义务的基本内涵; 熟悉包价旅游服务合同的订立、履行和违约责任的法律规定; 熟悉游、购、娱、吃、住、行的法规知识; 熟悉、认识旅游方针、政策。</p> <p>3. 能力目标: 具备包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止以及履行、违约责任的处理能力; 具备运用旅行社法人的设立、经营管理与服务的法律知识能力; 具备能运用导游管理的法律知识指导导游资格证考试、导游证颁发以及导游人员管理的法律知识的能力; 具备掌握旅行社责任保险、旅游意外保险等合同的订立能力; 具备能够提供旅游者出入境法律服务知识的能力; 具有游、购、娱、吃、住、行的法规知识运用能力; 具有理解、运用旅游方针政策的能力。</p>	<p>专题一: 包价旅游服务合同的订立、变更、转让、解除、终止及履行、违约责任的处理;</p> <p>专题二: 导游人员管理办法;</p> <p>专题三: 消费者权益保护与侵权责任;</p> <p>专题四: 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>1. 教学方法: 主要采用7步教学法、实地考察法、任务驱动法、“教、学、做”合一法进行教学, 一般在实训室、校外实训基地进行教学。</p> <p>2. 教学手段: 综合采用多种现代化教学手段, 包括多媒体课件、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等; 网络教学平台拥有上千道题库, 学生不仅可以通过网络答题自测对知识的掌握水平, 学生还能利用网络讨论学习中的存在问题, 老师能在线答疑。</p> <p>3. 考核评价: 课程评价采用项目考核与学习过程(出勤、守纪律情况)考核相结合的方式, 其中项目考核占 80%, 学习过程考核占 20%。</p> <p>4. 全程融入课程思政, 培育学生的法治理念, 尊重宪法、法律和法规, 能理解和运用旅游政策, 建立依法从旅的法治意识。</p>	24	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K6 A7
	<p>1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观、价值观; 具有良好的职业道德和职业素养; 具有良好的身心素质、审美素养和人文素养; 具备对本土文化和祖国大好河山的热爱; 具备良好的服务</p>		<p>1. 教学方法: 小组合作法: 5-6个人为一组, 以小组为单位, 撰写导游词、进行实景情景模拟;</p> <p>实景教学法: 在实景中, 教师设计情景, 让学生以小组为单</p>	24	Q1 Q2

<p>导 游 业 务 操 作 专 周 实 训</p>	<p>意识和危机意识；培养学生对导游职业的热爱；具备良好的劳动意识、劳动精神和劳动习惯。</p> <p>2. 知识目标：掌握地陪、全陪接待流程及操作标准；掌握旅游团组织管理的原则和技巧；掌握游客特殊要求处理的原则及方法；掌握游客走失事故的预防和处理方法；掌握欢迎词、欢送词、沿途导游词和张家界景点导游词撰写的方式和技巧。</p> <p>3. 能力目标：能按照地陪、全陪导游服务规程和标准提供导游服务；能有效组织、管理旅游团；能与游客进行良好的交际、沟通；能按照旅游法规和导游服务规程妥善预防和处理游客走；能合理处理游客特殊要求；能撰写并生动致欢迎词、欢送词、讲解天子山、黄石寨、金鞭溪等景点。</p>	<p>1. 地陪、全陪导游的导游服务规程；</p> <p>2. 游客特殊要求的处理；</p> <p>3. 游客在景区走失的预防与处理；</p> <p>4. 旅游团队的组织；</p> <p>5. 欢迎词、欢送词、沿途导游词、天子山、黄石寨、金鞭溪导游词的撰写和讲解</p>	<p>位模拟地陪、全陪导游提导游服务；3. 任务驱动法：下发张家界2日游带团任务，以完成该任务为驱动，让学生在完成该任务过程中实现技能训练；情景演练法：学生以小组为单位，情景模拟导游服务的各个环节。</p> <p>2. 教学手段：综合采用多种现代化、信息化教学手段，包括多媒体课件、微课、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学 MOOC、学习强国、云导游、现场教学、录像、视频等。</p> <p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合实景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的60%，学习过程（视频学习）占40%。</p> <p>4. 课程思政贯穿始终，实践中培养学生爱祖国、爱家乡爱导游职业的情感。</p>	<p>24</p>	<p>Q3 Q4 Q5 Q7 K9 K11 A6 A7</p>
<p>景 点 导 游 讲 解 专 周 实 训</p>	<p>1. 素质目标：具有强烈的爱国主义意识，增强学生的民族自豪感；具有发现美、创作美的能力；具有良好的语言表达能力、沟通能力、团队协作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有强烈的文化自信和文化遗产意识；具有懂礼、守法、遵纪、守时的职业习惯；具有较强的应变能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握景点导游讲解语言的基本要求、方法和技巧；掌握因人施讲的技巧；掌握自然类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握人文类景点讲解的原则、方法和技巧；掌握因人施讲的方法和技巧；掌握湖南主要旅游景点的旅游线路和景点基础知识。</p>	<p>1. 自然类景观讲解：天子山、天门山景区讲解；</p> <p>2. 人文类景观讲解：毛泽东故居、马王堆汉墓陈列馆景区讲解、岳阳楼讲</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动法：在每一个项目中，都以导游面试的景点讲解任务为驱动，让学生结合真实工作任务，掌握每类景点讲解的技巧；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行小组内互教互考；情景模拟法：学生轮流上台演练景点讲解。</p> <p>2. 教学手段：可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；到真实的景区踩线、实地讲解。</p>	<p>24</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K12 A5</p>

	<p>3. 能力目标：能根据不同团型因人施教；能独立讲解湖南境内主要自然类旅游景点；能独立讲解湖南境内主要人文类旅游景点；能描述湖南主要景区旅游线路图；能展示规范、优雅的旅游服务礼仪。</p>	解。	<p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合实景进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p> <p>4. 课程思政贯穿始终，实践中培养爱国意识、民族自豪感、文化自信和传承意识</p>		A8
导游综合技能实训	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划意识；具有良好的职业操守、职业道德。</p> <p>2. 知识目标：. 掌握沟通技巧、服务礼仪、交际礼仪规范；掌握旅游相关法律法规、行业标准等旅游业法律法规知识；掌握中国历史、文学、民俗、地理、建筑、园林、宗教、饮食、特产等导游基础知识；掌握全国主要旅游目的地的基本行政区划、旅游资源、民俗、特产、饮食、历史等基础知识；掌握导游</p>	<p>1. 景点导游服务；</p> <p>2. 地陪导游服务；</p>	<p>1. 教学方法：. 任务驱动法：以导游真实工作任务为驱动，综合训练学生的导游撰写能力、导游服务和讲解能力、特殊要求和问题及事故处理能力；情景演练法：情景演练服务环节和特殊情况处理；小组合作法：以小组为单位组织学习，培养学生的团队合作能力和学习能力。</p> <p>2. 教学手段：运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造虚拟景区、模拟带团场景，让学生身临其境地感受导游工作环境，进行景点讲解、应急处理等实操练习。借助AI工具，如智能导游助手、语言学习辅助软件，辅助学生创作导游词、提升语言表达和对客服务能力，还能实现智能评价和纠错。同时将智能手机变为移动教学终端，借助各</p>	144	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>K11</p>

	<p>的分类、工作职责、素质要求、服务流程、讲解方法、组织技巧、急救知识及海关等知识；掌握各类导游词的创作方法和技巧；掌握讲解员、地陪导游、全陪导游服务流程和服务规范以及特殊情况和旅游问题及事故的处理原则和方法；掌握各类景点的导游讲解方法和技巧；掌握获取信息源、信息检索的方法和技巧；掌握研学课程开发方法、研学活动组织方法、技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备独立获取和处理信息的能力；具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调和应变能力；具备旅游礼仪灵活运用能力；具备灵活运用导游基础知识撰写各类导游词的能力；具备灵活运用各种导游讲解方法，根据不同讲解对象，提供导游讲解的能力；具备导游服务接待能力；具备游客特殊要求和突发状况处理能力；具备丰富的全国导游基础知识，为游客提供各地文化讲解回及答游客提出的关于旅游的各种问题的能力；具备较强的风物特产推介能力；具备较强的研学活动设计和研学活动组织能力。</p>	<p>3. 全陪导游服务；</p> <p>4. 研学导师服务。</p> <p>5. 爱岗敬业精神</p>	<p>类APP开展移动学习、任务发布与管理，利用线上平台进行课程直播、答疑等教学活动。</p> <p>3. 考核评价：评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的90%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占20%。</p> <p>4. 全程融入课程思政，立德树人贯穿始终。</p>		<p>K12 K14 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12</p>
<p>毕 业 设 计 与 答</p>	<p>1. 素质目标：培养学生忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神；培养学生团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守；具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风；具有良好的心理素质，能够经受挫折，不言放弃，不断进取；培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神；6. 培养学生的爱国主义情怀和对本土文化的热爱。</p> <p>2. 知识目标：掌握导游词创作的内容、方法、原则、技巧；掌握地陪、全陪、景点讲解员、研学导师的服务规范和服务流程；掌握旅游产品营销的方法、途径等；掌握调查研究和数据统计方法；掌握专业</p>	<p>1. 毕业设计选题；</p> <p>2. 毕业设计撰写；</p>	<p>1. 教学方法：教师讲课和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品；双导师指导法：企业指导老师作为学生提供主要技术指导；学校指导老师负责组织学生选题，定期检查、提出修改意见、指导学生上传毕业设计成果到指定网站。</p> <p>2. 教学手段：开展多媒体和网络教学并开设了网站和网络课程，加强互动和交流，发挥学生的主观能动性，老师随时应答学生疑问。</p> <p>3. 考核评价：考核内容及各</p>	<p>120</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 Q8 Q9 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12</p>

辩	<p>文献检索的方法；掌握办公软件和绘图软件的使用方法。</p> <p>3. 能力目标：具有在实践中发现问题、解决问题的能力；具有严谨的逻辑思维能力和准确的文字表达能力；</p> <p>具有工作中的创新能力；具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力；具有较强的实习总结能力；具有较强的的主体意识、自学能力和独立思考的能力。</p>	<p>3. 毕业设计答辩；</p> <p>4. 精益求精精神</p> <p>5. 创新意识。</p>	<p>部分权重比：评阅成绩 70%+答辩成绩 30%。</p> <p>4. 课程思政贯穿始终，引导学生在毕业设计作品中体现精益求精和工匠精神、创新意识及热爱祖国、热爱家乡的爱国家情怀。</p>		<p>K14</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p> <p>A11</p> <p>A12</p>
岗 位 实 习	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；培养爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的安全、质量、效率及环保意识；具有热情友好、宾客至上、规范服务的职业意识；具有发展旅游行业、壮大导游队伍的社会责任感和参与意识；具有专业认同感、行业自信心以及职业生涯规划意识；具有良好的职业操守、职业道德；具有人际沟通能力与团队协作意识；具备较强的信息搜集、整理能力；具有举一反三的能力以及不断学习新技术的能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握沟通技巧、服务礼仪、交际礼仪规范；掌握导游服务流程和服务规范以及特殊情况和服务问题及事故的处理原则和方法；掌握景点导游讲解和服务的基本方法和技巧；掌握研学方案设计的方法；掌握研学活动组织的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备良好的交流表达、人际沟通、组织协调和应变的能力；具备导游服务接待、处理游客特殊要求和突发状况的能力；具备专业的导游讲解能力；具备研学</p>	<p>情景一：实训单位现状、企业组织结构认知；</p> <p>情景二：工作岗位认知；</p> <p>情景三：顶岗实习；</p> <p>情景四：撰写月工作汇报表</p>	<p>1. 教学方法：任务驱动教学法：根据工作岗位模块，根据工作流程设置工作任务；案例教学法：通过对企业真实案例分析，强化学生对处理方法的认知与理解；现代学徒制教学法：充分发挥企业一线专业技能人才加校内指导老师的“双主体”的作用，对学生实践操作技能进行培养。2. 教学手段：校外实习基地提供的真实教学环境；校内多媒体教室；互联网教学平台：通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。</p> <p>3. 考核评价：考核内容及各部分权重比：岗位工作企业考核评价 70%+顶岗实习报告 30%。</p> <p>4. 全程融入课程思政，立德树人贯穿始终。</p>	<p>384</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>K12</p> <p>K14</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A10</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

方案设计能力;具备研学活动组织能力。				
--------------------	--	--	--	--

#### (4) 专业选修课程

该模块内容支撑学生的发展岗位和拓展技能，本模块包括 11 门课程。

专业选修课课程的设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
茶艺与茶文化	<p>1. 素质目标：传承茶道精神、践行茶人精神，具有文化自信和职业荣誉感；具有良好礼仪素养、塑造良好茶艺师形象，具有传播中华茶文化、传扬中华茶艺技艺与非遗技艺的责任感与使命感；树立陶冶情操、创造美好生活观念；具有健康生活意识、质量意识、乐观意识；具有规范操作、诚信经营、注重细节、懂得敬畏的意识；具有创新思维、创新能力与良好的团队协作能力；具有精益求精、追求卓越的大国工匠精神与扎根家乡、服务家乡、赋能乡村振兴意识。</p> <p>2. 知识目标：熟悉茶文化的基础知识，理解中华茶道精神与茶人精神的基本内涵；掌握个人礼仪、接待礼仪与各种茶礼的基础知识；掌握茶艺冲泡中辨水、择器、鉴茶、冲泡三要素的基础知识；掌握各类冲泡器具的持拿方法、各种冲泡的规范动作；掌握 2-3 种茶类完整的冲泡程序；了解本职业岗位的职业道德与食品安全国家标准、茶叶卫生标准等基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能熟练运用茶文化知识，对宾客进行茶文化的传播，树立文化自信，讲好中华茶故事；能传承茶道精神，塑造良好的茶艺师形象；能正确选择宜茶用水、能根据不同茶类选择搭配相应的冲泡器具；能准确描述六大茶类的基本品质特点、能鉴赏我国代表名茶、能正确传讲茶对人体健康功效；能运用冲泡三要素冲泡六大茶类、能运用冲泡三要素冲泡一杯好茶；能熟练操作 2-3 种茶类的茶艺演示程序；具有良好的语言表达能</p>	<p>1. 传承茶文化。</p> <p>2. 明茶事礼仪。</p> <p>3. 知冲泡常识。</p> <p>4. 辨茶叶百态。</p> <p>5. 习泡茶技艺。</p> <p>6. 演综合茶艺。</p> <p>课程思政：</p> <p>(1) 传承茶道精神、践行茶人精神，具有文化自信和职业荣誉感；</p> <p>(2) 具有良好礼仪素养、塑造良好茶艺师形象，具有传播中华茶文化、传扬中华茶艺技艺与非遗技艺的责任感与使命感；</p> <p>(3) 树立陶冶情操、创造美好生活观念，具有健康生活意识、质量意识、乐观意识；</p> <p>(4) 具有规范操作、诚信经营、注重细节、懂得敬畏的意识；</p> <p>(5) 具有创新思维、创新能力与良好的团队协作能力；</p> <p>(6) 具有精益求精、追求卓越的大国工匠精神与扎根家乡、服务家乡、赋能乡村振兴意识。</p>	<p>1. 采用的教学方法主要有：示范法、练习法、情景模拟学习法、讲授法、现场教学法等。可根据教学的实际多采用视频教学和示范教学。</p> <p>2. 教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。</p> <p>3. 学生通过每个项目(情境)的学习与考核，总评成绩达到 60 分及以上者，即可获得本课程全部的学分。此外，参加院级以上含与本课程内容相关的竞赛，并获得名次者也可获得本课程全部的学分。</p> <p>4. 教学中应融入课程思政，培养学生精益求精的品质，启发学生的求知欲。</p> <p>5. 构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采用过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32	Q1 Q2 Q4 Q5 K7 K8 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	力、沟通能力、团队协作能力、创新创业能力。				
客户关系管理	<p>1. 素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观；公关意识及团队意识得到提高；与人合作、交流的能力得到培养；管理能力有初步锻炼；自我学习与创新能力得到提高；推销自己能力得到培养；随机应变能力得到培养；把握细节的能力得到培养；整合资源的能力得到锻炼。</p> <p>2. 知识目标：掌握公共关系的基本概念和基本原理；熟悉旅游公共关系功能及构成要素；熟悉旅游组织公共关系工作机构组成要素；熟悉旅游公众的分类方法；理解旅游公关调研的原则、方法、调研的基本程序；掌握旅游组织公关策划的内容与程序；掌握旅游组织公关策划的方法，提高策划的综合能力；理解旅游组织公关传播的原则和媒介，掌握公关传播实施技巧；掌握旅游组织危机管理与预防；掌握旅游组织 CIS 的设计及整体的 CIS 导入；了解公关常的各种旅游专题活动的特点与适用范围；能力目标：具备对客户、客户关系的认知能力；具备分析和掌握客户价值的的能力；积极建立并维护客户关系的能力；具备使用 CRM 软件的系统操作能力。</p> <p>3. 能力目标：能对不同旅游组织的公众进行合理分类；能根据主题进行调查问卷设计；具有较强信息处理能力；能撰写旅游组织公共关系调研报告；具备创新能力和不断学习的能力；能熟练地撰写旅游组织策划报告书；会初步制作简单的旅游组织公共关系广告，会熟练写出符合新闻报道的宣传稿；会进行一般的旅游组织危机管理并制定预案；会基本地利用 CIS 导</p>	<p>模块 1：旅游组织公共关系部机构设置；</p> <p>模块 2：旅游公众分析；</p> <p>模块 3：旅游业公共关系调查；</p> <p>模块 4：旅游组织公共关系策划；</p> <p>模块 5：旅游组织公共关系传播实施；</p> <p>模块 6：旅游业公共危机处理与策略；</p> <p>模块 7：CIS 策划；</p> <p>模块 8：旅游组织公共关系专题活动实施。</p>	<p>1. 教学方法：案例分析法、项目教学、主题讨论法等。</p> <p>2. 教学手段：本门课程在教学做一体化的综合实训室授课，融教学与实训为一体，以及与课程相应信息系统平台作支持。校外有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生学习的需要。</p> <p>3. 评价与考核：采用形成性项目考核、学习过程考核和实操考核相结合的方式。构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生参与平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实操水平。各点总比例为 10%、50%、40%，合计 100 分。</p> <p>4. 融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>5. 围绕数据驱动、技术工具、客户旅程三大核心，构建一个高度模拟企业真实场景的数字化教学环境，培养学生利用技术手段进行客户洞察、互动、分析和价值提升的实战能力。</p>	48	Q1 Q2 Q4 Q5 K11 A7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	入程序对组织进行 CIS 导入；会初步举旅游组织办庆典活动、赞助活动、召开记者招待会等专题公关活动。				
旅游企业人力资源管理	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的人力成本意识；具有人际沟通能力、团队协作意识和管理能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握人力资源管理概论理论；掌握旅游企业人力资源规划、员工的招聘与录用理论；掌握旅游企业员工的培训教育理论；掌握旅游企业员工绩效考评理论；掌握薪酬理论；掌握激励与管理理论、劳动关系。</p> <p>3. 能力目标：能运用人力资源管理理论分析旅游企业人事制度并运用到实践中；能运用旅游企业人力资源管理的理论方法，做到人力的合理配置与使用；能制订员工培训计划；能运用企业绩效考核理论制订旅游企业绩效考核标准；能运用薪酬理论分析旅游企业薪酬制度的合理性；能运用激励和管理理论，分析旅游企业管理制度和激励制度的合理性及存在的问题；用人力资源管理理论解决实际用人问题，并做到人尽其才，才尽其用。</p>	<p>1. 人力资源规划。</p> <p>2. 工作分析。</p> <p>3. 员工的招募与甄选。</p> <p>4. 员工的培训与发展。</p> <p>5. 员工的绩效考评。</p> <p>6. 薪酬制度的设计。</p> <p>7. 激励与管理。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人；小组合作法：教师将班级同学分组，让学生以小组为单位进行案例分析；讨论式教学：给出案例，发起小组讨论，充分调动学生的参与积极性；案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，让学生结合具体案例应用理论知识。</p> <p>2. 教学手段：采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；运用学习通等信息化教学手段，开发学生自主学习课程教学资源库，提高课堂教学效率；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核评价：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采取过程性考核 60%+终结性考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K17 A16
英语导游服务	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有较强文化思辨能力；深厚的爱国情感和强烈的文化自信。</p> <p>2. 知识目标：掌握关于旅游和英语导游服务的专业术语；掌握导游服务各个环节的英语表达方式；掌握介绍风物特产、娱乐节目、饮食文化相关专业术语和英语表达方式；掌握处理游客特殊要求和突发状况的专业术语和表达方式。</p>	<p>Unit1 Tour Guide;</p> <p>Unit2 Travel Schedule;</p> <p>Unit3 Preparations;</p> <p>Unit4 Meeting Tour Group ;</p> <p>Unit5 Accommodations service;</p> <p>Unit6 Sightseeing</p>	<p>1. 教学方法：运用示范教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组合作法等多种教学方法。</p> <p>2. 教学手段：充分利用多媒体、视频、学习信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。</p> <p>3. 评价与考核：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、</p>	88	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K9 K10 K11 K12 A1 A2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	3. 能力目标：能用英语提供导游服务；能翻译行程单、菜单、导游词等资料；能用英语介绍中国文化；能用英语与游客自由交流；能用英语处理游客的特殊要求和突发状况。	service; Unit7 Dietary Service Unit8 Recreation Service; Unit9 Shopping service; Unit10 Farewell .	作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。 4. 融入课程思政，培养文化思辨能力和“四个自信”。 <b>5. 深度融合语言应用、导游业务、跨文化交际三大核心，并利用数字化手段创造高仿真、可重复、能反馈的沉浸式训练环境，以培养能胜任智慧文旅时代要求的新型英语导游。</b>		A3 A4 A5 A6 A13
旅游新媒体营销	1. 素质目标：培养学生正确的世界观、人生观、价值观；热爱祖国和人民；培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。 2. 知识目标：了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 3. 能力目标：掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体内容生产和传播规则；掌握活动运营	1. 新媒体营销解读； 2. 新媒体运营之微信运营； 3. 内容运营之四大核心与文案策划； 4. 新媒体之自媒体运营解析； 5. 新媒体运营之活动运营； 6. 新媒体运营之推广运营； 7. 短视频自媒体运营； 8. 新媒体运营之用户运营； 9. 运营人的通用工作方法。	1. 教学方法：引入项目式学习，依托线上导游实践项目，让学生组队完成从选题、调研到新媒体运营全流程任务，结合线上资源与线下指导， <b>强化实践能力及数字化服务能力。</b> 2. 教学手段：综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源。 3. 评价与考核：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采用形成性任务考核和学习过程考核相结合的考核方式，任务考核占课程总成绩的60%，学习过程考核(出勤、	52	Q1 Q2 Q3 K5 K13 K18 A1 A2 A6

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	和推广的操作方法；掌握用户运营的操作流程。		作业、课堂表现）占40%。 4. 融入课程思政，价值观引导和职业道德培养贯穿始终。		
地方非物质文化遗产传承	<p>1. 素质目标：具备强烈的文化自信和文化遗产的社会责任感；具备民歌演唱的基本素养；具有良好的音乐表演心理素质；具有音乐作品的分析能力和创作能力；通过完成民族歌曲学习任务，培养演唱表演能力，并锻炼合唱团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握桑植民歌的演唱技巧；熟悉歌曲题材和题材的性质；熟悉地方民俗风情及生活习惯；桑植民歌实景应用技巧。</p> <p>3. 能力目标：桑植民歌风格的把握；桑植本土语言的吐字与咬字；民歌风格突出字发音精准；桑植民歌风格的把握。</p>	<p>1. 生活题材桑植民歌；</p> <p>2. 情题材桑植民歌；</p> <p>3. 红色题材桑植民歌</p>	<p>1. 教学方法：主要采用任务驱动法、讲授法、小组讨论、视频演示、“教、学、做”合一法开展教学。</p> <p>2. 教学手段：多媒体课件、现场教学、录像、视频、学习通课程教学资源库。</p> <p>3. 考核方式：采取形成性考核+终结性考核。形成性考核主要包括作业和出勤，占40%，期末考试占60%。</p> <p>4. 融入课程思政，文化自信培养和文化遗产意识培养贯穿始终。</p>	26	Q1 Q7 K11 A6
定制旅游产品开发	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备成本意识，服务意识和安全；具有人际沟通能力与客户关系维护能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握线路设计的原则和方法；掌握目标人群需求主要旅游景点情况；掌握住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本核算方法；掌握成本核算方法及利润计算方法；掌握合理确定利润及报价的方法；掌握旅游线路分析的方法。</p> <p>3. 能力目标：能有效获取顾客关于旅游线路的需求并正确分析顾客的需求特点确定旅游线路设计理念；能正确核算住宿、租车、景区（点）门票、导游服务、餐饮成本；能根据成本及利润目标进行合理报价；能合理分析</p>	<p>1. 情景一：顾客需求的获取与分析。</p> <p>2. 情景二：旅游线路设计。</p> <p>3. 情景三：旅游线路成本核算。</p> <p>4. 情景四：旅游线路报价。</p> <p>5. 情景五：旅游线路分析。</p>	<p>1. 教学方法：融入课程思政，全程贯穿立德树人；案例教学：在每一个子项目中，安排有案例教学，老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论；情景教学：可以是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演；演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行流程演练。</p> <p>2. 教学手段：主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动地向学生传授课程知识；传统的黑板式教学为辅。</p> <p>3. 考核方式：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成</p>	36	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K4

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	线路优缺点;能自主收集并利用信息。		绩等过程数据:线下评价其课堂表现、实践操作水平。 采用期末考试(占40%)+形成性考核(占60%)。其中形成性考核内容及比例如下: 实操考核占20%,学习过程考核(出勤、测验、作业、态度)占20%,项目考核占60%。 <b>4. 根据行业核心的“数据驱动、工具协同、市场验证”三大能力,利用数字化手段模拟真实的工作环境与市场压力,培养学生从需求洞察到产品上线的全流程数字化能力。</b>		
图形图像处理	<p>1. 素质目标:树立严谨的学习态度与良好的学习和操作习惯;树立良好的职业综合素养与职业道德;培养诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;培养基本的法律法规 安全、质量、效率和环保意识;具备人际沟通能力和团队协作精神等。</p> <p>2. 知识目标:掌握 Photo shop 软件的使用;掌握 Photo shop 软件设计应用能力;熟悉掌握 Photo shop 图像处理能力;掌握 Photo shop 软件设计海报展板能力;掌握 Photo shop 软件进行综合海报、包装设计的能力。</p> <p>3. 能力目标:能根据服务要求利用 Photo shop 软件进行海报制作的能力;能按照相关要求利用 Photo shop 软件进行基础元素的设计能力;具备利用 Photo shop 软件图像进行个性化设计的能力。</p>	<p>1:Photo shop 软件基本应用。</p> <p>2:海报设计的应用。</p> <p>3:广告设计的应用。</p> <p>4:宣传册设计应用。</p> <p>5:综合设计的应用。</p>	<p>1. 融入课程思政,把立德树人贯穿全课程。</p> <p>1. 教学方法:任务驱动法、小组合作法。</p> <p>3 教学手段:采用多媒体教学、网络等立体化为学生自主学习提供方便。</p> <p>4. 考核与评价:构建线上线下结合的评价体系,线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据;线下评价其课堂表现、实践操作水平。根据不同模块内容,课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等多种方式。采取平时考核+期末成绩考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核</p>	36	Q1 Q2 Q3 Q7 K20 A14
		<p>模块一:领队基础理论;</p> <p>模块二:领队职业修养;</p> <p>模块三:领队工作程</p>	<p>1. 教学方法:主要采用任务驱动法、小组合作法、情景模拟法、角色扮演法组织教学;</p>	44	Q1 Q2 Q4 Q3

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
领队业务	<p>1. 素质目标：培养学生正确的世界观、人生观、价值观；热爱祖国和人民；有良好的职业道德和职业操守；有良好的人文素养和身心素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握领队基础理论；掌握国家对出境旅游领队的有关政策规定；掌握出入境的相关知识；掌握境外领队服务程序和服务内容；掌握回国后领队的服务程序和服务内容。</p> <p>3. 能力目标：能根据服务对象做好出团前的准备；能按照行前说明会服务规程为游客开好行前说明会；能按照出入境有关要求顺利组织游客出入境；能按照领队服务规程为游客提供标准化和个性化相结合的境内外领队服务。</p>	序。	<p>2 教学手段：现代化教学手段，包括多媒体课件、录像、视频、网络教学、课余活动等；另外充分利用学习通网络教学平台课程资源；</p> <p>3. 评价与考核：构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采取理论考核+实践项目考核+学习过程考核相结合的方式，其中各部分考核比分别占 40%、40%和 20%的权重；</p> <p>4. 融入课程思政，价值观引导和文化思辨引导贯穿始终。</p> <p>5. 利用数字化手段模拟真实带团环境，训练学生的跨文化沟通、突发事件处置和资源整合能力。</p> <p>6. 开发与运用“跨文化沟通与危机”数字化情景案例资源库进行教学。</p>		Q4 Q5 Q6 K4 K5 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7
人工智能与科学之美	<p>1. 素质目标：践行社会主义核心价值观；具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；遵守人工智能领域的伦理规范，形成尊重和保护个人隐私的意识。</p> <p>2. 知识目标：了解人工智能技术的相关概念与应用领域；了解人工智能技术发展的新趋势，认识人工智能在信息社会中的重要作用；了解应用人工智能技术解决实际问题的范例。</p> <p>3. 能力目标：能阐述人工智能含义、发展历史和基本技术；激发创新思维，能在自己的专业领域开发出新颖的解决方案。</p>	<p>1. 人工智能的定义；</p> <p>2. 人工智能的发展历程；</p> <p>3. 人工智能中的核心算法和关键技术；</p> <p>4. 人工智能应用领域；</p> <p>5. 人工智能的安全与伦理。</p>	<p>1. 开发信息化教学资源，采用线上授课方式进行教学；</p> <p>2. 利用信息化平台实现学生学习过程的监管；</p> <p>3. 采用形成考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	16	Q3 Q7 K1 A1
旅游摄影	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识</p> <p>2. 知识目标：掌握照相机的基本原理；镜头的选择和应用、光圈、快门</p>	<p>1. 摄影构图基础知识；</p> <p>2. 摄影技能；</p> <p>3. 摄影实际操作。</p>	<p>1. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、等多种教学方法；</p> <p>2. 充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p>	28	Q1 Q2 Q3 Q7

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时	支撑的培养规格
	的调整、景深的应用以及滤镜的使用；掌握灯光布置、基本的构图原理；掌握数码摄影、数码照片的计算机处理。 3. 能力目标：能够熟练地使用相机进行拍照；能根据摄影创作的目的来确定相应的器材和技术参数；能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。		3. 构建线上线下结合的评价体系，线上收集学生学习平台的参与度、作业完成情况、在线测试成绩等过程数据；线下评价其课堂表现、实践操作水平。采取形成性考核+终结性考核分别占 60% 和 40% 权重比的形式进行课程考核与评价。 4. 聚焦于旅游摄影的创作全流程、跨媒介叙事及线上营销特性，利用数字化手段提升学生的审美、技术、传播与商业能力。		K21 A15

### (5) 技能等级认定

本专业鼓励学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书

表 11 职业资格证书转程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分	职业资格证书可置换的专业必修课程
		等级	
1	全国导游资格证书	初级	导游业务操作、导游业务操作专周实训
2	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	初级	研学旅行指导师实务

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程总体安排

教学进程总体安排如表 12 所示

表 12 教学进程安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											20	20	20	20	20	20		总教学周数	
16	19	14	13	9	0	理论教学周数													
公共基础课程	思想政治课程	B	11000001	思想道德与法治	必修	考试	3	48	40	8	4×12								
		B	11000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	2	32	28	4		4×8							
		B	11000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 1	必修	考试	1.5	24	22	2			2×12						
		B	11000007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2	必修	考试	1.5	24	22	2				2×12					
		A	11000009	形势与政策 1	必修	考查	0.5	4	4	0	2×2								
		A	11000010	形势与政策 2	必修	考查	0.5	4	4	0		2×2							
		A	11000011	形势与政策 3	必修	考查	0.5	4	4	0			2×2						
		A	11000012	形势与政策 4	必修	考查	0.5	4	4	0				2×2					
		A	11000015	中国共产党党史 1	必修	考查	0.5	8	8	0	2×4								线上
		A	11000016	中国共产党党史 2	必修	考查	0.5	8	8	0		2×4							线上
	小计							11	160	144	16								
	身心修养课程	A	11800001	军事理论	必修	考查	2	36	36	0	20+2×8								线上线下结合
		C	11800002	军事技能	必修	考查	2	112	0	112	3w								
		A	11500002	职业发展与就业指导 1	必修	考查	1	12	12	0	2×6								
		B	11500003	职业发展与就业指导 2	必修	考查	1.5	26	20	6				12+2×7					线上线下结合
		B	11500001	创新创业教育	必修	考查	2	32	16	16			4×8						
		B	11400001	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8	4×8								
		C	11300002	大学体育①	必修	考查	2	28	0	28	2×14								
		C	11300003	大学体育②	必修	考查	2	28	0	28		2×14							
C		11300004	大学体育③	必修	考查	1.5	26	0	26			2×13							
C		11300005	大学体育④	必修	考查	1.5	26	0	26				2×13						
A	11100051	劳动教育（一）	必修	考查	1	16	16	0			2×8								

人文素养课程	C	11400002	劳动教育（二）	必修	考查	1	24	0	24			1w						
	A	11100048	大学美育	必修	考查	1	16	16	0		2×8							
	小计					20.5	414	140	274									
	A	11100005	经济数学	必修	考试	3	44	44	0		4×11							
	A	11100014	实用英语 1	必修	考查	3	48	48	0	4×12								
	A	11100015	实用英语 2	必修	考试	3	48	48	0		4×12							
	B	10500003	信息技术 1	必修	考查	2	32	16	16	4×8								
	B	10500004	信息技术 2	必修	考查	1.5	24	12	12		4×6							
	C	12000002	社会调查	必修	考查	1	24	0	24				1w				暑假进行	
	小计					13.5	220	168	52									
	公共选修课程	A	11100030	大学语文	限选	考查	1.5	24	24	0	4×6							
A		11100031	中华优秀传统文化	限选	考查	1	16	16	0		2×8							
A		10600001	职业素养	限选	考查	1	16	16	0					2×8				
A		11100044	普通话（上课+测试）	限选	考查	2	28	28	0		2×14							
A		11100058	国家安全教育 1	限选	考查	0.5	8	8	0	4+4×1								
A		11100059	国家安全教育 2	限选	考查	0.5	8	8	0		4+4×1							
A		11600001	信息素养	限选	考查	1	16	16	0			2×8						
A		11100050/11100049	绿色环保/节能低碳	任选	考查	0.5	4	4	0		2×2						二选一	
A		11100042/10400001	湖湘文化/金融知识	任选	考查	0.5	4	4	0			2×2					二选一	
A		11100054/10400002	社会责任/现代企业管理与 ISO9000 标准 质量管理	任选	考查	0.5	4	4	0				2×2				二选一	
小计					9	128	128	0										
公共基础课合计					54	922	580	342										
专业基础课程	A	20600055	旅游概论	必修	考试	3	48	48	0	3								
	B	20600070	旅游职业礼仪	必修	考查	2	32	10	22	2								
	B	20600115	职业口才训练	必修	考查	2	32	30	2	2								
	B	20600062	旅游消费者行为	必修	考查	3	48	32	16			6×8					12-19 周	

	B	11100024	英语口语	必修	考查	2	32	16	16	2							
	小计					12	192	136	56								
专业 核 心 课 程	B	20600008	导游基础知识 1	必修	考试	3	48	36	12	3							
	B	20600009	导游基础知识 2	必修	考试	3.5	54	37	17		3						
	B	20600010	导游基础知识 3	必修	考试	2	36	20	16			6×6				1-6 周	
	B	20600067	旅游政策与法规 1	必修	考试	3.5	57	47	10								
	B	20600068	旅游政策与法规 2	必修	考试	2	36	20	16								
	B	20600012	导游业务操作	必修	考试	4.5	72	50	22		4						
	B	20600006	导游词创作与讲解	必修	考试	3	52	26	26				4				
	B	20600089	模拟导游	必修	考试	3	52	20	32				4				
	B	20600026	景点导游讲解	必修	考试	2	36	18	18			6×6					1-6 周
	B	20600049	旅行社经营与管理	必修	考试	3	48	38	10			6×8					
	B	20600106	研学旅行指导师实务	必修	考试	3	52	30	22				4				
		小计					32.5	550	342	208							
集 中 实 训 课 程	C	20600011	导游基础知识专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w					
	C	20600069	旅游政策与法规专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w					
	C	20600013	导游业务操作专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w					
	C	20600027	景点导游讲解专周实训	必修	考查	1	24	0	24			1w					
	C	20600120	导游综合技能实训	必修	考查	6	144	0	144					6w			
	C	22000013	毕业设计答辩	必修	考查	4	96	0	96					4w			
	C	22000009	岗位实习 1	必修	考查	6	60	0	60			6w					
	C	22000010	岗位实习 2	必修	考查	4	40	0	40				(4w)			暑假进行	
	C	22000011	岗位实习 3	必修	考查	20	200	0	200						20w		
		小计					44	636	0	636							
专 业 选 修 课 程	B	20600122	茶艺与茶文化	限选	考查	2	32	16	16	2							
	A	20400086	客户关系管理	限选	考查	2	36	36	0				4			线上	
	B	20600059	旅游企业人力资源管理	限选	考查	2	36	30	6				4			12-19 周	
	B	20600110	英语导游服务 1	限选	考试	3	52	24	28				4				

B	20600111	英语导游服务 2	限选	考试	2	36	26	10					4		线上
B	20600063	旅游新媒体营销	限选	考查	3	52	18	34				4			
B	20600123	地方非物质文化遗产传承	限选	考查	2	38	14	24		2					
B	20600015	定制旅游产品开发	限选	考查	2	36	18	18					4		
B	20500122	图形图像处理	限选	考查	3	48	20	28			6×8				12-19 周
B	206006047	领队业务	限选	考查	2	36	20	16					4		线上
A	20500099	人工智能与科学之美	限选	考查	1	16	16	0					2		线上
B	20600060	旅游摄影	限选	考查	1	28	14	14				2			
小计					26	458	252	206							
专业（技能）课程合计					115	1836	730	1106							
总计					169	2758	1310	1448							
实习实训周数										3	0	5	6	10	
考试周数										1	1	1	1	1	
考试门数										3	6	5	4	1	
公共基础课时占总课时比例										33.43%					
选修课时占总课时比例										21.25%					
实践课时占总课时比例										52.50%					

注：

- 1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数；
- 3) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“\_w”表示，每周计 24 课时，计 1 学分；A、B 类课程 每 16 课时计 1 学分；
- 4) 军事理论每周按 36 课时计，军事技能 3 周计 112 课时 2 学分，岗位实习每周计 10 课时，共计 240 课时；
- 5) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、岗位实习等；
- 6) 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式。

(二) 学时学分比例

总课时数为 2758 学时，理论学时数为 1310 学时，实践学时数为 1448 学时，总学分为 169 学分。

课程类别		课程门数(门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础课程	思想政治课程	5	160	144	16	5.80%	11	6.51%
	身心修养课程	8	414	140	274	15.01%	20.5	12.13%
	科技人文课程	4	220	168	52	7.98%	13.5	7.99%
	公共选修课程	12	128	128	0	4.64%	9	5.33%
专业(技能)课程	专业基础课程	5	192	136	56	6.96%	12	7.10%
	专业核心课程	8	550	342	198	19.94%	32.5	19.23%
	集中实训课程	7	636	0	636	23.06%	44	26.04%
	专业选修课程	11	458	252	206	16.61%	26	15.38%

总学时数为 2758 学时，其中：  
(1) 理论教学为 1310 学时，占总学时的 47.50 %；  
(2) 实践教学为 1448 学时，占总学时的 52.50%；  
(3) 公共基础课为 922 学时，占总学时的 33.43%；  
(4) 选修课程为 586 时，占总学时的 21.25%。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 13。

表 13 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	80%
	本科	20%
双师结构	双师素质教师	90%
	非双师素质教师	10%

#### 2. 专业带头人

专业带头人原则上应在 35-55 岁之间，应具有副高级以上职称，研究生及以上学历，师德师风方面要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，原则上熟悉旅游行业最新发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本区域或本领域具有一定的行业企业影响力，能广泛联系行业企业。具有较强的专业水平和专业能力，掌握高职教育基本规律，

具有双师素质，实践经验丰富、教学效果好，教学设计、专业研究能力强，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作。具有导游证或旅行社经理资格证。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；年龄应在 25-55 之间，具有旅游管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业研究生及以上学历；具有讲师及以上职称，师德师风要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有双师素质，每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

### 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，要求师德师风良好，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，年龄在 60 岁以下，本科及以上学历，中级以上职称，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有全国导游证或行业相关资格证书、等级证书，能参与《模拟导游》、《景点导游讲解》、《导游基础知识》等专业课程教学，能进行导游、研学导师、讲解员等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。主要完成包括导游员、研学导师、讲解员等工作，主要承担工学结合专业技术课程、专业拓展课程和选修课程的教学。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室配置与要求

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定，设置了旅游多功能实训室、智慧旅游实训室、旅游机房，满足《导游业务操作》、《定制旅游产品开发》、《导游词创作与讲解》等课程的数字化教学要求。具体校内实验实训室基本条件见表 14。

表 14 校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	旅游多功能实训室	200 m <sup>2</sup> ，立体投影系统 1 套，配备有数字仿真教学系统	承担 <b>数字仿真</b> 教学与学生模拟实训等	《导游业务操作》 《导游基础知识》 《旅游政策与法规》
2	智慧旅游实训室	80 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板，配套教学软件	承担导游 <b>数字化讲解</b> 实训与 <b>旅游数字化产品设计</b>	《模拟导游》 《景点导游讲解》 《定制旅游产品开发》 《导游词创作与讲解》 《导游综合技能实训》

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
3	旅游机房	100 m <sup>2</sup> ，电脑 50 台，带有旅游专业资料库（旅游策划、线路设计、新媒体营销）	承担导游词创作实训、定制旅游产品开发实训	《导游词创作与讲解》 《定制旅游产品开发》

### 3. 校外实习基地配置与要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展导游讲解、旅游营销、景区服务与管理、旅行社经营管理等实训活动、实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游服务、景点讲解、旅游咨询、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。校外实习基地配置与要求见表 15。

表 15 校外实训基地及基本要求一览表

序号	实训基地名称	要求	实训基地分类	实训岗位	主要实训项目
1	1. 张家界航空工业职业技术学院黄龙洞景区实习实训基地	1. 基地能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 能提供导游服务、景点讲解、旅游咨询、旅游营销、景区服务等相关实习岗位可接纳 100 人以上学生实习；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。能解决毕业生就业。	景点导游服务接待实训基地	地陪导游、全陪导游、景点讲解员	导游讲解服务、模拟团队接待服务
	2. 张家界航空工业职业技术学院张家界大峡谷景区实习实训基地				
	3. 张家界航空工业职业技术学院张家界森林公园景区实习实训基地				
	4. 张家界七十二奇楼旅游文化管理有限公司				
2	1. 张家界航空工业职业技术学院张家界湘西青年国际旅行社实习实训基地	1. 基地能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境； 2. 能提供导游服务、研学	旅游客服务、导游服务、旅游产品营	全陪导游、地陪导游、旅游客服	导游接待服务、研学导游、旅游产品营销

2. 张家界航空工业职业技术学院张家界魅力旅游投资国际旅行社实训基地	线路设计、研学活动组织、旅游门市咨询与接待、旅游线路营销、旅行社前台接待等相关实习岗位可接纳 50 人以上学生实习;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。能解决毕业生就业。	销实训基地		
3. 张家界航空工业职业技术学院湖南湘中旅国际旅行社实习实训基地				
4. 张家界华天国际旅行社实习实训基地				

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及**数字化资源**等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关导游专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量已有 1000 余册。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字化教材等专业**数字化教学资源库**，方便师生和社会相关从业人员进行网络学习和交流。数字化教学资源应与各种专业资源库媒体保持信息畅通，并注重与行业企业合作共同开发，使资源种类丰富、形式多样、

使用便捷、动态更新，满足教学与个体化学习需求。已建成多项数字资源库，具体明细如表 16。

表 16 数字资源库一览表

序号	资源库	资源名称	资源数量
1	学习通 网络平 台	导游业务操作	原创授课视频 $\geq 40$ 个，时长 $\geq 400$ 分钟，习题道数 $\geq 400$ 个，习题类型 $\geq 4$ 种，非视频资源 $\geq 150$ 个。
		导游基础知识	原创授课视频 $\geq 40$ 个，时长 $\geq 400$ 分钟，习题道数 $\geq 400$ 个，习题类型 $\geq 4$ 种，，非视频资源 $\geq 150$ 个。
		模拟导游	原创授课视频 $\geq 20$ 个，时长 $\geq 200$ 分钟，习题道数 $\geq 300$ 个，习题类型 $\geq 4$ 种，非视频资源 $\geq 150$ 个。
		景点导游讲解	原创授课视频 $\geq 35$ 个，时长 $\geq 250$ 分钟，习题道数 $\geq 300$ 个，习题类型 $\geq 4$ 种，非视频资源 $\geq 150$ 个。
2	专业技 能考 核 资源库	标准	标准 1 套。
		题库	题库 $\geq 80$ 套，每道试题的考核时长控制在 2 小时左右。
		素材库	素材 $\geq 100$ 个。
3	部分数 字化课 程链接	导游业务操作	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/203362024.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/203362024.html</a>
		景点导游讲解	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219137896.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219137896.html</a>
		导游基础知识	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/205244200.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/205244200.html</a>
		模拟导游	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/206880117.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/206880117.html</a>
		英语导游服务	<a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200942184.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200942184.html</a>

#### (四) 教学方法

在教学方法与手段上要不断创新，跟上教育教学改革的步伐，使知识与技能更有效地传递给学生。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指

导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。鼓励教学设计与活动和企业合作进行，使具有丰富实践经验的行业企业技术与技能专家参与人才培养全过程，体现职业要素和产业特征。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、实结合、理实一体等混合式教学，坚持教、学、做、练一体化教学模式，为学生自主学习提供便利。

**同时，积极利用数字化教学资源进行教学，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。**

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、情景模拟法、小组合作法等教学方法，**融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。**

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、项目导向教学法、角色扮演法、头脑风暴法、小组合作等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

## （五）教学评价

为适应行业新发展趋势，对标行业新标准与新要求，本专业打破传统单一、终结性的评价模式，**构建一个以数字技术为支撑、以能力为导向、以过程为重点、以数据为驱动的多元化、智能化教学评价体系**。利用数字化手段，全面、客观、精准地衡量学生的综合职业能力，尤其是**数字素养与应用能力**。关注学生成长的全过程，实现从“知识考核”向“能力发展”评价的转变。通过评价反馈，引导学生自主学习和个性化发展，同时反向促进教师优化教学内容与方法。引入企业、技术平台、社会市场等多方评价主体，实现产教深度融合评价。

采取评价主体、评价内容、评价方式与评价手段的多元化原则，强调对学习、实践、创作全过程的跟踪、记录与分析，弱化“一考定乾坤”。以客观数据为依据，量化评价与质性评价相结合，减少主观臆断。评价标准与行业企业标准对接，评价过程引入企业真实项目与专家意见。

通过不同的模块为每位学生建立数字档案，集成其所有学习过程数据、虚拟仿真成绩、数字作品、项目成果、企业评价等。

教师侧重于学生的理论知识学习、学习过程与作品的专业性评价；智能系统则提供客观、高效的过程性数据评价与技能分析；企业导师侧重于实践能力、职业素养与岗位适配度评价；学生自评与互评则促进反思与协作学习；另外引入网络平台的用户反馈数据作为社会认可度的参考。

通过以上**数字化教学评价体系**的全面实施，本专业将实现对人才质量的精准把控和持续改进，确保培养出的毕业生真正符合数字时代文旅行业的高标准需求。

## （六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，**学分达到 169 学分。**

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3. 鼓励取得一个或以上与本专业相关的（导游证、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书）职业资格证书或技能等级证书。



十、附件

张家界航空工业职业技术学院  
导游专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	易莉	途湘天下国际旅行社	副总经理	易莉
2	薛定刚	张家界航空工业职业技术学院	院长/副教授	薛定刚
3	张庆	张家界航空工业职业技术学院	教研室主任/讲师	张庆
4	谭冰	张家界航空工业职业技术学院	副教授/导游专业教师	谭冰
5	李春艳	张家界航空工业职业技术学院	助教/导游专业教师	李春艳
6	向清华	张家界瑞界旅行社	导游/毕业生	向清华
<p>经过专业建设指导委员会专家分析论证，一致认为本人才培养方案的总体方向符合行业实际情况与需求，课程设置与行业对岗位的能力要求对接比较紧密，课程设置符合行业新业态需求，重视综合素质和职业能力养成。课程顺序安排符合认知规律，体现了从简单到复杂，从单项能力到综合能力的培养的职业能力培养规律，同意本人才培养方案的实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：薛定刚 2025年7月3日</p>				

张家界航空工业职业技术学院  
2025 级专业人才培养方案审核表

专业名称	导游
专业代码	540102
二级学院 意见	<p>该方案能以张家界地方旅游发展为主线，进行了充分的调研论证，课程设置科学，特色鲜明，充分进行岗课赛证融通，同意实施。</p> <p>签字: 谢志刚 (公章) 2025年7月13日</p>
教务处 意见	<p>同意实施。</p> <p>签字: 李平 (公章) 2025年7月15日</p>
学术委员会 意见	<p>同意</p> <p>签字: 郭崇 (公章) 2025年7月16日</p>
院长意见	<p>同意</p> <p>签字: 曾自立 2025年7月22日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字: (公章) 2025年7月27日</p>
备注	